SALERNO DESIGN WEEK 2026

CONFINDUSTRIA SALERNO

RASSEGNA STAMPA
2026

alessia rizzetto
PR & COMMUNICATION

INDICE

ONLINE

21/07/2026 - **Media Key** - Salerno Design Weeks sceglie Alessia Rizzetto PR & Communication per l'attività di ufficio stampa
21/07/2026 - **Spot & Web** - Salerno Design Weeks affida l'ufficio stampa ad Alessia Rizzetto PR & Communication
04/08/2026 - **Vogue** - Non solo Zurigo, le "Alchimie del Design" accendono la seconda edizione della Salerno Design Week
21/08/2026 - **ADN Kronos** - Design: le 'Alchimie' accendono la seconda edizione della Salerno Design Week
21/08/2026 - **La gazzetta del Mezzogiorno** - Design: le 'Alchimie' accendono la seconda edizione della Salerno Design Week
21/08/2026 - **La ragione** - Design: le 'Alchimie' accendono la seconda edizione della Salerno Design Week
21/08/2026 - **Il Sannio quotidiano** - Design: le 'Alchimie' accendono la seconda edizione della Salerno Design Week
21/08/2026 - **Olbianotizie** - Design: le 'Alchimie' accendono la seconda edizione della Salerno Design Week
21/08/2026 - **Olbianotizie24** - Design: le 'Alchimie' accendono la seconda edizione della Salerno Design Week
21/08/2026 - **Enit** - Design: le 'Alchimie' accendono la seconda edizione della Salerno Design Week
27/08/2026 - **Fuorisalone.it** - Salerno Design Week
21/08/2026 - **Buonasera 24** - Design: le 'Alchimie' accendono la seconda edizione della Salerno Design Week
28/08/2026 - **DOVE** - Andiamo insieme? Ecco i festival da non perdere a settembre, tra libri, danza, musica e scienza
01/09/2026 - **Salerno Today** - Salerno si prepara alla Design week 2026: al via la presentazione a Palazzo di di Città
01/09/2026 - **Dentro Salerno** - Salerno: presentazione 2^ediz. Salerno Design Week, conferenza stampa
02/09/2026 - **Gazzetta di Salerno** - Salerno Design Week da mercoledì 16 a domenica 20
02/09/2026 - **Pianeta Design** - Salerno Design Week 2026: Le "Alchimie del Design" accendono la seconda edizione della manifestazione
03/09/2026 - **The way magazine** - Salerno Design Week 2026: le alchimie per la seconda edizione
03/09/2026 - **LiraTV** - Salerno Week Design, il made in Italy si apre al mondo
03/09/2026 - **105TV** - Salerno Design Week. Presenta a Palazzo di Città la nuova edizione che si terrà dal 16 al 20 settembre
03/09/2026 - **Costo zero** - Incontri, visioni e territorio: la formula alchemica dalla Salerno Design Week 2026

03/09/2026 - **Salerno today** - Salerno si trasforma nella capitale del progetto: al via la Design Week 2026
03/09/2026 - **Ottopagine Salerno** - Salerno, ecco la “Design Week”: la città si trasforma in laboratorio mondiale
03/09/2026 - **Virgilio.it** - Salerno si trasforma nella capitale del progetto: al via la Design Week 2026
03/09/2026 - **Gazzetta di Salerno** - Salerno Design Week, le alchimie del design tema della II edizione
03/09/2026 - **Base news 24** - Salerno Design Week 2026: le “Alchimie del Design” accendono la città
03/09/2026 - **Globalmedia info news** - Salerno Design Week 2026: le”Alchimie del Design” accendono la seconda edizione della manifestazione. Dal 16 al 20 settembre cinque giorni di mostre, talk, laboratori, AperiDesign e incontri con ospiti internazionali per raccontare il design come motore di trasformazione culturale, sociale ed economica del territorio.
04/09/2026 - **Gazzetta di Salerno -** Salerno Design Week, l’omaggio a Giugiaro al Museo Diocesano
04/09/2026 - **ADN Kronos** - Salerno: al via Design Week 2026, Le Alchimie del Design dal 16 al 20 settembre
05/09/2026 - **Eroica Fenice** - Il design come alchimia: la Salerno Design week 2026 porta il progetto dentro la città
07/09/2026 - **Turismo itinerante** - Salerno Design Week: dal 16 al 20 settembre mostre, talk e laboratori con grandi ospiti
08/09/2026 - **Revenews** - Salerno Design Week 2026, per cinque giorni Salerno diventa una città progettata dal design
08/09/2026 - **Exibart** - Salerno Design Week 2026
09/09/2026 - **Salernonotizie.it** - Salerno si riappropria del Museo Archeologico Provinciale: domani riapertura al pubblico
09/09/2026 - **DiLei** - Mostre, eventi e fiere di design da non perdere nell’autunno 2026
10/09/2026 - **Notizielerno** - Salerno Design Week 2026: “Le Alchimie del Design” Accende la seconda edizione della manifestazione
10/09/2026 - **Ulisse Online** - Giorgetto Giugiaro a Salerno: il segno che diventa leggenda
10/09/2026 - **Dimora Magazine** - Salerno Design Week 2026: le “Alchimie del Design” accendono la città
10/09/2026 - **Salerno Today** - Salerno Design Week, un premio a Giorgetto Giugiaro firmato dall’orafo Vietri
10/09/2026 - **Elle** - Gli appuntamenti da segnare in agenda dal 10 al 16 settembre 2026
10/09/2026 - **AD Italia** - 14 eventi di arte e design da non perdere questo autunno in giro per il mondo
10/09/2026 - **L’occhio di Salerno** - Salerno Design Week, un riconoscimento per Giorgetto Giugiaro a cura dell'orafo Vietri
11/09/2026 - **Artribune segnala** - Salerno Design Week
11/09/2026 - **Turismo itinerante** - Gli eventi da non perdere nel fine settimana 18-19-20 settembre
12/09/2026 - **Interni** - Salerno Design Week 2026: le alchimie del progetto

14/09/206 - **Corriere della Sera Salerno** - Torna la <<Salerno Design Week>>: 5 giorni di mostre, talk e laboratori: ecco i numeri della manifestazione
14/09/206 - **Napolike** - Eventi a Salerno dal 14 al 20 settembre 2026: il programma della settimana
14/09/206 - **ReveNews** - Salerno Design Week 2026, le alchimie del design in città
14/09/206 - **PianetaDesign** - Salerno Design Week 2026, il design trasforma la città: tre nuove opere per gli spazi della collettività
14/09/206 - **Dentro Salerno** - Salerno Design Week: 3 nuove opere per spazi comuni
15/09/2026 - **Artribune** - Il Design per la rigenerazione economica, urbana e sociale del territorio. Succede alla Salerno Design Week
15/09/2026 - **Posh** - Anche Salerno ha la sua Design Week, e partirà domani
15/09/2026 - **Consalerno** - Il Martucci Pop Ensemble alla Salerno Design Week 2026
15/09/2026 - **Quasi Mezzogiorno** - Salerno Design Week, la città si trasforma in laboratorio di creatività e innovazione
15/09/2026 - **Exibart** - Salerno Design Week 2026, l'alchimia della progettazione si diffonde in città
15/09/2026 - **GDA Press** - Salerno Design Week 2026
16/09/2026 - **Corriere della Sera economia** - Salerno Design Week 2026: le "Alchimie del design" accendono la seconda edizione
16/09/2026 - **La Repubblica Napoli** - Al via la Salerno Design Week: cinque giorni tra città, arte e futuro
16/09/2026 - **Il Dispaccio** - Un reggino alla Salerno Design Week 2026
16/09/2026 - **Fuori Salone.it** - Salerno Design Week 2026: le Alchimie del design trasformano la città
16/09/2026 - **Vanvitelli Magazine** - Architettura e disegno industriale nella Salerno Design Week. Alchimie del Design
16/09/2026 - **Espoarte** - Nel vento | specchio: il design urbano di Ivano Troisi approda a Salerno
16/09/2026 - **H2OBOX** - H2OBOX racconta il design sostenibile della filiera campana alla Salerno Design Week 2026
16/09/2026 - **Stretto web** - L'artista reggino Angelo Ventimiglia alla Salerno Design Week con "Diade": dialogo tra alluminio e mito
16/09/2026 - **Nautica** - Salerno Design Week, quando il design incontra la nautica
17/09/2026 - **Horeca News** - D'amico presenta i vasi d'autore 2026 alla Salerno Design Week
17/09/2026 - **Exibart** - Il segno che diventa leggenda
17/09/2026 - **Approdo Calabria** - Angelo Ventimiglia presenta Diade alla Salerno Design Week: dialogo fra alluminio e mito
17/09/2026 - **Napoli like** - Cosa fare a Salerno nel Weekend: eventi da venerdì 18 a domenica 20 settembre
18/09/2026 - **Sarnonotizie** - Eventi Salerno 18 - 20 settembre: sagre e cosa fare
18/09/2026 - **InfoCilento** - Almanacco 18 settembre 2026: meteo Salerno, eventi in Cilento e costiera, santo del giorno
18/09/2026 - **Anteprima 24** - Giorgietto Giugiaro, Salerno premia il papà della Panda e dall'auto di ritorno al futuro

18/09/2026 - **Il Giornale di Salerno** - Salerno Design Week a Marina D'Arechi
19/09/2026 - **Dentro Salerno** - Salerno: a Marina d'Arechi, inaugurata Design Week 2026
19/09/2026 - **Roma** - Nello Petrucci svela "Futuro Anteriore": omaggio a Giugiaro e alla De Lorean
19/09/2026 - **The Way Magazine** - Alchimie di Design a Salerno
19/09/2026 - **Metropolis** - Nello Petrucci, il futuro passa dalla DeLorean: l'omaggio a Giugiaro
19/09/2026 - **Economia del mare** - Arte, Design e nautica protagonisti dell'appuntamento ospitato da Marina D'Arechi nell'ambito della Salerno Design Week 2026
19/09/2026 - **TV oggi** - Arte, design e nautica protagonisti dell'appuntamento ospitato da Marina d'Arechi nell'ambito della Salerno Design Week 2026
19/09/2026 - **Punto Zip -** Ritorno al futuro rivive a Salerno: la DeLorean di Giugiaro diventa arte contemporanea
19/09/2026 - **Il Gazzettino Vesuviano** - Nello Petrucci porta la DeLorean nell'arte: "Futuro Anteriore" svelata alla Salerno Design Week
19/09/2026 - **Rassegna Business** - Design, arte e food: D'Amico protagonista alla Salerno Design Week 2026 con i nuovi Vasi d'Autore e l'opera di Andrea Apicella
19/09/2026 - **Salerno 24** - Giorgetto Giugiaro si racconta, dopo il premio ricevuto al Salerno Design Week
19/09/2026 - **Made in Pompei** - Nello Petrucci svela "Futuro Anteriore" alla Salerno Design Week
19/09/2026 - **Napoli Magazine** - Mostra nello Petrucci svela "Futuro Anteriore" alla Salerno Design Week
19/09/2026 - **Salerno Today** - Salerno Design Week 2026: arte, design e nautica protagonisti dell'appuntamento ospitato da Marina D'Arechi
20/09/2026 - **LiraTV** - Alchimie del Design. Come il design da forma al mondo
20/09/2026 - **Ottopagine** - Salerno Design Week, grande successo per la seconda edizione
20/09/2026 - **Il Giornale di Salerno** - Salerno, il design tra ricerca e invenzione: Lorenzo damiani e Domitilla Dardi Protagonisti
20/09/2026 - **Eco di Salerno** - Da dove nasce un oggetto? Il tema di uno degli AperiDesign della Salerno Design Week
20/09/2026 - **Lo speakers corner** - Nello Petrucci futuro Anteriore
20/09/2026 - **Prima Campania** - Nello Petrucci presenta "Fututo Anteriore" con la DeLorean alla Salerno Design Week
21/09/2026 - **Gazzetta di Salerno** - Salerno Design Week, inaugurata opera a Marina d'Arechi
21/09/2026 - **Notizie Nazionali** - Nello Petrucci svela "Futuro Anteriore" alla Salerno Design Week
23/09/2026 - **Salerno in web** - Salerno Design Week 2026, l'innovazione tecnologica, il made in Italy e la visione industriale per il futuro del territorio
23/09/2026 - **Nautica Report** - Marina d'Arechi: arte e design alla Salerno Design Week 2026

22/09/2026 - **L’informatore Navale** - Marina d’Arechi: Arte, Design e nautica protagonisti dell’appuntamento nell’ambito della “Salerno Design Week
22/09/2026 - **Pianeta Design** - Salerno Design Week 2026, oltre 4mila presenze: la seconda edizione crede del 60%
22/09/2026 - **Agro 24 -** Salerno Design Week protagonista la DeLorean di ritorno al futuro
22/09/2026 - **Leculture** - D’amico partecipa alla Salerno Design Week
22/09/2026 - **ADN Kronos** - Design: la 2a edizione di 'Salerno design week' chiude con 4.000 presenze, +60% rispetto al 2025
23/09/2026 - **Lira Tv** - SDW, l’atto conclusivo al Parco Pinocchio
25/09/2026 - **Corriere Nazionale** - Nello Petrucci svela” Futuro Anteriore” alla Salerno Design Week
26/09/2026 - **TGR Calabria** - Il giovane artista reggino Angelo Ventimiglia alla Salerno Design Week 26
04/10/2026 - **Eco di Salerno** - LA SECONDA EDIZIONE della manifestazione cresce e consolida il suo format diffuso: 6 mostre, 9 talk, 26 In Vetrina, 14 AperiDesign, 4 laboratori, 80 imprese e 70 designer internazionali coinvolti.
08/10/2026 - **Juliet Art Magazine** - Pottergeist: la materia come progetto
11/10/2026 - **Nodo Arte Cultura** - Pottergeist a Salerno: La Materia Ceramica tra Archetipi e Design Contemporaneo
20/10/2026 - **Costo Zero** - Salerno Design Week, in scena l’Alchimia del fare
20/10/2026 - **Il Giornale dell’Architettura** - Quante design week: croce e delizia

OFFLINE

27/07/2026 - **Daily media** - Relazioni pubbliche e ufficio stampa: gli incarichi della settimana
27/08/2026 - **Grazia** - A Salerno vince il Design
01/09/2026 - **DOVE** - Focus eventi
04/09/2026 - **Il Mattino Salerno** - Un laboratorio urbano aperto con le “Alchimie del Design”
04/09/2026 - **Cronache di Caserta** - Le Alchimie del Design trasformano la città in un lab tra creatività e innovazione
04/09/2026 - **Cronache di Napoli** - Le Alchimie del Design trasformano la città in un lab tra creatività e innovazione
04/09/2026 - **Il Mattino Salerno** - Turismo, Federalberghi: <<Mettiamo al centro la persona>>
04/09/2026 - **l’Ora della Sera** - Torna la Design Week tra arte, imprese e innovazione
09/09/2026 - **Il Mattino Salerno -** Il museo archeologico riapre dopo sei mesi: “Patrimonio Culturale”
12/09/2026 - **Io Donna** - Le ispirazioni della settimana
16/09/2026 - **Design la repubblica** - Un omaggio al segno di Giugiaro
16/09/2026 - **L’ora della sera** - Giorgetto Giugiaro ospite per la Design Week
17/09/2026 - **Donna moderna** - Il design in mostra
17/09/2026 - **L’Altra Voce** - Salerno Design Week, il maestro incisore Ventimiglia
17/09/2026 - **Il Mattino Salerno** - La panchina Eyed al parco pinocchio dà l’avvio alla settimana del design
18/09/2026 - **Il Mattino Salerno** - Design Week: talk e progetti tra ricerca e innovazione
18/09/2026 - **L’ora della Sera** - Il prossimo Weekend arrivano le frecce tricolori
20/09/2026 - **Il Mattino Salerno** - Il cambio di paradigma “ Turisti nei borghi decongestioniamo le nostre costiere
20/09/2026 - **Le Cronache di Salerno** - Marina d’Arechi diventa una promenade d’arte. Inaugurata l’opera “nel vento”
21/09/2026 - **Italo** - Dal 16 al 20 settembre c’è la Salerno Design Week
24/09/2026 - **L’Ora della Sera** - Gianluca Vietri, l’ingegno che unisce arte e design
29/09/2026 - **Le Cronache** - La matita Piuma di Gianluca Vietri per Giorgetto Giugiaro
29/09/2026 - **Design Diffusion** - Metamorfosi creativa a Salerno: quando il progetto trasforma la città
27/10/2026 - **Il Mattino** - Museo archeologico, stop&go: la riapertura con le Luminarie
29/10/2026 - **Donna Moderna** - Un weekend a Salerno
30/10/2026 - **L’Espresso** - Made in Sud scossa al design
01/11/2026 - **Interni** - Il miracolo alchemico
01/11/2026 - **Costo Zero** - SDW 2026: Seminare cultura per raccogliere bellezza
01/11/2026 - **Costo Zero -** Salerno Design Week 2026, in scena l’alchimia del fare
01/11/2026 - **Costo Zero -** Le Alchimie del Design

01/11/2026 - **Costo Zero -** Design thinking, capitali e territori: come il design costruisce la filiera dell'hospitality
01/11/2026 - **Costo Zero -** Donne e design, identità e visioni ibride nell'impresa femminile
01/11/2026 - **Costo Zero -** Memento Mari, una nuova vita per sant'anna al porto
01/11/2026 - **Costo Zero -** L'economia del Design per valorizzare il territorio
01/11/2026 - **Costo Zero -** Blu Design, come il design costruisce la filiera nautica
01/11/2026 - **Costo Zero -** Utopia, l'architettura di Soleri a vietei sul mare. La fabbrica di Solimene
01/11/2026 - **Costo Zero -** Dai dati satellitari alla forestazione urbana. Il futuro mette radici. Il caso studio del quartiere Torrione
01/11/2026 - **Costo Zero -** Turismo sostenibile e DMO per lo sviluppo
01/11/2026 - **Costo Zero -** Pottergeist: archetipi, simboli, forme e immagini
01/11/2026 - **Costo Zero -** Design for food and nutrition la filiera che si distingue
01/11/2026 - **Costo Zero -** Il segno che diventa leggenda
01/11/2026 - **Costo Zero -** Design in fieri
01/11/2026 - **Costo Zero -** Il circuito in vetrina e aperidesign
01/11/2026 - **Costo Zero -** Aeroporto e Turismo: la svolta strategica della ccia di Salerno

SOCIAL

02/09/2026 - **Pianetadesign.it Instagram** - Salerno Design Week 2026: Le “Alchimie del Design” accendono la seconda edizione della manifestazione

02/09/2026 - **Pianetadesign.it Facebook** - Salerno Design Week 2026: Le “Alchimie del Design” accendono la seconda edizione della manifestazione

02/09/2026 - **Pianetadesign.it Tiktok** - Salerno Design Week 2026: Le “Alchimie del Design” accendono la seconda edizione della manifestazione

16/09/2026 - **Artribune** - Salerno Design Week 2026: cinque giorni per esplorare le alchimie del design

02/10/2026 - **GDA Press Facebook** - Salerno Design Week 2026

08/10/2026 - **Juliet Art Magazine** - Pottergeist

TV

12/10/2026 - **RAI News Campania -** SDW

ONLINE

21/07/2026 - **Media Key** - Salerno Design Weeks sceglie Alessia Rizzetto PR & Communication per l'attività di ufficio stampa
https://mediakey.it/news/salerno-design-week-sceglie-alessia-rizzetto-pr-communication-per-l attivita-di-ufficio-stampa/

MEDIAKEY

SALERNO DESIGN WEEK SCEGLIE ALESSIA RIZZETTO PR & COMMUNICATION PER L'ATTIVITÀ DI UFFICIO STAMPA

Alessia Rizzetto PR & Communication è lieta di annunciare la nuova collaborazione con Salerno Design Week. L'agenzia si occuperà della gestione delle attività di ufficio stampa.

Promossa da Confindustria Salerno, Salerno Design Week è la manifestazione diffusa dedicata al design, all'arte, alla creatività e all'innovazione che coinvolge aziende, professionisti, istituzioni, studenti e cittadini in un programma di appuntamenti pensato per valorizzare il design come motore di trasformazione culturale, sociale ed economica del territorio.

Giunta alla sua seconda edizione, si terrà dal 16 al 20 settembre 2026 e proporrà un calendario di mostre, installazioni, talk, laboratori, aperidesign e incontri con ospiti di rilevanza nazionale e internazionale.

Il tema scelto per l'edizione 2026, Alchimie del Design, racconta il potere trasformativo del progetto come punto d'incontro tra discipline, competenze e visioni differenti. Attraverso un programma articolato di iniziative, la manifestazione invita a riflettere sul ruolo del design nei processi di innovazione, rigenerazione urbana e sviluppo sostenibile, coinvolgendo Salerno e i suoi borghi in un percorso condiviso di partecipazione e scoperta.

21/07/2026 - **Spot & Web** - Salerno Design Weeks affida l'ufficio stampa ad Alessia Rizzetto PR & Communication
https://www.spotandweb.it/news/910805/salerno-design-week-affida-lufficio-stampa-ad-alessia-rizzetto-pr-communication.html#gref

SPOT and WEB

alessia rizzetto
PR & COMMUNICATION

Salerno Design Week Affida l’Ufficio Stampa ad Alessia Rizzetto PR & Communication

Una nuova era di comunicazione per la manifestazione dedicata al design e all'innovazione.

Alessia Rizzetto PR & Communication è entusiasta di annunciare la sua recente collaborazione con Salerno Design Week. L’agenzia si occuperà della gestione delle attività di ufficio stampa per questo importante evento.

Salerno Design Week, promossa da Confindustria Salerno, rappresenta una manifestazione diffusa che celebra il design, l’arte, la creatività e l’innovazione. L’evento coinvolge un ampio spettro di partecipanti, tra cui aziende, professionisti, istituzioni, studenti e cittadini, creando un’atmosfera di scambio e collaborazione.

Un Progetto di Rilevanza Nazionale

La Salerno Design Week si distingue per la sua capacità di attrarre l’attenzione su tematiche di grande attualità e rilevanza nel mondo del design. La collaborazione con Alessia Rizzetto PR & Communication mira a potenziare ulteriormente la visibilità dell’evento, garantendo una comunicazione efficace e mirata.

«Siamo onorati di essere stati scelti per gestire l’ufficio stampa di Salerno Design Week», ha dichiarato Alessia Rizzetto. «Crediamo fortemente nel valore del design come strumento di innovazione e creatività, e siamo pronti a mettere in campo le nostre competenze per valorizzare questa manifestazione».

Un’Occasione per Tutti

Salerno Design Week non è solo un evento per esperti del settore, ma è aperto a tutti. L’iniziativa offre l’opportunità di partecipare a workshop, conferenze e mostre, promuovendo un dialogo attivo tra i vari attori del mondo del design. Con l’arrivo di Alessia Rizzetto PR & Communication, l’evento si prepara a vivere una stagione di comunicazione ancora più dinamica e coinvolgente.

04/08/2026 - **Vogue** - Non solo Zurigo, le “Alchimie del Design” accendono la seconda edizione della Salerno Design Week
https://www.vogue.it/article/zurich-design-weeks-2026-a-settembre-zurigo-capitale-svizzera-creativita-contemporaneo

VOGUE ITALIA

Non solo Zurigo, le "Alchimie del design" accendono la seconda edizione della Salerno Design Week

A settembre, però, Zurigo non è l'unica meta da raggiungere per scoprire nuovi mondi. La **Salerno Design Week**, infatti, con la sua seconda edizione, sarà un altro appuntamento da segnare in agenda. Dal **16 al 20 settembre 2026**, la città ospiterà un ricco programma di mostre, talk, laboratori e installazioni diffuse che trasformeranno il territorio in un laboratorio aperto dedicato al design, all'arte e all'innovazione. Il tema scelto, **"Alchimie del design"**, celebra il potere del progetto di creare connessioni tra persone, competenze e luoghi, promuovendo nuovi processi di crescita e rigenerazione urbana.



Salerno Design Week - Edizione del 2025

Tra gli appuntamenti già annunciati figurano il progetto **In Vetrina**, che coinvolgerà le attività commerciali cittadine, e l'**Award Young Factory Design**, dedicato ai progetti capaci di valorizzare il territorio. Ad aprire la manifestazione sarà **Giorgetto Giugiaro**, protagonista di una mostra celebrativa che renderà omaggio ad alcuni dei suoi lavori più iconici, confermando la vocazione internazionale di un evento sempre più centrale nel panorama del design italiano.



Salerno Design Week - Edizione del 2025

21/08/2026 - **ADN Kronos** - Design: le 'Alchimie' accendono la seconda edizione della Salerno Design Week

Design: le 'Alchimie' accendono la seconda edizione della Salerno Design Week

Per cinque giorni la città diventerà un laboratorio aperto, trasformando luoghi in spazi di confronto, sperimentazione e partecipazione

Dopo il successo della prima edizione, che ha fatto registrare oltre 2.500 visitatori, con 5 mostre, 4 talk, 4 momenti formativi, 2 party, 25 negozi trasformati in hub culturali, 50 designer, architetti e artisti partecipanti, 30 giovani progettisti impegnati nel contest Young Factory Design e oltre 75 aziende italiane e salernitane coinvolte, dal 16 al 20 settembre 2026 torna la Salerno Design Week, la manifestazione diffusa promossa da Confindustria Salerno, con il sostegno della Camera di commercio di Salerno, il patrocinio istituzionale di Regione Campania, Provincia di Salerno, Comune di Salerno e il coinvolgimento di istituzioni, università, fondazioni, ordini professionali e imprese. Per cinque giorni Salerno diventerà un laboratorio aperto dedicato al design, all'arte, alla cultura del progetto e all'innovazione, trasformando luoghi della città e del territorio in spazi di confronto, sperimentazione e partecipazione.

Coordinata scientificamente da Vittoria Marino, professore ordinario di Marketing presso il Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi dell'Università degli studi del Sannio, e curata da Giovanna Basile, presidente del Gruppo Design/Tessile/Sistema Casa di Confindustria Salerno, e da Stefania Rinaldi, vicepresidente di Confindustria Salerno con delega al Made in Italy e Internazionalizzazione, la seconda edizione coinvolgerà aziende, professionisti, designer, istituzioni, studenti e cittadini, confermando il design quale leva strategica per lo sviluppo culturale, economico e sociale.

Il tema scelto per quest'anno, 'Alchimie del Design', racconta la capacità del progetto di trasformare idee, competenze, persone e territori, facendo nascere nuove connessioni tra manifattura, creatività, innovazione e patrimonio culturale. Un'alchimia che mette in relazione discipline differenti per promuovere una nuova consapevolezza del territorio e favorire processi di rigenerazione urbana, sociale ed economica.

Design: le 'Alchimie' accendono la seconda edizione della Salerno Design Week (2)

"La Salerno Design Week 2026 - afferma Vittoria Marino - nasce dall'idea che il design sia un motore di sviluppo per il territorio e un processo capace di trasformare la materia in linguaggio e la tecnica in gesto umano. Da qui il tema di questa edizione, che significa mettere in relazione mondi diversi, dalla ceramica alla nautica, dal gioiello all'hospitality, dall'arte pubblica alla rigenerazione urbana, non come somma di eventi, ma come un unico movimento capace di attivare la città, rafforzare il tessuto produttivo e restituire ai cittadini un ruolo attivo nella cultura del progetto. Manifestazioni come questa dimostrano che il design non è un esercizio estetico riservato a pochi, ma una leva di competitività per le imprese, capace di favorire innovazione, crescita e internazionalizzazione. L'obiettivo è consolidare Salerno come capitale del design del Sud Italia".

"Quando abbiamo scelto 'Alchimie del Design', cercavamo una parola onesta - aggiunge Giovanna Basile - che ponesse l'accento sul processo trasformativo che il design mette in atto, dalla piccola alla grande scala. C'è però un equivoco da sciogliere, ed è il motivo profondo di questa settimana. Si crede che la filiera del design sia fatta di soli progettisti. È sì fatta di designer e di studi di architettura, ma anche di capitali importanti e professionisti legati al mondo della finanza e della tecnica, il cui lavoro invisibile dà voce e costruisce le nostre città del domani. Porre l'accento su queste tematiche, sul ruolo politico e sociale di architettura e design, sul loro peso nell'economia e nello sviluppo internazionale e del nostro territorio dal ruolo delle marine al sistema dell'hospitality e riscoprire la cultura del fare territoriale e del genius loci, in un modo del tutto nuovo e inesplorato, darà nuovi strumenti ai protagonisti di questa terra, per uno sviluppo strategico più consapevole, longevo e strutturato".

"La Salerno Design Week 2026 - conclude Stefania Rinaldi - eleva il Made in Italy a motore di internazionalizzazione e rigenerazione territoriale. Attraverso l'interazione tra i gruppi merceologici di Confindustria Salerno, l'evento trasforma il design in una leva strategica per la riqualificazione urbana e il rilancio produttivo del Sud. Questa visione proietta Salerno come hub competitivo globale, dove l'innovazione rende più attrattivo e competitivo il territorio incontrando la sensibilità umana. Rilanciare la città come capitale del progetto significa investire in un'economia della bellezza capace di generare valore turistico e sociale, posizionando le eccellenze locali sul palcoscenico mondiale".

Design: le 'Alchimie' accendono la seconda edizione della Salerno Design Week (3)

Il programma della Salerno Design Week si articolerà attraverso i format Exhibit, Talk, Education e Aperidesign, con un calendario diffuso di appuntamenti dedicati a professionisti, imprese, studenti e cittadini. Particolare rilievo avranno i sette talk in programma, che esploreranno i temi del design da prospettive differenti: dall'economia del progetto alla manifattura, dall'hospitality al turismo sostenibile, dalla nautica alla rigenerazione urbana, fino all'imprenditoria femminile e al rapporto tra design, innovazione e territorio. Un percorso multidisciplinare che metterà a confronto progettisti, imprese, istituzioni, accademici e ospiti di rilevanza nazionale e internazionale.

Tra gli eventi di punta della manifestazione figurano tre grandi mostre. La prima è 'Pottergeist', progetto espositivo di HoperAperta, curato da Patrizia Catalano e Maurizio Barberis, insieme con Martina Barberis Casagrande, ospitato nelle sale della Pinacoteca Provinciale. La mostra, che sarà visitabile fino al 30 novembre, rappresenta uno dei progetti più significativi della manifestazione perché mette in relazione designer internazionali e imprese manifatturiere salernitane: le opere esposte nascono infatti dall'incontro tra la visione progettuale dei primi e il saper fare delle seconde, valorizzando la filiera produttiva locale come motore di innovazione.

Grande attenzione sarà dedicata anche a Design for Food and Nutrition, curata da Adi Campania insieme a Michele Cuomo, Compasso d'Oro 2015 per il formato di pasta Canna di Fucile. L'esposizione presenterà una selezione di oggetti e progetti dedicati al mondo del food, valorizzando contemporaneamente il sistema del design campano e le aziende salernitane coinvolte nella produzione.

