

SDW SALERNO DESIGN WEEK 2026

alchimie del design

Company Profile delle
Aziende Promotrici



CONFINDUSTRIA
SALERNO

ALCHIMIE DEL DESIGN

La Salerno Design Week è promossa da Confindustria Salerno per raccontare il design come linguaggio capace di attraversare manifattura, arte, cultura e società, coinvolgendo istituzioni, università, professionisti e cittadini in un unico grande progetto condiviso. Giunta alla sua seconda edizione, in programma dal 16 al 20 settembre 2026, la manifestazione anima il centro della città di Salerno con un calendario denso di appuntamenti: talk dedicati a economia, manifattura, ospitalità, turismo, nautica, rigenerazione urbana e imprenditoria femminile, mostre diffuse negli spazi più iconici della città, momenti di formazione ed education, installazioni di arte pubblica, contest rivolti ai giovani progettisti e occasioni di incontro informale come gli aperidesign con professionisti nazionali e internazionali del mondo del design e dell'architettura.

Il tema scelto per l'edizione 2026, *Alchimie del Design*, racconta la capacità del progetto di trasformare idee, competenze, persone e territori, mettendo in dialogo competenze e settori differenti — dalla ceramica alla nautica, dalla gioielleria all'hospitality — in un unico processo di rigenerazione. La scelta nasce dalla volontà di restituire al design il suo significato più ampio, superando l'equivoco che lo identifica con la sola figura del progettista: la filiera del design è infatti un ecosistema che tiene insieme competenze tecniche, finanziarie e imprenditoriali, ed è proprio in questa alchimia di saperi che si genera valore.

Le imprese promotrici di Confindustria Salerno sono il cuore pulsante di questo percorso: portano in dote eccellenze manifatturiere che spaziano dall'alta gioielleria alla lavorazione della ceramica e della terracotta, dall'ebanisteria e dall'arredo di pregio alla lavorazione artigianale dei metalli, dalla pelletteria tecnica ai materiali polimerici e plastici, dai sistemi per il riposo e il benessere alle tecnologie per l'involucro edilizio — infissi, facciate e schermature solari — fino alla comunicazione visiva e agli allestimenti degli spazi. Mettendo a disposizione queste competenze, questi saperi produttivi e questa capacità imprenditoriale, le aziende trasformano la Design Week da evento culturale in un vero e proprio laboratorio di innovazione condivisa: aprono le proprie filiere al confronto con designer, architetti e giovani talenti, sperimentano nuovi linguaggi, processi e prodotti, e investono nella formazione delle competenze che guideranno lo sviluppo futuro del territorio.

È in questa alleanza tra impresa e progetto che la manifestazione trova il suo significato più profondo: non un appuntamento occasionale, ma una piattaforma stabile di relazioni capace di rafforzare la competitività delle aziende, valorizzare le eccellenze manifatturiere salernitane su scala nazionale e internazionale e consolidare l'identità di Salerno come polo del design del Sud Italia. È nello spazio di incontro tra imprese e designer che nascono nuove relazioni, nuovi linguaggi e nuovi prodotti — il vero motore di crescita, innovazione e sviluppo per il territorio e per il Made in Italy.

INDICE

La Salerno Design Week è un progetto promosso da Confindustria Salerno e curato da Giovanna Basile, Stefania Rinaldi e Vittoria Marino.
Il progetto grafico del Company Profile è a cura di Serena Troisi, Politecnico di Milano.

01	Capece Gioiellieri	7
02	Fornace De Martino	13
03	Ceramica Artistiche Giovanni De Maio	19
04	InCoerenze	25
05	Hebanon Basile-1830	31
06	Horizon	37
07	Lamberti Design	43
08	Marine Leather	49
09	MielePiù	55
10	MTPlex	61
11	Rinaldi Group	67
12	Saggese	73
13	Tekla	79
14	Tremil	85

CAPECE GIOIELLERI

Salerno

Nata nel 1976, Capece Gioiellieri srl (prima *Lo Smeraldo srl*) è un family business che oggi vede collaborare fianco a fianco tre generazioni: l'esperienza dei fondatori, Felice e Anna, trasmessa prima ai figli Antonio e Rosario e oggi ai nipoti Francesca e Felice, si unisce a una capacità imprenditoriale orientata alla crescita aziendale e professionale, alimentata da studio, aggiornamento e passione per il mondo della gioielleria e dell'orologeria.

Azienda di riferimento sul territorio salernitano, negli anni Capece Gioiellieri è riuscita a conciliare un'offerta selezionata di importanti brand di gioielli e orologi con una forte propensione per la gioielleria artigianale e *custom-made*.

La crescita dell'azienda trova le sue basi nella capacità di coniugare la storica tradizione orafa italiana con una costante attività di ricerca, dall'innovazione tecnologica allo sviluppo di nuovi materiali, fino alla selezione di partner strategici per la proposta di marchi internazionali e la produzione della gioielleria firmata Capece Gioiellieri. A questo si affianca una profonda conoscenza del mondo delle pietre preziose, frutto di studio e ricerca continui, che ha contribuito all'innalzamento degli standard qualitativi e alla competitività dell'azienda.