Design: le 'Alchimie' accendono la seconda edizione della Salerno Design Week (4)

A inaugurare ufficialmente la manifestazione sarà inoltre la mostra celebrativa 'Il segno che diventa leggenda', curata da Studio Opera e dedicata a Giorgetto Giugiaro, che riceverà il Premio alla Carriera della Salerno Design Week. L'esposizione ripercorrerà, attraverso opere, prototipi e progetti, alcuni dei lavori più iconici del maestro del design italiano. Durante la settimana la città si arricchirà inoltre di installazioni di arte pubblica e di arredo urbano, iniziative di rigenerazione territoriale, eventi diffusi e momenti di partecipazione aperti ai cittadini. Da segnalare, in particolare, anche il progetto 'In Vetrina', realizzato in collaborazione con Confcommercio, che coinvolgerà le attività commerciali cittadine insieme a designer professionisti, il contest Young Factory Design, promosso con Adi- Associazione per il Disegno Industriale, per valorizzare giovani progettisti e imprese capaci di contribuire alla trasformazione del territorio, e l'anteprima per il Sud Italia del docufilm Lost & Roll di Gianluca Vassallo.

Il programma vedrà inoltre la partecipazione di numerosi ospiti nazionali e internazionali, tra cui Elena Fiammengo (Senior designer di Studio Gensler Miami), Paolo Zilli (director Zha Architects), Marco Gilardi (director of Operations Minor Hotels Europe & Americas), Federico Spagnulo (founder Spagnulo & Partners) e Lorenzo Damiani (Lorenzo Damiani Design Studio), insieme a rappresentanti delle istituzioni, del mondo accademico, delle imprese e della progettazione contemporanea.

La seconda edizione della Salerno Design Week è resa possibile grazie al contributo delle aziende promotrici: Hebanon 1830, Rinaldi Group, Tekla, Lamberti Design, Miele, Marine Leather, Horizon, Saggese, Fornace De Martino, Tecnocap, Ceramiche De Maio, Coluccio, Coworking SA, Bioplast, Agrioil, Essenia Uetp, MTPlex, Capece Gioiellieri, Linee Contemporanee, Carisma e D&D Italia - D'Amico. L'identità visiva e il coordinamento delle attività di comunicazione integrata sono curati dall'agenzia InCoerenze, che accompagna la manifestazione nella costruzione di un linguaggio capace di raccontarne i valori, i protagonisti e la dimensione diffusa sul territorio.

21/08/2026 - **La gazzetta del Mezzogiorno** - Design: le 'Alchimie' accendono la seconda edizione della Salerno Design Week
https://www.lagazzettadelmezzogiorno.it/news/economia/2100677/design-le-alchimie-accendono-la-seconda-edizione-della-salerno-design-week.html

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

Design: le 'Alchimie' accendono la seconda edizione della Salerno Design Week

Per cinque giorni la città diventerà un laboratorio aperto, trasformando luoghi in spazi di confronto, sperimentazione e partecipazione

Salerno, 21 ago. (Adnkronos/Labitalia) - Dopo il successo della prima edizione, che ha fatto registrare oltre 2.500 visitatori, con 5 mostre, 4 talk, 4 momenti formativi, 2 party, 25 negozi trasformati in hub culturali, 50 designer, architetti e artisti partecipanti, 30 giovani progettisti impegnati nel contest Young Factory Design e oltre 75 aziende italiane e salernitane coinvolte, dal 16 al 20 settembre 2026 torna la Salerno Design Week, la manifestazione diffusa promossa da Confindustria Salerno, con il sostegno della Camera di commercio di Salerno, il patrocinio istituzionale di Regione Campania, Provincia di Salerno, Comune di Salerno e il coinvolgimento di istituzioni, università, fondazioni, ordini professionali e imprese. Per cinque giorni Salerno diventerà un laboratorio aperto dedicato al design, all'arte, alla cultura del progetto e all'innovazione, trasformando luoghi della città e del territorio in spazi di confronto, sperimentazione e partecipazione.

Coordinata scientificamente da Vittoria Marino, professore ordinario di Marketing presso il Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi dell'Università degli studi del Sannio, e curata da Giovanna Basile, presidente del Gruppo Design/Tessile/Sistema Casa di Confindustria Salerno, e da Stefania Rinaldi, vicepresidente di Confindustria Salerno con delega al Made in Italy e Internazionalizzazione, la seconda edizione coinvolgerà aziende, professionisti, designer, istituzioni, studenti e cittadini, confermando il design quale leva strategica per lo sviluppo culturale, economico e sociale.

Il tema scelto per quest'anno, 'Alchimie del Design', racconta la capacità del progetto di trasformare idee, competenze, persone e territori, facendo nascere nuove connessioni tra manifattura, creatività, innovazione e patrimonio culturale. Un'alchimia che mette in relazione discipline differenti per promuovere una nuova consapevolezza del territorio e favorire processi di rigenerazione urbana, sociale ed economica.

"La Salerno Design Week 2026 - afferma Vittoria Marino - nasce dall'idea che il design sia un motore di sviluppo per il territorio e un processo capace di trasformare la materia in linguaggio e la tecnica in gesto umano. Da qui il tema di questa edizione, che significa mettere in relazione mondi diversi, dalla ceramica alla nautica, dal gioiello all'hospitality, dall'arte pubblica alla rigenerazione urbana, non come somma di eventi, ma come un unico movimento capace di attivare la città, rafforzare il tessuto produttivo e restituire ai cittadini un ruolo attivo nella cultura del progetto. Manifestazioni come questa dimostrano che il design non è un esercizio estetico riservato a pochi, ma una leva di competitività per le imprese, capace di favorire innovazione, crescita e internazionalizzazione. L'obiettivo è consolidare Salerno come capitale del design del Sud Italia".

“Quando abbiamo scelto 'Alchimie del Design', cercavamo una parola onesta - aggiunge Giovanna Basile - che ponesse l'accento sul processo trasformativo che il design mette in atto, dalla piccola alla grande scala. C'è però un equivoco da sciogliere, ed è il motivo profondo di questa settimana. Si crede che la filiera del design sia fatta di soli progettisti. È sì fatta di designer e di studi di architettura, ma anche di capitali importanti e professionisti legati al mondo della finanza e della tecnica, il cui lavoro invisibile dà voce e costruisce le nostre città del domani. Porre l'accento su queste tematiche, sul ruolo politico e sociale di architettura e design, sul loro peso nell'economia e nello sviluppo internazionale e del nostro territorio dal ruolo delle marine al sistema dell'hospitality e riscoprire la cultura del fare territoriale e del genius loci, in un modo del tutto nuovo e inesplorato, darà nuovi strumenti ai protagonisti di questa terra, per uno sviluppo strategico più consapevole, longevo e strutturato”.

“La Salerno Design Week 2026 - conclude Stefania Rinaldi - eleva il Made in Italy a motore di internazionalizzazione e rigenerazione territoriale. Attraverso l’interazione tra i gruppi merceologici di Confindustria Salerno, l'evento trasforma il design in una leva strategica per la riqualificazione urbana e il rilancio produttivo del Sud. Questa visione proietta Salerno come hub competitivo globale, dove l'innovazione rende più attrattivo e competitivo il territorio incontrando la sensibilità umana. Rilanciare la città come capitale del progetto significa investire in un’economia della bellezza capace di generare valore turistico e sociale, posizionando le eccellenze locali sul palcoscenico mondiale”.

Il programma della Salerno Design Week si articolerà attraverso i format Exhibit, Talk, Education e Aperidesign, con un calendario diffuso di appuntamenti dedicati a professionisti, imprese, studenti e cittadini. Particolare rilievo avranno i sette talk in programma, che esploreranno i temi del design da prospettive differenti: dall'economia del progetto alla manifattura, dall'hospitality al turismo sostenibile, dalla nautica alla rigenerazione urbana, fino all'imprenditoria femminile e al rapporto tra design, innovazione e territorio. Un percorso multidisciplinare che metterà a confronto progettisti, imprese, istituzioni, accademici e ospiti di rilevanza nazionale e internazionale.

Tra gli eventi di punta della manifestazione figurano tre grandi mostre. La prima è 'Pottergeist', progetto espositivo di HoperAperta, curato da Patrizia Catalano e Maurizio Barberis, insieme con Martina Barberis Casagrande, ospitato nelle sale della Pinacoteca Provinciale. La mostra, che sarà visitabile fino al 30 novembre, rappresenta uno dei progetti più significativi della manifestazione perché mette in relazione designer internazionali e imprese manifatturiere salernitane: le opere esposte nascono infatti dall'incontro tra la visione progettuale dei primi e il saper fare delle seconde, valorizzando la filiera produttiva locale come motore di innovazione.

Grande attenzione sarà dedicata anche a Design for Food and Nutrition, curata da Adi Campania insieme a Michele Cuomo, Compasso d'Oro 2015 per il formato di pasta Canna di Fucile. L'esposizione presenterà una selezione di oggetti e progetti dedicati al mondo del food, valorizzando contemporaneamente il sistema del design campano e le aziende salernitane coinvolte nella produzione.

A inaugurare ufficialmente la manifestazione sarà inoltre la mostra celebrativa 'Il segno che diventa leggenda', curata da Studio Opera e dedicata a Giorgetto Giugiaro, che riceverà il Premio alla Carriera della Salerno Design Week. L'esposizione ripercorrerà, attraverso opere, prototipi e progetti, alcuni dei lavori più iconici del maestro del design italiano. Durante la settimana la città si arricchirà inoltre di installazioni di arte pubblica e di arredo urbano, iniziative di rigenerazione territoriale, eventi diffusi e momenti di partecipazione aperti ai cittadini. Da segnalare, in particolare, anche il progetto 'In Vetrina', realizzato in collaborazione con Confcommercio, che coinvolgerà le attività commerciali cittadine insieme a designer professionisti, il contest Young Factory Design, promosso con Adi- Associazione per il Disegno Industriale, per valorizzare giovani progettisti e imprese capaci di contribuire alla trasformazione del territorio, e l'anteprima per il Sud Italia del docufilm Lost & Roll di Gianluca Vassallo.

Il programma vedrà inoltre la partecipazione di numerosi ospiti nazionali e internazionali, tra cui Elena Fiammengo (Senior designer di Studio Gensler Miami), Paolo Zilli (director Zha Architects), Marco Gilardi (director of Operations Minor Hotels Europe & Americas), Federico Spagnulo (founder Spagnulo & Partners) e Lorenzo Damiani (Lorenzo Damiani Design Studio), insieme a rappresentanti delle istituzioni, del mondo accademico, delle imprese e della progettazione contemporanea.

La seconda edizione della Salerno Design Week è resa possibile grazie al contributo delle aziende promotrici: Hebanon 1830, Rinaldi Group, Tekla, Lamberti Design, Miele, Marine Leather, Horizon, Saggese, Fornace De Martino, Tecnocap, Ceramiche De Maio, Coluccio, Coworking SA, Bioplast, Agrioil, Essenia Uetp, MTPlex, Capece Gioiellieri, Linee Contemporanee, Carisma e D&D Italia - D'Amico. L'identità visiva e il coordinamento delle attività di comunicazione integrata sono curati dall'agenzia InCoerenze, che accompagna la manifestazione nella costruzione di un linguaggio capace di raccontarne i valori, i protagonisti e la dimensione diffusa sul territorio.

21/08/2026 - **La ragione** - Design: le 'Alchimie' accendono la seconda edizione della Salerno Design Week
https://laragione.eu/adnkronos/lavoro/design-le-alchimie-accendono-la-seconda-edizione-della-salerno-design-week/

La RAGIONE
leAli alla libertà

Design: le 'Alchimie' accendono la seconda edizione della Salerno Design Week

Salerno, 21 ago. (Adnkronos/Labitalia) – Dopo il successo della prima edizione, che ha fatto registrare oltre 2.500 visitatori, con 5 mostre, 4 talk, 4 momenti formativi, 2 party, 25 negozi trasformati in hub culturali, 50 designer, architetti e artisti partecipanti, 30 giovani progettisti impegnati nel contest Young Factory Design e oltre 75 aziende italiane e salernitane coinvolte, dal 16 al 20 settembre 2026 torna la Salerno Design Week, la manifestazione diffusa promossa da Confindustria Salerno, con il sostegno della Camera di commercio di Salerno, il patrocinio istituzionale di Regione Campania, Provincia di Salerno, Comune di Salerno e il coinvolgimento di istituzioni, università, fondazioni, ordini professionali e imprese. Per cinque giorni Salerno diventerà un laboratorio aperto dedicato al design, all'arte, alla cultura del progetto e all'innovazione, trasformando luoghi della città e del territorio in spazi di confronto, sperimentazione e partecipazione.

Coordinata scientificamente da Vittoria Marino, professore ordinario di Marketing presso il Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi dell'Università degli studi del Sannio, e curata da Giovanna Basile, presidente del Gruppo Design/Tessile/Sistema Casa di Confindustria Salerno, e da Stefania Rinaldi, vicepresidente di Confindustria Salerno con delega al Made in Italy e Internazionalizzazione, la seconda edizione coinvolgerà aziende, professionisti, designer, istituzioni, studenti e cittadini, confermando il design quale leva strategica per lo sviluppo culturale, economico e sociale.

Il tema scelto per quest'anno, 'Alchimie del Design', racconta la capacità del progetto di trasformare idee, competenze, persone e territori, facendo nascere nuove connessioni tra manifattura, creatività, innovazione e patrimonio culturale. Un'alchimia che mette in relazione discipline differenti per promuovere una nuova consapevolezza del territorio e favorire processi di rigenerazione urbana, sociale ed economica.

“La Salerno Design Week 2026 – afferma Vittoria Marino – nasce dall’idea che il design sia un motore di sviluppo per il territorio e un processo capace di trasformare la materia in linguaggio e la tecnica in gesto umano. Da qui il tema di questa edizione, che significa mettere in relazione mondi diversi, dalla ceramica alla nautica, dal gioiello all'hospitality, dall'arte pubblica alla rigenerazione urbana, non come somma di eventi, ma come un unico movimento capace di attivare la città, rafforzare il tessuto produttivo e restituire ai cittadini un ruolo attivo nella cultura del progetto. Manifestazioni come questa dimostrano che il design non è un esercizio estetico riservato a pochi, ma una leva di competitività per le imprese, capace di favorire innovazione, crescita e internazionalizzazione. L’obiettivo è consolidare Salerno come capitale del design del Sud Italia”.

“Quando abbiamo scelto ‘Alchimie del Design’, cercavamo una parola onesta – aggiunge Giovanna Basile – che ponesse l’accento sul processo trasformativo che il design mette in atto, dalla piccola alla grande scala. C’è però un equivoco da sciogliere, ed è il motivo profondo di questa settimana. Si crede che la filiera del design sia fatta di soli progettisti. È sì fatta di designer e di studi di architettura, ma anche di capitali importanti e professionisti legati al mondo della finanza e della tecnica, il cui lavoro invisibile dà voce e costruisce le nostre città del domani. Porre l’accento su queste tematiche, sul ruolo politico e sociale di architettura e design, sul loro peso nell’economia e nello sviluppo internazionale e del nostro territorio dal ruolo delle marine al sistema dell’hospitality e riscoprire la cultura del fare territoriale e del genius loci, in un modo del tutto nuovo e inesplorato, darà nuovi strumenti ai protagonisti di questa terra, per uno sviluppo strategico più consapevole, longevo e strutturato”.

“La Salerno Design Week 2026 – conclude Stefania Rinaldi – eleva il Made in Italy a motore di internazionalizzazione e rigenerazione territoriale. Attraverso l’interazione tra i gruppi merceologici di Confindustria Salerno, l'evento trasforma il design in una leva strategica per la riqualificazione urbana e il rilancio produttivo del Sud. Questa visione proietta Salerno come hub competitivo globale, dove l'innovazione rende più attrattivo e competitivo il territorio incontrando la sensibilità umana. Rilanciare la città come capitale del progetto significa investire in un'economia della bellezza capace di generare valore turistico e sociale, posizionando le eccellenze locali sul palcoscenico mondiale".

Il programma della Salerno Design Week si articolerà attraverso i format Exhibit, Talk, Education e Aperidesign, con un calendario diffuso di appuntamenti dedicati a professionisti, imprese, studenti e cittadini. Particolare rilievo avranno i sette talk in programma, che esploreranno i temi del design da prospettive differenti: dall’economia del progetto alla manifattura, dall’hospitality al turismo sostenibile, dalla nautica alla rigenerazione urbana, fino all’imprenditoria femminile e al rapporto tra design, innovazione e territorio. Un percorso multidisciplinare che metterà a confronto progettisti, imprese, istituzioni, accademici e ospiti di rilevanza nazionale e internazionale.

Tra gli eventi di punta della manifestazione figurano tre grandi mostre. La prima è ‘Pottergeist’, progetto espositivo di HoperAperta, curato da Patrizia Catalano e Maurizio Barberis, insieme con Martina Barberis Casagrande, ospitato nelle sale della Pinacoteca Provinciale. La mostra, che sarà visitabile fino al 30 novembre, rappresenta uno dei progetti più significativi della manifestazione perché mette in relazione designer internazionali e imprese manifatturiere salernitane: le opere esposte nascono infatti dall’incontro tra la visione progettuale dei primi e il saper fare delle seconde, valorizzando la filiera produttiva locale come motore di innovazione.

Grande attenzione sarà dedicata anche a Design for Food and Nutrition, curata da Adi Campania insieme a Michele Cuomo, Compasso d’Oro 2015 per il formato di pasta Canna di Fucile. L’esposizione presenterà una selezione di oggetti e progetti dedicati al mondo del food, valorizzando contemporaneamente il sistema del design campano e le aziende salernitane coinvolte nella produzione.

A inaugurare ufficialmente la manifestazione sarà inoltre la mostra celebrativa ‘Il segno che diventa leggenda’, curata da Studio Opera e dedicata a Giorgetto Giugiaro, che riceverà il Premio alla Carriera della Salerno Design Week. L’esposizione ripercorrerà, attraverso opere, prototipi e progetti, alcuni dei lavori più iconici del maestro del design italiano. Durante la settimana la città si arricchirà inoltre di installazioni di arte pubblica e di arredo urbano, iniziative di rigenerazione territoriale, eventi diffusi e momenti di partecipazione aperti ai cittadini. Da segnalare, in particolare, anche il progetto ‘In Vetrina’, realizzato in collaborazione con Confcommercio, che coinvolgerà le attività commerciali cittadine insieme a designer professionisti, il contest Young Factory Design, promosso con Adi- Associazione per il Disegno Industriale, per valorizzare giovani progettisti e imprese capaci di contribuire alla trasformazione del territorio, e l’anteprima per il Sud Italia del docufilm Lost & Roll di Gianluca Vassallo.

Il programma vedrà inoltre la partecipazione di numerosi ospiti nazionali e internazionali, tra cui Elena Fiammengo (Senior designer di Studio Gensler Miami), Paolo Zilli (director Zha Architects), Marco Gilardi (director of Operations Minor Hotels Europe & Americas), Federico Spagnulo (founder Spagnulo & Partners) e Lorenzo Damiani (Lorenzo Damiani Design Studio), insieme a rappresentanti delle istituzioni, del mondo accademico, delle imprese e della progettazione contemporanea.

La seconda edizione della Salerno Design Week è resa possibile grazie al contributo delle aziende promotrici: Hebanon 1830, Rinaldi Group, Tekla, Lamberti Design, Miele, Marine Leather, Horizon, Saggese, Fornace De Martino, Tecnocap, Ceramiche De Maio, Coluccio, Coworking SA, Bioplast, Agrioil, Essenia Uetp, MTPlex, Capece Gioiellieri, Linee Contemporanee, Carisma e D&D Italia – D’Amico. L’identità visiva e il coordinamento delle attività di comunicazione integrata sono curati dall’agenzia InCoerenze, che accompagna la manifestazione nella costruzione di un linguaggio capace di raccontarne i valori, i protagonisti e la dimensione diffusa sul territorio.

21/08/2026 - **Il Sannio quotidiano** - Design: le 'Alchimie' accendono la seconda edizione della Salerno Design Week
https://www.ilsannioquotidiano.it/2026/08/21/design-le-alchimie-accendono-la-seconda-edizione-della-salerno-design-week/

IL SANNIO QUOTIDIANO
Fondatore Luca COLASANTO

Design: le ‘Alchimie’ accendono la seconda edizione della Salerno Design Week

Salerno, 21 ago. (Adnkronos/Labitalia) – Dopo il successo della prima edizione, che ha fatto registrare oltre 2.500 visitatori, con 5 mostre, 4 talk, 4 momenti formativi, 2 party, 25 negozi trasformati in hub culturali, 50 designer, architetti e artisti partecipanti, 30 giovani progettisti impegnati nel contest Young Factory Design e oltre 75 aziende italiane e salernitane coinvolte, dal 16 al 20 settembre 2026 torna la Salerno Design Week, la manifestazione diffusa promossa da Confindustria Salerno, con il sostegno della Camera di commercio di Salerno, il patrocinio istituzionale di Regione Campania, Provincia di Salerno, Comune di Salerno e il coinvolgimento di istituzioni, università, fondazioni, ordini professionali e imprese. Per cinque giorni Salerno diventerà un laboratorio aperto dedicato al design, all’arte, alla cultura del progetto e all’innovazione, trasformando luoghi della città e del territorio in spazi di confronto, sperimentazione e partecipazione.

Coordinata scientificamente da Vittoria Marino, professore ordinario di Marketing presso il Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi dell'Università degli studi del Sannio, e curata da Giovanna Basile, presidente del Gruppo Design/Tessile/Sistema Casa di Confindustria Salerno, e da Stefania Rinaldi, vicepresidente di Confindustria Salerno con delega al Made in Italy e Internazionalizzazione, la seconda edizione coinvolgerà aziende, professionisti, designer, istituzioni, studenti e cittadini, confermando il design quale leva strategica per lo sviluppo culturale, economico e sociale. Il tema scelto per quest'anno, 'Alchimie del Design', racconta la capacità del progetto di trasformare idee, competenze, persone e territori, facendo nascere nuove connessioni tra manifattura, creatività, innovazione e patrimonio culturale. Un'alchimia che mette in relazione discipline differenti per promuovere una nuova consapevolezza del territorio e favorire processi di rigenerazione urbana, sociale ed economica. Persone e società

"La Salerno Design Week 2026 – afferma Vittoria Marino – nasce dall'idea che il design sia un motore di sviluppo per il territorio e un processo capace di trasformare la materia in linguaggio e la tecnica in gesto umano. Da qui il tema di questa edizione, che significa mettere in relazione mondi diversi, dalla ceramica alla nautica, dal gioiello all'hospitality, dall'arte pubblica alla rigenerazione urbana, non come somma di eventi, ma come un unico movimento capace di attivare la città, rafforzare il tessuto produttivo e restituire ai cittadini un ruolo attivo nella cultura del progetto. Manifestazioni come questa dimostrano che il design non è un esercizio estetico riservato a pochi, ma una leva di competitività per le imprese, capace di favorire innovazione, crescita e internazionalizzazione. L'obiettivo è consolidare Salerno come capitale del design del Sud Italia".
"Quando abbiamo scelto 'Alchimie del Design', cercavamo una parola onesta – aggiunge Giovanna Basile – che ponesse l'accento sul processo trasformativo che il design mette in atto, dalla piccola alla grande scala. C'è però un equivoco da sciogliere, ed è il motivo profondo di questa settimana. Si crede che la filiera del design sia fatta di soli progettisti. È sì fatta di designer e di studi di architettura, ma anche di capitali importanti e professionisti legati al mondo della finanza e della tecnica, il cui lavoro invisibile dà voce e costruisce le nostre città del domani. Porre l'accento su queste tematiche, sul ruolo politico e sociale di architettura e design, sul loro peso nell'economia e nello sviluppo internazionale e del nostro territorio dal ruolo delle marine al sistema dell'hospitality e riscoprire la cultura del fare territoriale e del genius loci, in un modo del tutto nuovo e inesplorato, darà nuovi strumenti ai protagonisti di questa terra, per uno sviluppo strategico più consapevole, longevo e strutturato".

"La Salerno Design Week 2026 – conclude Stefania Rinaldi – eleva il Made in Italy a motore di internazionalizzazione e rigenerazione territoriale. Attraverso l'interazione tra i gruppi merceologici di Confindustria Salerno, l'evento trasforma il design in una leva strategica per la riqualificazione urbana e il rilancio produttivo del Sud. Questa visione proietta Salerno come hub competitivo globale, dove l'innovazione rende più attrattivo e competitivo il territorio incontrando la sensibilità umana. Rilanciare la città come capitale del progetto significa investire in un'economia della bellezza capace di generare valore turistico e sociale, posizionando le eccellenze locali sul palcoscenico mondiale". Fiere e congressi

Il programma della Salerno Design Week si articolerà attraverso i format Exhibit, Talk, Education e Aperidesign, con un calendario diffuso di appuntamenti dedicati a professionisti, imprese, studenti e cittadini. Particolare rilievo avranno i sette talk in programma, che esploreranno i temi del design da prospettive differenti: dall'economia del progetto alla manifattura, dall'hospitality al turismo sostenibile, dalla nautica alla rigenerazione urbana, fino all'imprenditoria femminile e al rapporto tra design, innovazione e territorio. Un percorso multidisciplinare che metterà a confronto progettisti, imprese, istituzioni, accademici e ospiti di rilevanza nazionale e internazionale.
Tra gli eventi di punta della manifestazione figurano tre grandi mostre. La prima è 'Pottergeist', progetto espositivo di HoperAperta, curato da Patrizia Catalano e Maurizio Barberis, insieme con Martina Barberis Casagrande, ospitato nelle sale della Pinacoteca Provinciale. La mostra, che sarà visitabile fino al 30 novembre, rappresenta uno dei progetti più significativi della manifestazione perché mette in relazione designer internazionali e imprese manifatturiere salernitane: le opere esposte nascono infatti dall'incontro tra la visione progettuale dei primi e il saper fare delle seconde, valorizzando la filiera produttiva locale come motore di innovazione.
Grande attenzione sarà dedicata anche a Design for Food and Nutrition, curata da Adi Campania insieme a Michele Cuomo, Compasso d'Oro 2015 per il formato di pasta Canna di Fucile. L'esposizione presenterà una selezione di oggetti e progetti dedicati al mondo del food, valorizzando contemporaneamente il sistema del design campano e le aziende salernitane coinvolte nella produzione.

A inaugurare ufficialmente la manifestazione sarà inoltre la mostra celebrativa 'Il segno che diventa leggenda', curata da Studio Opera e dedicata a Giorgetto Giugiaro, che riceverà il Premio alla Carriera della Salerno Design Week. L'esposizione ripercorrerà, attraverso opere, prototipi e progetti, alcuni dei lavori più iconici del maestro del design italiano. Durante la settimana la città si arricchirà inoltre di installazioni di arte pubblica e di arredo urbano, iniziative di rigenerazione territoriale, eventi diffusi e momenti di partecipazione aperti ai cittadini. Da segnalare, in particolare, anche il progetto 'In Vetrina', realizzato in collaborazione con Confcommercio, che coinvolgerà le attività commerciali cittadine insieme a designer professionisti, il contest Young Factory Design, promosso con Adi- Associazione per il Disegno Industriale, per valorizzare giovani progettisti e imprese capaci di contribuire alla trasformazione del territorio, e l'anteprima per il Sud Italia del docufilm Lost & Roll di Gianluca Vassallo.

Il programma vedrà inoltre la partecipazione di numerosi ospiti nazionali e internazionali, tra cui Elena Fiammengo (Senior designer di Studio Gensler Miami), Paolo Zilli (director Zha Architects), Marco Gilardi (director of Operations Minor Hotels Europe & Americas), Federico Spagnulo (founder Spagnulo & Partners) e Lorenzo Damiani (Lorenzo Damiani Design Studio), insieme a rappresentanti delle istituzioni, del mondo accademico, delle imprese e della progettazione contemporanea.

La seconda edizione della Salerno Design Week è resa possibile grazie al contributo delle aziende promotrici: Hebanon 1830, Rinaldi Group, Tekla, Lamberti Design, Miele, Marine Leather, Horizon, Saggese, Fornace De Martino, Tecnocap, Ceramiche De Maio, Coluccio, Coworking SA, Bioplast, Agrioil, Essenia Uetp, MTPlex, Capece Gioiellieri, Linee Contemporanee, Carisma e D&D Italia – D'Amico. L'identità visiva e il coordinamento delle attività di comunicazione integrata sono curati dall'agenzia InCoerenze, che accompagna la manifestazione nella costruzione di un linguaggio capace di raccontarne i valori, i protagonisti e la dimensione diffusa sul territorio. Materiale di consultazione geografica

21/08/2026 - **Olbianotizie** - Design: le 'Alchimie' accendono la seconda edizione della Salerno Design Week
https://www.olbianotizie.it/amp/24ore/791590

OlbiaNotizie
L'informazione al vostro servizio

Design: le 'Alchimie' accendono la seconda edizione della Salerno Design Week

Salerno, 21 ago. (Adnkronos/Labitalia) - Dopo il successo della prima edizione, che ha fatto registrare oltre 2.500 visitatori, con 5 mostre, 4 talk, 4 momenti formativi, 2 party, 25 negozi trasformati in hub culturali, 50 designer, architetti e artisti partecipanti, 30 giovani progettisti impegnati nel contest Young Factory Design e oltre 75 aziende italiane e salernitane coinvolte, dal 16 al 20 settembre 2026 torna la Salerno Design Week, la manifestazione diffusa promossa da Confindustria Salerno, con il sostegno della Camera di commercio di Salerno, il patrocinio istituzionale di Regione Campania, Provincia di Salerno, Comune di Salerno e il coinvolgimento di istituzioni, università, fondazioni, ordini professionali e imprese. Per cinque giorni Salerno diventerà un laboratorio aperto dedicato al design, all'arte, alla cultura del progetto e all'innovazione, trasformando luoghi della città e del territorio in spazi di confronto, sperimentazione e partecipazione.Coordinata scientificamente da Vittoria Marino, professore ordinario di Marketing presso il Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi dell'Università degli studi del Sannio, e curata da Giovanna Basile, presidente del Gruppo Design/Tessile/Sistema Casa di Confindustria Salerno, e da Stefania Rinaldi, vicepresidente di Confindustria Salerno con delega al Made in Italy e Internazionalizzazione, la seconda edizione coinvolgerà aziende, professionisti, designer, istituzioni, studenti e cittadini, confermando il design quale leva strategica per lo sviluppo culturale, economico e sociale.Il tema scelto per quest'anno, 'Alchimie del Design', racconta la capacità del progetto di trasformare idee, competenze, persone e territori, facendo nascere nuove connessioni tra manifattura, creatività, innovazione e patrimonio culturale. Un'alchimia che mette in relazione discipline differenti per promuovere una nuova consapevolezza del territorio e favorire processi di rigenerazione urbana, sociale ed economica."La Salerno Design Week 2026 - afferma Vittoria Marino - nasce dall'idea che il design sia un motore di sviluppo per il territorio e un processo capace di trasformare la materia in linguaggio e la tecnica in gesto umano. Da qui il tema di questa edizione, che significa mettere in relazione mondi diversi, dalla ceramica alla nautica, dal gioiello all'hospitality, dall'arte pubblica alla rigenerazione urbana, non come somma di eventi, ma come un unico movimento capace di attivare la città, rafforzare il tessuto produttivo e restituire ai cittadini un ruolo attivo nella cultura del progetto. Manifestazioni come questa dimostrano che il design non è un esercizio estetico riservato a pochi, ma una leva di competitività per le imprese, capace di favorire innovazione, crescita e internazionalizzazione. L'obiettivo è consolidare Salerno come capitale del design del Sud Italia""Quando abbiamo scelto 'Alchimie del Design', cercavamo una parola onesta - aggiunge Giovanna Basile - che ponesse l'accento sul processo trasformativo che il design mette in atto, dalla piccola alla grande scala. C'è però un equivoco da sciogliere, ed è il motivo profondo di questa settimana. Si crede che la filiera del design sia fatta di soli progettisti. È sì fatta di designer e di studi di architettura, ma anche di capitali importanti e professionisti legati al mondo della finanza e della tecnica, il cui lavoro invisibile dà voce e costruisce le nostre città del domani. Porre l'accento su queste tematiche, sul ruolo politico e sociale di architettura e design, sul loro peso nell'economia e nello sviluppo internazionale e del nostro territorio dal ruolo delle marine al sistema dell'hospitality e riscoprire la cultura del fare territoriale e del genius loci, in un modo del tutto nuovo e inesplorato, darà nuovi strumenti ai protagonisti di questa terra, per uno sviluppo strategico più consapevole, longevo e strutturato""La Salerno Design Week 2026 - conclude Stefania Rinaldi - eleva il Made in Italy a motore di internazionalizzazione e rigenerazione territoriale. Attraverso l'interazione tra i gruppi merceologici di Confindustria Salerno, l'evento trasforma il design in una leva strategica per la riqualificazione urbana e il rilancio produttivo del Sud. Questa visione proietta Salerno come hub competitivo globale, dove l'innovazione rende più attrattivo e competitivo il territorio incontrando la sensibilità umana. Rilanciare la città come capitale del progetto significa investire in un'economia della bellezza capace di generare valore turistico e sociale, posizionando le eccellenze locali sul palcoscenico mondiale".Il programma della Salerno Design Week si articolerà attraverso i format Exhibit, Talk, Education e Aperidesign, con un calendario diffuso di appuntamenti dedicati a professionisti, imprese, studenti e cittadini. Particolare rilievo avranno i sette talk in programma, che esploreranno i temi del design da prospettive differenti: dall'economia del progetto alla manifattura, dall'hospitality al turismo sostenibile, dalla nautica alla rigenerazione urbana, fino all'imprenditoria femminile e al rapporto tra design, innovazione e territorio. Un percorso multidisciplinare che metterà a confronto progettisti, imprese, istituzioni, accademici e ospiti di rilevanza nazionale e internazionale.Tra gli eventi di punta della manifestazione figurano tre grandi mostre. La prima è 'Pottergeist', progetto espositivo di HoperAperta, curato da Patrizia Catalano e Maurizio Barberis, insieme con Martina Barberis Casagrande,

ospitato nelle sale della Pinacoteca Provinciale. La mostra, che sarà visitabile fino al 30 novembre, rappresenta uno dei progetti più significativi della manifestazione perché mette in relazione designer internazionali e imprese manifatturiere salernitane: le opere esposte nascono infatti dall'incontro tra la visione progettuale dei primi e il saper fare delle seconde, valorizzando la filiera produttiva locale come motore di innovazione.Grande attenzione sarà dedicata anche a Design for Food and Nutrition, curata da Adi Campania insieme a Michele Cuomo, Compasso d'Oro 2015 per il formato di pasta Canna di Fucile. L'esposizione presenterà una selezione di oggetti e progetti dedicati al mondo del food, valorizzando contemporaneamente il sistema del design campano e le aziende salernitane coinvolte nella produzione.A inaugurare ufficialmente la manifestazione sarà inoltre la mostra celebrativa 'Il segno che diventa leggenda', curata da Studio Opera e dedicata a Giorgetto Giugiaro, che riceverà il Premio alla Carriera della Salerno Design Week. L'esposizione ripercorrerà, attraverso opere, prototipi e progetti, alcuni dei lavori più iconici del maestro del design italiano. Durante la settimana la città si arricchirà inoltre di installazioni di arte pubblica e di arredo urbano, iniziative di rigenerazione territoriale, eventi diffusi e momenti di partecipazione aperti ai cittadini. Da segnalare, in particolare anche il progetto 'In Vetrina', realizzato in collaborazione con Confcommercio, che coinvolgerà le attività commerciali cittadine insieme a designer professionisti, il contest Young Factory Design, promosso con Adi- Associazione per il Disegno Industriale, per valorizzare giovani progettisti e imprese capaci di contribuire alla trasformazione del territorio, e l'anteprima per il Sud Italia del docufilm Lost & Roll di Gianluca Vassallo.Il programma vedrà inoltre la partecipazione di numerosi ospiti nazionali e internazionali, tra cui Elena Fiammengo (Senior designer di Studio Gensler Miami), Paolo Zilli (director Zha Architects), Marco Gilardi (director of Operations Minor Hotels Europe & Americas), Federico Spagnulo (founder Spagnulo & Partners) e Lorenzo Damiani (Lorenzo Damiani Design Studio), insieme a rappresentanti delle istituzioni, del mondo accademico, delle imprese e della progettazione contemporanea.La seconda edizione della Salerno Design Week è resa possibile grazie al contributo delle aziende promotrici: Hebanon 1830, Rinaldi Group, Tekla, Lamberti Design, Miele, Marine Leather, Horizon, Saggese, Fornace De Martino, Tecnocap, Ceramiche De Maio, Coluccio, Coworking SA, Bioplast, Agrioil, Essenia Uetp, MTPlex, Capece Gioielleri, Linee Contemporanee, Carisma e D&D Italia - D'Amico. L'identità visiva e il coordinamento delle attività di comunicazione integrata sono curati dall'agenzia InCoerenze, che accompagna la manifestazione nella costruzione di un linguaggio capace di raccontarne i valori, i protagonisti e la dimensione diffusa sul territorio.

21/08/2026 - **Olbianotizie24** - Design: le 'Alchimie' accendono la seconda edizione della Salerno Design Week
https://www.olbianotizie.it/24ore/articolo/791590-design_le__alchimie__accendono_la_seconda_edizione_della_salerno_design_week

Salerno, 21 ago. (Adnkronos/Labitalia) - Dopo il successo della prima edizione, che ha fatto registrare oltre 2.500 visitatori, con 5 mostre, 4 talk, 4 momenti formativi, 2 party, 25 negozi trasformati in hub culturali, 50 designer, architetti e artisti partecipanti, 30 giovani progettisti impegnati nel contest Young Factory Design e oltre 75 aziende italiane e salernitane coinvolte, dal 16 al 20 settembre 2026 torna la Salerno Design Week, la manifestazione diffusa promossa da Confindustria Salerno, con il sostegno della Camera di commercio di Salerno, il patrocinio istituzionale di Regione Campania, Provincia di Salerno, Comune di Salerno e il coinvolgimento di istituzioni, università, fondazioni, ordini professionali e imprese. Per cinque giorni Salerno diventerà un laboratorio aperto dedicato al design, all'arte, alla cultura del progetto e all'innovazione, trasformando luoghi della città e del territorio in spazi di confronto, sperimentazione e partecipazione.Coordinata scientificamente da Vittoria Marino, professore ordinario di Marketing presso il Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi dell'Università degli studi del Sannio, e curata da Giovanna Basile, presidente del Gruppo Design/Tessile/Sistema Casa di Confindustria Salerno, e da Stefania Rinaldi, vicepresidente di Confindustria Salerno con delega al Made in Italy e Internazionalizzazione, la seconda edizione coinvolgerà aziende, professionisti, designer, istituzioni, studenti e cittadini, confermando il design quale leva strategica per lo sviluppo culturale, economico e sociale.Il tema scelto per quest'anno, 'Alchimie del Design', racconta la capacità del progetto di trasformare idee, competenze, persone e territori, facendo nascere nuove connessioni tra manifattura, creatività, innovazione e patrimonio culturale. Un'alchimia che mette in

relazione discipline differenti per promuovere una nuova consapevolezza del territorio e favorire processi di rigenerazione urbana, sociale ed economica."La Salerno Design Week 2026 - afferma Vittoria Marino - nasce dall'idea che il design sia un motore di sviluppo per il territorio e un processo capace di trasformare la materia in linguaggio e la tecnica in gesto umano. Da qui il tema di questa edizione, che significa mettere in relazione mondi diversi, dalla ceramica alla nautica, dal gioiello all'hospitality, dall'arte pubblica alla rigenerazione urbana, non come somma di eventi, ma come un unico movimento capace di attivare la città, rafforzare il tessuto produttivo e restituire ai cittadini un ruolo attivo nella cultura del progetto. Manifestazioni come questa dimostrano che il design non è un esercizio estetico riservato a pochi, ma una leva di competitività per le imprese, capace di favorire innovazione, crescita e internazionalizzazione. L'obiettivo è consolidare Salerno come capitale del design del Sud Italia"."Quando abbiamo scelto 'Alchimie del Design', cercavamo una parola onesta - aggiunge Giovanna Basile - che ponesse l'accento sul processo trasformativo che il design mette in atto, dalla piccola alla grande scala. C'è però un equivoco da sciogliere, ed è il motivo profondo di questa settimana. Si crede che la filiera del design sia fatta di soli progettisti. È sì fatta di designer e di studi di architettura, ma anche di capitali importanti e professionisti legati al mondo della finanza e della tecnica, il cui lavoro invisibile dà voce e costruisce le nostre città del domani. Porre l'accento su queste tematiche, sul ruolo politico e sociale di architettura e design, sul loro peso nell'economia e nello sviluppo internazionale e del nostro territorio dal ruolo delle marine al sistema dell'hospitality e riscoprire la cultura del fare territoriale e del genius loci, in un modo del tutto nuovo e inesplorato, darà nuovi strumenti ai protagonisti di questa terra, per uno sviluppo strategico più consapevole, longevo e strutturato"."La Salerno Design Week 2026 - conclude Stefania Rinaldi - eleva il Made in Italy a motore di internazionalizzazione e rigenerazione territoriale.

Attraverso l'interazione tra i gruppi merceologici di Confindustria Salerno, l'evento trasforma il design in una leva strategica per la riqualificazione urbana e il rilancio produttivo del Sud. Questa visione proietta Salerno come hub competitivo globale, dove l'innovazione rende più attrattivo e competitivo il territorio incontrando la sensibilità umana. Rilanciare la città come capitale del progetto significa investire in un'economia della bellezza capace di generare valore turistico e sociale, posizionando le eccellenze locali sul palcoscenico mondiale".Il programma della Salerno Design Week si articolerà attraverso i format Exhibit, Talk, Education e Aperidesign, con un calendario diffuso di appuntamenti dedicati a professionisti, imprese, studenti e cittadini. Particolare rilievo avranno i sette talk in programma, che esploreranno i temi del design da prospettive differenti: dall'economia del progetto alla manifattura, dall'hospitality al turismo sostenibile, dalla nautica alla rigenerazione urbana, fino all'imprenditoria femminile e al rapporto tra design, innovazione e territorio. Un percorso multidisciplinare che metterà a confronto progettisti, imprese, istituzioni, accademici e ospiti di rilevanza nazionale e internazionale.Tra gli eventi di punta della manifestazione figurano tre grandi mostre. La prima è 'Pottergeist', progetto espositivo di HoperAperta, curato da Patrizia Catalano e Maurizio Barberis, insieme con Martina Barberis Casagrande, ospitato nelle sale della Pinacoteca Provinciale. La mostra, che sarà visitabile fino al 30 novembre, rappresenta uno dei progetti più significativi della manifestazione perché mette in relazione designer internazionali e imprese manifatturiere salernitane: le opere esposte nascono infatti dall'incontro tra la visione progettuale dei primi e il saper fare delle seconde, valorizzando la filiera produttiva locale come motore di innovazione.Grande attenzione sarà dedicata anche a Design for Food and Nutrition, curata da Adi Campania insieme a Michele Cuomo, Compasso d'Oro 2015 per il formato di pasta Canna di Fucile. L'esposizione presenterà una selezione di oggetti e progetti dedicati al mondo del food,

valorizzando contemporaneamente il sistema del design campano e le aziende salernitane coinvolte nella produzione.A inaugurare ufficialmente la manifestazione sarà inoltre la mostra celebrativa 'Il segno che diventa leggenda', curata da Studio Opera e dedicata a Giorgetto Giugiaro, che riceverà il Premio alla Carriera della Salerno Design Week. L'esposizione ripercorrerà, attraverso opere, prototipi e progetti, alcuni dei lavori più iconici del maestro del design italiano. Durante la settimana la città si arricchirà inoltre di installazioni di arte pubblica e di arredo urbano, iniziative di rigenerazione territoriale, eventi diffusi e momenti di partecipazione aperti ai cittadini. Da segnalare, in particolare, anche il progetto 'In Vetrina', realizzato in collaborazione con Confcommercio, che coinvolgerà le attività commerciali cittadine insieme a designer professionisti, il contest Young Factory Design, promosso con Adi- Associazione per il Disegno Industriale, per valorizzare giovani progettisti e imprese capaci di contribuire alla trasformazione del territorio, e l'anteprima per il Sud Italia del docufilm Lost & Roll di Gianluca Vassallo.Il programma vedrà inoltre la partecipazione di numerosi ospiti nazionali e internazionali, tra cui Elena Fiammengo (Senior designer di Studio Gensler Miami), Paolo Zilli (director Zha Architects), Marco Gilardi (director of Operations Minor Hotels Europe & Americas), Federico Spagnulo (founder Spagnulo & Partners) e Lorenzo Damiani (Lorenzo Damiani Design Studio), insieme a rappresentanti delle istituzioni, del mondo accademico, delle imprese e della progettazione contemporanea.La seconda edizione della Salerno Design Week è resa possibile grazie al contributo delle aziende promotrici: Hebanon 1830, Rinaldi Group, Tekla, Lamberti Design, Miele, Marine Leather, Horizon, Saggese, Fornace De Martino, Tecnocap, Ceramiche De Maio, Coluccio, Coworking SA, Bioplast, Agrioil, Essenia Uetp, MTPlex, Capece Gioiellieri, Linee Contemporanee, Carisma e D&D Italia - D'Amico. L'identità visiva e il coordinamento delle attività di comunicazione integrata sono curati dall'agenzia InCoerenze, che accompagna la manifestazione nella costruzione di un linguaggio capace di raccontarne i valori, i protagonisti e la dimensione diffusa sul territorio.

21/08/2026 - **Enit** - Design: le 'Alchimie' accendono la seconda edizione della Salerno Design Week
https://www.enit.it/it/news-sostenibilita-agosto-n-4

Design: le 'Alchimie' accendono la seconda edizione della Salerno Design Week

La Salerno Design Week 2026 si propone come un laboratorio di innovazione e sostenibilità, promuovendo il design come strumento di sviluppo economico e rigenerazione urbana. L'evento include mostre e talk dedicati al turismo sostenibile, coinvolgendo designer e imprese locali per valorizzare il patrimonio culturale e manifatturiero della Campania.

27/08/2026 - **Fuorisalone.it** - Salerno Design Week
https://www.fuorisalone.it/it/world-design-events/article/106/salerno-design-week

FUORISALONE.IT

Per cinque giorni Salerno diventa un laboratorio aperto dedicato al design, all'arte, alla cultura del progetto e all'innovazione, trasformando luoghi della città e del territorio in spazi di confronto, sperimentazione e partecipazione.



21/08/2026 - **Buonasera 24** - Design: le 'Alchimie' accendono la seconda edizione della Salerno Design Week
https://www.buonasera24.it/news/lavoro/927151/design-le-alchimie-accendono-la-seconda-edizione-della-salerno-design-week.html

Buonasera 24

Design: le 'Alchimie' accendono la seconda edizione della Salerno Design Week

Per cinque giorni la città diventerà un laboratorio aperto, trasformando luoghi in spazi di confronto, sperimentazione e partecipazione

Salerno, 21 ago. (Adnkronos/Labitalia) - Dopo il successo della prima edizione, che ha fatto registrare oltre 2.500 visitatori, con 5 mostre, 4 talk, 4 momenti formativi, 2 party, 25 negozi trasformati in hub culturali, 50 designer, architetti e artisti partecipanti, 30 giovani progettisti impegnati nel contest Young Factory Design e oltre 75 aziende italiane e salernitane coinvolte, dal 16 al 20 settembre 2026 torna la Salerno Design Week, la manifestazione diffusa promossa da Confindustria Salerno, con il sostegno della Camera di commercio di Salerno, il patrocinio istituzionale di Regione Campania, Provincia di Salerno, Comune di Salerno e il coinvolgimento di istituzioni, università, fondazioni, ordini professionali e imprese. Per cinque giorni Salerno diventerà un laboratorio aperto dedicato al design, all'arte, alla cultura del progetto e all'innovazione, trasformando luoghi della città e del territorio in spazi di confronto, sperimentazione e partecipazione.

Coordinata scientificamente da Vittoria Marino, professore ordinario di Marketing presso il Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi dell'Università degli studi del Sannio, e curata da Giovanna Basile, presidente del Gruppo Design/Tessile/Sistema Casa di Confindustria Salerno, e da Stefania Rinaldi, vicepresidente di Confindustria Salerno con delega al Made in Italy e Internazionalizzazione, la seconda edizione coinvolgerà aziende, professionisti, designer, istituzioni, studenti e cittadini, confermando il design quale leva strategica per lo sviluppo culturale, economico e sociale.

Il tema scelto per quest'anno, 'Alchimie del Design', racconta la capacità del progetto di trasformare idee, competenze, persone e territori, facendo nascere nuove connessioni tra manifattura, creatività, innovazione e patrimonio culturale. Un'alchimia che mette in relazione discipline differenti per promuovere una nuova consapevolezza del territorio e favorire processi di rigenerazione urbana, sociale ed economica.

"La Salerno Design Week 2026 - afferma Vittoria Marino - nasce dall'idea che il design sia un motore di sviluppo per il territorio e un processo capace di trasformare la materia in linguaggio e la tecnica in gesto umano. Da qui il tema di questa edizione, che significa mettere in relazione mondi diversi, dalla ceramica alla nautica, dal gioiello all'hospitality, dall'arte pubblica alla rigenerazione urbana, non come somma di eventi, ma come un unico movimento capace di attivare la città, rafforzare il tessuto produttivo e restituire ai cittadini un ruolo attivo nella cultura del progetto. Manifestazioni come questa dimostrano che il design non è un esercizio estetico riservato a pochi, ma una leva di competitività per le imprese, capace di favorire innovazione, crescita e internazionalizzazione. L'obiettivo è consolidare Salerno come capitale del design del Sud Italia".

"Quando abbiamo scelto 'Alchimie del Design', cercavamo una parola onesta - aggiunge Giovanna Basile - che ponesse l'accento sul processo trasformativo che il design mette in atto, dalla piccola alla grande scala. C'è però un equivoco da sciogliere, ed è il motivo profondo di questa settimana. Si crede che la filiera del design sia fatta di soli progettisti. È sì fatta di designer e di studi di architettura, ma anche di capitali importanti e professionisti legati al mondo della finanza e della tecnica, il cui lavoro invisibile dà voce e costruisce le nostre città del domani. Porre l'accento su queste tematiche, sul ruolo politico e sociale di architettura e design, sul loro peso nell'economia e nello sviluppo internazionale e del nostro territorio dal ruolo delle marine al sistema dell'hospitality e riscoprire la cultura del fare territoriale e del genius loci, in un modo del tutto nuovo e inesplorato, darà nuovi strumenti ai protagonisti di questa terra, per uno sviluppo strategico più consapevole, longevo e strutturato".

“La Salerno Design Week 2026 - conclude Stefania Rinaldi - eleva il Made in Italy a motore di internazionalizzazione e rigenerazione territoriale. Attraverso l’interazione tra i gruppi merceologici di Confindustria Salerno, l'evento trasforma il design in una leva strategica per la riqualificazione urbana e il rilancio produttivo del Sud. Questa visione proietta Salerno come hub competitivo globale, dove l'innovazione rende più attrattivo e competitivo il territorio incontrando la sensibilità umana. Rilanciare la città come capitale del progetto significa investire in un’economia della bellezza capace di generare valore turistico e sociale, posizionando le eccellenze locali sul palcoscenico mondiale”.

Il programma della Salerno Design Week si articolerà attraverso i format Exhibit, Talk, Education e Aperidesign, con un calendario diffuso di appuntamenti dedicati a professionisti, imprese, studenti e cittadini. Particolare rilievo avranno i sette talk in programma, che esploreranno i temi del design da prospettive differenti: dall'economia del progetto alla manifattura, dall'hospitality al turismo sostenibile, dalla nautica alla rigenerazione urbana, fino all'imprenditoria femminile e al rapporto tra design, innovazione e territorio. Un percorso multidisciplinare che metterà a confronto progettisti, imprese, istituzioni, accademici e ospiti di rilevanza nazionale e internazionale.

Tra gli eventi di punta della manifestazione figurano tre grandi mostre. La prima è 'Pottergeist', progetto espositivo di HoperAperta, curato da Patrizia Catalano e Maurizio Barberis, insieme con Martina Barberis Casagrande, ospitato nelle sale della Pinacoteca Provinciale. La mostra, che sarà visitabile fino al 30 novembre, rappresenta uno dei progetti più significativi della manifestazione perché mette in relazione designer internazionali e imprese manifatturiere salernitane: le opere esposte nascono infatti dall'incontro tra la visione progettuale dei primi e il saper fare delle seconde, valorizzando la filiera produttiva locale come motore di innovazione.

Grande attenzione sarà dedicata anche a Design for Food and Nutrition, curata da Adi Campania insieme a Michele Cuomo, Compasso d'Oro 2015 per il formato di pasta Canna di Fucile. L'esposizione presenterà una selezione di oggetti e progetti dedicati al mondo del food, valorizzando contemporaneamente il sistema del design campano e le aziende salernitane coinvolte nella produzione.

A inaugurare ufficialmente la manifestazione sarà inoltre la mostra celebrativa 'Il segno che diventa leggenda', curata da Studio Opera e dedicata a Giorgetto Giugiaro, che riceverà il Premio alla Carriera della Salerno Design Week. L'esposizione ripercorrerà, attraverso opere, prototipi e progetti, alcuni dei lavori più iconici del maestro del design italiano. Durante la settimana la città si arricchirà inoltre di installazioni di arte pubblica e di arredo urbano, iniziative di rigenerazione territoriale, eventi diffusi e momenti di partecipazione aperti ai cittadini. Da segnalare, in particolare, anche il progetto 'In Vetrina', realizzato in collaborazione con Confcommercio, che coinvolgerà le attività commerciali cittadine insieme a designer professionisti, il contest Young Factory Design, promosso con Adi-Associazione per il Disegno Industriale, per valorizzare giovani progettisti e imprese capaci di contribuire alla trasformazione del territorio, e l'anteprima per il Sud Italia del docufilm Lost & Roll di Gianluca Vassallo.

Il programma vedrà inoltre la partecipazione di numerosi ospiti nazionali e internazionali, tra cui Elena Fiammengo (Senior designer di Studio Gensler Miami), Paolo Zilli (director Zha Architects), Marco Gilardi (director of Operations Minor Hotels Europe & Americas), Federico Spagnulo (founder Spagnulo & Partners) e Lorenzo Damiani (Lorenzo Damiani Design Studio), insieme a rappresentanti delle istituzioni, del mondo accademico, delle imprese e della progettazione contemporanea.

La seconda edizione della Salerno Design Week è resa possibile grazie al contributo delle aziende promotrici: Hebanon 1830, Rinaldi Group, Tekla, Lamberti Design, Miele, Marine Leather, Horizon, Saggese, Fornace De Martino, Tecnocap, Ceramiche De Maio, Coluccio, Coworking SA, Bioplast, Agrioil, Essenia Uetp, MTPlex, Capece Gioiellieri, Linee Contemporanee, Carisma e D&D Italia - D'Amico. L'identità visiva e il coordinamento delle attività di comunicazione integrata sono curati dall'agenzia InCoerenze, che accompagna la manifestazione nella costruzione di un linguaggio capace di raccontarne i valori, i protagonisti e la dimensione diffusa sul territorio.

28/08/2026 - **DOVE** - Andiamo insieme? Ecco i festival da non perdere a settembre, tra libri, danza, musica e scienza
https://viaggi.corriere.it/eventi/cards/festival-settembre-2026/?title=salerno-design-week-15

DOVE

Andiamo insieme? Ecco i festival da non perdere a settembre, tra libri, danza, musica e scienza

15 / 20 - SALERNO DESIGN WEEK

Mostre, installazioni e incontri portano la cultura del progetto nella città campana. Il tema, *Alchimie del Design*, mette in relazione manifattura, creatività, innovazione e rigenerazione urbana.

In calendario laboratori, aperidesign e appuntamenti con ospiti italiani e stranieri.

Tra le mostre, *Il segno che diventa leggenda*, omaggio a Giorgetto Giugiaro; *Pottergeist*, con opere realizzate da designer internazionali con le imprese manifatturiere salernitane; *Design for Food and Nutrition*, dedicata a oggetti e progetti per il mondo dell'alimentazione. Completano il programma *Young Factory Design*, concorso per giovani progettisti e imprese, e *In Vetrina*, che mette in dialogo i negozi cittadini con designer professionisti.

Salerno, dal 16 al 20 settembre. Info: salernodesignweek.it

01/09/2026 - **Salerno Today** - Salerno si prepara alla Design week 2026: al via la presentazione a Palazzo di di Città
https://www.salernotoday.it/social/salerno-design-week-2026-presentazione.html

SALERNOTODAY

Salerno si prepara alla Design Week 2026: al via con la presentazione a Palazzo di Città

Gli organizzatori hanno strutturato l'evento per ridefinire il concetto di progettazione, intesa non solo come ricerca formale, ma come vero e proprio catalizzatore capace di fondere e trasformare l'estro creativo, i processi manifatturieri, le nuove frontiere tecnologiche e le radici storiche locali



Il capoluogo salernitano si appresta a diventare il fulcro della cultura del progetto e dell'innovazione con il ritorno della **Salerno Design Week 2026**. La seconda edizione della kermesse, ideata e promossa da Confindustria Salerno, aprirà ufficialmente i battenti con la conferenza stampa di presentazione fissata per **giovedì 3 settembre, alle ore 11:00**, nella cornice della Sala del Gonfalone presso il Palazzo di Città.

La manifestazione vera e propria animerà il tessuto urbano **dal 16 al 20 settembre**, proponendo un ricco calendario di appuntamenti diffusi. Cinque giorni intensi caratterizzati da mostre espositive, tavole rotonde con esperti del settore, workshop interattivi e laboratori creativi volti a esplorare i punti di contatto tra estetica, funzionalità e progresso tecnologico. Il fil rouge di questo nuovo capitolo è riassunto nel claim **"Alchimie del Design"**. Gli organizzatori hanno strutturato l'evento per ridefinire il concetto di progettazione, intesa non solo come ricerca formale, ma come vero e proprio catalizzatore capace di fondere e trasformare l'estro creativo, i processi manifatturieri, le nuove frontiere tecnologiche e le radici storiche locali.
L'obiettivo strategico dell'iniziativa è quello di innescare nuove sinergie all'interno del distretto produttivo della provincia, esaltandone le competenze ed elevandone la visibilità su scala nazionale.

01/09/2026 - **Dentro Salerno** - Salerno: presentazione 2^ediz. Salerno Design Week, conferenza stampa
https://www.dentrosalerno.it/2026/09/01/salerno-presentazione-2-ediz-salerno-design-week-conferenza-stampa/

quotidiano on line
dentroSalerno

Salerno: presentazione 2^ ediz. Salerno Design Week, conferenza stampa

Giovedì 3 settembre, alle ore 11.00, nella **Sala del Gonfalone del Comune di Salerno**, avrà luogo la **conferenza stampa di presentazione della seconda edizione della Salerno Design Week**.

La manifestazione, promossa da **Confindustria Salerno** con il contributo della CCIAA di Salerno, dal **16 al 20 settembre** porterà a Salerno mostre, talk, incontri, laboratori e appuntamenti dedicat al design, all'arte, alla cultura del progetto e all'innovazione.

Il tema scelto per questa seconda edizione è **"Alchimie del Design"**, un viaggio attraverso le diverse forme con cui il design può trasformare idee, competenze, persone e territori, creando nuove connessioni tra manifattura, creatività e patrimonio culturale.

02/09/2026 - **Gazzetta di Salerno** - Salerno Design Week da mercoledì 16 a domenica 20
https://www.gazzettadisalerno.it/salerno-design-week-da-mercoledi-16-a-domenica-20/

GAZZETTA
diSalerno.it

Salerno Design Week da mercoledì 16 a domenica 20

La **Salerno Design Week** è un audace manifesto di rinascita culturale, artistica, economica e sociale promosso da **Confindustria Salerno**, con l'obiettivo di stimolare una maggiore consapevolezza verso il nostro patrimonio civico e ambientale e per sostenere progetti condivisi di rigenerazione urbana a Salerno e nella sua provincia, fino alla valorizzazione dei suoi bellissimi borghi, attraverso il design e l'arte, con un approccio inclusivo, integrato e responsabile. Materiale di consultazione geografica

Gli **obiettivi** della Salerno Design Week sono, dunque, sintetizzati nei punti chiave del suo manifesto:

- **valorizzazione** del comparto manifatturiero locale, con un focus particolare sulle eccellenze del **Design salernitano**;
- **rigenerazione urbana**, progetti capaci di trasformare aree degradate e in disuso in spazi di aggregazione e bellezza;
- **crescita** della consapevolezza della cittadinanza attiva, coinvolgendo università, comunità e imprese nel preservare e promuovere la cultura d'impresa e del Design, con un'attenzione particolare alle nuove generazioni, a partire dai più piccoli;
- **promozione turistica** e attrattività del territorio, grazie a mostre internazionali, eventi culturali e collaborazioni con artisti di rilievo per destagionalizzare i flussi turistici che si concentrano in pochi periodi dell'anno.

02/09/2026 - **Pianeta Design** - Salerno Design Week 2026: Le “Alchimie del Design” accendono la seconda edizione della manifestazione
https://www.pianetadesign.it/news/salerno-design-week-2026-le-alchimie-del-design-accendono-la-seconda-edizione-della-manifestazione.php

Pianeta Design ®

SALERNO DESIGN WEEK 2026: LE “ALCHIMIE DEL DESIGN” ACCENDONO LA SECONDA EDIZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

Dal 16 al 20 settembre cinque giorni di mostre, talk, laboratori, aperidesign e incontri con ospiti internazionali per raccontare il design come motore di trasformazione culturale, sociale ed economica del territorio.

Salerno, 1 settembre 2026 – Dopo il successo della prima edizione, che ha fatto registrare oltre 2.500 visitatori, con 5 mostre, 4 talk, 4 momenti formativi, 2 party, 25 negozi trasformati in hub culturali, 50 designer, architetti e artisti partecipanti, 30 giovani progettisti impegnati nel contest Young Factory Design e oltre 75 aziende italiane e salernitane coinvolte, **dal 16 al 20 settembre 2026 torna la Salerno Design Week**, la manifestazione diusa promossa da Conndustria Salerno, con il sostegno della Camera di Commercio di Salerno, il patrocinio istituzionale di Regione Campania, Provincia di Salerno, **Comune di Salerno** e il coinvolgimento di istituzioni, università, fondazioni, ordini professionali e imprese.