In un contesto in continua evoluzione, la priorità resta la soddisfazione del cliente.

La forte impronta tradizionalista è stata quindi affiancata alla sperimentazione di nuove soluzioni e servizi after-sales, per rispondere a una domanda sempre più specifica. Partire da un'idea che diventa prima disegno, poi progetto tecnico e infine gioiello è un processo altamente strutturato che rappresenta oggi uno dei punti di forza di Capece Gioiellieri, insieme a un attento lavoro di assistenza post-vendita volto a rafforzare la customer loyalty.

Oggi, dopo 50 anni di storia, Capece Gioiellieri mantiene un forte orientamento al futuro, sostenuto dalla collaborazione tra le tre generazioni. L'innovazione nasce dall'evoluzione continua, dalla cura del dettaglio, dall'esplorazione di materiali innovativi e dal confronto con i settori della gioielleria e del design, aprendo nuove prospettive di crescita e rafforzando il posizionamento dell'azienda come punto di riferimento nel mercato.





FORNACE DE MARTINO

Salerno



fornacedemartino.it
[Instagram](#)
[Facebook](#)

Salerno Design Week

15

A Rufoli, sulle colline alle porte di Salerno, Fornace De Martino porta avanti una storia manifatturiera profondamente legata al territorio e alla lavorazione artigianale della terracotta. La presenza della famiglia De Martino è documentata fin dal 1479 e, ancora oggi, la produzione mantiene il proprio centro nello stesso paesaggio argilloso, dove terra, acqua, aria e fuoco continuano a scandire un processo fondato sulla materia e sul sapere artigiano.

La fornace segue l'intero processo di trasformazione dell'argilla, conservando tecniche e ritmi produttivi che rendono ogni elemento unico nelle variazioni materiche e cromatiche. Questa identità ha incontrato nel tempo il mondo dell'architettura e del progetto attraverso collaborazioni con figure come Vico Magistretti, Paolo Portoghesi, Luigi Vietti e David Chipperfield, portando la terracotta di Rufoli all'interno di progetti internazionali senza recidere il legame con il luogo da cui ha origine.

Oggi questa tradizione si apre a una nuova fase di ricerca. Il lavoro sul colore sviluppato con Giulio Ridolfo reinterpreta il patrimonio cromatico della fornace, mentre Marialaura Irvine, con la collezione *Rigore e Sentimento*, ne rinnova geometrie e possibilità compositive a partire dalla tradizione delle riggole campane.

Fornace De Martino costruisce così un dialogo tra memoria e sperimentazione, trasformando colore, materia e geometria in strumenti per il progetto contemporaneo, senza perdere il legame con l'artigianalità e il paesaggio di Rufoli.



terracotta design

material research

custom-made



**CERAMICHE ARTISTICHE
GIOVANNI DE MAIO**

Fisciano (SA)

Fondata nel 1826 a Ogliara, sulle colline di Salerno, Giovanni De Maio rappresenta da cinque generazioni un punto di riferimento nella produzione di ceramiche artistiche italiane. Nata dalla lavorazione delle argille del Monte Stella, l'azienda ha costruito nel corso di due secoli un'identità profondamente legata alla cultura mediterranea e alla tradizione ceramica vietrese.

A partire dagli anni Cinquanta, Giovanni De Maio ha progressivamente affiancato al sapere artigianale una visione imprenditoriale orientata alla ricerca e all'innovazione, sviluppando superfici ceramiche capaci di coniugare qualità estetica, prestazioni tecniche e possibilità di personalizzazione. Negli anni Ottanta, con Domenico De Maio e i figli Giovanni, Elio e Antonio, l'azienda trasferisce la propria produzione nel nuovo opificio di Fisciano, ancora oggi sede dell'attività.

Le collezioni nascono dal dialogo tra materia, colore, decorazione e tecnologia e sono concepite come veri e propri strumenti per il progetto architettonico. La collaborazione con architetti, progettisti e interior designer permette all'azienda di sviluppare soluzioni destinate a spazi residenziali e contract, reinterpretando il patrimonio della ceramica tradizionale attraverso linguaggi contemporanei.

Da questa continua contaminazione tra memoria e sperimentazione nasce anche un linguaggio distintivo, il *cotto mediterraneo*, espressione di una cultura progettuale che affonda le proprie radici nel territorio per trasformarle in superfici riconoscibili in Italia e nel mondo.





INCOERENZE

Pellezzano (SA)

Dal 1999 InCoerenze sviluppa progetti di comunicazione integrata ed eventi per imprese, enti pubblici, istituzioni e organizzazioni del terzo settore, trasformando identità, obiettivi e contenuti in strategie capaci di generare visibilità, partecipazione e valore.

Specializzata in communication ed experience design, nel branding territoriale, nella promozione turistica e nella valorizzazione delle destinazioni, l'agenzia costruisce identità e narrazioni capaci di interpretare luoghi, comunità e sistemi produttivi. Dal posizionamento allo storytelling territoriale, dai piani di comunicazione alle campagne di advertising, InCoerenze accompagna ogni progetto con un approccio strategico, creativo e integrato.

L'agenzia idea, produce e distribuisce contenuti per i social media, sviluppando strategie digitali, piani editoriali, campagne, format narrativi e attività di content creation. Gestisce uffici stampa, media relation e relazioni pubbliche, per consolidare la reputazione e amplificare la diffusione di iniziative e risultati. Competenze creative, produttive e tecnologiche convergono nella realizzazione di brand identity, visual e digital design, siti web, prodotti editoriali, produzioni audiovisive e multimediali, video istituzionali e documentari. InCoerenze progetta packaging e merchandising come strumenti capaci di rendere il brand riconoscibile e tangibile.

Dall'idea, alla organizzazione e gestione di eventi fisici, digitali e phygital, segue l'intero processo: dal concept alla produzione, dal coordinamento organizzativo agli allestimenti e alla comunicazione. Sviluppa allestimenti museali, percorsi espositivi e installazioni, integrando spazio, narrazione, identità, tecnologie e strumenti multimediali. Ricerca, aggiornamento e investimenti in innovazione alimentano un metodo orientato a soluzioni contemporanee, personalizzate e misurabili. InCoerenze opera nella cultura, nel turismo e nell'agroalimentare, nella comunicazione istituzionale e delle public utilities, nell'ambiente, nell'healthcare e nella comunicazione di prodotto.

L'agenzia è certificata ISO 9001:2015 per eventi, relazioni pubbliche, coaching, design e realizzazione di supporti di comunicazione e merchandising, siti web, prodotti audiovisivi e multimediali, piani di comunicazione e campagne promopubblicitarie. Ha ottenuto la certificazione UNI/PdR 125:2022 per il Sistema di gestione per la Parità di genere e ha avviato il percorso per la ISO 20121, dedicata alla gestione sostenibile degli eventi.

2030
VARESECULTURA

Tepilora
BIOSPHERE

inside
Gargano
Viaggio nel cuore della Puglia

RB museo
RENATO BROZZI

Poggioreale
vecchio e nuovo centro

Discover
Alberobello

SUD SALENTO
un ventaglio di emozioni

smart-in
canosa

visit
monticchio

Terre del Nisseno
Le vie dei castelli, dello zolfo e dei sali potassici

borgo della CUNZIRIA

MUVV
MUSEO DEL VERMOUTH
DEL VINO E DELLE SPEZIE

MOSAICAN
DO

ALPIMED
ALPI DEL MEDITERRANEO
ALPES DE LA MÉDITERRANÉE



HEBANON BASILE-1830

Nocera (SA)

*Per i creatori, chi dà forma al proprio mondo.
Per i visionari, chi vede il mondo con occhi diversi.
Per chi suona la sua musica e vuole che ogni cosa
abbia il proprio ritmo.
Hebanon è il design per chi non vuole omologarsi
e per chi si distingue.*

In Hebanon Basile - 1830 trasformiamo la forza della natura in forma che resiste nel tempo. Creiamo oggetti iconici, autentici e senza tempo, reinterpretando le antiche arti italiane, francesi e orientali della lavorazione del legno, del metallo e della pietra attraverso un linguaggio moderno e contemporaneo. Le nostre radici affondano nella storia — dalla corte dei Borbone alle collaborazioni con il Parco Archeologico di Ercolano e il Teatro San Carlo di Napoli — guidate dal nostro motto di famiglia: Spiritus intus alit, lo spirito che abita dentro nutre e dà vita a tutte le cose. Usiamo legni selezionati e materiali privi di formaldeide, certificati secondo le normative forestali internazionali e la CITES — perché la bellezza, per essere autentica, deve essere anche sana, duratura e rispettosa della terra che la genera.

La matita di Hebanon dà vita a collezioni di cucine, arredi, imbottiti e complementi pensati per essere vissuti nel tempo — un viaggio sensoriale fatto di forme, colori, suoni, sensazioni tattili e profumi; un viaggio che nasce dal nostro Caveau, custode di specie legnose centenarie, varietà rare e uniche anomalie genetiche. Accanto alle produzioni di Design, sviluppiamo soluzioni architettoniche integrate, modulari e su misura — porte, boiserie, cabine armadio e sistemi complessi — capaci di trasformare lo spazio in un manifesto di autenticità, comfort e inclusività.

Operiamo inoltre nel Contract nei settori residenziale, yacht e super yacht, ristorazione ed Hospitality di alta gamma, affiancando clienti privati, architetti, progettisti e sviluppatori nella realizzazione di progetti complessi. Un approccio integrato che unisce Design, ingegnerizzazione e produzione interna a una rete consolidata di partner specializzati garantisce qualità esecutiva, affidabilità e continuità nel tempo. Ogni progetto nasce per dialogare con l'identità di chi lo vive, rendendo ogni spazio unico, accogliente e memorabile. Scegliere Hebanon Basile - 1830 significa avere una visione, portare in uno spazio non un semplice oggetto funzionale, ma un autentico frammento di bellezza destinato a durare — come tutte le cose vere.
Hebanon. Vivi nel bello dando forma al tuo mondo.