Per cinque giorni Salerno diventerà un laboratorio aperto dedicato al design, all'arte, alla cultura del progetto e all'innovazione, trasformando luoghi della città e del territorio in spazi di confronto, sperimentazione e partecipazione.

Coordinata scienticamente dalla **Prof.ssa Vittoria Marino**, Professore Ordinario di Marketing presso il Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi del Sannio, e curata da **Giovanna Basile**, Presidente del Gruppo Design/Tessile/Sistema Casa di Conndustria Salerno, e da **Stefania Rinaldi,** Vicepresidente di Conndustria Salerno con delega al Made in Italy e Internazionalizzazione, la seconda edizione coinvolgerà aziende, professionisti, designer, istituzioni, studenti e cittadini, confermando il design quale leva strategica per lo sviluppo culturale, economico e sociale.

"Alchimie del Design"

Il tema scelto per quest'anno, **"Alchimie del Design"**, racconta la capacità del progetto di trasformare idee, competenze, persone e territori, facendo nascere nuove connessioni tra manifattura, creatività, innovazione e patrimonio culturale. Un'alchimia che mette in relazione discipline dierenti per promuovere una nuova consapevolezza del territorio e favorire processi di rigenerazione urbana, sociale ed economica.

“ *La Salerno Design Week 2026 – **afferma Vittoria Marino** – nasce dall’idea che il design sia un motore di sviluppo per il territorio e un processo capace di trasformare la materia in linguaggio e la tecnica in gesto umano. Da qui il tema di questa edizione, che signica mettere in relazione mondi diversi — dalla ceramica alla nautica, dal gioiello all’hospitality, dall’arte pubblica alla rigenerazione urbana — non come somma di eventi, ma come un unico movimento capace di attivare la città, raorzare il tessuto produttivo e restituire ai cittadini un ruolo attivo nella cultura del progetto. Manifestazioni come questa dimostrano che il design non è un esercizio estetico riservato a pochi, ma una leva di competitività per le imprese, capace di favorire innovazione, crescita e internazionalizzazione. L’obiettivo è consolidare Salerno come capitale del design del Sud Italia.*

*Quando abbiamo scelto Alchimie del Design, cercavamo una parola onesta – **aggiunge Giovanna Basile** – che ponesse l’accento sul processo trasformativo che il design mette in atto, dalla piccola alla grande scala. C’è però un equivoco da sciogliere, ed è il motivo profondo di questa settimana. Si crede che la liera del design sia fatta di soli progettisti. È sì fatta di designer e di studi di architettura, ma anche di capitali importanti e professionisti legati al mondo della nanza e della tecnica, il cui lavoro invisibile dà voce e costruisce le nostre città del domani. Porre l’accento su queste tematiche, sul ruolo politico e sociale di architettura e design, sul loro peso nell’economia e nello sviluppo internazionale e del nostro territorio — dal ruolo delle marine al sistema dell’hospitality — e riscoprire la cultura del fare territoriale e del genius loci, in un modo del tutto nuovo e inesplorato, darà nuovi strumenti ai protagonisti di questa terra, per uno sviluppo strategico più consapevole, longevo e strutturato.*

*La Salerno Design Week 2026 – **conclude Stefania Rinaldi** – eleva il Made in Italy a motore di internazionalizzazione e rigenerazione territoriale. Attraverso l'interazione tra i gruppi merceologici di Conndustria Salerno, l'evento trasforma il design in una leva strategica per la riqualicazione urbana e il rilancio produttivo del Sud. Questa visione proietta Salerno come hub competitivo globale, dove l'innovazione rende più attrattivo e competitivo il territorio incontrando la sensibilità umana. Rilanciare la città come capitale del progetto signica investire in un'economia della bellezza capace di generare valore turistico e sociale, posizionando le eccellenze locali sul palcoscenico mondiale.*

Il programma della Salerno Design Week

Il programma della Salerno Design Week si articolerà attraverso i format **Exhibit, Talk, Education e Aperidesign,** con un calendario diuso di appuntamenti dedicati a professionisti, imprese, studenti e cittadini.

Particolare rilievo avranno i **sette talk** in programma, che esploreranno i temi del design da prospettive dierenti: dall'economia del progetto alla manifattura, dall'hospitality al turismo sostenibile, dalla nautica alla rigenerazione urbana, no all'imprenditoria femminile e al rapporto tra design, innovazione e territorio. Un percorso multidisciplinare che metterà a confronto progettisti, imprese, istituzioni, accademici e ospiti di rilevanza nazionale e internazionale.

Le tre grandi mostre

Tra gli eventi di punta della manifestazione gurano tre grandi mostre.

La prima è **Pottergeist**, progetto espositivo di **HoperAperta**, curato da **Patrizia Catalano e Maurizio Barberis**, insieme con **Martina Barberis** Casagrande, ospitato nelle sale della Pinacoteca Provinciale. La mostra, che sarà visitabile no al 30 novembre, rappresenta uno dei progetti più signicativi della manifestazione perché mette in relazione designer internazionali e imprese manifatturiere salernitane: le opere esposte nascono infatti dall'incontro tra la visione progettuale dei primi e il saper fare delle seconde, valorizzando la liera produttiva locale come motore di innovazione.

Grande attenzione sarà dedicata anche a **Design for Food and Nutrition**, curata da **ADI** Campania insieme a Michele Cuomo, Compasso d'Oro 2015 per il formato di pasta Canna di Fucile. L'esposizione presenterà una selezione di oggetti e progetti dedicati al mondo del food, valorizzando contemporaneamente il sistema del design campano e le aziende salernitane coinvolte nella produzione.

A inaugurare ucialmente la manifestazione sarà inoltre la mostra celebrativa **"Il segno che diventa leggenda"**, curata da Studio Opera e dedicata a Giorgetto Giugiaro, che riceverà il Premio alla Carriera della Salerno Design Week. L'esposizione ripercorrerà, attraverso opere, prototipi e progetti, alcuni dei lavori più iconici del maestro del design italiano.

Installazioni, contest e iniziative in città

Durante la settimana la città si arricchirà inoltre di installazioni di arte pubblica e di arredo urbano, iniziative di rigenerazione territoriale, eventi diusi e momenti di partecipazione aperti ai cittadini.

Da segnalare, in particolare, anche il progetto **In Vetrina**, realizzato in collaborazione con Confcommercio, che coinvolgerà le attività commerciali cittadine insieme a designer professionisti, il contest **Young Factory Design**, promosso con ADI – Associazione per il Disegno Industriale, per valorizzare giovani progettisti e imprese capaci di contribuire alla trasformazione del territorio, e l'anteprima per il Sud Italia del doculm **Lost & Roll** di Gianluca Vassallo.

Gli ospiti

Il programma vedrà inoltre la partecipazione di numerosi ospiti nazionali e internazionali, tra cui Elena Fiammengo (Senior Designer di Studio Gensler Miami), Paolo Zilli (Director ZHA Architects), Marco Gilardi (Director of Operations Minor Hotels Europe & Americas), Federico Spagnulo (Founder Spagnulo & Partners) e Lorenzo Damiani (Lorenzo Damiani Design Studio), insieme a rappresentanti delle istituzioni, del mondo accademico, delle imprese e della progettazione contemporanea.

Le aziende promotrici

La seconda edizione della Salerno Design Week è resa possibile grazie al contributo delle aziende promotrici: Hebanon 1830, Rinaldi Group, Tekla, Lamberti Design, Miele, Marine Leather, Horizon, Saggese, Fornace De Martino, Tecnocap, Ceramiche De Maio, Coluccio, Coworking SA, Bioplast, Agrioil, Essenia UETP, MTPlex, Capece Gioiellieri, Linee Contemporanee, Carisma e D&D Italia – D'Amico.

Le aziende promotrici

La seconda edizione della Salerno Design Week è resa possibile grazie al contributo delle aziende promotrici: Hebanon 1830, Rinaldi Group, Tekla, Lamberti Design, Miele, Marine Leather, Horizon, Saggese, Fornace De Martino, Tecnocap, Ceramiche De Maio, Coluccio, Coworking SA, Bioplast, Agrioil, Essenia UETP, MTPlex, Capece Gioiellieri, Linee Contemporanee, Carisma e D&D Italia – D'Amico.

L'identità visiva e il coordinamento delle attività di comunicazione integrata sono curati dall'agenzia InCoerenze, che accompagna la manifestazione nella costruzione di un linguaggio capace di raccontarne i valori, i protagonisti e la dimensione diusa sul territorio.

Promotori, partner e collaborazioni

La **Salerno Design Week è promossa da Conndustria Salerno**, con il sostegno della Camera di Commercio di Salerno e il patrocinio istituzionale di Regione Campania, Provincia di Salerno e Comune di Salerno.

La manifestazione si avvale della partecipazione di Confcommercio Campania, Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli", Università degli Studi di Salerno, Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, ADI – Associazione per il Disegno Industriale e Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Salerno.

Partner tecnici: Boccia Industria Graca S.p.A., Società Aerospaziale Mediterranea, Gruppo Sada, Latitudo 40, Graca Metelliana, Print Lito Art, Vinto Urban, FG Industria Graca, Diellemme, Pasticio Fratelli Setaro, Virvelle e Trotula.

Le installazioni sono realizzate con il contributo di Marina d'Arechi – Salerno Port Village, ASI Salerno e Fondazione Filiberto e Bianca Menna. Con la collaborazione di Accademia di Belle Arti di Napoli, Fondazione Scuola Medica Salernitana, Fondazione Alfonso Gatto e Salerno Solidale.

La manifestazione si avvale inoltre del patrocinio morale di Symbola, Gioni, Fondazione della Comunità Salernitana, Fondazione Ezio De Felice, Plart, Arcipelago, ISIA Roma Design, Istituto Nazionale di Bioarchitettura, IUAD – Accademia della Moda, Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Benevento e Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Avellino.

Si ringraziano inoltre gli sponsor bancari BCC Campania Centro, Intesa Sanpaolo e BDM Banca del Mediterraneo.

03/09/2026 - **The way magazine** - Salerno Design Week 2026: le alchimie per la seconda edizione
https://www.thewaymagazine.it/design-of-desire/salerno-design-week-2026-le-alchimie-per-la-seconda-edizione/

Salerno Design Week 2026: le alchimie per la seconda edizione

Cinque giorni dal 16 settembre 2026 nella città campana: un audace manifesto di rinascita culturale, artistica, economica e sociale promosso da Confindustria Salerno

Dal 16 al 20 settembre cinque giorni di mostre, talk, laboratori, aperidesign e incontri con ospiti internazionali per raccontare il design come motore di trasformazione culturale, sociale ed economica del territorio della provincia campana. Ritorna la Salerno Design Week edizione 2026 manifestazione diffusa promossa da **Confindustria Salerno**, con il sostegno della **Camera di Commercio di Salerno**, il patrocinio istituzionale di **Regione Campania**, **Provincia di Salerno, Comune di Salerno** e il coinvolgimento di istituzioni, università, fondazioni, ordini professionali e imprese.

LA STORIA RECENTE

Dopo il successo della prima edizione, che ha fatto registrare oltre 2.500 visitatori, con 5 mostre, 4 talk, 4 momenti formativi, 2 party, 25 negozi trasformati in hub culturali, 50 designer, architetti e artisti partecipanti, 30 giovani progettisti impegnati nel contest Young Factory Design e oltre 75 aziende italiane e salernitane coinvolte, dal **16 al 20 settembre 2026** torna la **Salerno Design Week**, la

Per cinque giorni Salerno diventerà un laboratorio aperto dedicato al design, all'arte, alla cultura del progetto e all'innovazione, trasformando luoghi della città e del territorio in spazi di confronto, sperimentazione e partecipazione.

Coordinata scientificamente da **Vittoria Marino**, professoressa ordinaria di Marketing presso il Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi del Sannio, e curata da **Giovanna Basile**, presidente del Gruppo Design/Tessile/Sistema Casa di Confindustria Salerno, e da **Stefania Rinaldi**, vicepresidente di Confindustria Salerno con delega al Made in Italy e Internazionalizzazione, la seconda edizione coinvolgerà aziende, professionisti, designer, istituzioni, studenti e cittadini, confermando il design quale leva strategica per lo sviluppo culturale, economico e sociale.

Il tema scelto per quest'anno, **"Alchimie del Design"**, racconta la capacità del progetto di trasformare idee, competenze, persone e territori, facendo nascere nuove connessioni tra manifattura, creatività, innovazione e patrimonio culturale. Un'alchimia che mette in relazione discipline differenti per promuovere una nuova consapevolezza del territorio e favorire processi di rigenerazione urbana, sociale ed economica.


Giovanna Basile


Vittoria Marino


Stefania Rinaldi

"La Salerno Design Week 2026 – afferma **Vittoria Marino** – *nasce dall'idea che il design sia un motore di sviluppo per il territorio e un processo capace di trasformare la materia in linguaggio e la tecnica in gesto umano. Da qui il tema di questa edizione, che significa mettere in relazione mondi diversi — dalla ceramica alla nautica, dal gioiello all'hospitality, dall'arte pubblica alla rigenerazione urbana — non come somma di eventi, ma come un unico movimento capace di attivare la città, rafforzare il tessuto produttivo e restituire ai cittadini un ruolo attivo nella cultura del progetto. Manifestazioni come questa dimostrano che il design non è un esercizio estetico riservato a pochi, ma una leva di competitività per le imprese, capace di favorire innovazione, crescita e internazionalizzazione. L'obiettivo è consolidare Salerno come capitale del design del Sud Italia".*

"Quando abbiamo scelto Alchimie del Design, cercavamo una parola onesta – aggiunge **Giovanna Basile** – *che ponesse l'accento sul processo trasformativo che il design mette in atto, dalla piccola alla grande scala. C'è però un equivoco da sciogliere, ed è il motivo profondo di questa settimana. Si crede che la filiera del design sia fatta di soli progettisti. È sì fatta di designer e di studi di architettura, ma anche di capitali importanti e professionisti legati al mondo della finanza e della tecnica, il cui lavoro invisibile dà voce e costruisce le nostre città del domani. Porre l'accento su queste tematiche, sul ruolo politico e sociale di architettura e design, sul loro peso nell'economia e nello sviluppo internazionale e del nostro territorio — dal ruolo delle marine al sistema dell'hospitality — e riscoprire la cultura del fare territoriale e del genius loci, in un modo del tutto nuovo e inesplorato, darà nuovi strumenti ai protagonisti di questa terra, per uno sviluppo strategico più consapevole, longevo e strutturato".*

"La Salerno Design Week 2026 – conclude **Stefania Rinaldi** – *eleva il Made in Italy a motore di internazionalizzazione e rigenerazione territoriale. Attraverso l'interazione tra i gruppi merceologici di Confindustria Salerno, l'evento trasforma il design in una leva strategica per la riqualificazione urbana e il rilancio produttivo del Sud. Questa visione proietta Salerno come hub competitivo globale, dove l'innovazione rende più attrattivo e competitivo il territorio incontrando la sensibilità umana. Rilanciare la città come capitale del progetto significa investire in un'economia della bellezza capace di generare valore turistico e sociale, posizionando le eccellenze locali sul palcoscenico mondiale".*

Il programma della Salerno Design Week si articolerà attraverso i format **Exhibit**, **Talk**, **Education** e **Aperidesign**, con un calendario diffuso di appuntamenti dedicati a professionisti, imprese, studenti e cittadini.

Particolare rilievo avranno i **sette talk** in programma, che esploreranno i temi del design da prospettive differenti: dall'economia del progetto alla manifattura, dall'hospitality al turismo sostenibile, dalla nautica alla rigenerazione urbana, fino all'imprenditoria femminile e al rapporto tra design, innovazione e territorio. Un percorso multidisciplinare che metterà a confronto progettisti, imprese, istituzioni, accademici e ospiti di rilevanza nazionale e internazionale.

Tra gli eventi di punta della manifestazione figurano tre grandi mostre. La prima è **Pottergeist**, progetto espositivo di **HoperAperta**, curato da **Patrizia Catalano** e **Maurizio Barberis**, insieme con Martina Barberis Casagrande, ospitato nelle sale della Pinacoteca Provinciale. La mostra, che sarà visitabile fino al 30 novembre, rappresenta uno dei progetti più significativi della manifestazione perché mette in relazione designer internazionali e imprese manifatturiere salernitane: le opere esposte nascono infatti dall'incontro tra la visione progettuale dei primi e il saper fare delle seconde, valorizzando la filiera produttiva locale come motore di innovazione.

Grande attenzione sarà dedicata anche a **Design for Food and Nutrition**, curata da **ADI Campania** insieme a **Michele Cuomo**, Compasso d'Oro 2015 per il formato di pasta *Canna di Fucile*. L'esposizione presenterà una selezione di oggetti e progetti dedicati al mondo del food, valorizzando contemporaneamente il sistema del design campano e le aziende salernitane coinvolte nella produzione.

A inaugurare ufficialmente la manifestazione sarà inoltre la mostra celebrativa **"Il segno che diventa leggenda"**, curata da **Studio Opera** e dedicata a **Giorgetto Giugiaro**, che riceverà il Premio alla Carriera della Salerno Design Week. L'esposizione ripercorrerà, attraverso opere, prototipi e progetti, alcuni dei lavori più iconici del maestro del design italiano.

Durante la settimana la città si arricchirà inoltre di installazioni di arte pubblica e di arredo urbano, iniziative di rigenerazione territoriale, eventi diffusi e momenti di partecipazione aperti ai cittadini. Da segnalare, in particolare, anche il progetto **In Vetrina**, realizzato in collaborazione con Confcommercio, che coinvolgerà le attività commerciali cittadine insieme a designer professionisti, il contest **Young Factory Design**, promosso con ADI – Associazione per il Disegno Industriale, per valorizzare giovani progettisti e imprese capaci di contribuire alla trasformazione del territorio, e l'anteprima per il Sud Italia del docufilm **Lost & Roll** di Gianluca Vassallo.

Il programma vedrà inoltre la partecipazione di numerosi ospiti nazionali e internazionali, tra cui Elena Fiammengo (Senior Designer di Studio Gensler Miami), Paolo Zilli (Director ZHA Architects), Marco Gilardi (Director of Operations Minor Hotels Europe & Americas), Federico Spagnulo (Founder Spagnulo & Partners) e Lorenzo Damiani (Lorenzo Damiani Design Studio), insieme a rappresentanti delle istituzioni, del mondo accademico, delle imprese e della progettazione contemporanea.

La seconda edizione della Salerno Design Week è resa possibile grazie al contributo delle **aziende promotrici**: Hebanon 1830, Rinaldi Group, Tekla, Lamberti Design, Miele, Marine Leather, Horizon, Saggese, Fornace De Martino, Tecnocap, Ceramiche De Maio, Coluccio, Coworking SA, Bioplast, Agrioil, Essenia UETP, MTPlex, Capece Gioiellieri, Linee Contemporanee, Carisma e D&D Italia – D'Amico.

L'identità visiva e il coordinamento delle attività di comunicazione integrata sono curati dall'agenzia **InCoerenze**, che accompagna la manifestazione nella costruzione di un linguaggio capace di raccontarne i valori, i protagonisti e la dimensione diffusa sul territorio.

La Salerno Design Week è promossa da Confindustria Salerno, con il sostegno della Camera di Commercio di Salerno e il patrocinio istituzionale di Regione Campania, Provincia di Salerno e Comune di Salerno.

La manifestazione si avvale della partecipazione di Confcommercio Campania, Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli", Università degli Studi di Salerno, Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, ADI – Associazione per il Disegno Industriale e Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Salerno.

Partner tecnici: Boccia Industria Grafica S.p.A., Società Aerospaziale Mediterranea, Gruppo Sada, Latitudo 40, Grafica Metelliana, Print Lito Art, Vinto Urban, FG Industria Grafica, Diellemme, Pastificio Fratelli Setaro, Virvelle e Trotula.

Le installazioni sono realizzate con il contributo di Marina d'Arechi – Salerno Port Village, ASI Salerno e Fondazione Filiberto e Bianca Menna. **Con la collaborazione di** Accademia di Belle Arti di Napoli, Fondazione Scuola Medica Salernitana, Fondazione Alfonso Gatto e Salerno Solidale.

La manifestazione si avvale inoltre del patrocinio morale di Symbola, Giffoni, Fondazione della Comunità Salernitana, Fondazione Ezio De Felice, Plart, Arcipelago, ISIA Roma Design, Istituto Nazionale di Bioarchitettura, IUAD – Accademia della Moda, Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Benevento e Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Avellino.
Si ringraziano inoltre gli sponsor bancari BCC Campania Centro, Intesa Sanpaolo e BDM Banca del Mediterraneo.

Biografia Giovanna Basile

Presidente del Gruppo Design/Tessile/Sistema Casa

"La curiosità muove il mondo"

Giovanna Basile è founder e **Direttore creativo di Hebanon Basile – 1830**, Presidente del Gruppo Design, Tessile e Sistema Casa di Confindustria Salerno, **co-creatrice della Salerno Design Week**, direttrice artistica di Archipelago, rete di imprese, e membro del Comitato Scientifico del percorso Design e Comunicazione dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli.

Il suo approccio si fonda su una visione umanistica del design, inteso come strumento per migliorare la qualità della vita. La sua direzione creativa unisce arte, tecnica, funzione ed estetica, con una costante **attenzione alla dimensione umana** e al valore sociale del progetto.

Come co-curatrice della Salerno Design Week, porta avanti questa visione con l'obiettivo di **diffondere la cultura del design sui territori**, valorizzando il tessuto produttivo, commerciale, progettuale e turistico dei luoghi in cui il progetto si innesta e contribuendo a generare valore condiviso per la comunità.

"Prendi ciò che la vita ti offre, ringrazia e rendilo migliore. Se non esiste, crealo"

Biografia Prof.ssa Vittoria Marino

Comitato Scientifico

Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università degli Studi del Sannio, dove insegna Marketing e Comunicazione. Dal 2000 al 2020 ha insegnato presso l'Università degli Studi di Salerno, dove è stata delegata del Rettore alla comunicazione istituzionale di ateneo.

Ha assunto la **delega per la Terza Missione** e i **rapporti con le imprese** per il dipartimento a cui afferisce presso l'Università degli Studi del Sannio. Dal 2015 al 2020 è stata **Consigliera di Presidenza** con delega alla Comunicazione della Società Italiana Marketing.

È attualmente nel Consiglio Direttivo dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale, con delega alla Comunicazione e ai Progetti Speciali. Coordina per aziende e imprese eventi di grande impatto culturale e sociale, come il **forum sul packaging OneMorePack**, promosso da Grafica Metelliana SpA, e la Salerno Design Week, promossa da Confindustria Salerno.

È autrice di numerose pubblicazioni nazionali e internazionali sui temi del comportamento del consumatore, del marketing digitale, del public engagement, del brand activism e della sostenibilità.

Biografia Stefania Rinaldi

Vicepresidente con delega al Made in Italy

Stefania Rinaldi è imprenditrice, Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato di **Rinaldi Group S.p.A. Società Benefit**, realtà d'eccellenza nel settore dei sistemi per dormire e del manifatturiero evoluto. Laureata in Economia e Commercio e abilitata Dottore Commercialista, orienta con visione strategica e approccio integrato i processi di ricerca e sviluppo, innovazione tecnologica e trasformazione digitale, coniugando le politiche di sostenibilità e di marketing d'impresa con una dinamica e costante proiezione sui mercati internazionali.

Da sempre attiva nel sistema di rappresentanza industriale, ricopre l'incarico nazionale di **Consigliere Incaricato del Gruppo Sistemi per Dormire di Assarredo – FederlegnoArredo (FLA)**. In tale veste, opera attivamente per tutelare e promuovere gli interessi del settore bedding, sia a livello nazionale sia europeo, favorendo la competitività e la qualificazione della filiera; parallelamente, è impegnata nel diffondere, attraverso sinergie con enti, mondo scientifico e istituzioni, una più matura consapevolezza sociale e culturale sul dormire come bisogno primario per la salute, la prevenzione e il benessere della persona.

Nel sistema associativo territoriale è **Vicepresidente di Confindustria Salerno con delega al Made in Italy e all'Internazionalizzazione**, dopo aver ricoperto vari incarichi di rilievo in Confindustria. È inoltre componente del **Comitato Scientifico della Salerno Design Week**, manifestazione di cui è stata tra i principali promotori sin dalla nascita.

Il suo percorso sintetizza solide competenze economico-direzionali con una profonda dedizione alla cultura d'impresa, all'innovazione di filiera, all'empowerment femminile e alla promozione autentica del Made in Italy negli scenari globali, ponendo sempre al centro il valore delle persone e la leadership al femminile.

I Talk della Salerno Design Week 2026

Il programma di Talk della Salerno Design Week 2026 attraversa cinque giornate e altrettante filiere produttive, mettendo intorno allo stesso tavolo istituzioni, imprese, università e professionisti italiani e internazionali. Otto appuntamenti, ospitati tra Confindustria Salerno, il Teatro Pier Paolo Pasolini, la Camera di Commercio, la Pinacoteca Provinciale e il Marina d'Arechi, declinano il tema dell'edizione, Alchimie del Design, nei diversi ambiti in cui il progetto genera valore per il territorio.

Alchimie del Design. Come il design dà forma al mondo, 18 settembre ore 17, Teatro Pasolini Salerno

Il talk che dà il titolo all'edizione apre il confronto sul ruolo trasformativo del progetto, con la Presidente del Gruppo Design di Confindustria Salerno, la Vicepresidente con delega al Made in Italy e progettisti internazionali di studi come ZHA Architects e Gensler.

Design Thinking, Capitali e Territorio: come il design costruisce la filiera dell'hospitality, 17 settembre ore 11, Sala Pasolini Salerno

Dedicato alla filiera dell'hospitality, mette a confronto Gensler, Minor Hotels e RE.AD. sul modo in cui il design costruisce valore immobiliare, ricettivo e turistico.

Blu Design. Come il design costruisce la filiera della nautica, 17 settembre ore 17, Marina D'Arechi Port Village Salerno

Con Confindustria Nautica, Arcadia Yachts, ZHA Architects e altri protagonisti del settore, racconta l'incontro tra progetto, cantieristica e mare aprendo spazi e prospettive per immaginare un design sempre più fruibile e fortemente focalizzato su uno dei settori di punta del made in Italy.

Design e impresa. L'economia del Design per valorizzare il territorio, 18 settembre ore 11, Confindustria Salerno

Vede insieme i vertici di Confindustria, Camera di Commercio e Università di Salerno con aziende e realtà come Twils, Giffoni Film Festival e Fondazione Symbola, per un confronto aperto su come il design rappresenta oggi una leva economica di sviluppo del territorio e una lava sociale per lo sviluppo culturale.

La riqualificazione e la rigenerazione urbana. Un progetto di restituzione alla città di uno spazio iconico della storia di Salerno. *Via Santa Teresa (Sant'Anna al Porto) – Salerno*

Il Dipartimento di Architettura dell'Università Federico II di Napoli presenta lo studio per un progetto di recupero di un'area di grande valore identitario.

Design for Food and Nutrition

A cura di ADI Campania, con il coordinamento di Michele Cuomo, vincitore del Compasso d'oro nel 2015 per il formato di pasta "Canna di Fucile" prodotta dal pastificio Setaro, la mostra esplora il rapporto tra progetto, innovazione e filiera alimentare: un percorso che valorizza il design campano dal packaging alla *tableware design*, dal prodotto agroalimentare ai complementi.

Geometrie Alchemiche, Urban Center, Complesso San Michele Salerno

Curata dall'Associazione Myricae Cultura, la mostra raccoglie i progetti in ceramica di un gruppo di ceramiste salernitane che interpretano il tema dell'alchimia attraverso il linguaggio delle forme geometriche, restituendo la trasformazione della materia come processo creativo e simbolico.

Alchimie Contemporanee, Museo Virtuale della Scuola Medica Salernitana Salerno

A cura dell'Accademia di Belle Arti di Napoli, sotto la guida del Prof. Marcello Pisani, la mostra valorizza i progetti degli studenti dell'Accademia, offrendo uno sguardo sulle nuove generazioni di artisti e designer alle prese con il tema dell'alchimia, dell'innovazione e della tecnologia. Sperimentazioni di forme che aprono un nuovo immaginario anche nell'utilizzo quotidiano degli oggetti.

Il segno che diventa Leggenda!

Curata da Studio Opera, la mostra è dedicata a Giorgetto Giugiaro, insignito durante le giornate della mostra del Premio alla Carriera. Attraverso opere, prototipi e progetti, il percorso espositivo ripercorre alcuni dei lavori più iconici del maestro del design italiano.

FILIGRANE of Alkimiya. Mediterranean Maps of Jewelry Design, Museo Archeologico Salerno

A cura del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale dell'Università della Campania "Luigi Vanvitelli", con il coordinamento della Prof.ssa Maria Dolores Morelli, la mostra raccoglie mappe e progetti di gioielleria mediterranea, esplorando il legame tra filigrana, materia e cultura del territorio.

Donne e Design. Identità e visioni ibride nell'impresa femminile. 19 settembre ore 11, Salone Genovesi, CCIAA Salerno

Coordinato dal Comitato Femminile Plurale di Confindustria Salerno, dà voce a imprenditrici e designer del territorio. Nell'occasione il lancio della borsa lavoro dedicata a Pino Grimaldi.

Turismo sostenibile e DMO per lo sviluppo. L'organizzazione e la rigenerazione delle aree interne e dei borghi. 19 settembre ore 9:30, Confindustria Salerno

Con l'Università di Salerno e l'Osservatorio dell'Appennino Meridionale, affronta l'organizzazione e la rigenerazione delle aree interne e dei borghi in chiave turistica.

Utopia. L'architettura di Soleri a Salerno, 19 settembre ore 17, Pinacoteca Provinciale Palazzo Pinto Salerno

A cura di Tempi Moderni, con l'Università Federico II di Napoli, ripercorre l'eredità dell'architettura utopica di Paolo Soleri con le tante testimonianze presenti nel contesto salernitano.

RigenerAzioni per le future generazioni, 20 settembre ore 17:30, Palazzo di Città Salerno

Chiude il programma un talk su dati satellitari e progetti di forestazione urbana per porre l'attenzione sull'importanza del verde nelle aree metropolitane per contrastare i cambiamenti climatici, con il caso studio del quartiere Torrione e il contributo dell'Università di Salerno.

I Talk restituiscono l'idea del design come pratica trasversale: un linguaggio che attraversa impresa, architettura, turismo, ambiente e inclusione, confermando la vocazione di Salerno come luogo di incontro tra saperi diversi e motore di sviluppo per il territorio.

Le mostre della Salerno Design Week 2026

Le mostre sono il cuore espositivo della Salerno Design Week: sei percorsi diffusi negli spazi più iconici del centro della città che raccontano, attraverso opere, prototipi e progetti, il dialogo tra creatività, manifattura e territorio proprio della filiera manifatturiera salernitana. Curate da professionisti, studi, accademie e associazioni di riferimento nel panorama del design, le mostre dell'edizione 2026 traducono in immagini e in oggetti il tema Alchimie del Design, mettendo in relazione designer, imprese, studenti e pubblico in un unico racconto condiviso.

Design for Food and Nutrition

A cura di ADI Campania, con il coordinamento di Michele Cuomo, vincitore del Compasso d'oro nel 2015 per il formato di pasta "Canna di Fucile" prodotta dal pastificio Setaro, la mostra esplora il rapporto tra progetto, innovazione e filiera alimentare: un percorso che valorizza il design campano dal packaging alla *tableware design*, dal prodotto agroalimentare ai complementi.