HORIZON

Ottaviano (NA)

La luce è la prima materia dell'architettura. Cambia la percezione di un ambiente prima ancora che lo si attraversi, ne definisce il comfort, ne regola il rapporto con l'esterno. Con questa consapevolezza la governiamo, rendendola un elemento naturale al servizio del benessere di chi vive gli spazi.

Lo rendiamo possibile attraverso sistemi di schermatura solare integrati nel vetrocamera. La tecnologia vive nell'intercapedine del vetro, protetta e invisibile: una soluzione concepita per essere priva di manutenzione e sottratta all'usura, alla polvere e al tempo. Ogni componente — materiale, meccanismo, finitura — è il risultato di una progettazione meticolosa, sviluppata per garantire prestazioni eccellenti e affidabilità nel tempo.

L'approccio minimalista e l'attenzione al dettaglio conferiscono caratteristiche tecniche ed estetiche uniche, affinché le schermature solari possano dialogare con gli spazi senza mai sovrastarli, facendone un elemento d'arredo indispensabile negli ambienti più ricercati.

È in questo equilibrio che si sviluppano le nostre due collezioni, *Residential* e *Professional*: sistemi specifici che rispondono alle diverse esigenze dell'abitare e del vivere la luce. Nel *Residential*, la schermatura integrata garantisce comfort visivo e gestione della privacy, riduce l'irraggiamento solare diretto e contribuisce al controllo delle temperature interne. Non solo funzione, ma scelta di design: un elemento elegante che dà vita alla vetrata, capace di proteggere e valorizzare l'ambiente. Nel *Professional*, diventa strategia: riduce il ricorso alla climatizzazione e all'illuminazione artificiale e, essendo integrata nel vetro, migliora significativamente l'efficienza energetica e l'igiene degli ambienti, senza alcuna necessità di manutenzione.

La nostra visione è chiara: governare la luce è solo l'inizio. Portiamo le schermature solari verso un'intelligenza capace di percepire, adattarsi ed evolvere: il controllo della luce smette di essere una funzione statica e diventa tecnologia viva, invisibile, al servizio di un'architettura efficiente e consapevole. Un'architettura in cui la luce diventa benessere.





LAMBERTI DESIGN

Cava de' Tirreni (SA)

Con sede a Cava de' Tirreni e oltre cinquant'anni di esperienza, Lamberti Design è specializzata nella progettazione, ingegnerizzazione e realizzazione di manufatti, arredi e opere in metallo su misura per l'architettura contemporanea.

Lamberti Design unisce la tradizione artigianale alle più avanzate tecnologie di lavorazione dell'acciaio inox, dell'ottone, dell'alluminio e degli altri metalli, collaborando con architetti, designer, general contractor e brand internazionali. L'azienda affianca il progettista in ogni fase del processo, dallo sviluppo tecnico alla produzione fino all'installazione, trasformando idee complesse in soluzioni concrete e curate in ogni dettaglio.

Elemento distintivo dell'azienda è la continua attività di ricerca e sviluppo. Attraverso un laboratorio interno dedicato, Lamberti Design sviluppa finiture, patinature metalliche e trattamenti superficiali esclusivi, sperimentando costantemente e creando nuovi processi per offrire soluzioni innovative che coniughino estetica, funzionalità e durabilità.

L'azienda realizza elementi unici per progetti residenziali, hospitality, retail, nautica e outdoor: rivestimenti, facciate, sculture, scale, parapetti, pergole, arredi, balconi, installazioni e opere speciali, affrontando con la stessa cura sia il dettaglio artigianale sia le lavorazioni più complesse.

Radicata nel territorio salernitano, Lamberti Design porta nel mondo il valore del Made in Italy attraverso un approccio che integra creatività, ricerca, innovazione e cultura del fare, trasformando il metallo in un elemento di design capace di dare identità a ogni progetto.





MARINE LEATHER

Casandrino (NA)

Marine Leather è un'eccellenza italiana nel settore della pelle, una realtà imprenditoriale che affonda le proprie radici nel 1930 e che, nel corso di quasi un secolo di storia, ha saputo evolversi da conceria tradizionale a marchio internazionale specializzato nello sviluppo di pelli per l'interior design, l'hospitality, il contract, la nautica e i più esclusivi progetti di architettura.

Elemento distintivo del percorso aziendale è stata l'introduzione di *Shark*, la prima pelle progettata specificamente per l'outdoor ed in grado di resistere agli agenti atmosferici, alla salsedine, all'umidità, alle variazioni climatiche e all'esposizione prolungata ai raggi UV, preservando nel tempo morbidezza, eleganza e prestazioni tecniche. Quest'innovazione ha rappresentato una vera svolta nel settore, contribuendo a consolidare l'identità del marchio, il cui nome nasce proprio dall'aver reso la pelle protagonista anche negli ambienti esterni.

L'innovazione rappresenta ancora oggi il motore della crescita aziendale. Marine Leather investe costantemente nello sviluppo di nuove lavorazioni, trattamenti e finiture che permettono di coniugare valore estetico, funzionalità e durabilità. La capacità di sviluppare soluzioni interamente personalizzabili, attraverso il suo servizio *Marine Leather Experience*, unita alla competenza tecnica e alla continua ricerca, consente all'azienda di dare vita a vere e proprie opere d'arte, affiancando i professionisti in ogni fase del progetto.

Parallelamente alla ricerca tecnologica, l'azienda promuove una visione responsabile della pelle come materiale sostenibile e circolare. Marine Leather sostiene infatti il ruolo dell'industria conciaria nel valorizzare un sottoprodotto dell'industria alimentare, trasformandolo in un materiale durevole, nobile e ad alto valore aggiunto. Una filosofia che si inserisce in un più ampio impegno verso un design consapevole, fondato sulla longevità dei materiali e sulla riduzione degli sprechi.

Oggi Marine Leather continua a guardare al futuro con lo stesso spirito pionieristico che ne ha segnato la storia, consolidando il ruolo dell'azienda come punto di riferimento internazionale nella produzione della pelle e come ambasciatrice dell'eccellenza manifatturiera italiana nel mondo.





MIELEPIÙ

Avellino, Salerno, Napoli

Nata nel 1940 ad Atripalda dall'iniziativa di Giuseppe Miele, MielePiù è un'azienda familiare che, in oltre ottant'anni di attività, si è evoluta dalla rivendita di materiali per l'edilizia e ferramenta a interlocutore qualificato per professionisti, imprese e privati nel settore dell'abitare. Oggi, alla quarta generazione, prosegue questa storia coniugando esperienza, competenza e innovazione.

L'offerta si sviluppa intorno a soluzioni integrate per l'abitare, capaci di unire estetica, comfort, funzionalità ed efficienza. Dalla progettazione degli ambienti alla definizione delle soluzioni tecniche e impiantistiche, MielePiù risponde alle diverse esigenze del progetto: dall'arredo bagno alle superfici, fino alla climatizzazione, al riscaldamento, al trattamento dell'acqua e dell'aria, alla sicurezza, all'efficientamento energetico e alla produzione da fonti rinnovabili. Un approccio che supera la semplice scelta del prodotto e considera lo spazio nel suo insieme, attraverso soluzioni coordinate in funzione dell'edificio e delle esigenze di chi lo vive.

Centrale è la consulenza, rivolta a clienti privati, imprese e professionisti. L'azienda affianca i propri interlocutori dalla selezione dei materiali alla definizione delle soluzioni tecniche e impiantistiche, fino alle valutazioni economiche e fiscali. Nei progetti più complessi, il servizio comprende anche l'analisi delle opportunità legate agli incentivi e alla riqualificazione energetica, supportando scelte consapevoli e coerenti con l'intervento.

La crescita di MielePiù è stata accompagnata da una progressiva espansione territoriale: alla sede storica di Atripalda si sono aggiunte Salerno, nel 2006, e Napoli, nel 2023. Gli showroom sono oggi luoghi dedicati alla presentazione di prodotti e tecnologie, ma anche alla consulenza e al confronto con il mondo dell'architettura, del design e della progettazione.

MielePiù continua a investire nella ricerca di soluzioni innovative e nell'evoluzione delle proprie competenze, mantenendo al centro affidabilità, attenzione al cliente, qualità e cura del dettaglio. Cultura del prodotto, competenza tecnica e ricerca progettuale convergono così in una visione dell'abitare orientata a comfort, efficienza, sostenibilità e qualità degli spazi.





10

MTPLEX

Salerno

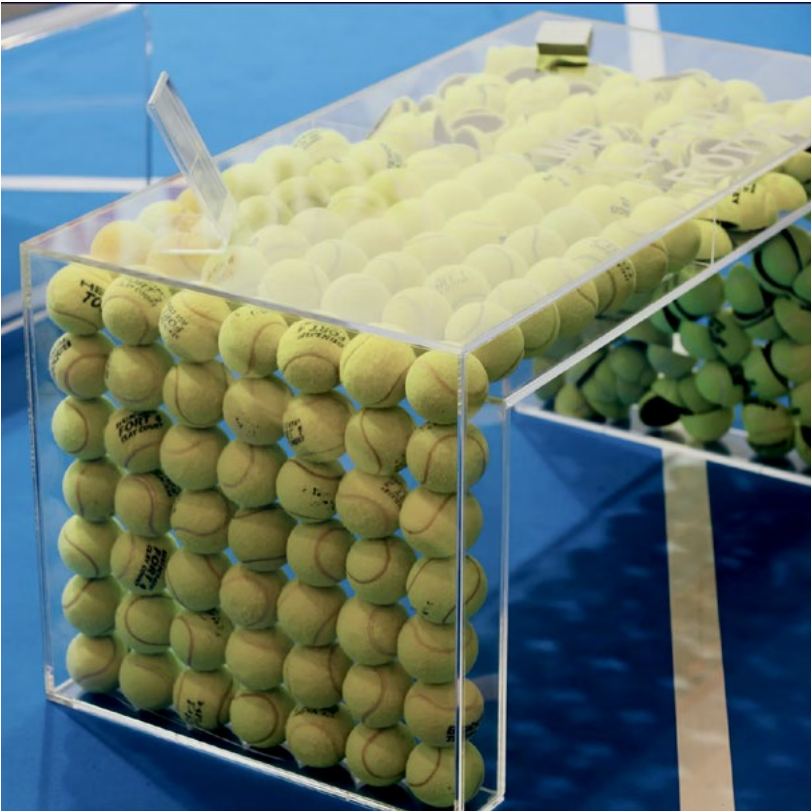
Nata oltre quarant'anni fa come Mingarelli, MTplex è un'azienda specializzata nella lavorazione del plexiglass e del metacrilato, materiali che interpreta attraverso un approccio capace di coniugare competenza artigianale, innovazione tecnologica e progettazione su misura. Nel tempo, la ricerca si è estesa anche ad altri materiali plastici e compositi, ampliandone possibilità tecniche ed espressive.