Geometrie Alchemiche, Urban Center, Complesso San Michele Salerno

Curata dall'Associazione Myricae Cultura, la mostra raccoglie i progetti in ceramica di un gruppo di ceramiste salernitane che interpretano il tema dell'alchimia attraverso il linguaggio delle forme geometriche, restituendo la trasformazione della materia come processo creativo e simbolico.

Alchimie Contemporanee, Museo Virtuale della Scuola Medica Salernitana Salerno

A cura dell'Accademia di Belle Arti di Napoli, sotto la guida del Prof. Marcello Pisani, la mostra valorizza i progetti degli studenti dell'Accademia, offrendo uno sguardo sulle nuove generazioni di artisti e designer alle prese con il tema dell'alchimia, dell'innovazione e della tecnologia. Sperimentazioni di forme che aprono un nuovo immaginario anche nell'utilizzo quotidiano degli oggetti.

Il segno che diventa Leggenda!

Curata da Studio Opera, la mostra è dedicata a Giorgetto Giugiaro, insignito durante le giornate della mostra del Premio alla Carriera. Attraverso opere, prototipi e progetti, il percorso espositivo ripercorre alcuni dei lavori più iconici del maestro del design italiano.

FILIGRANE of Alkimiya. Mediterranean Maps of Jewelry Design, Museo Archeologico Salerno

A cura del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale dell'Università della Campania "Luigi Vanvitelli", con il coordinamento della Prof.ssa Maria Dolores Morelli, la mostra raccoglie mappe e progetti di gioielleria mediterranea, esplorando il legame tra filigrana, materia e cultura del territorio.

Pottergeist. Archetipi, Simboli, Forme, Immagini — Pinacoteca Provinciale, Palazzo Pinto Salerno

A cura di HoperAperta con il coordinamento di Patrizia Catalano e Maurizio Barberis, la mostra apre ufficialmente la Salerno Design Week 2026 alla presenza di Giorgetto Giugiaro, mettendo in relazione designer nazionali e internazionali e imprese manifatturiere salernitane attraverso la realizzazione di opere su progetti nati dall'incontro tra visione progettuale e tradizione manifatturiera e artigianale del territorio. Visitabile fino al 30 novembre 2026.

Le sei mostre disegnano un itinerario unico che trasversalmente attraversa la città, da Palazzo Pinto al Museo Diocesano, dal Museo Archeologico all'Urban Center, fino al Museo Virtuale della Scuola Medica Salernitana, confermando la natura diffusa e orizzontale della Salerno Design Week: un'unica esperienza condivisa, aperta a cittadini, professionisti e visitatori da tutta Italia per esplorarne le tante e variegate sfaccettature.

Gli Aperidesign della Salerno Design Week 2026

Aperidesign è il format innovativo – realizzato con la collaborazione di Confcommercio Salerno – che vede la Salerno Design Week protagonista nei luoghi del commercio cittadino: un'iniziativa diffusa in cui il racconto del design esce dai musei e dalle sale convegni per entrare, in un clima informale, negli esercizi commerciali del centro di Salerno.

Ogni sera, dalle 18:30 alle 20:30, alcuni tra i nomi più autorevoli del panorama nazionale e internazionale del design come Maria Cristina Hamel, Giovanni Aurino Odà, Fernando Mosca, Viviana De Naja e tanti altri sono ospiti di negozi, gallerie ed esercizi commerciali selezionati, che per l'occasione si trasformano in piccoli salotti di confronto e dibattito. In un formato conviviale, tra un momento di convivialità e una conversazione informale, i protagonisti del progetto dialogano con il pubblico sulle tematiche più attuali del mondo del design e della progettazione.

Aperidesign si intreccia con l'iniziativa permanente In Vetrina, attraverso la quale le aziende salernitane espongono i propri progetti nelle vetrine dei negozi del centro cittadino per tutta la durata della manifestazione: le stesse strade e gli stessi spazi che di giorno raccontano l'eccellenza manifatturiera del territorio diventano, la sera, luoghi di incontro e di confronto tra designer, imprese e cittadini.

Il calendario

Il format si ripete per quattro serate consecutive — 17, 18, 19 e 20 settembre 2026 — sempre dalle 18:30 alle 20:30, negli esercizi commerciali selezionati del centro di Salerno. Per il dettaglio completo degli appuntamenti consultare il sito web www.salernodesignweek.it nell'apposita sezione aperidesign.

Aperidesign restituisce così il senso più autentico della manifestazione diffusa e orizzontale della Salerno Design Week: un design che non resta confinato agli addetti ai lavori, ma si fa esperienza quotidiana e conviviale, capace di avvicinare cittadini e visitatori alla cultura del progetto e di rafforzare il legame tra le imprese del territorio e la città che le ospita.

03/09/2026 - **LiraTV** - Salerno Week Design, il made in Italy si apre al mondo
https://www.liratv.it/news/cronaca/salerno-week-design-il-made-in-italy-si-apre-al-mondo/

Dal 16 al 20 settembre la città ospita la nuova edizione manifestazione promossa da Confindustria

Salerno Week Design, il Made in Italy si apre al mondo

Un'edizione particolarmente importante, con 70 designer coinvolti, circa 50 aziende del territorio, sei mostre e nove talk

Made in Italy e internazionalizzazione: Salerno si apre al mondo del design. Dal 16 al 20 settembre la città ospita la nuova edizione della Salerno Week Design, manifestazione promossa da Confindustria Salerno dedicata alla creatività, alle imprese e alle eccellenze del territorio. La presentazione si è svolta questa mattina a Palazzo di Città, con un programma ricco di appuntamenti, mostre e momenti di confronto. Un'edizione particolarmente importante, con 70 designer coinvolti, circa 50 aziende del territorio, sei mostre e nove talk. Un evento diffuso che punta a mettere in rete imprese, professionisti, istituzioni e realtà del mondo della creatività.

03/09/2026 - **105TV** - Salerno Design Week. Presenta a Palazzo di Città la nuova edizione che si terrà dal 16 al 20 settembre
https://www.105tv.it/salerno-design-week-presentata-a-palazzo-di-citta-la-nuova-edizione-che-si-terra-dal-16-al-20-settembre/

Salerno Design Week. Presentata a Palazzo di Città la nuova edizione che si terrà dal 16 al 20 settembre.

Presentata la nuova edizione della Salerno Design Week, ideata e promossa da Confindustria Salerno. Il fil rouge del 2026 è riassunto nel claim "Alchimie del Design": l'evento è stato strutturato per ridefinire il concetto di progettazione, intesa non solo come ricerca formale, ma come vero e proprio catalizzatore capace di fondere e trasformare l'estro creativo, i processi manifatturieri, le nuove frontiere tecnologiche e le radici storiche locali.

A Palazzo di Città, la conferenza stampa di presentazione della kermesse che si terrà dal 16 al 20 settembre.



03/09/2026 - **Costo zero** - Incontri, visioni e territorio: la formula alchemica dalla Salerno Design Week 2026
https://www.costozero.it/incontri-visioni-e-territorio-la-formula-alchemica-della-salerno-design-week-2026/

costozero

INCONTRI, VISIONI E TERRITORIO: LA FORMULA ALCHEMICA DELLA SALERNO DESIGN WEEK 2026



Dal 16 al 20 settembre la città si trasforma: 5 giorni di mostre, talk e ospiti internazionali. Tra i momenti più attesi, la celebrazione di un mito assoluto: il conferimento del Premio alla Carriera a Giorgetto Giugiaro

Dopo il successo dell'edizione 2025, dal 16 al 20 settembre 2026 va in scena la **Salerno Design Week**, la manifestazione diffusa promossa da **Confindustria Salerno**, con il sostegno della **Camera di Commercio di Salerno** e il patrocinio istituzionale di **Regione Campania, Provincia di Salerno e Comune di Salerno**.

Per cinque giorni Salerno diventerà un laboratorio aperto dedicato al design, all'arte, alla cultura del progetto e all'innovazione, coinvolgendo aziende, professionisti, designer, istituzioni, università, studenti e cittadini. Curata da **Giovanna Basile**, Presidente del Gruppo Design/Tessile/Sistema Casa di Confindustria Salerno, e da **Stefania Rinaldi**, Vicepresidente di Confindustria Salerno con delega al Made in Italy e Internazionalizzazione – coordinata scientificamente da **Vittoria Marino**, Professore Ordinario di Marketing presso l'Università degli Studi del Sannio – la seconda edizione conferma il design quale leva strategica per lo sviluppo del territorio.

Il tema scelto per quest'anno, **"Alchimie del Design"**, racconta la capacità del progetto di mettere in relazione idee, competenze, persone e territori, creando nuove connessioni tra manifattura, creatività, innovazione e patrimonio culturale. Un'alchimia che attraversa discipline diverse e guarda al design come strumento di rigenerazione economica, urbana e sociale.

Il programma della Salerno Design Week si articolerà nei quattro format Exhibit, Talk, Education e AperiDesign, con un calendario diffuso di appuntamenti.

I numeri restituiscono la dimensione e la trasversalità della manifestazione: 70 designer nazionali e internazionali, 6 mostre, 9 talk, 3 laboratori didattici, di cui uno musicale, 15 AperiDesign, 30 negozi coinvolti nel progetto In Vetrina e 2 installazioni in città – a Parco Pinocchio, la panchina vincitrice dello Young Factory Design Contest 2025 prodotta e donata dal Gruppo Metalmeccanico di Confindustria Salerno, al Marina d'Arechi Port Village, un'opera di arte pubblica curata da Fondazione Filiberto e Bianca Menna.
Un palinsesto che porterà il Design fuori dagli spazi tradizionali, coinvolgendo il tessuto urbano e produttivo attraverso momenti di confronto dedicati a economia del progetto, manifattura, hospitality, turismo sostenibile, nautica, rigenerazione urbana, imprenditoria femminile e rapporto tra design, innovazione e territorio, con il contributo di progettisti, imprese, istituzioni, accademici e ospiti nazionali e internazionali.

"Quando abbiamo scelto Alchimie del Design – afferma Giovanna Basile – cercavamo una parola che ponesse l'accento sul processo trasformativo che il design mette in atto, dalla piccola alla grande scala. La filiera del design non è fatta soltanto di progettisti e studi di architettura, ma coinvolge imprese, capitali e professionalità tecniche che contribuiscono a costruire le città del domani. Porre l'accento sul ruolo politico e sociale di architettura e design, sul loro peso nell'economia e nello sviluppo del territorio, significa riscoprire la cultura del fare e il genius loci oltre ad offrire nuovi strumenti per uno sviluppo strategico più consapevole, longevo e strutturato".

"La Salerno Design Week 2026 – aggiunge Stefania Rinaldi – eleva il Made in Italy a motore di internazionalizzazione e rigenerazione territoriale. Attraverso l'interazione tra i settori merceologici di Confindustria Salerno, l'evento trasforma il design in una leva strategica per la riqualificazione urbana e il rilancio del Sud. Posizionare Salerno come capitale del progetto significa investire in un'economia della bellezza capace di generare valore turistico e sociale, valorizzando le eccellenze locali su un palcoscenico internazionale".

"La Salerno Design Week 2026 – conclude Vittoria Marino – nasce dall'idea che il design sia un motore di sviluppo per il territorio e un processo capace di trasformare la materia in linguaggio e la tecnica in gesto umano. Da qui il tema di questa edizione, che mette in relazione mondi diversi – dal furniture alla ceramica dalla nautica all'hospitality dal gioiello all'arte pubblica, fino alla rigenerazione urbana – in un unico movimento capace di attivare la città, rafforzare il tessuto produttivo e restituire ai cittadini un ruolo attivo nella cultura del progetto".

"Il Comune di Salerno ha fortemente voluto partecipare e sostenere questa bella iniziativa promossa da Confindustria Salerno – dichiara l'Assessore all'Urbanistica Dario Loffredo –. La nostra città, grazie al lavoro svolto dal nostro Sindaco Vincenzo De Luca, è diventata negli anni un modello ed un'eccellenza nel campo dell'urbanistica, del design e della rigenerazione urbana. Eventi come la Design Week confermano la vocazione di Salerno come hub culturale e turistico, una meta ormai consolidata nel panorama nazionale e internazionale, e contribuiscono a generare nuove opportunità di crescita".

Tra gli appuntamenti principali tre mostre: **Pottergeist**, progetto espositivo di HoperAperta, curato da Patrizia Catalano, Maurizio Barberis e Martina Barberis Casagrande – ospitato nella Pinacoteca Provinciale – visitabile fino al 30 novembre, che mette in dialogo designer internazionali e imprese manifatturiere salernitane.
Design for Food and Nutrition, curata da ADI Campania insieme a Michele Cuomo, dedicata al rapporto tra design e mondo del food, andrà in scena all'interno del Museo Archeologico, progettato dal celebre architetto Ezio De Felice.
Il segno che diventa leggenda, curata da Studio Opera LTB e dedicata a Giorgetto Giugiaro – al quale sarà conferito il Premio alla Carriera – sarà allestita al Museo Diocesano. La mostra ripercorrerà alcuni dei progetti più iconici del maestro del design italiano, attraverso una selezione di opere e prototipi che ne raccontano la straordinaria capacità di innovare e interpretare il design.
Gli allestimenti delle prime due mostre saranno realizzati da Tremil.

Completano il programma workshop di rigenerazione territoriale ed eventi diffusi, tra cui In Vetrina e gli AperiDesign realizzati in collaborazione con Confcommercio Salerno, il contest Young Factory Design, promosso in collaborazione con ADI – Associazione per il Disegno Industriale, e l'anteprima per il Sud Italia del docufilm Lost & Roll di Gianluca Vassallo.

Tra gli ospiti nazionali e internazionali si segnalano Elena Fiammengo, Senior Designer di Studio Gensler Miami, Paolo Zilli, Director ZHA Architects, Marco Gilardi, Director of Operations Minor Hotels Europe & Americas, Federico Spagnulo, Founder di Spagnulo & Partners, e Lorenzo Damiani, dell'omonimo studio di design.

Da segnalare inoltre il lancio delle Borse Lavoro dedicate a Pino Grimaldi, attraverso le quali giovani donne impegnate in cicli di studio superiore degli Istituti d'arte o in percorsi accademici, potranno essere ospitate dalle aziende del Comitato Femminile Plurale di Confindustria Salerno, che diventeranno luoghi di visione, sperimentazione e connessione tra creatività e impresa.

Il progetto di comunicazione della Salerno Design Week è stato ideato e coordinato da inCoerenze, che ha sviluppato l'identità visiva della manifestazione, il visual design e il coordinamento delle attività di comunicazione.

03/09/2026 - **Salerno today** - Salerno si trasforma nella capitale del progetto: al via la Design Week 2026
https://www.salernotoday.it/social/design-week-salerno-programma-2026.html

SALERNO TODAY

Salerno si trasforma nella capitale del progetto: al via la Design Week 2026

Dal 16 al 20 settembre 2026 torna la Salerno Design Week, la grande manifestazione diffusa che trasforma la città in un laboratorio a cielo aperto di creatività e innovazione. Sotto il tema "Alchimie del Design", l'evento – promosso da Confindustria Salerno con prestigiosi patrocini – animerà il territorio con 70 progettisti, mostre nei musei cittadini, installazioni pubbliche e talk d'eccezione, coronati dalla presenza del leggendario padrino Giorgetto Giugiaro



Salerno si appresta a diventare il fulcro della cultura progettuale e dell'innovazione con il ritorno della **Salerno Design Week 2026,** in programma **dal 16 al 20 settembre**. Promossa da Confindustria Salerno con il sostegno della Camera di Commercio e il patrocinio di Regione Campania, Provincia e Comune, questa seconda edizione si preannuncia come una manifestazione totalmente diffusa capace di convertire l'intero tessuto cittadino in un laboratorio aperto all'arte e alla rigenerazione. Sotto la cura di Giovanna Basile e Stefania Rinaldi, e con il coordinamento scientifico di Vittoria Marino, l'evento si propone di dimostrare come il design sia una leva strategica imprescindibile per lo sviluppo economico, sociale e culturale del Mezzogiorno.

I numeri e le installazioni dell'edizione 2026

Il fil rouge di quest'anno, intitolato **"Alchimie del Design"**, vuole proprio mettere in risalto il processo trasformativo che unisce la manifattura, le idee, le competenze e le persone, intrecciando discipline diverse che spaziano dall'arredamento alla ceramica, dalla nautica all'hospitality. Il ricco palinsesto si articolerà attraverso quattro formati chiave – Exhibit, Talk, Education e AperiDesign – muovendo numeri straordinari che includono 70 designer nazionali e internazionali, 6 mostre, 9 talk, 15 appuntamenti di AperiDesign in collaborazione con Confcommercio e il coinvolgimento di ben 30 attività commerciali per il progetto In Vetrina. Il paesaggio cittadino si arricchirà inoltre di due installazioni monumentali: a Parco Pinocchio debutterà la panchina vincitrice dello Young Factory Design Contest 2025, prodotta dal Gruppo Metalmeccanico di Confindustria Salerno, mentre al Marina d'Arechi Port Village troverà spazio un'opera d'arte pubblica curata dalla Fondazione Filiberto e Bianca Menna.

Il commento dell'Assessore all'Urbanistica Dario Loffredo

"Il Comune di Salerno ha fortemente voluto partecipare e sostenere questa bella iniziativa promossa da Confindustria Salerno. La nostra città, grazie al lavoro svolto dal nostro Sindaco Vincenzo De Luca, è diventata negli anni un modello ed un'eccellenza nel campo dell'urbanistica, del design e della rigenerazione urbana. Eventi come la Design Week confermano la vocazione di Salerno come hub culturale e turistico, una meta ormai consolidata nel panorama nazionale e internazionale, e contribuiscono a generare nuove opportunità di crescita".

Grandi ospiti, mostre d'autore e borse lavoro

La manifestazione vanta la presenza di un padrino d'eccezione, il maestro Giorgetto Giugiaro, al quale verrà conferito il Premio alla Carriera durante la mostra biografica "Il segno che diventa leggenda" allestita al Museo Diocesano. Tra le altre esposizioni di punta spiccano "Pottergeist" presso la Pinacoteca Provinciale, che farà dialogare creativi internazionali e manifatture salernitane, e "Design for Food and Nutrition" nei suggestivi spazi del Museo Archeologico. L'alto profilo della rassegna, la cui comunicazione visiva è curata da inCoerenze, è completato dalla partecipazione di ospiti di rilievo globale come Elena Fiammengo di Studio Gensler Miami e Paolo Zilli di ZHA Architects, oltre al lancio di importanti iniziative sociali, come le Borse Lavoro intitolate a Pino Grimaldi per sostenere le giovani studentesse d'arte all'interno delle imprese locali.

03/09/2026 - **Ottopagine Salerno** - Salerno, ecco la “Design Week”: la città si trasforma in laboratorio mondiale
https://www.ottopagine.it/sa/economia/437267/salerno-ecco-la-design-week-la-citta-si-trasforma-in-laboratorio-mondiale.shtml

Ottopagine.it Salerno

Salerno, ecco la "Design Week": la città si trasforma in laboratorio mondiale

La cinque giorni di iniziative curata da Giovanna Basile e Stefania Rinaldi



Salerno. Dopo il successo dell’edizione 2025, dal 16 al 20 settembre 2026 va in scena la Salerno Design Week, la manifestazione diffusa promossa da Confindustria Salerno, con il sostegno della Camera di Commercio di Salerno e il patrocinio istituzionale di Regione Campania, Provincia di Salerno e Comune di Salerno.

Per cinque giorni Salerno diventerà un laboratorio aperto dedicato al design, all'arte, alla cultura del progetto e all'innovazione, coinvolgendo aziende, professionisti, designer, istituzioni, università, studenti e cittadini. Curata da Giovanna Basile, Presidente del Gruppo Design/Tessile/Sistema Casa di Confindustria Salerno, e da Stefania Rinaldi, Vicepresidente di Confindustria Salerno con delega al Made in Italy e Internazionalizzazione - coordinata scientificamente da Vittoria Marino, Professore Ordinario di Marketing presso l'Università degli Studi del Sannio - la seconda edizione conferma il design quale leva strategica per lo sviluppo del territorio.

Il tema scelto per quest'anno, "Alchimie del Design", racconta la capacità del progetto di mettere in relazione idee, competenze, persone e territori, creando nuove connessioni tra manifattura, creatività, innovazione e patrimonio culturale. Un'alchimia che attraversa discipline diverse e guarda al design come strumento di rigenerazione economica, urbana e sociale.

Il programma della Salerno Design Week si articolerà nei quattro format Exhibit, Talk, Education e AperiDesign, con un calendario diffuso di appuntamenti.
I numeri restituiscono la dimensione e la trasversalità della manifestazione: 70 designer nazionali e internazionali, 6 mostre, 9 talk, 3 laboratori didattici, di cui uno musicale, 15 AperiDesign, 30 negozi coinvolti nel progetto In Vetrina e 2 installazioni in città - a Parco Pinocchio, la panchina vincitrice dello Young Factory Design Contest 2025 prodotta e donata dal Gruppo Metalmeccanico di Confindustria Salerno, al Marina d'Arechi Port Village, un'opera di arte pubblica curata da Fondazione Filiberto e Bianca Menna.
Un palinsesto che porterà il Design fuori dagli spazi tradizionali, coinvolgendo il tessuto urbano e produttivo attraverso momenti di confronto dedicati a economia del progetto, manifattura, hospitality, turismo sostenibile, nautica, rigenerazione urbana, imprenditoria femminile e rapporto tra design, innovazione e territorio, con il contributo di progettisti, imprese, istituzioni, accademici e ospiti nazionali e internazionali.

“Quando abbiamo scelto Alchimie del Design – afferma Giovanna Basile – cercavamo una parola che ponesse l’accento sul processo trasformativo che il design mette in atto, dalla piccola alla grande scala. La filiera del design non è fatta soltanto di progettisti e studi di architettura, ma coinvolge imprese, capitali e professionalità tecniche che contribuiscono a costruire le città del domani. Porre l’accento sul ruolo politico e sociale di architettura e design, sul loro peso nell’economia e nello sviluppo del territorio, significa riscoprire la cultura del fare e il genius loci oltre ad offrire nuovi strumenti per uno sviluppo strategico più consapevole, longevo e strutturato”.

“La Salerno Design Week 2026 – aggiunge Stefania Rinaldi – eleva il Made in Italy a motore di internazionalizzazione e rigenerazione territoriale. Attraverso l’interazione tra i settori merceologici di Confindustria Salerno, l’evento trasforma il design in una leva strategica per la riqualificazione urbana e il rilancio del Sud. Posizionare Salerno come capitale del progetto significa investire in un’economia della bellezza capace di generare valore turistico e sociale, valorizzando le eccellenze locali su un palcoscenico internazionale”.

“La Salerno Design Week 2026 – conclude Vittoria Marino – nasce dall’idea che il design sia un motore di sviluppo per il territorio e un processo capace di trasformare la materia in linguaggio e la tecnica in gesto umano. Da qui il tema di questa edizione, che mette in relazione mondi diversi – dal furniture alla ceramica dalla nautica all'hospitality dal gioiello all’arte pubblica, fino alla rigenerazione urbana – in un unico movimento capace di attivare la città, rafforzare il tessuto produttivo e restituire ai cittadini un ruolo attivo nella cultura del progetto”.

“Il Comune di Salerno ha fortemente voluto partecipare e sostenere questa bella iniziativa promossa da Confindustria Salerno – dichiara l’Assessore all’Urbanistica Dario Loffredo –. La nostra città, grazie al lavoro svolto dal nostro Sindaco Vincenzo De Luca, è diventata negli anni un modello ed un’eccellenza nel campo dell’urbanistica, del design e della rigenerazione urbana. Eventi come la Design Week confermano la vocazione di Salerno come hub culturale e turistico, una meta ormai consolidata nel panorama nazionale e internazionale, e contribuiscono a generare nuove opportunità di crescita”.

Tra gli appuntamenti principali tre mostre: Pottergeist, progetto espositivo di HoperAperta, curato da Patrizia Catalano, Maurizio Barberis e Martina Barberis Casagrande - ospitato nella Pinacoteca Provinciale - visitabile fino al 30 novembre, che mette in dialogo designer internazionali e imprese manifatturiere salernitane.
Design for Food and Nutrition, curata da ADI Campania insieme a Michele Cuomo, dedicata al rapporto tra design e mondo del food, andrà in scena all’interno del Museo Archeologico, progettato dal celebre architetto Ezio De Felice.
Il segno che diventa leggenda, curata da Studio Opera LTB e dedicata a Giorgetto Giugiaro - al quale sarà conferito il Premio alla Carriera - sarà allestita al Museo Diocesano. La mostra ripercorrerà alcuni dei progetti più iconici del maestro del design italiano, attraverso una selezione di opere e prototipi che ne raccontano la straordinaria capacità di innovare e interpretare il design.
Gli allestimenti delle prime due mostre saranno realizzati da Tremil.

Completano il programma workshop di rigenerazione territoriale ed eventi diffusi, tra cui In Vetrina e gli AperiDesign realizzati in collaborazione con Confcommercio Salerno, il contest Young Factory Design, promosso in collaborazione con ADI – Associazione per il Disegno Industriale, e l'anteprima per il Sud Italia del docufilm Lost & Roll di Gianluca Vassallo.

Tra gli ospiti nazionali e internazionali si segnalano Elena Fiammengo, Senior Designer di Studio Gensler Miami, Paolo Zilli, Director ZHA Architects, Marco Gilardi, Director of Operations Minor Hotels Europe & Americas, Federico Spagnulo, Founder di Spagnulo & Partners, e Lorenzo Damiani, dell'omonimo studio di design.

Da segnalare inoltre il lancio delle Borse Lavoro dedicate a Pino Grimaldi, attraverso le quali giovani donne impegnate in cicli di studio superiore degli Istituti d'arte o in percorsi accademici, potranno essere ospitate dalle aziende del Comitato Femminile Plurale di Confindustria Salerno, che diventeranno luoghi di visione, sperimentazione e connessione tra creatività e impresa.

03/09/2026 - **Virgilio.it** - Salerno si trasforma nella capitale del progetto: al via la Design Week 2026
https://www.virgilio.it/italia/salerno/notizielocali/salerno_si_trasforma_nella_capitale_del_progetto_al_via_la_design_week_2026-77325313.html

VIRGILIO

Salerno si trasforma nella capitale del progetto: al via la Design Week 2026

Salerno si appresta a diventare il fulcro della cultura progettuale e dell'innovazione con il ritorno della Salerno Design Week 2026, in programma dal 16 al 20 settembre . Promossa da Confindustria...

03/09/2026 - **Gazzetta di Salerno** - Salerno Design Week, le alchimie del design tema della II edizione
https://www.gazzettadisalerno.it/salerno-design-week-le-alchimie-del-design-tema-della-ii-edizione/

GAZZETTA
diSalerno.it

Salerno Design Week, le alchimie del design tema della II edizione



Dopo il successo dell'edizione 2025, dal 16 al 20 settembre 2026 va in scena la **Salerno Design Week**, la manifestazione diffusa promossa da **Confindustria Salerno**, con il sostegno della **Camera di Commercio di Salerno** e il patrocinio istituzionale di **Regione Campania, Provincia di Salerno e Comune di Salerno**.

Per cinque giorni Salerno diventerà un laboratorio aperto dedicato al design, all'arte, alla cultura del progetto e all'innovazione, coinvolgendo aziende, professionisti, designer, istituzioni, università, studenti e cittadini. Consulta Mappe Interattive

A cura di Giovanna Basile e Stefania Rinaldi con il coordinamento scientifico di Vittoria Marino

Curata da **Giovanna Basile**, Presidente del Gruppo Design/Tessile/Sistema Casa di Confindustria Salerno, e da **Stefania Rinaldi**, Vicepresidente di Confindustria Salerno con delega al Made in Italy e Internazionalizzazione – coordinata scientificamente da **Vittoria Marino**, Professore Ordinario di Marketing presso l'Università degli Studi del Sannio – la seconda edizione conferma il design quale leva strategica per lo sviluppo del territorio.

Tema: Alchimie del Design

Il tema scelto per quest'anno, **"Alchimie del Design"**, racconta la capacità del progetto di mettere in relazione idee, competenze, persone e territori, creando nuove connessioni tra manifattura, creatività, innovazione e patrimonio culturale. Un'alchimia che attraversa discipline diverse e guarda al design come strumento di rigenerazione economica, urbana e sociale.

Il programma: 4 format Exhibit, Talk, Education, AperiDesign

Il programma della Salerno Design Week si articolerà nei quattro format Exhibit, Talk, Education e AperiDesign, con un calendario diffuso di appuntamenti.

I numeri restituiscono la dimensione e la trasversalità della manifestazione: 70 designer nazionali e internazionali, 6 mostre, 9 talk, 3 laboratori didattici, di cui uno musicale, 15 AperiDesign, 30 negozi coinvolti nel progetto In Vetrina e 2 installazioni in città – a Parco Pinocchio, la panchina vincitrice dello Young Factory Design Contest 2025 prodotta e donata dal Gruppo Metalmeccanico di Confindustria Salerno, al Marina d'Arechi Port Village, un'opera di arte pubblica curata da Fondazione Filiberto e Bianca Menna.

Fuori dagli spazi tradizionali

Un palinsesto che porterà il Design fuori dagli spazi tradizionali, coinvolgendo il tessuto urbano e produttivo attraverso momenti di confronto dedicati a economia del progetto, manifattura, hospitality, turismo sostenibile, nautica, rigenerazione urbana, imprenditoria femminile e rapporto tra design, innovazione e territorio, con il contributo di progettisti, imprese, istituzioni, accademici e ospiti nazionali e internazionali.