Nel corso degli anni l'azienda ha ampliato progressivamente i propri ambiti di intervento, collaborando con architetti, designer, aziende e professionisti per la realizzazione di arredi, complementi, espositori, lampade, installazioni artistiche e strutture personalizzate. Dall'ingegneria all'arredo urbano, dal design all'arte, ogni progetto nasce dalla volontà di trasformare le potenzialità della materia in soluzioni capaci di integrare funzionalità ed estetica.

Grazie a tecnologie avanzate di lavorazione, tra cui taglio laser, termoformatura e incollaggi di precisione, MTplex segue lo sviluppo del progetto dalla consulenza e dallo studio di fattibilità fino alla produzione. Il dialogo con designer e progettisti diventa parte integrante di questo processo, mettendo la competenza tecnica dell'azienda al servizio della sperimentazione e trasformando idee e necessità specifiche in prodotti e soluzioni su misura. Nel company profile questa vocazione emerge anche attraverso progetti di arredo sviluppati con designer esterni.

Oggi, con la seconda generazione, MTplex continua il proprio percorso di crescita mantenendo viva la tradizione artigianale che ne ha definito l'identità e affiancandola a una dimensione sempre più industriale, attenta alla qualità, alla ricerca e alla sostenibilità, attraverso l'impiego di materiali riciclabili e processi a ridotto impatto ambientale. La ricerca verso una progettazione più ecosostenibile è indicata dall'azienda stessa come uno degli orientamenti della propria attività.





RINALDI GROUP

Giffoni Valle Piana (SA)

Fondata nel 1965 a Giffoni Valle Piana, Rinaldi Group è una family business giunta alla terza generazione che ha trasformato una consolidata tradizione manifatturiera in una moderna wellness tech company, specializzata nella progettazione, sviluppo e produzione di sistemi letto ad alte prestazioni. Oggi l'azienda integra ricerca scientifica, innovazione tecnologica, design e manifattura Made in Italy in un modello orientato al benessere della persona.

Alla base della sua visione c'è una concezione evoluta del riposo: il materasso non è inteso come un semplice prodotto, ma come un sistema progettato per migliorare la qualità del sonno e contribuire al benessere psicofisico. Il design assume così un ruolo strategico, mettendo in relazione ergonomia, funzionalità, ricerca sui materiali e qualità dell'esperienza d'uso. Un approccio sintetizzato nella *filosofia del Benessere*, che unisce benessere, bellezza e cultura italiana del progetto.

La ricerca rappresenta uno dei principali motori dell'innovazione aziendale. Da oltre dieci anni Rinaldi Group collabora con l'Università degli Studi di Salerno nello studio dell'ergonomia e della biomeccanica del riposo, attività che ha portato allo sviluppo di tre brevetti industriali, tra cui quelli dedicati alla metodologia Comfort-Driven Design. Parallelamente, con il progetto *TRAMA I 4.0*, l'azienda ha sviluppato un modello di smart manufacturing basato su digitalizzazione, tracciabilità e integrazione dei dati, riconosciuto dal Premio Innovazione SMAU.

Società Benefit e PMI innovativa, Rinaldi Group affianca alla ricerca tecnologica un impegno verso la sostenibilità, attraverso prodotti durevoli, processi produttivi responsabili e progetti di economia circolare dedicati anche al recupero dei materiali dei materassi a fine vita. Con il brand RINALDI – ITALIAN BED SYSTEM, ricerca, tecnologia, design e manifattura convergono così in una visione contemporanea del sistema letto, orientata a diffondere una nuova cultura del riposo e del benessere.