Giovanna Basile, Presidente del Gruppo Design/Tessile/Sistema Casa di Confindustria Salerno

*"Quando abbiamo scelto Alchimie del Design – afferma **Giovanna Basile** – cercavamo una parola che ponesse l'accento sul processo trasformativo che il design mette in atto, dalla piccola alla grande scala. La filiera del design non è fatta soltanto di progettisti e studi di architettura, ma coinvolge imprese, capitali e professionalità tecniche che contribuiscono a costruire le città del domani. Porre l'accento sul ruolo politico e sociale di architettura e design, sul loro peso nell'economia e nello sviluppo del territorio, significa riscoprire la cultura del fare e il genius loci oltre ad offrire nuovi strumenti per uno sviluppo strategico più consapevole, longevo e strutturato".*

Stefania Rinaldi, Vicepresidente di Confindustria Salerno con delega al Made in Italy e Internazionalizzazione

*"La Salerno Design Week 2026 – aggiunge **Stefania Rinaldi** – eleva il Made in Italy a motore di internazionalizzazione e rigenerazione territoriale. Attraverso l'interazione tra i settori merceologici di Confindustria Salerno, l'evento trasforma il design in una leva strategica per la riqualificazione urbana e il rilancio del Sud. Posizionare Salerno come capitale del progetto significa investire in un'economia della bellezza capace di generare valore turistico e sociale, valorizzando le eccellenze locali su un palcoscenico internazionale".* Consulta Mappe Interattive

Vittoria Marino, Ordinaria di Marketing all'Università del Sannio

*"La Salerno Design Week 2026 – conclude **Vittoria Marino** – nasce dall'idea che il design sia un motore di sviluppo per il territorio e un processo capace di trasformare la materia in linguaggio e la tecnica in gesto umano. Da qui il tema di questa edizione, che mette in relazione mondi diversi – dal furniture alla ceramica dalla nautica all'hospitality dal gioiello all'arte pubblica, fino alla rigenerazione urbana – in un unico movimento capace di attivare la città, rafforzare il tessuto produttivo e restituire ai cittadini un ruolo attivo nella cultura del progetto".*

Dario Loffredo, Assessore all'Urbanistica del Comune di Salerno

*"Il Comune di Salerno ha fortemente voluto partecipare e sostenere questa bella iniziativa promossa da Confindustria Salerno – dichiara **l'Assessore all'Urbanistica Dario Loffredo** –. La nostra città, grazie al lavoro svolto dal nostro Sindaco Vincenzo De Luca, è diventata negli anni un modello ed un'eccellenza nel campo dell'urbanistica, del design e della rigenerazione urbana. Eventi come la Design Week confermano la vocazione di Salerno come hub culturale e turistico, una meta ormai consolidata nel panorama nazionale e internazionale, e contribuiscono a generare nuove opportunità di crescita".*

Tre mostre

Tra gli appuntamenti principali tre mostre: **Pottergeist**, progetto espositivo di HoperAperta, curato da Patrizia Catalano, Maurizio Barberis e Martina Barberis Casagrande – ospitato nella Pinacoteca Provinciale – visitabile fino al 30 novembre, che mette in dialogo designer internazionali e imprese manifatturiere salernitane.

Design for Food and Nutrition, curata da ADI Campania insieme a Michele Cuomo, dedicata al rapporto tra design e mondo del food, andrà in scena all'interno del Museo Archeologico, progettato dal celebre architetto Ezio De Felice.

Il segno che diventa leggenda, curata da Studio Opera LTB e dedicata a Giorgetto Giugiaro – al quale sarà conferito il Premio alla Carriera – sarà allestita al Museo Diocesano. La mostra ripercorrerà alcuni dei progetti più iconici del maestro del design italiano, attraverso una selezione di opere e prototipi che ne raccontano la straordinaria capacità di innovare e interpretare il design.
Gli allestimenti delle prime due mostre saranno realizzati da Tremil.

Workshop ed eventi diffusi

Completano il programma workshop di rigenerazione territoriale ed eventi diffusi, tra cui In Vetrina e gli AperiDesign realizzati in collaborazione con Confcommercio Salerno, il contest Young Factory Design, promosso in collaborazione con ADI – Associazione per il Disegno Industriale, e l'anteprima per il Sud Italia del docufilm Lost & Roll di Gianluca Vassallo.

Ospiti internazionali

Tra gli ospiti nazionali e internazionali si segnalano Elena Fiammengo, Senior Designer di Studio Gensler Miami, Paolo Zilli, Director ZHA Architects, Marco Gilardi, Director of Operations Minor Hotels Europe & Americas, Federico Spagnulo, Founder di Spagnulo & Partners, e Lorenzo Damiani, dell'omonimo studio di design.

Borse di Lavoro dedicate a Pino Grimaldi

Da segnalare inoltre il lancio delle Borse Lavoro dedicate a Pino Grimaldi, attraverso le quali giovani donne impegnate in cicli di studio superiore degli Istituti d'arte o in percorsi accademici, potranno essere ospitate dalle aziende del Comitato Femminile Plurale di Confindustria Salerno, che diventeranno luoghi di visione, sperimentazione e connessione tra creatività e impresa.

Il progetto di comunicazione della Salerno Design Week è stato ideato e coordinato da inCoerenze, che ha sviluppato l'identità visiva della manifestazione, il visual design e il coordinamento delle attività di comunicazione.

Il **programma completo della manifestazione** è consultabile online:
https://www.salernodesignweek.it/programma-2026/
Per info: Salernodesignweek.it – IG Salernodesignweek

RINGRAZIAMENTI

La seconda edizione della Salerno Design Week è resa possibile grazie al contributo delle aziende promotrici: Hebanon 1830, Rinaldi Group, Tekla, Lamberti Design, inCoerenze, Miele, Marine Leather, Horizon, Saggese, Fornace De Martino, Tecnocap, Ceramiche Giovanni De Maio, Coluccio, Coworking SA, Bioplast, Agrioil, Essenia UETP, MTPlex, Capece Gioiellieri, Linee Contemporanee, Carisma, Pedone & Tomeo e D&D Italia – D'Amico.

Consulta Mappe Interattive

La manifestazione si avvale della partecipazione di Confcommercio Salerno, Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli", Università degli Studi di Salerno, Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, ADI – Associazione per il Disegno Industriale e Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Salerno.

Partner tecnici: Boccia Industria Grafica S.p.A., Società Aerospaziale Mediterranea, Gruppo Sada, Latitudo 40, Grafica Metelliana, Print Lito Art, Vinto Urban, FG Industria Grafica, Diellemme, Pastificio Fratelli Setaro, Virvelle e Trotula. Le installazioni sono realizzate con il contributo di Marina d'Arechi – Salerno Port Village, ASI Salerno e la curatela artistica di Fondazione Filiberto e Bianca Menna. Con la collaborazione di Accademia di Belle Arti di Napoli, Fondazione Scuola Medica Salernitana, Fondazione Alfonso Gatto e Salerno Solidale.

Patrocini

La manifestazione si avvale inoltre del patrocinio morale di Symbola, Giffoni FF, Fondazione della Comunità Salernitana, Fondazione Ezio De Felice, Plart, Archipelago, ISIA Roma Design, Istituto Nazionale di Bioarchitettura, IUAD – Accademia della Moda, Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Benevento e Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Avellino, Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Napoli, Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Caserta, Federazione Campana degli Ordini degli Architetti PPC e Ordine degli Ingegneri della Provincia di Salerno.

Si ringraziano inoltre BCC Campania Centro, Intesa Sanpaolo e BdM Banca del Mediterraneo.

03/09/2026 - **Base news 24** - Salerno Design Week 2026: le “Alchimie del Design” accendono la città
https://www.basenews24.it/2026/09/03/salerno-design-week-2026-le-alchimie-del-design-accendono-la-citta/

BASENEWS24.it

Salerno Design Week 2026: le “Alchimie del Design” accendono la città



Salerno – Torna dal 16 al 20 settembre 2026 la **Salerno Design Week**, curata da Giovanna Basile, Stefania Rinaldi e coordinata scientificamente da Vittoria Marino. Il tema di quest'anno, *"Alchimie del Design"*, racconta la capacità del progetto di trasformare il territorio mettendo in rete manifattura, creatività, patrimonio culturale e innovazione.

L'iniziativa, sostenuta dalla Camera di Commercio e dalle istituzioni locali, trasforma la città in un laboratorio diffuso con numeri di rilievo:

- **70** designer nazionali e internazionali
- **6** mostre e **9** talk su economia del progetto, turismo e rigenerazione urbana
- **15** AperiDesign e **30** negozi coinvolti nell'iniziativa *In Vetrina* (con Confcommercio Salerno)
- **2** installazioni pubbliche a Parco Pinocchio e al Marina d'Arechi Port Village

I tre grandi eventi espositivi

- **Pottergeist** (*Pinacoteca Provinciale*, fino al 30 novembre): dialogo tra design internazionale e manifattura locale, a cura di HoperAperta.
- **Design for Food and Nutrition** (*Museo Archeologico*): l'incontro tra cibo e progetto, curata da ADI Campania e Michele Cuomo.
- **Il segno che diventa leggenda** (*Museo Diocesano*): omaggio a **Giorgetto Giugiaro**, che riceverà il Premio alla Carriera.

Tra gli ospiti internazionali figurano **Elena Fiammengo** (Gensler Miami), **Paolo Zilli** (ZHA Architects), **Marco Gilardi** (Minor Hotels), **Federico Spagnulo** e **Lorenzo Damiani**. Completano il programma il contest *Young Factory Design*, l'anteprima del docufilm *Lost & Roll* di Gianluca Vassallo e le nuove **Borse Lavoro Pino Grimaldi** per sostenere giovani talenti femminili nelle imprese locali.

03/09/2026 - **Globalmedia info news** - Salerno Design Week 2026: le”Alchimie del Design” accendono la seconda edizione della manifestazione. Dal 16 al 20 settembre cinque giorni di mostre, talk, laboratori, AperiDesign e incontri con ospiti internazionali per raccontare il design come motore di trasformazione culturale, sociale ed economica del territorio.
https://globalmedianews.info/2026/09/03/salerno-design-week-2026-lealchimie-del-design-accendono-la-seconda-edizione-della-manifestazione-dal-16-al-20-settembre-cinque-giorni-di-mostre-talk-laboratori-aperidesign-e-incontri-con-osp/

GlobalMediaNews.info

Salerno Design Week 2026: le”Alchimie del Design” accendono la seconda edizione della manifestazione. Dal 16 al 20 settembre cinque giorni di mostre, talk, laboratori, AperiDesign e incontri con ospiti internazionali per raccontare il design come motore di trasformazione culturale, sociale ed economica del territorio

Dopo il successo dell'edizione 2025, dal 16 al 20 settembre 2026 va in scena la Salerno Design Week, la manifestazione diffusa promossa da Confindustria Salerno, con il sostegno della Camera di Commercio di Salerno e il patrocinio istituzionale di Regione Campania, Provincia di Salerno e Comune di Salerno.

Per cinque giorni Salerno diventerà un laboratorio aperto dedicato al design, all'arte, alla cultura del progetto e all'innovazione, coinvolgendo aziende, professionisti, designer, istituzioni, università, studenti e cittadini. Curata da Giovanna Basile, Presidente del Gruppo Design/Tessile/Sistema Casa di Confindustria Salerno, e da Stefania Rinaldi, Vicepresidente di Confindustria Salerno con delega al Made in Italy e Internazionalizzazione – coordinata scientificamente da Vittoria Marino, Professore Ordinario di Marketing presso l'Università degli Studi del Sannio – la seconda edizione conferma il design quale leva strategica per lo sviluppo del territorio.

Il tema scelto per quest'anno, “Alchimie del Design”, racconta la capacità del progetto di mettere in relazione idee, competenze, persone e territori, creando nuove connessioni tra manifattura, creatività, innovazione e patrimonio culturale. Un'alchimia che attraversa discipline diverse e guarda al design come strumento di rigenerazione economica, urbana e sociale.

Il programma della Salerno Design Week si articolerà nei quattro format Exhibit, Talk, Education e AperiDesign, con un calendario diffuso di appuntamenti.
I numeri restituiscono la dimensione e la trasversalità della manifestazione: 70 designer nazionali e internazionali, 6 mostre, 9 talk, 3 laboratori didattici, di cui uno musicale, 15 AperiDesign, 30 negozi coinvolti nel progetto In Vetrina e 2 installazioni in città – a Parco Pinocchio, la panchina vincitrice dello Young Factory Design Contest 2025 prodotta e donata dal Gruppo Metalmeccanico di Confindustria Salerno, al Marina d'Arechi Port Village, un'opera di arte pubblica curata da Fondazione Filiberto e Bianca Menna.
Un palinsesto che porterà il Design fuori dagli spazi tradizionali, coinvolgendo il tessuto urbano e produttivo attraverso momenti di confronto dedicati a economia del progetto, manifattura, hospitality, turismo sostenibile, nautica, rigenerazione urbana, imprenditoria femminile e rapporto tra design, innovazione e territorio, con il contributo di progettisti, imprese, istituzioni, accademici e ospiti nazionali e internazionali.

"Quando abbiamo scelto Alchimie del Design – afferma Giovanna Basile – cercavamo una parola che ponesse l'accento sul processo trasformativo che il design mette in atto, dalla piccola alla grande scala. La filiera del design non è fatta soltanto di progettisti e studi di architettura, ma coinvolge imprese, capitali e professionalità tecniche che contribuiscono a costruire le città del domani. Porre l'accento sul ruolo politico e sociale di architettura e design, sul loro peso nell'economia e nello sviluppo del territorio, significa riscoprire la cultura del fare e il genius loci oltre ad offrire nuovi strumenti per uno sviluppo strategico più consapevole, longevo e strutturato".

“La Salerno Design Week 2026 – aggiunge Stefania Rinaldi – eleva il Made in Italy a motore di internazionalizzazione e rigenerazione territoriale. Attraverso l’interazione tra i settori merceologici di Confindustria Salerno, l’evento trasforma il design in una leva strategica per la riqualificazione urbana e il rilancio del Sud. Posizionare Salerno come capitale del progetto significa investire in un’economia della bellezza capace di generare valore turistico e sociale, valorizzando le eccellenze locali su un palcoscenico internazionale”.

“La Salerno Design Week 2026 – conclude Vittoria Marino – nasce dall’idea che il design sia un motore di sviluppo per il territorio e un processo capace di trasformare la materia in linguaggio e la tecnica in gesto umano. Da qui il tema di questa edizione, che mette in relazione mondi diversi – dal furniture alla ceramica dalla nautica all’hospitality dal gioiello all’arte pubblica, fino alla rigenerazione urbana – in un unico movimento capace di attivare la città, rafforzare il tessuto produttivo e restituire ai cittadini un ruolo attivo nella cultura del progetto”.

“Il Comune di Salerno ha fortemente voluto partecipare e sostenere questa bella iniziativa promossa da Confindustria Salerno – dichiara l’Assessore all’Urbanistica Dario Loffredo –. La nostra città, grazie al lavoro svolto dal nostro Sindaco Vincenzo De Luca, è diventata negli anni un modello ed un’eccellenza nel campo dell’urbanistica, del design e della rigenerazione urbana. Eventi come la Design Week confermano la vocazione di Salerno come hub culturale e turistico, una meta ormai consolidata nel panorama nazionale e internazionale, e contribuiscono a generare nuove opportunità di crescita”.

Tra gli appuntamenti principali tre mostre: Pottergeist, progetto espositivo di HoperAperta, curato da Patrizia Catalano, Maurizio Barberis e Martina Barberis Casagrande – ospitato nella Pinacoteca Provinciale – visitabile fino al 30 novembre, che mette in dialogo designer internazionali e imprese manifatturiere salernitane.
Design for Food and Nutrition, curata da ADI Campania insieme a Michele Cuomo, dedicata al rapporto tra design e mondo del food, andrà in scena all'interno del Museo Archeologico, progettato dal celebre architetto Ezio De Felice.
Il segno che diventa leggenda, curata da Studio Opera LTB e dedicata a Giorgetto Giugiaro – al quale sarà conferito il Premio alla Carriera – sarà allestita al Museo Diocesano. La mostra ripercorrerà alcuni dei progetti più iconici del maestro del design italiano, attraverso una selezione di opere e prototipi che ne raccontano la straordinaria capacità di innovare e interpretare il design.
Gli allestimenti delle prime due mostre saranno realizzati da Tremil.

Completano il programma workshop di rigenerazione territoriale ed eventi diffusi, tra cui In Vetrina e gli AperiDesign realizzati in collaborazione con Confcommercio Salerno, il contest Young Factory Design, promosso in collaborazione con ADI – Associazione per il Disegno Industriale, e l'anteprima per il Sud Italia del docufilm Lost & Roll di Gianluca Vassallo.

Tra gli ospiti nazionali e internazionali si segnalano Elena Fiammengo, Senior Designer di Studio Gensler Miami, Paolo Zilli, Director ZHA Architects, Marco Gilardi, Director of Operations Minor Hotels Europe & Americas, Federico Spagnulo, Founder di Spagnulo & Partners, e Lorenzo Damiani, dell'omonimo studio di design.

Completano il programma workshop di rigenerazione territoriale ed eventi diffusi, tra cui In Vetrina e gli AperiDesign realizzati in collaborazione con Confcommercio Salerno, il contest Young Factory Design, promosso in collaborazione con ADI – Associazione per il Disegno Industriale, e l'anteprima per il Sud Italia del docufilm Lost & Roll di Gianluca Vassallo.

Tra gli ospiti nazionali e internazionali si segnalano Elena Fiammengo, Senior Designer di Studio Gensler Miami, Paolo Zilli, Director ZHA Architects, Marco Gilardi, Director of Operations Minor Hotels Europe & Americas, Federico Spagnulo, Founder di Spagnulo & Partners, e Lorenzo Damiani, dell'omonimo studio di design.

Da segnalare inoltre il lancio delle Borse Lavoro dedicate a Pino Grimaldi, attraverso le quali giovani donne impegnate in cicli di studio superiore degli Istituti d'arte o in percorsi accademici, potranno essere ospitate dalle aziende del Comitato Femminile Plurale di Confindustria Salerno, che diventeranno luoghi di visione, sperimentazione e connessione tra creatività e impresa.

Il progetto di comunicazione della Salerno Design Week è stato ideato e coordinato da inCoerenze, che ha sviluppato l'identità visiva della manifestazione, il visual design e il coordinamento delle attività di comunicazione.

RINGRAZIAMENTI

La seconda edizione della Salerno Design Week è resa possibile grazie al contributo delle aziende promotrici: Hebanon 1830, Rinaldi Group, Tekla, Lamberti Design, inCoerenze, Miele, Marine Leather, Horizon, Saggese, Fornace De Martino, Tecnocap, Ceramiche Giovanni De Maio, Coluccio, Coworking SA, Bioplast, Agrioil, Essenia UETP, MTPlex, Capece Gioiellieri, Linee Contemporanee, Carisma, Pedone & Tomeo e D&D Italia – D'Amico.

La manifestazione si avvale della partecipazione di Confcommercio Salerno, Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli", Università degli Studi di Salerno, Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, ADI – Associazione per il Disegno Industriale e Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Salerno. Partner tecnici: Boccia Industria Grafica S.p.A., Società Aerospaziale Mediterranea, Gruppo Sada, Latitudo 40, Grafica Metelliana, Print Lito Art, Vinto Urban, FG Industria Grafica, Diellemme, Pastificio Fratelli Setaro, Virvelle e Trotula.

Le installazioni sono realizzate con il contributo di Marina d'Arechi – Salerno Port Village, ASI Salerno e la curatela artistica di Fondazione Filiberto e Bianca Menna. Con la collaborazione di Accademia di Belle Arti di Napoli, Fondazione Scuola Medica Salernitana, Fondazione Alfonso Gatto e Salerno Solidale. La manifestazione si avvale inoltre del patrocinio morale di Symbola, Giffoni FF, Fondazione della Comunità Salernitana, Fondazione Ezio De Felice, Plart, Archipelago, ISIA Roma Design, Istituto Nazionale di Bioarchitettura, IUAD – Accademia della Moda, Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Benevento e Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Avellino, Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Napoli, Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Caserta, Federazione Campana degli Ordini degli Architetti PPC e Ordine degli Ingegneri della Provincia di Salerno.
Si ringraziano inoltre BCC Campania Centro, Intesa Sanpaolo e BdM Banca del Mediterraneo.

04/09/2026 - **Gazzetta di Salerno -** Salerno Design Week, l'omaggio a Giugiaro al Museo Diocesano
https://www.gazzettadisalerno.it/salerno-design-week-lomaggio-a-giugiaro-al-museo-diocesano/

GAZZETTA
diSalerno.it

Salerno Design Week, l'omaggio a Giugiaro al Museo Diocesano

Studio Opera LTB annuncia ufficialmente la partecipazione del **Cavaliere Architetto Giorgetto Giugiaro** quale **Special Guest della Salerno Design Week 2026**. La presenza del Maestro è stata confermata dalla GFG S.r.l., società di cui è titolare.
Materiale di consultazione geografica

Giugiaro sarà a **Salerno per due giornate**, partecipando all'inaugurazione della mostra e agli incontri con istituzioni, imprese, sponsor e pubblico.

L'inaugurazione si terrà presso il prestigioso **Museo Diocesano di Salerno**, dove sarà allestita una grande esposizione dedicata a oltre sessant'anni di attività del Maestro, con **disegni originali, sketch, studi progettuali e materiali storici**.

La mostra è organizzata dall'**Avv. Gianluca Iaione, art manager ed esperto d'arte**, e dall'**Avv. Pietro Smeriglio**, che ha curato i rapporti istituzionali con gli ospiti della mostra.

Nel corso della cerimonia, **Confindustria e Studio Opera LTB conferiranno a Giorgetto Giugiaro il Premio alla Carriera**, quale riconoscimento per il suo straordinario contributo alla storia del design mondiale e alla diffusione dell'eccellenza italiana nel mondo.

La DeLorean

Tra i protagonisti dell'esposizione, nel **Chiostro del Museo Diocesano**, ci sarà la celebre **DeLorean DMC-12**, progettata da Giugiaro e diventata un'icona mondiale grazie alla trilogia cinematografica *Ritorno al Futuro*.

Il percorso sarà arricchito da opere di arte contemporanea dedicate ai suoi grandi progetti, tra cui uno speciale omaggio alla **Ferrari GG50**, concept car realizzata da Giugiaro per celebrare i suoi cinquant'anni di carriera. Design

Cavallino Ferrari e Cavallo di Persano, Francesco Baracca

Una sezione speciale racconterà inoltre il rapporto tra il **Cavallino Rampante Ferrari e il Cavallo di Persano**, storica razza equina legata al territorio salernitano. Attraverso opere artistiche e un progetto editoriale e di comunicazione, sarà ricostruito il percorso che collega **Francesco Baracca, Enzo Ferrari e la nascita del Cavallino Rampante**, trasformato in uno dei simboli più celebri dell'automobilismo mondiale.

Al termine dell'inaugurazione, la mostra proseguirà per **due mesi negli spazi espositivi di Studio Opera LTB**, permettendo al pubblico di continuare a visitare il progetto grazie anche ai Partner salernitani dell'iniziativa quali Banca Finint, Melella Group e Allianz assicurazioni ag842.

Salerno Design Week

La **Salerno Design Week 2026** nasce così come un appuntamento di rilievo nazionale e internazionale, capace di mettere in dialogo **design, industria, arte, innovazione, cinema e territorio**, attraverso la figura di uno dei più grandi protagonisti del design italiano. Design industriale e di prodotto

Un progetto che vuole valorizzare Salerno e il suo patrimonio culturale, offrendo al tempo stesso a **istituzioni, imprese e sponsor** l'opportunità di associarsi a un evento di forte impatto culturale, mediatico e internazionale.

04/09/2026 - **ADN Kronos** - Salerno: al via Design Week 2026, Le Alchimie del Design dal 16 al 20 settembre

SALERNO: AL VIA DESIGN WEEK 2026, LE 'ALCHIMIE DEL DESIGN' DAL 16 AL 20 SETTEMBRE =

ADN0573 7 CRO 0 ADN CRO NAZ SALERNO: AL VIA DESIGN WEEK 2026, LE 'ALCHIMIE DEL DESIGN' DAL 16 AL 20 SETTEMBRE = Cinque giorni di mostre, talk, laboratori, ApertiDesigne incontri con ospiti internazionali SALERNO, 3 set. (Adnkronos) - Dal 16 al 20 settembre 2026 va in scena la SALERNO DESIGN Week, la manifestazione diffusa promossa da Confindustria SALERNO, con il sostegno della Camera di Commercio di SALERNO e il patrocinio istituzionale di Regione Campania, Provincia di SALERNO e Comune di SALERNO. Per cinque giorni SALERNO diventerà un laboratorio aperto dedicato al DESIGN, all'arte, alla cultura del progetto e all'innovazione, coinvolgendo aziende, professionisti, designer, istituzioni, università, studenti e cittadini. Curata da Giovanna Basile, Presidente del Gruppo DESIGN/Tessile/Sistema Casa di Confindustria SALERNO, e da Stefania Rinaldi, Vicepresidente di Confindustria SALERNO con delega al Made in Italy e Internazionalizzazione - coordinata scientificamente da Vittoria Marino, Professore Ordinario di Marketing presso l'Università degli Studi del Sannio - la seconda edizione conferma il DESIGN quale leva strategica per lo sviluppo del territorio. Il tema scelto per quest'anno, "Alchimie del DESIGN", racconta la capacità del progetto di mettere in relazione idee, competenze, persone e territori, creando nuove connessioni tra manifattura, creatività, innovazione e patrimonio culturale. Un'alchimia che attraversa discipline diverse e guarda al DESIGN come strumento di rigenerazione economica, urbana e sociale. Il programma della SALERNO DESIGN Week si articolerà nei quattro format Exhibit, Talk, Education e AperiDesign, con un calendario diffuso di appuntamenti. I numeri restituiscono la dimensione e la trasversalità della manifestazione: 70 designer nazionali e internazionali, 6 mostre, 9 talk, 3 laboratori didattici, di cui uno musicale, 15 AperiDesign, 30 negozi coinvolti nel progetto In Vetrina e 2 installazioni in città - a Parco Pinocchio, la panchina vincitrice dello Young Factory DESIGN Contest 2025 prodotta e donata dal Gruppo Metalmeccanico di Confindustria SALERNO, al Marina d'Arechi Port Village, un'opera di arte pubblica curata da Fondazione Filiberto e Bianca Menna. Un palinsesto che porterà il DESIGN fuori dagli spazi tradizionali, coinvolgendo il tessuto urbano e produttivo attraverso momenti di confronto dedicati a economia del progetto, manifattura, hospitality, turismo sostenibile, nautica, rigenerazione urbana, imprenditoria femminile e rapporto tra DESIGN, innovazione e territorio, con il contributo di progettisti, imprese, istituzioni, accademici e ospiti nazionali e internazionali. "Quando abbiamo scelto Alchimie del DESIGN - afferma Giovanna Basile - cercavamo una parola che ponesse l'accento sul processo trasformativo che il DESIGN mette in atto, dalla piccola alla grande scala. La filiera del DESIGN non è fatta soltanto di progettisti e studi di architettura, ma coinvolge imprese, capitali e professionalità tecniche che contribuiscono a costruire le città del domani. Porre l'accento sul ruolo politico e sociale di architettura e DESIGN, sul loro peso nell'economia e nello sviluppo del territorio, significa riscoprire la cultura del fare e il genius loci oltre ad offrire nuovi strumenti per uno sviluppo strategico più consapevole, longevo e strutturato". (Red-Cro/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 03-SET-26 15:47 NNNN SALERNO: AL VIA DESIGN WEEK 2026, LE 'ALCHIMIE DEL DESIGN' DAL 16 AL 20 SETTEMBRE (2) =

ADN0574 7 CRO 0 ADN CRO NAZ SALERNO: AL VIA DESIGN WEEK 2026, LE 'ALCHIMIE DEL DESIGN' DAL 16 AL 20 SETTEMBRE (2) = (Adnkronos) - "La SALERNO DESIGN Week 2026 - aggiunge Stefania Rinaldi - eleva il Made in Italy a motore di internazionalizzazione e rigenerazione territoriale. Attraverso l'interazione tra i settori merceologici di Confindustria SALERNO, l'evento trasforma il DESIGN in una leva strategica per la riqualificazione urbana e il rilancio del Sud. Posizionare SALERNO come capitale del progetto significa investire in un'economia della bellezza capace di generare valore turistico e sociale, valorizzando le eccellenze locali su un palcoscenico internazionale". "La SALERNO DESIGN Week 2026 - conclude Vittoria Marino - nasce dall'idea che il DESIGN sia un motore di sviluppo per il territorio e un processo capace di trasformare la materia in linguaggio e la tecnica in gesto umano. Da qui il tema di questa edizione, che mette in relazione mondi diversi - dal furniture alla ceramica dalla nautica all'hospitality dal gioiello all'arte pubblica, fino alla rigenerazione urbana - in un unico movimento capace di attivare la città, rafforzare il tessuto produttivo e restituire ai cittadini un ruolo attivo nella cultura del progetto". "Il Comune di SALERNO ha fortemente voluto partecipare e sostenere questa bella iniziativa promossa da Confindustria SALERNO - dichiara l'Assessore all'Urbanistica Dario Loffredo -. La nostra città, grazie al lavoro svolto dal nostro Sindaco Vincenzo De Luca, è diventata negli anni un modello ed un'eccellenza nel campo dell'urbanistica, del DESIGN e della rigenerazione urbana. Eventi come la DESIGN Week confermano la vocazione di SALERNO come hub culturale e turistico, una meta ormai consolidata nel panorama nazionale e internazionale, e contribuiscono a generare nuove opportunità di crescita". (Red-Cro/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 03-SET-26 1 SALERNO: AL VIA DESIGN WEEK 2026, LE 'ALCHIMIE DEL DESIGN' DAL 16 AL 20 SETTEMBRE (3) =

ADN0575 7 CRO 0 ADN CRO NAZ SALERNO: AL VIA DESIGN WEEK 2026, LE 'ALCHIMIE DEL DESIGN' DAL 16 AL 20 SETTEMBRE (3) = (Adnkronos) - Tra gli appuntamenti principali tre mostre: Pottergeist, progetto espositivo di HoperAperta, curato da Patrizia Catalano, Maurizio Barberis e Martina Barberis Casagrande - ospitato nella Pinacoteca Provinciale - visitabile fino al 30 novembre, che mette in dialogo designer internazionali e imprese manifatturiere salernitane. DESIGN for Food and Nutrition, curata da ADI Campania insieme a Michele Cuomo, dedicata al rapporto tra DESIGN e mondo del food, andrà in scena all'interno del Museo Archeologico, progettato dal celebre architetto Ezio De Felice. Il segno che diventa leggenda, curata da Studio Opera LTB e dedicata a Giorgetto Giugiaro - al quale sarà conferito il Premio alla Carriera - sarà allestita al Museo Diocesano. La mostra ripercorrerà alcuni dei progetti più iconici del maestro del DESIGN italiano, attraverso una selezione di opere e prototipi che ne raccontano la straordinaria capacità di innovare e interpretare il DESIGN. Gli allestimenti delle prime due mostre saranno realizzati da Tremil. Completano il programma workshop di rigenerazione territoriale ed eventi diffusi, tra cui In Vetrina e gli AperiDesign realizzati in collaborazione con Confcommercio SALERNO, il contest Young Factory DESIGN, promosso in collaborazione con ADI - Associazione per il Disegno Industriale, e l'anteprima per il Sud Italia del docufilm Lost & Roll di Gianluca Vassallo. Tra gli ospiti nazionali e internazionali si segnalano Elena Fiammengo, Senior Designer di Studio Gensler Miami, Paolo Zilli, Director ZHA Architects, Marco Gilardi, Director of Operations Minor Hotels Europe & Americas, Federico Spagnulo, Founder di Spagnulo & Partners, e Lorenzo Damiani, dell'omonimo studio di DESIGN. Da segnalare inoltre il lancio delle Borse Lavoro dedicate a Pino Grimaldi, attraverso le quali giovani donne impegnate in cicli di studio superiore degli Istituti d'arte o in percorsi accademici, potranno essere ospitate dalle aziende del Comitato Femminile Plurale di Confindustria SALERNO, che diventeranno luoghi di visione, sperimentazione e connessione tra creatività e impresa. Il progetto di comunicazione della SALERNO DESIGN Week è stato ideato e coordinato da inCoerenze, che ha sviluppato l'identità visiva della manifestazione, il visual DESIGN e il coordinamento delle attività di comunicazione. (Red-Cro/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 03-SET-26 15:47 NNNN

05/09/2026 - **Eroica Fenice** - Il design come alchimia: la Salerno Design week 2026 porta il progetto dentro la città
https://www.eroicafenice.com/napoli/il-design-come-alchimia-la-salerno-design-week-2026-porta-il-progetto-dentro-la-citta/

EROICA FENICE

Il design come alchimia: la Salerno Design Week 2026 porta il progetto dentro la città

*La **Salerno Design Week 2026** torna dal 16 al 20 settembre: un'edizione che mette in relazione manifattura, cultura del progetto e territorio, con un programma diffuso tra mostre, talk, laboratori e appuntamenti in città.*

«Il design è un sistema estremamente strategico per la crescita di una comunità, per la sua evoluzione territoriale». È da questa premessa che sembra prendere forma il senso della **seconda edizione della Salerno Design Week**, presentata il **3 settembre** e in programma dal **16 al 20 settembre**.

Non soltanto una rassegna dedicata al progetto, dunque, ma un tentativo di mettere in relazione ciò che normalmente viene raccontato separatamente: cultura e impresa, manifattura e creatività, competenze consolidate e nuove forme di progettazione del **design industriale**.

Il titolo scelto per il 2026, **"Alchimie del Design"**, nasce proprio da questa necessità di relazione. L'alchimia, in questo caso, descrive il processo attraverso cui idee, persone, competenze e territori possono combinarsi per produrre trasformazione.

È una prospettiva che attribuisce al design una grande responsabilità, collocandolo dentro le dinamiche economiche, sociali e urbane di un territorio come quello della **Campania**.

La manifattura come differenza alla Salerno Design Week 2026

È soprattutto il rapporto con il **sistema produttivo salernitano** a definire l'identità della manifestazione. **Giovanna Basile** – Presidente del Gruppo Design, Tessile e Sistema Casa di Confindustria Salerno – lo ha indicato come l'elemento che distingue la **Salerno Design Week 2026** dalle altre design week italiane e internazionali.

La manifattura come differenza alla Salerno Design Week 2026

È soprattutto il rapporto con il **sistema produttivo salernitano** a definire l'identità della manifestazione. **Giovanna Basile** – Presidente del Gruppo Design, Tessile e Sistema Casa di Confindustria Salerno – lo ha indicato come l'elemento che distingue la **Salerno Design Week 2026** dalle altre design week italiane e internazionali.

Alle spalle dell'evento c'è infatti **Confindustria Salerno**, e con essa un comparto manifatturiero legato all'eccellenza del **Made in Italy**, composto da aziende che in molti casi custodiscono competenze sedimentate nel tempo, alcune anche centenarie.

Il punto, però, è proprio riuscire a trasformare quel sapere conservato nel tempo. Le imprese coinvolte, ha spiegato Basile, sono realtà capaci di portare conoscenze consolidate dentro oggetti contemporanei, modificandone forme e usi senza perdere il patrimonio tecnico e culturale da cui provengono.

Da qui deriva anche una diversa maniera di guardare all'architettura e al design: non come settori isolati, ma come parti di un **sistema** nel quale competenze tecniche, imprese, progettisti e territorio partecipano allo stesso processo.

È per questo che la **Salerno Design Week 2026** sceglie una dimensione "*volutamente orizzontale e diffusa*". Il progetto non rimane confinato negli spazi espositivi, ma raggiunge strade, negozi, luoghi di lavoro e vita quotidiana.

Una scelta che si riflette anche nella struttura del programma, articolato nei quattro format **Exhibit, Talk, Education e AperiDesign**, e nei suoi numeri: **70 designer** nazionali e internazionali, 6 mostre, 9 talk, 3 laboratori didattici, 15 AperiDesign, 30 negozi coinvolti nel progetto *In Vetrina* e due installazioni urbane.

Durante la conferenza stampa, gli interventi hanno restituito con particolare evidenza quanto questa impostazione sia sostenuta da entusiasmo e partecipazione. **Stefania Rinaldi** – Vicepresidente di **Confindustria Salerno** con delega al Made in Italy e all'Internazionalizzazione – ha individuato proprio nella comunità che sostiene il progetto la ragione della sua crescita.

Parliamo di una comunità "*coesa*" che crede nel potere del progetto. E ha definito la Salerno Design Week non una semplice rassegna di eventi, ma un "*acceleratore strategico di valore*", capace di costruire un **ecosistema attraverso cui la manifattura italiana** può confrontarsi con i mercati globali.

Una città da attraversare grazie al design

La vocazione diffusa della manifestazione diventa ancora più evidente guardando alle sedi e ai temi scelti. Il design entra nei musei, nei negozi, nelle piazze e negli spazi della città.

Costruisce un programma che attraversa discipline e settori differenti: dal furniture alla ceramica, dalla nautica all'hospitality, dal gioiello all'arte pubblica, fino alla rigenerazione urbana.

Tra gli appuntamenti principali c'è **Pottergeist**, progetto espositivo di **HoperAperta** curato da Patrizia Catalano, Maurizio Barberis e Martina Barberis Casagrande, ospitato nella Pinacoteca Provinciale e visitabile fino al 30 novembre.

Al **Museo Archeologico**, progettato dall'architetto **Ezio De Felice**, sarà invece presentata **Design for Food and Nutrition**, curata da ADI Campania insieme a Michele Cuomo, dedicata al rapporto tra design e mondo del food.

Al **Museo Diocesano** troverà spazio **Il segno che diventa leggenda**, curata da Studio Opera LTB e dedicata a **Giorgetto Giugiaro**, cui sarà conferito il Premio alla Carriera.

A completare il programma ci saranno il contest *Young Factory Design*, realizzato in collaborazione con ADI – Associazione per il Disegno Industriale, workshop dedicati alla rigenerazione territoriale, gli appuntamenti *In Vetrina* e gli AperiDesign realizzati con **Confcommercio Salerno** e l'anteprima per il Sud Italia del docufilm *Lost & Roll* di **Gianluca Vassallo**.

Leggendo il calendario, ci accorgiamo infine che non mancherà una dimensione internazionale, con ospiti come **Elena Fiammengo**, Senior Designer di Studio Gensler Miami, **Paolo Zilli**, Director di ZHA Architects, **Marco Gilardi**, Director of Operations di Minor Hotels Europe & Americas, **Federico Spagnulo**, Founder di Spagnulo & Partners, e **Lorenzo Damiani**.

E, accanto alla progettazione, arriva anche una riflessione sul futuro delle nuove generazioni con il lancio delle Borse Lavoro dedicate a **Pino Grimaldi**, pensate per permettere a giovani donne impegnate negli studi artistici e accademici di entrare in contatto con le aziende del Comitato Femminile Plurale di **Confindustria Salerno**.

Nel corso della presentazione stampa della manifestazione, Rinaldi ha richiamato anche una frase spesso ricordata da **Renzo Piano**, attribuita a Dostoevskij: *La bellezza salverà il mondo*, ma la bellezza può farlo soltanto se ci prendiamo cura dei luoghi in cui viviamo.

Così l'idea di "alchimia" trova qui la sua applicazione più concreta: trasformare il progetto in uno strumento capace non soltanto di produrre forme, ma di generare attenzione, relazioni e nuove possibilità per il territorio.

07/09/2026 - **Turismo itinerante** - Salerno Design Week: dal 16 al 20 settembre mostre, talk e laboratori con grandi ospiti
https://www.turismoitinerante.com/2026/09/07/salerno-design-week-dal-16-al-20-settembre-mostre-talk-e-laboratori/

Salerno Design Week: dal 16 al 20 settembre mostre, talk e laboratori con grandi ospiti

La manifestazione trasformerà Salerno in un laboratorio diffuso dedicato al design, all'arte e alla cultura del progetto

Dopo il successo della prima edizione, che ha fatto registrare oltre 2.500 visitatori, con 5 mostre, 4 talk, 4 momenti formativi, 2 party, 25 negozi trasformati in hub culturali, 50 designer, architetti e artisti partecipanti, 30 giovani progettisti impegnati nel contest Young Factory Design e oltre 75 aziende italiane e salernitane coinvolte, dal **16 al 20 settembre 2026** torna la **Salerno Design Week**, la manifestazione diffusa promossa da **Confindustria Salerno**, con il sostegno della **Camera di Commercio di Salerno**, il patrocinio istituzionale di **Regione Campania**, **Provincia di Salerno, Comune di Salerno** e il coinvolgimento di istituzioni, università, fondazioni, ordini professionali e imprese.

Per cinque giorni Salerno diventerà un laboratorio aperto dedicato al design, all'arte, alla cultura del progetto e all'innovazione, trasformando luoghi della città e del territorio in spazi di confronto, sperimentazione e partecipazione.

Coordinata scientificamente dalla **Prof.ssa Vittoria Marino**, Professore Ordinario di Marketing presso il Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi del Sannio, e curata da **Giovanna Basile**, Presidente del Gruppo Design/Tessile/Sistema Casa di Confindustria Salerno, e da **Stefania Rinaldi**, Vicepresidente di Confindustria Salerno con delega al Made in Italy e Internazionalizzazione, la seconda edizione coinvolgerà aziende, professionisti, designer, istituzioni, studenti e cittadini, confermando il design quale leva strategica per lo sviluppo culturale, economico e sociale.

Il tema scelto per quest'anno, **"Alchimie del Design"**, racconta la capacità del progetto di trasformare idee, competenze, persone e territori, facendo nascere nuove connessioni tra manifattura, creatività, innovazione e patrimonio culturale. Un'alchimia che mette in relazione discipline differenti per promuovere una nuova consapevolezza del territorio e favorire processi di rigenerazione urbana, sociale ed economica.

Il programma della Salerno Design Week si articolerà attraverso i format **Exhibit**, **Talk**, **Education** e **Aperidesign**, con un calendario diffuso di appuntamenti dedicati a professionisti, imprese, studenti e cittadini.

Particolare rilievo avranno i **sette talk** in programma, che esploreranno i temi del design da prospettive differenti: dall'economia del progetto alla manifattura, dall'hospitality al turismo sostenibile, dalla nautica alla rigenerazione urbana, fino all'imprenditoria femminile e al rapporto tra design, innovazione e territorio. Un percorso multidisciplinare che metterà a confronto progettisti, imprese, istituzioni, accademici e ospiti di rilevanza nazionale e internazionale.

Tra gli eventi di punta della manifestazione figurano tre grandi mostre. La prima è **Pottergeist**, progetto espositivo di **HoperAperta**, curato da **Patrizia Catalano** e **Maurizio Barberis**, insieme con Martina Barberis Casagrande, ospitato nelle sale della Pinacoteca Provinciale. La mostra, che sarà visitabile fino al 30 novembre, rappresenta uno dei progetti più significativi della manifestazione perché mette in relazione designer internazionali e imprese manifatturiere salernitane: le opere esposte nascono infatti dall'incontro tra la visione progettuale dei primi e il saper fare delle seconde, valorizzando la filiera produttiva locale come motore di innovazione.

Grande attenzione sarà dedicata anche a **Design for Food and Nutrition**, curata da **ADI Campania** insieme a **Michele Cuomo**, Compasso d'Oro 2015 per il formato di pasta *Canna di Fucile*. L'esposizione presenterà una selezione di oggetti e progetti dedicati al mondo del food, valorizzando contemporaneamente il sistema del design campano e le aziende salernitane coinvolte nella produzione.

A inaugurare ufficialmente la manifestazione sarà inoltre la mostra celebrativa **"Il segno che diventa leggenda"**, curata da **Studio Opera** e dedicata a **Giorgetto Giugiaro**, che riceverà il Premio alla Carriera della Salerno Design Week. L'esposizione ripercorrerà, attraverso opere, prototipi e progetti, alcuni dei lavori più iconici del maestro del design italiano.

Durante la settimana la città si arricchirà inoltre di installazioni di arte pubblica e di arredo urbano, iniziative di rigenerazione territoriale, eventi diffusi e momenti di partecipazione aperti ai cittadini. Da segnalare, in particolare, anche il progetto **In Vetrina**, realizzato in collaborazione con Confcommercio, che coinvolgerà le attività commerciali cittadine insieme a designer professionisti, il contest **Young Factory Design**, promosso con ADI – Associazione per il Disegno Industriale, per valorizzare giovani progettisti e imprese capaci di contribuire alla trasformazione del territorio, e l'anteprima per il Sud Italia del docufilm **Lost & Roll** di Gianluca Vassallo.

Il programma vedrà inoltre la partecipazione di numerosi ospiti nazionali e internazionali, tra cui Elena Fiammengo (Senior Designer di Studio Gensler Miami), Paolo Zilli (Director ZHA Architects), Marco Gilardi (Director of Operations Minor Hotels Europe & Americas), Federico Spagnulo (Founder Spagnulo & Partners) e Lorenzo Damiani (Lorenzo Damiani Design Studio), insieme a rappresentanti delle istituzioni, del mondo accademico, delle imprese e della progettazione contemporanea.

08/09/2026 - **Revenews** - Salerno Design Week 2026, per cinque giorni Salerno diventa una città progettata dal design
https://www.revenews.it/arte/2026/09/08/salerno-design-week-2026-alchimie-del-design/

REVENEWS
INTERNATIONAL ART JOURNAL

Salerno Design Week 2026, per cinque giorni Salerno diventa una città progettata dal design



Dal 16 al 20 settembre 2026 Salerno si trasforma in un laboratorio diffuso con mostre, talk, laboratori ed eventi aperti alla città per la seconda edizione della Salerno Design Week.

Dal 16 al 20 settembre 2026 Salerno Design Week torna a trasformare la città in un laboratorio diffuso dedicato al progetto, confermando il design come leva strategica per lo sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio. Dopo il successo del 2025, la manifestazione promossa da Confindustria Salerno, con il sostegno della Camera di Commercio e il patrocinio di Regione Campania, Provincia e Comune di Salerno, propone cinque giorni di appuntamenti aperti ad aziende, professionisti, istituzioni, università, studenti e cittadini.

Alchimie del Design: il tema e il palinsesto

Il filo conduttore di questa seconda edizione è il tema *Alchimie del Design*, scelto per raccontare la capacità del progetto di mettere in relazione idee, competenze, persone e territori, generando connessioni tra manifattura, creatività, innovazione e patrimonio culturale. Curata da Giovanna Basile e Stefania Rinaldi, con il coordinamento scientifico di Vittoria Marino, la settimana si articola in quattro format principali: Exhibit, Talk, Education e AperiDesign, per portare il design fuori dagli spazi tradizionalmente deputati e dentro il tessuto urbano e produttivo.

LEGGI ANCHE: IKEA KONSTRUNDA: una collezione d'arte accessibile per la casa

Numeri e contenuti restituiscono la dimensione della manifestazione: 70 designer nazionali e internazionali, 6 mostre, 9 talk, 3 laboratori didattici (uno anche musicale), 15 AperiDesign, 30 negozi coinvolti nel progetto In Vetrina e 2 installazioni in città, tra cui la panchina vincitrice dello Young Factory Design Contest 2025 a Parco Pinocchio e un intervento di arte pubblica al Marina d'Arechi Port Village.

Mostre, ospiti e progetti speciali

Tra gli appuntamenti di punta figurano tre mostre: Pottergeist, progetto espositivo di HoperAperta curato da Patrizia Catalano, Maurizio Barberis e Martina Barberis Casagrande alla Pinacoteca Provinciale; Design for Food and Nutrition, curata da ADI Campania con Michele Cuomo al Museo Archeologico; Il segno che diventa leggenda, dedicata a Giorgetto Giugiaro e allestita al Museo Diocesano, dove verrà conferito anche un Premio alla Carriera. Il programma è completato da workshop di rigenerazione territoriale, eventi diffusi come In Vetrina, gli AperiDesign in collaborazione con Confcommercio Salerno, il contest Young Factory Design e l'anteprima per il Sud Italia del docufilm *Lost & Roll* di Gianluca Vassallo.

Una piattaforma per il territorio e per le nuove generazioni

La Salerno Design Week 2026 punta a posizionare la città come capitale del progetto e laboratorio di internazionalizzazione del Made in Italy, con focus su manifattura, hospitality, turismo sostenibile, nautica, rigenerazione urbana e imprenditoria femminile. Tra le iniziative spicca il lancio delle Borse Lavoro dedicate a Pino Grimaldi, rivolte a giovani donne impegnate in percorsi di studio artistici e accademici, ospitate dalle aziende del Comitato Femminile Plurale di Confindustria Salerno. Il progetto di comunicazione è ideato e coordinato da inCoerenze, mentre il programma completo della manifestazione è consultabile sul sito ufficiale nella sezione dedicata al programma 2026.

08/09/2026 - **Exibart** - Salerno Design Week 2026
https://www.exibart.com/evento-arte/il-segno-che-diventa-leggenda-2/

exibart



Il segno che diventa leggenda

Studio Opera LTB annuncia la partecipazione del Cavaliere Architetto Giorgetto Giugiaro quale Special Guest della Salerno Design Week 2026. Il Maestro Giugiaro sarà a Salerno per due giornate, partecipando all'inaugurazione della mostra e agli incontri con istituzioni, imprese, sponsor e pubblico.

09/09/2026 - **Salernonotizie.it** - Salerno si riappropria del Museo Archeologico Provinciale: domani riapertura al pubblico
https://www.salernonotizie.it/2026/09/09/salerno-si-riappropria-del-museo-archeologico-provinciale-domani-riapertura-al-pubblico/

Salerno si riappropria del Museo Archeologico Provinciale: domani riapertura al pubblico

Venerdì 11 Settembre, alle 11:00, dopo gli interventi di ripristino e riqualificazione che hanno interessato la struttura, si terrà l'inaugurazione per la riapertura del **Museo Archeologico Provinciale** di Salerno.

La chiusura si era resa necessaria per consentire lavori improrogabili alla pavimentazione del piano terra, dove erano presenti diversi tratti sconnessi e alcune aree interdette ai visitatori.

Gli interventi, realizzati in accordo con la **Soprintendenza** Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per le Province di Salerno e Avellino, hanno richiesto particolare attenzione e tempi tecnici adeguati, anche in considerazione dell'importanza storico-architettonica del **Complesso di San Benedetto** e della presenza delle vetrine che custodiscono i preziosi reperti archeologici.

I lavori hanno interessato anche il primo piano del **Museo**, con il consolidamento della **passerella**, la lucidatura dei **pavimenti**, la realizzazione di una **nuova seduta** nello spazio antistante la **Sala di Apollo** e la risistemazione della **scala** di accesso al primo livello.

"La riapertura del Museo Archeologico rappresenta un risultato importante e motivo di soddisfazione per l'Amministrazione Provinciale – **dichiara il Presidente della Provincia Giuseppe Parente –.** Abbiamo voluto affrontare con attenzione gli interventi necessari per restituire alla comunità un luogo di grande valore storico e culturale, rendendolo nuovamente pienamente fruibile e funzionale. La valorizzazione del patrimonio culturale della Provincia resta una delle nostre priorità".

"È importante che il Museo possa tornare ad accogliere cittadini, visitatori e iniziative culturali **– aggiunge Giovanni De Simone**, consigliere provinciale delegato alla valorizzazione dei beni museali –. La riapertura è il risultato di un lavoro che ha richiesto collaborazione e attenzione, e rappresenta un ulteriore passo nella cura e nella valorizzazione del nostro patrimonio".

Il **Museo Archeologico Provinciale di Salerno** torna così ad essere pienamente fruibile, pronto ad accogliere nuovamente visitatori, mostre, incontri e appuntamenti culturali.

09/09/2026 - **DiLei** - Mostre, eventi e fiere di design da non perdere nell'autunno 2026
https://dilei.it/casa/design/mostre-eventi-design-autunno-2026/2692326/

Mostre, eventi e fiere di design da non perdere nell'autunno 2026

La stagione autunnale 2026 è ricca di eventi per chi ama il design: ecco il calendario degli appuntamenti da non perdere in Europa e nel mondo.

L'autunno 2026 si annuncia come una stagione interessante per chi ha un occhio di riguardo per **design** e trasformazioni dell'abitare. Da Parigi a Londra, passando per Zurigo e Vienna, fino a Miami, fiere, eventi, festival e mostre sono pronti a conquistarci con effetti speciali.

In una piacevole combinazione di arredamento, architettura, artigianato, tecnologia e cultura materiale, questi appuntamenti di mezza stagione rendono l'autunno più trendy che mai. Non solo, perché attorno alle grandi fiere nascono anche progetti sperimentali paralleli.

E così, a rendere il calendario internazionale ancora più chic, ci pensano installazioni "satellite" e nuove generazioni di designer che sognano la ribalta. Non solo mostrando il proprio lavoro, ma anche condividendo le migliori riflessioni sui temi del momento.

Salerno Design Week 2026 dal 16 al 20 settembre

Con il tema *"Alchimie del Design"*, la Salerno Design Week, in programma dal **16 al 20 settembre 2026**, trasforma Salerno in un laboratorio diffuso dedicato al design, all'arte e alla cultura del progetto, attraverso un programma di **mostre, talk, laboratori, aperidesign e installazioni**. Ad aprire il profetto, *Pottergeist*, una mostra a cura di **HoperAperta**, con progetto espositivo di **Patrizia Catalano e Maurizio Barberis**, la cui inaugurazione è **il 16 settembre** presso la **Pinacoteca Provinciale di Salerno** e la chiusura è prevista per il **30 novembre**.

La mostra rappresenta uno degli elementi più significativi della **Salerno Design Week**, mettendo in dialogo il comparto manifatturiero del territorio salernitano con opere ideate da designer internazionali e creando un confronto tra produzione, arte e design contemporaneo.

La mostra rappresenta uno degli elementi più significativi della **Salerno Design Week**, mettendo in dialogo il comparto manifatturiero del territorio salernitano con opere ideate da designer internazionali e creando un confronto tra produzione, arte e design contemporaneo.



Un'opera della Salerno Design Week del 2025

10/09/2026 - **NotizieIrno** - Salerno Design Week 2026: “Le Alchimie del Design” Accende la seconda edizione della manifestazione
https://www.notizieirno.com/?p=85994

SALERNO DESIGN WEEK 2026: LE "ALCHIMIE DEL DESIGN" ACCENDONO LA SECONDA EDIZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

Dal 16 al 20 settembre cinque giorni di mostre, talk, laboratori, ApertiDesign e incontri con ospiti internazionali per raccontare il design come motore di trasformazione culturale, sociale ed economica del territorio

Salerno, 3 settembre 2026 – Dopo il successo dell'edizione 2025, dal 16 al 20 settembre 2026 va in scena la **Salerno Design Week,** la manifestazione diffusa promossa da **Confindustria Salerno**, con il sostegno della **Camera di Commercio di Salerno** e il patrocinio istituzionale di **Regione Campania, Provincia di Salerno e Comune di Salerno.**

Per cinque giorni Salerno diventerà un laboratorio aperto dedicato al design, all'arte, alla cultura del progetto e all'innovazione, coinvolgendo aziende, professionisti, designer, istituzioni, università, studenti e cittadini. Curata da Giovanna Basile, Presidente del Gruppo Design/Tessile/Sistema Casa di Confindustria Salerno, e da Stefania Rinaldi, Vicepresidente di Confindustria Salerno con delega al Made in Italy e Internazionalizzazione – coordinata scientificamente da Vittoria Marino, Professore Ordinario di Marketing presso l'Università degli Studi del Sannio – la seconda edizione conferma il design quale leva strategica per lo sviluppo del territorio.

Il tema scelto per quest'anno, **"Alchimie del Design"**, racconta la capacità del progetto di mettere in relazione idee, competenze, persone e territori, creando nuove connessioni tra manifattura, creatività, innovazione e patrimonio culturale. Un'alchimia che attraversa discipline diverse e guarda al design come strumento di rigenerazione economica, urbana e sociale.

Il programma della Salerno Design Week si articolerà nei quattro format Exhibit, Talk, Education e AperiDesign, con un calendario diffuso di appuntamenti.

I numeri restituiscono la dimensione e la trasversalità della manifestazione: 70 designer nazionali e internazionali, 6 mostre, 9 talk, 3 laboratori didattici, di cui uno musicale, 15 AperiDesign, 30 negozi coinvolti nel progetto In Vetrina e 2 installazioni in città – a Parco Pinocchio, la panchina vincitrice dello Young Factory Design Contest 2025 prodotta e donata dal Gruppo Metalmeccanico di Confindustria Salerno, al Marina d'Arechi Port Village, un'opera di arte pubblica curata da Fondazione Filiberto e Bianca Menna. Un palinsesto che porterà il Design fuori dagli spazi tradizionali, coinvolgendo il tessuto urbano e produttivo attraverso momenti di confronto dedicati a economia del progetto, manifattura, hospitality, turismo sostenibile, nautica, rigenerazione urbana, imprenditoria femminile e rapporto tra design, innovazione e territorio, con il contributo di progettisti, imprese, istituzioni, accademici e ospiti nazionali e internazionali.

"Quando abbiamo scelto Alchimie del Design – afferma **Giovanna Basile** – cercavamo una parola che ponesse l'accento sul processo trasformativo che il design mette in atto, dalla piccola alla grande scala. La filiera del design non è fatta soltanto di progettisti e studi di architettura, ma coinvolge imprese, capitali e professionalità tecniche che contribuiscono a costruire le città del domani. Porre l'accento sul ruolo politico e sociale di architettura e design, sul loro peso nell'economia e nello sviluppo del territorio, significa riscoprire la cultura del fare e il genius loci oltre ad offrire nuovi strumenti per uno sviluppo strategico più consapevole, longevo e strutturato".

"La Salerno Design Week 2026 – aggiunge **Stefania Rinaldi** – eleva il Made in Italy a motore di internazionalizzazione e rigenerazione territoriale. Attraverso l'interazione tra i settori merceologici di Confindustria Salerno, l'evento trasforma il design in una leva strategica per la riqualificazione urbana e il rilancio del Sud. Posizionare Salerno come capitale del progetto significa investire in un'economia della bellezza capace di generare valore turistico e sociale, valorizzando le eccellenze locali su un palcoscenico internazionale".

"La Salerno Design Week 2026 – conclude **Vittoria Marino** – nasce dall'idea che il design sia un motore di sviluppo per il territorio e un processo capace di trasformare la materia in linguaggio e la tecnica in gesto umano. Da qui il tema di questa edizione, che mette in relazione mondi diversi – dal furniture alla ceramica dalla nautica all'hospitality dal gioiello all'arte pubblica, fino alla rigenerazione urbana – in un unico movimento capace di attivare la città, rafforzare il tessuto produttivo e restituire ai cittadini un ruolo attivo nella cultura del progetto".

"Il Comune di Salerno ha fortemente voluto partecipare e sostenere questa bella iniziativa promossa da Confindustria Salerno – dichiara **l'Assessore all'Urbanistica Dario Loffredo** –. La nostra città, grazie al lavoro svolto dal nostro Sindaco Vincenzo De Luca, è diventata negli anni un modello ed un'eccellenza nel campo dell'urbanistica, del design e della rigenerazione urbana. Eventi come la Design Week confermano la vocazione di Salerno come hub culturale e turistico, una meta ormai consolidata nel panorama nazionale e internazionale, e contribuiscono a generare nuove opportunità di crescita".

Tra gli appuntamenti principali tre mostre: **Pottergeist,** progetto espositivo di HoperAperta, curato da Patrizia Catalano, Maurizio Barberis e Martina Barberis Casagrande – ospitato nella Pinacoteca Provinciale – visitabile fino al 30 novembre, che mette in dialogo designer internazionali e imprese manifatturiere salernitane.

Design for Food and Nutrition, curata da ADI Campania insieme a Michele Cuomo, dedicata al rapporto tra design e mondo del food, andrà in scena all'interno del Museo Archeologico, progettato dal celebre architetto Ezio De Felice.

Il segno che diventa leggenda, curata da Studio Opera LTB e dedicata a Giorgetto Giugiaro – al quale sarà conferito il Premio alla Carriera- sarà allestita al Museo Diocesano. La mostra ripercorrerà alcuni dei progetti più iconici del maestro del design italiano, attraverso una selezione di opere e prototipi che ne raccontano la straordinaria capacità di innovare e interpretare il design.

Gli allestimenti delle prime due mostre saranno realizzati da Tremil.

Completano il programma workshop di rigenerazione territoriale ed eventi diffusi, tra cui In Vetrina e gli AperiDesign realizzati in collaborazione con Confcommercio Salerno, il contest Young Factory Design, promosso in collaborazione con ADI – Associazione per il Disegno Industriale, e l'anteprima per il Sud Italia del docufilm Lost & Roll di Gianluca Vassallo.

Tra gli ospiti nazionali e internazionali si segnalano Elena Fiammengo, Senior Designer di Studio Gensler Miami, Paolo Zilli, Director ZHA Architects, Marco Gilardi, Director of Operations Minor Hotels Europe & Americas, Federico Spagnulo, Founder di Spagnulo & Partners, e Lorenzo Damiani, dell'omonimo studio di design.

Da segnalare inoltre il lancio delle Borse Lavoro dedicate a Pino Grimaldi, attraverso le quali giovani donne impegnate in cicli di studio superiore degli Istituti d'arte o in percorsi accademici, potranno essere ospitate dalle aziende del Comitato Femminile Plurale di Confindustria Salerno, che diventeranno luoghi di visione, sperimentazione e connessione tra creatività e impresa.

Il progetto di comunicazione della Salerno Design Week è stato ideato e coordinato da inCoerenze, che ha sviluppato l'identità visiva della manifestazione, il visual design e il coordinamento delle attività di comunicazione.

Il **programma completo della manifestazione** è consultabile online:
https://www.salernodesignweek.it/programma-2026/
Per info: Salernodesignweek.it – IG Salernodesignweek

La seconda edizione della Salerno Design Week è resa possibile grazie al contributo delle aziende promotrici: Hebanon 1830, Rinaldi Group, Tekla, Lamberti Design, inCoerenze, Miele, Marine Leather, Horizon, Saggese, Fornace De Martino, Tecnocap, Ceramiche Giovanni De Maio, Coluccio, Coworking SA, Bioplast, Agrioil, Essenia UETP, MTPlex, Capece Gioiellieri, Linee Contemporanee, Carisma, Pedone & Tomeo e D&D Italia – D'Amico. La manifestazione si avvale della partecipazione di Confcommercio Salerno, Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli", Università degli Studi di Salerno, Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, ADI – Associazione per il Disegno Industriale e Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Salerno. Partner tecnici: Boccia Industria Grafica S.p.A., Società Aerospaziale Mediterranea, Gruppo Sada, Latitudo 40, Grafica Metelliana, Print Lito Art, Vinto Urban, FG Industria Grafica, Diellemme, Pastificio Fratelli Setaro, Virvelle e Trotula. Le installazioni sono realizzate con il contributo di Marina d'Arechi – Salerno Port Village, ASI Salerno e la curatela artistica di Fondazione Filiberto e Bianca Menna. Con la collaborazione di Accademia di Belle Arti di Napoli, Fondazione Scuola Medica Salernitana, Fondazione Alfonso Gatto e Salerno Solidale. La manifestazione si avvale inoltre del patrocinio morale di Symbola, Giffoni FF, Fondazione della Comunità Salernitana, Fondazione Ezio De Felice, Plart, Archipelago, ISIA Roma Design, Istituto Nazionale di Bioarchitettura, IUAD – Accademia della Moda, Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Benevento e Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Avellino, Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Napoli, Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Caserta, Federazione Campana degli Ordini degli Architetti PPC e Ordine degli Ingegneri della Provincia di Salerno. Si ringraziano inoltre BCC Campania Centro, Intesa Sanpaolo e BdM Banca del Mediterraneo.