SAGGESE
Nocera (SA)

Fondata quarant'anni fa dai coniugi Gennaro Apicella e Assunta Saggese, Saggese è un'azienda specializzata nella progettazione e realizzazione di infissi in alluminio, facciate di rivestimento di design e carpenteria metallica. Fin dalle origini, l'azienda interpreta il serramento non soltanto come componente architettonico, ma come elemento di design capace di coniugare estetica, prestazioni e comfort abitativo, favorendo il dialogo tra spazi interni ed esterni.

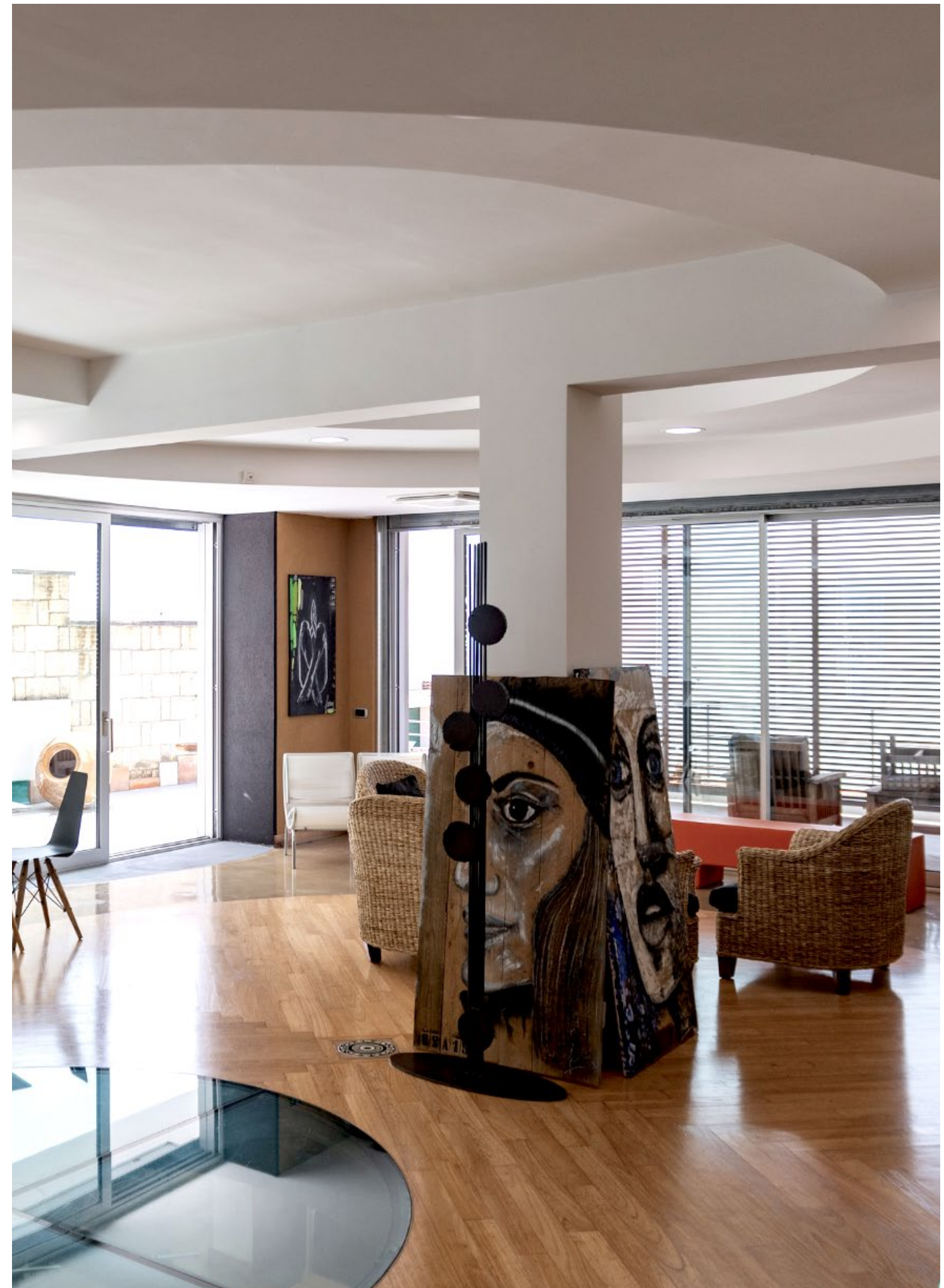
Nel 2011 ha inaugurato a Fisciano (SA) il nuovo headquarter di 30.000 mq, di cui 4.000 mq dedicati all'area espositiva. Una struttura progettata per sostenere l'evoluzione dell'azienda per garantire maggiore efficienza dei processi. Parallelamente, Saggese ha ampliato il proprio know-how alla carpenteria metallica e agli interventi di riqualificazione energetica. Un percorso di crescita fondato sull'innovazione tecnologica, sull'efficienza e sulla qualità, consolidato da numerose certificazioni in materia di qualità, sicurezza, produzione ed efficienza energetica.

Innovazione e qualità si accompagnano a una crescente attenzione alla sostenibilità ambientale. L'azienda promuove l'impiego di materiali ecocompatibili e processi produttivi responsabili, sviluppando soluzioni capaci di rispettare l'ambiente senza rinunciare a design e funzionalità.

Dal 2023, Saggese analizza e monitora il proprio impatto sul territorio, integrando progressivamente la sostenibilità nella propria strategia e nel proprio modello di business. Nel 2025, l'azienda compie un ulteriore passo nel proprio percorso diventando Società Benefit e consolidando un modello d'impresa orientato alla creazione di valore condiviso per le persone, l'ambiente e la comunità. Questo impegno trova espressione nel primo Report Integrato 2025, che unisce Bilancio di Sostenibilità, Relazione d'Impatto e Bilancio di Esercizio, offrendo una visione organica e trasparente delle performance economiche, sociali e ambientali dell'azienda.

Oggi Saggese porta avanti una visione in cui competenza tecnica, creatività, innovazione e sostenibilità convergono nella progettazione dell'involucro architettonico. La soddisfazione del cliente rimane al centro di ogni progetto, insieme alla ricerca di soluzioni capaci di migliorare la qualità degli spazi e il benessere delle persone.





TEKLA
Scafati (SA)

Da quasi cinquant'anni, Tekla progetta, produce e installa finestre, porte, facciate e sistemi di chiusura, unendo tradizione artigianale e innovazione tecnologica. Dalla sede di Sarno, con un'area produttiva di 20.000 mq, l'azienda sviluppa soluzioni Made in Italy capaci di coniugare estetica, funzionalità, prestazioni e sostenibilità.

Specializzata nella progettazione di facciate continue, Tekla interpreta l'involucro architettonico come un elemento capace di definire il rapporto tra luce, spazio e ambiente. La produzione comprende infissi in alluminio-legno, PVC e vetro, facciate continue, puntuali e ventilate, oltre a sistemi di chiusura e soluzioni architettoniche progettate per garantire efficienza energetica, isolamento termo-acustico, sicurezza e qualità estetica.

Ogni progetto viene sviluppato attraverso un servizio integrato che accompagna il cliente dalla consulenza tecnica e dal rilievo delle misure alla progettazione e al rendering, fino all'installazione certificata, alla manutenzione e all'assistenza post-vendita. Materiali, tecnologie e cura del dettaglio vengono messi al servizio di soluzioni personalizzate, pensate per integrarsi con le caratteristiche specifiche di ogni spazio.

Tekla opera nei settori residenziale, hospitality, retail e delle grandi opere, proponendosi come partner per progetti di diversa scala e complessità. Competenza tecnica, cultura manifatturiera e attenzione al design definiscono così un approccio in cui il serramento e la facciata diventano parte integrante del progetto architettonico.





TREMIL

Cava de' Tirreni (SA)

Fondata nel 1979 a Cava de' Tirreni, Tremil è un'azienda specializzata nella progettazione, produzione e installazione di sistemi di comunicazione visiva per spazi indoor e outdoor. Dalle insegne alle stampe digitali, dalla segnaletica agli allestimenti, l'azienda traduce l'identità di brand, istituzioni e luoghi in soluzioni fisiche e digitali capaci di integrarsi con lo spazio.

Elemento distintivo di Tremil è una struttura produttiva fortemente integrata, articolata in nove fasi di lavorazione interne, che permette di seguire direttamente lo sviluppo dei progetti dalla progettazione alla produzione fino all'installazione. Lavorazioni in plexiglass, acciaio, alluminio e ottone si affiancano a tecnologie digitali, LED wall, digital signage e sistemi grafici, dando forma a soluzioni personalizzate per retail, hospitality, eventi e spazi culturali.

Nel corso di oltre quarant'anni di attività, Tremil ha ampliato il proprio campo d'azione sviluppando progetti di wayfinding, visual merchandising, allestimenti museali e scenografici, sistemi espositivi e interventi per grandi reti commerciali. Tra le esperienze realizzate figurano progetti per il Museo Teatrale alla Scala, il Castello del Valentino, il Ravello Festival, il CSAC dell'Università di Parma e il Parco Archeologico di Pompei.

Ricerca e innovazione accompagnano l'attività produttiva attraverso collaborazioni con università ed enti di ricerca e un costante investimento nella formazione. Tremil sviluppa così un approccio alla comunicazione in cui competenza tecnica, progettazione e cultura del design concorrono alla costruzione dell'identità visiva degli spazi.





Ringraziamo tutti coloro che hanno
reso possibile la Salerno Design Week 2026.

SDW SALERNO DESIGN WEEK 2026

alchimie del design



16/20
SETTEMBRE
2026

con il sostegno e il patrocinio di



con il patrocinio istituzionale di



filantropi del Design



CAMPANIA CENTRO
CASSA RURALE ARTIGIANA

INTESA



SANPAOLO



coordinamento delle attività
di comunicazione integrata
e visual design a cura di



media partner



con la partnership di



promotori del Design



amici del Design



con il patrocinio morale di



con la collaborazione di



HoperAperta

installazioni



partner tecnici



**SDW SALERNO
DESIGN WEEK 2026**