10/09/2026 - **Ulisse Online** - Giorgetto Giugiaro a Salerno: il segno che diventa leggenda
https://www.ulisseonline.it/cultura/giorgetto-giugiaro-a-salerno-il-segno-che-diventa-leggenda/

ulisse online
rivista di politica, lavoro, impresa e società
fondata e diretta da Pasquale Petrillo

Giorgetto Giugiaro a Salerno: il segno che diventa leggenda

"Dal 16 al 20 settembre la Salerno Design Week 2026 trasforma la città in un laboratorio di creatività e innovazione. Tra mostre, talk e installazioni diffuse, spicca l'omaggio al "Car Designer del Secolo" Giorgetto Giugiaro, protagonista della mostra Il segno che diventa leggenda al Museo Diocesano, dove sarà esposta anche la mitica DeLorean DMC-12. Un'occasione per riscoprire la passione per il design e per dire, finalmente, che a Salerno c'è molto da fare"

Quando sono inciampata nella notizia di **Giorgetto Giugiaro** a Salerno il mio primo pensiero è stato "Papà ci andiamo?". Purtroppo non sarà possibile farmi accompagnare da lui, ma già sono grata dei ricordi e delle emozioni che sono state suscitate in me. La passione per le auto, la velocità, mi è stata trasmessa, com'è chiaro, da mio padre. I suoi racconti pieni di ammirazione su Giugiaro, Ferrari, Pininfarina e altri miti, che nei suoi anni di gioventù erano stati da sprone, e anche da modelli, fanno parte dei miei momenti più cari.

Certo Giorgetto Giugiaro non è solo auto, è stato il primo designer a progettare un formato di pasta 'Le Marille', ma più di 200 modelli e la sua nomina a "Car Designer del Secolo" nel 1999 ci porta immediatamente lì come pensiero, e allora non possiamo perderci l'opportunità di visitare la mostra **"Il segno che diventa leggenda"** di cui è protagonista e che sarà allestita al Museo Diocesano di Salerno nell'ambito **della SALERNO DESIGN WEEK 2026.** Curata da Studio Opera LTB la mostra ripercorrerà alcuni dei suoi progetti attraverso una selezione di opere e prototipi. Io mi sono già prenotata! Anche perché nel Chiostro del Museo Diocesano sarà esposta la celebre **DeLorean DMC-12** da lui progettata (*Ritorno al Futuro* per intenderci fra noi boomer). In più ci sarà l'occasione di incontrarlo quando riceverà il premio alla carriera.

Dal 16 al 20 settembre a Salerno si parlerà di creatività come motore per il territorio campano. La Salerno Design Week 2026, con il suo tema "Alchimie del Design" trasformerà Salerno in un laboratorio dedicato all'arte, alla cultura, all'innovazione. Il programma si articolerà nei quattro format Exhibit, Talk, Education e AperiDesign, con un calendario diffuso di appuntamenti. Giusto per dare due numeri ci saranno: 70 design nazionali e internazionali, che si potranno incontrare negli AperiDesign, 6 mostre, 9 talk, 3 laboratori didattici per ragazzi di cui uno musicale, 30 negozi coinvolti nel progetto ***In Vetrina*** e 2 installazioni in città – a Parco Pinocchio e al Marina d'Arechi Port Village.

In Vetrina è fra le proposte quella che mi è sempre piaciuta, camminavo per le strade della mia città e nei negozi di vestiti, nelle pasticcerie, etc notavo opere d'arte, fotografie, ceramiche, il mio occhio veniva irrimediabilmente attratto. Come avete capito le aziende salernitane espongono i loro progetti nelle vetrine degli esercizi commerciali del centro della città che hanno dato la loro adesione. Anche una semplice passeggiata di shopping vi permetterà di sentirvi partecipi di questo evento.

La Salerno Design Week è una manifestazione promossa da Confindustria Salerno, con il sostegno della Camera di Commercio di Salerno e il patrocinio istituzionale di Regione Campania, Provincia di Salerno e Comune di Salerno.



10/09/2026 - **Dimora Magazine** - Salerno Design Week 2026: le “Alchimie del Design” accendono la città
https://www.dimoramagazine.it/design/salerno-design-week-2026-le-alchimie-del-design-accendono-la-citta/

DIMORA MAGAZINE

Salerno Design Week 2026: le “Alchimie del Design” accendono la città

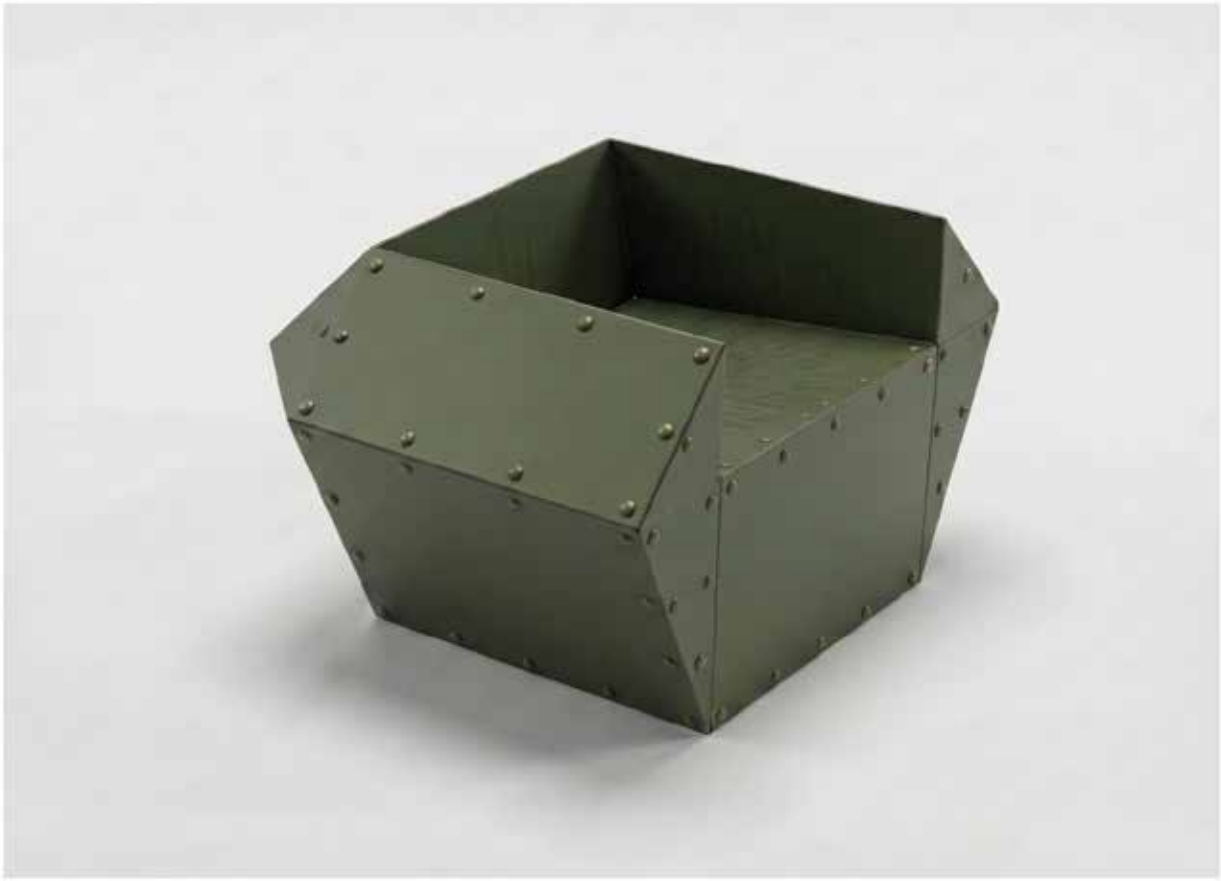
Dal 16 al 20 settembre Salerno torna a essere un laboratorio diffuso di creatività, progetto e Made in Italy.





Il design esce dagli showroom e incontra la città. Dal **16 al 20 settembre 2026** torna la **Salerno Design Week**, giunta alla seconda edizione dopo il successo dello scorso anno, che aveva richiamato oltre 2.500 visitatori. Cinque giorni di mostre, talk, laboratori e incontri per raccontare il progetto come motore di trasformazione culturale ed economica del territorio.

Il tema **“Alchimie del Design”** nasce proprio dall’incontro tra mondi differenti: manifattura e creatività, innovazione e patrimonio, arte e impresa. Un dialogo che attraversa ceramica, nautica, gioiello, hospitality e rigenerazione urbana, restituendo un’immagine contemporanea del saper fare italiano.



Il programma si muove tra **Exhibit, Talk, Education e Aperidesign**, con sette incontri dedicati ai nuovi scenari del progetto. Tra gli appuntamenti più attesi, la mostra **Pottergeist**, l'esposizione **Design for Food and Nutrition** e soprattutto **"Il segno che diventa leggenda"**, omaggio a **Giorgetto Giugiaro**, che riceverà il Premio alla Carriera della Salerno Design Week. Installazioni, arte pubblica e iniziative diffuse completeranno una manifestazione che guarda al design non soltanto come estetica, ma come **strumento per immaginare nuovi modi di vivere e trasformare il territorio**. Per cinque giorni, Salerno diventa così un grande progetto aperto sul Mediterraneo.

Il programma si muove tra **Exhibit, Talk, Education e Aperidesign**, con sette incontri dedicati ai nuovi scenari del progetto. Tra gli appuntamenti più attesi, la mostra **Pottergeist**, l'esposizione **Design for Food and Nutrition** e soprattutto **"Il segno che diventa leggenda"**, omaggio a **Giorgetto Giugiaro**, che riceverà il Premio alla Carriera della Salerno Design Week. Installazioni, arte pubblica e iniziative diffuse completeranno una manifestazione che guarda al design non soltanto come estetica, ma come **strumento per immaginare nuovi modi di vivere e trasformare il territorio**. Per cinque giorni, Salerno diventa così un grande progetto aperto sul Mediterraneo.


SDW

10/09/2026 - **Salerno Today** - Salerno Design Week, un premio a Giorgetto Giugiaro firmato dall'orafo Vietri
https://www.salernotoday.it/social/design-week-vietri-giugiaro-giuseppe.html

SALERNO TODAY

Salerno Design Week, un premio a Giorgetto Giugiaro firmato dall'orafo Vietri

Consegna il 17 settembre al Museo Diocesano, alla presenza del maestro del car design. In mostra anche la DeLorean di «Ritorno al futuro»

Nel contesto della prestigiosa **Salerno Design Week 2026**, l'artigianalità e l'arte salernitana celebrano una delle figure più autorevoli del panorama internazionale Giorgetto Giugiaro. Tra i molteplici eventi in programma si considera clou il conferimento dei Premi al maestro, leggendario protagonista del car design e della progettazione industriale nel mondo. L'esclusivo e prezioso riconoscimento reca la firma del maestro orafo e designer Gianluca Vietri, che ne ha curato l'ideazione e la realizzazione. Promossa da Studio Opera lbt, l'iniziativa intende rendere omaggio alla straordinaria traiettoria professionale di Giugiaro, capace di coniugare per oltre cinquant'anni bellezza, tecnica e innovazione. Il premio secondo il suo ideatore rappresenta l'essenza e la visione, la ricercatezza, l'eleganza tipica di Giugiaro e distintiva per lo stesso Gianluca Vietri. La consegna del premio, in data giovedì 17 Settembre, avverà presso il Museo Diocesano Di Salerno, alla presenza di Giorgetto Giugiaro, contestualmente in esposizione opere e fotografie del maestro e la splendida Delorean di Ritorno al futuro.

10/09/2026 - **Elle** - Gli appuntamenti da segnare in agenda dal 10 al 16 settembre 2026
https://www.elle.com/it/lifestyle/g73614153/eventi-settimana-10-16-settembre-2026/

ELLE

Gli appuntamenti da segnare in agenda dal 10 al 16 settembre 2026

Dal *10 al 16 settembre* esposizioni d'arte e fotografia, festival cinematografici, teatrali e culturali, concerti e mostre di alto artigianato, fra piante e bossi antichi.

Questa settimana sono davvero numerosi gli **appuntamenti** da non perdere sparsi per tutta Italia, un festival di cultura a Camogli (Ge), una manifestazione d'alto artigianato a Firenze, un concerto a Jesolo (Ve) una mostra open air a Firenze, un festival cinematografico a Milano e uno teatrale a Roma e mostre fotografiche a Savignano sul Rubicone (Fc).

Design



Courtesy Salerno Design week

Mercoledì 16

Alla **Salerno design week** cinque giorni di mostre, incontri, laboratori e aperitivi, con appuntamenti diffusi per la città, per scoprire le ultime tendenze insieme a numerosi ospiti internazionali (nella foto un'opera esposta nella scorsa edizione). Fino al 20 settembre. *salernodesignweek.it/programma-2026*

10/09/2026 - **AD Italia** - 14 eventi di arte e design da non perdere questo autunno in giro per il mondo
https://www.ad-italia.it/article/eventi-arte-design-autunno-2026-milano-new-york-bangkok/

AD

14 eventi di arte e design da non perdere questo autunno in giro per il mondo

Da una scuola abbandonata di Busan alle case d'autore di Tokyo, passando per i quartieri storici di Doha e le ville moderniste di Casablanca: ecco gli appuntamenti culturali più interessanti dell'autunno. Una mappa per esploratori globetrotter.

3. Salerno Design Week (dal 16 al 20 settembre)

Per cinque giorni il design esce dagli spazi convenzionali e attraversa musei, negozi, spazi pubblici e luoghi produttivi di Salerno. La seconda edizione della **Salerno Design Week** è dedicata alle *Alchimie del Design*, ovvero alla capacità del progetto di mettere in relazione materia e idee, manifattura e innovazione, creatività e trasformazione del territorio.



Un'immagine della mostra *La casa dei silenzi imperfetti*, andata in scena durante l'edizione 2025 della Salerno Design Week. Foto: Gerry Fazza

Il programma coinvolge settanta designer nazionali e internazionali attraverso sei mostre, nove talk, laboratori, installazioni urbane e quindici AperiDesign. Tra gli appuntamenti principali, *Pottergeist* porta alla Pinacoteca Provinciale il dialogo tra designer internazionali e imprese manifatturiere salernitane; *Design for Food and Nutrition* entra nel Museo Archeologico progettato da Ezio De Felice, mentre il Museo Diocesano ospita una mostra dedicata a Giorgetto Giugiaro, al quale sarà conferito il Premio alla Carriera. Panchine, vetrine e opere di arte pubblica estendono il percorso nella città, facendo della manifestazione un laboratorio sulla rigenerazione urbana e sul ruolo economico e sociale del progetto.



Salerno Design Week 2025 Foto: Gerry Fezza

10/09/2026 - **L’occhio di Salerno** - Salerno Design Week, un riconoscimento per Giorgetto Giugiaro a cura dell'orafo Vietri
https://www.occhiodisalerno.it/article/salerno-design-week-premio-giorgetto-giugiaro/UJPP09GP-a?back=/contents?q=salerno%2Bdesign%2Bweek

L’Occhio di Salerno

Durante la Salerno Design Week, sarà consegnato un premio ad una delle personalità più illustri a livello globale, Giorgetto Giugiaro. Cerimonia il 17 settembre presso il Museo Diocesano, con la partecipazione del leggendario designer automobilistico. In esposizione anche la DeLorean di "Ritorno al futuro". Lo riporta SalernoToday.

Salerno Design Week, un riconoscimento per Giorgetto Giugiaro a cura dell'orafo Vietri

Durante la rinomata Salerno Design Week 2026, la tradizione artigianale e l'arte della città celebrano una delle personalità più illustri a livello globale, Giorgetto Giugiaro. Tra i vari eventi in programma, spicca la premiazione del maestro, figura leggendaria nel mondo del design automobilistico e della progettazione industriale. Il prestigioso premio è stato ideato e realizzato dal maestro orafo e designer Gianluca Vietri.

Grazie all'organizzazione di Studio Opera Ibt, l'evento è un omaggio alla notevole carriera di Giugiaro, che per oltre mezzo secolo ha saputo unire estetica, tecnologia e innovazione. Secondo il suo creatore, il premio incarna l'essenza, la visione, la raffinatezza e l'eleganza che caratterizzano Giugiaro e sono da lui stesse riconosciute. La consegna dell'onorificenza avverrà giovedì 17 settembre al Museo Diocesano di Salerno, con la partecipazione di Giorgetto Giugiaro, mentre saranno esposte anche opere, fotografie e la meravigliosa DeLorean del film "Ritorno al futuro".

11/09/2026 - **Artribune segnala** - Salerno Design Week
https://mailchi.mp/a4a7008bde12/us10campaign-archivecomudac4a3f480ace15f828415bfcidd4f5b75426-13752345?e=7a600f82df

Artribune Segnala

Salerno Design Week

Dal 16 al 20 settembre 2026 Salerno ospita la **Salerno Design Week**, manifestazione promossa da **Confindustria Salerno**, con il sostegno della **Camera di Commercio di Salerno** e il patrocinio di **Regione Campania, Provincia e Comune di Salerno**. Per cinque giorni la città sarà un **laboratorio dedicato al design**, coinvolgendo imprese, designer, istituzioni, università e cittadini.



Il tema: Alchimie del Design

Curata da **Giovanna Basile**, Presidente del **Gruppo Design/Tessile/Sistema Casa** di **Confindustria Salerno**, e da **Stefania Rinaldi**, Vicepresidente di **Confindustria Salerno con delega al Made in Italy e Internazionalizzazione** - coordinata scientificamente da **Vittoria Marino**, Professore Ordinario di Marketing presso l'Università degli Studi del Sannio, questa edizione conferma il design come leva per lo sviluppo del territorio. Il tema "*Alchimie del Design*" racconta la capacità del progetto di creare connessioni tra manifattura, creatività, innovazione e patrimonio culturale, favorendo processi di rigenerazione economica, urbana e sociale.



Il programma

Il programma comprende **70 designer**, **6 mostre**, **9 talk, 2 conversazioni, 3 laboratori**, **15 AperiDesign**, **30 negozi coinvolti in *In Vetrina*** e **2 installazioni**. Tra le mostre, *Pottergeist*, nella Pinacoteca Provinciale; *Design for Food and Nutrition*, al Museo Archeologico; e Il segno che diventa leggenda, dedicata a Giorgetto Giugiaro, cui sarà conferito il **Premio alla Carriera**. Il palinsesto mette in dialogo cultura del progetto, imprese e territorio produttivo locale. Il progetto di comunicazione della Salerno Design Week è stato ideato e coordinato da **inCoerenze**, che ha sviluppato l'identità visiva della manifestazione, il visual design e il coordinamento delle attività di comunicazione.

11/09/2026 - **Turismo itinerante** - Gli eventi da non perdere nel fine settimana 18-19-20 settembre
https://www.turismoitinerante.com/2026/09/11/gli-eventi-da-non-perdere-nel-fine-settimana-18-19-20-settembre/

Gli eventi da non perdere nel fine settimana 18-19-20 settembre

Salerno Design Week: dal 16 al 20 settembre mostre, talk e laboratori con grandi ospiti

Dopo il successo della prima edizione, che ha fatto registrare oltre 2.500 visitatori, con 5 mostre, 4 talk, 4 momenti formativi, 2 party, 25 negozi trasformati in hub culturali, 50 designer, architetti e artisti partecipanti, 30 giovani progettisti impegnati nel contest Young Factory Design e oltre 75 aziende italiane e salernitane coinvolte, dal 16 al 20 settembre 2026 torna la Salerno Design Week, la manifestazione diffusa promossa da Confindustria Salerno, con il sostegno della Camera di Commercio di Salerno, il patrocinio istituzionale di Regione Campania, Provincia di Salerno, Comune di Salerno e il coinvolgimento di istituzioni, università, fondazioni, ordini professionali e imprese.

Per cinque giorni Salerno diventerà un laboratorio aperto dedicato al design, all'arte, alla cultura del progetto e all'innovazione, trasformando luoghi della città e del territorio in spazi di confronto, sperimentazione e partecipazione.



12/09/2026 - **Interni** - Salerno Design Week 2026: le alchimie del progetto
https://www.internimagazine.it/agenda/salerno-design-week-2026-le-alchimie-del-progetto/

INTERNI

Salerno Design Week 2026: le alchimie del progetto

Cinque giorni per trasformare la città in un laboratorio di design: dal 16 al 20 settembre Salerno torna a essere una città del progetto

Dal **16 al 20 settembre Salerno** torna a essere una città del progetto con la seconda edizione della Salerno Design Week, manifestazione diffusa promossa da **Confindustria Salerno** con il sostegno della **Camera di Commercio di Salerno** e il patrocinio di **Regione Campania, Provincia e Comune di Salerno**. Dopo il debutto del 2025, la rassegna amplia il proprio raggio d'azione e porta il design fuori dai suoi luoghi consueti, mettendo in relazione imprese, progettisti, istituzioni, università e cittadini.

Leggi anche: Perché il London Design Festival si è guadagnato il ruolo di punto di riferimento nel mondo

Il tema scelto per il 2026, "**Alchimie del Design**", sintetizza questa vocazione alla **contaminazione**: idee, competenze, manifattura, innovazione e patrimonio culturale diventano elementi di un processo trasformativo che guarda al design non soltanto come disciplina creativa, ma come possibile strumento di rigenerazione urbana, sociale ed economica.



3

Conferenza stampa di presentazione della SDW 2026 - da sinistra Giovanna Basile, Giuseppe Parente, Antonio Sada, Dario Loffredo, Annarita Colasante, Stefania Rinaldi e Vittoria Marino

Una manifestazione diffusa, tra cultura e impresa

Curata da **Giovanna Basile**, **Presidente del Gruppo Design/Tessile/Sistema Casa di Confindustria Salerno**, e **Stefania Rinaldi**, **Vicepresidente di Confindustria Salerno con delega al Made in Italy e Internazionalizzazione** con il coordinamento scientifico di **Vittoria Marino**, la Salerno Design Week si articola nei **quattro format Exhibit**, **Talk**, **Education** e **AperiDesign**.

I numeri restituiscono la dimensione del progetto: **70 designer nazionali e internazionali**, sei mostre, nove talk, tre laboratori, 15 AperiDesign e 30 attività commerciali coinvolte nel progetto In Vetrina. A questi si aggiungono due installazioni urbane, tra cui la panchina vincitrice dello Young Factory Design Contest 2025, a Parco Pinocchio, e un'opera di arte pubblica al Marina d'Arechi Port Village.

Il programma affronta temi che vanno **dalla manifattura all'hospitality**, dalla nautica al turismo sostenibile, dalla rigenerazione urbana all'imprenditoria femminile. Tra gli ospiti figurano **Elena Fiammengo** di Gensler Miami, **Paolo Zilli** di ZHA Architects, **Marco Gilardi** di Minor Hotels, **Federico Spagnulo** e **Lorenzo Damiani**.



7

Pottergeist. La luce un istante prima, Maurizio Barberis

Pottergeist, quando la materia diventa pensiero

Tra gli appuntamenti centrali della manifestazione, "**Pottergeist. Archetipi, Simboli, Forme, Immagini**" porta alla **Pinacoteca Provinciale** di **Palazzo Pinto** un'indagine sul rapporto tra materia, memoria e processo creativo. Curata da **Patrizia Catalano**, **Maurizio Barberis** e **Martina Barberis Casagrande** per HoperAperta, la mostra nasce dal dialogo tra designer internazionali e imprese manifatturiere salernitane.

Già nel titolo, che fonde *pottery* e *Geist*, è contenuta la **chiave di lettura** dell'esposizione: la **ceramica** non è soltanto materia da plasmare, ma veicolo di un **pensiero progettuale**. Nelle sale storiche di Palazzo Pinto gli oggetti assumono così il carattere di presenze, capaci di mettere in tensione concretezza fisica e dimensione immateriale, memoria e contemporaneità.

L'identità visiva è firmata da **inCoerenze**, mentre allestimento e realizzazione sono di **Tremil**. Dopo l'inaugurazione del 16 settembre, la mostra resterà aperta **fino al 30 novembre 2026**.



3

Pottergeist. Fluire silenzioso 1, Maria Antonietta Sbordone

Dal patrimonio al futuro

Completano il percorso "**Design for Food and Nutrition**", dedicata al rapporto tra progetto e cultura alimentare, e "Il segno che diventa leggenda", omaggio a **Giorgetto Giugiaro**, cui **sarà assegnato il Premio alla Carriera**. Workshop, contest, attività nelle vetrine cittadine e l'anteprima meridionale del docufilm Lost & Roll di Gianluca Vassallo allargano ulteriormente il campo.

È in questa capacità di connettere mondi diversi che la Salerno Design Week trova la propria cifra: non una semplice vetrina del design, ma un dispositivo per **interrogare il territorio** e immaginare, attraverso il progetto, nuove forme di relazione tra cultura, produzione e città.



4

Pottergeist. Maia 1,
Amor Auri Ibn Erbizs

14/09/206 - **Corriere della Sera Salerno** - Torna la <<Salerno Design Week>>: 5 giorni di mostre, talk e laboratori: ecco i numeri della manifestazione
https://salerno.corriere.it/notizie/cultura-e-tempo-libero/26_settembre_14/torna-la-salerno-design-week-5-giorni-di-mostre-talk-e-laboratori-ecco-i-numeri-della-manifestazione-6b3c3603-7229-4fe8-961f-f3b7d8f62xlk.shtml

CORRIERE DELLA SERA 150 anni 1876

Torna la «Salerno Design Week»: 5 giorni di mostre, talk e laboratori: ecco i numeri della manifestazione

Dal 16 al 20 settembre. Ospiti internazionali per raccontare il design come motore di trasformazione culturale, sociale ed economica del territorio: l'iniziativa di Confindustria Salerno

Torna, dal 16 al 20 settembre 2026, la Salerno Design Week, la manifestazione diffusa **promossa da Confindustria Salerno,** con il sostegno della Camera di Commercio di Salerno e il patrocinio istituzionale di Regione Campania, Provincia di Salerno e Comune di Salerno. Per cinque giorni la città diventerà un laboratorio aperto dedicato al design, all'arte, alla cultura del progetto e all'innovazione, coinvolgendo aziende, professionisti, designer, istituzioni, università, studenti e cittadini. Curata da **Giovanna Basile**, Presidente del GruppoDesign/Tessile/Sistema Casa di Confindustria Salerno, e da **Stefania Rinaldi,** Vicepresidente di Confindustria Salerno con delega al Made in Italy e Internazionalizzazione - coordinata scientificamente da **Vittoria Marino,** Professore Ordinario di Marketing presso l'Università degli Studi del Sannio - la seconda edizione conferma il design quale leva strategica per lo sviluppo del territorio.

«Il tema scelto per quest'anno, "Alchimie del Design" - spiega una nota della manifestazione - racconta la capacità del progetto di mettere in relazione idee, competenze, persone e territori, creando nuove connessioni tra manifattura, creatività, innovazione e patrimonio culturale. Un'alchimia che attraversa discipline diverse e guarda al design come strumento di rigenerazione economica, urbana e sociale».

I numeri della manifestazione

Il programma della Salerno Design Week si articolerà nei quattro format Exhibit, Talk, Education e AperiDesign, con un calendario diffuso di appuntamenti. Ecco i numeri: 70 designer nazionali e internazionali, 6 mostre, 9 talk, 3 laboratori didattici, di cui uno musicale, 15 AperiDesign, 30 negozi coinvolti nel progetto In Vetrina e 2 installazioni in città - a Parco Pinocchio, la panchina vincitrice dello Young Factory Design Contest 2025 prodotta e donata dal Gruppo Metalmeccanico di Confindustria Salerno, al Marina d'Arechi Port Village, un'opera di arte pubblica curata da Fondazione Filiberto e Bianca Menna.

Il Design va fuori dagli spazi tradizionali, coinvolgendo il tessuto urbano e produttivo attraverso momenti di confronto dedicati a economia del progetto, manifattura, hospitality, turismo sostenibile, nautica, rigenerazione urbana, imprenditoria femminile e rapporto tra design, innovazione e territorio, con il contributo di progettisti, imprese, istituzioni, accademici e ospiti nazionali e internazionali.

Il tema della seconda edizione

«Quando abbiamo scelto Alchimie del Design – afferma **Giovanna Basile** – cercavamo una parola che ponesse l'accento sul processo trasformativo che il design mette in atto, dalla piccola alla grande scala. La filiera del design non è fatta soltanto di progettisti e studi di architettura, ma coinvolge imprese, capitali e professionalità tecniche che contribuiscono a costruire le città del domani. Porre l'accento sul ruolo politico e sociale di architettura e design, sul loro peso nell'economia e nello sviluppo del territorio, significa riscoprire la cultura del fare e il genius loci oltre ad offrire nuovi strumenti per uno sviluppo strategico più consapevole, longevo e strutturato».



«La Salerno Design Week 2026 – aggiunge **Stefania Rinaldi** – eleva il Made in Italy a motore di internazionalizzazione e rigenerazione territoriale. Attraverso l'interazione tra i settori merceologici di Confindustria Salerno, l'evento trasforma il design in una leva strategica per la riqualificazione urbana e il rilancio del Sud. Posizionare Salerno come capitale del progetto significa investire in un'economia della bellezza capace di generare valore turistico e sociale, valorizzando le eccellenze locali su un palcoscenico internazionale».

«La Salerno Design Week 2026 – conclude **Vittoria Marino** – nasce dall'idea che il design sia un motore di sviluppo per il territorio e un processo capace di trasformare la materia in linguaggio e la tecnica in gesto umano. Da qui il tema di questa edizione, che mette in relazione mondi diversi – dal furniture alla ceramica dalla nautica all'hospitality dal gioiello all'arte pubblica, fino alla rigenerazione urbana – in un unico movimento capace di attivare la città, rafforzare il tessuto produttivo e restituire ai cittadini un ruolo attivo nella cultura del progetto».

«Il tema scelto per quest'anno, "Alchimie del Design" - spiega una nota della manifestazione - racconta la capacità del progetto di mettere in relazione idee, competenze, persone e territori, creando nuove connessioni tra manifattura, creatività, innovazione e patrimonio culturale. Un'alchimia che attraversa discipline diverse e guarda al design come strumento di rigenerazione economica, urbana e sociale».

I numeri della manifestazione

Il programma della Salerno Design Week si articolerà nei quattro format Exhibit, Talk, Education e AperiDesign, con un calendario diffuso di appuntamenti. Ecco i numeri: 70 designer nazionali e internazionali, 6 mostre, 9 talk, 3 laboratori didattici, di cui uno musicale, 15 AperiDesign, 30 negozi coinvolti nel progetto In Vetrina e 2 installazioni in città - a Parco Pinocchio, la panchina vincitrice dello Young Factory Design Contest 2025 prodotta e donata dal Gruppo Metalmeccanico di Confindustria Salerno, al Marina d'Arechi Port Village, un'opera di arte pubblica curata da Fondazione Filiberto e Bianca Menna.

Il Design va fuori dagli spazi tradizionali, coinvolgendo il tessuto urbano e produttivo attraverso momenti di confronto dedicati a economia del progetto, manifattura, hospitality, turismo sostenibile, nautica, rigenerazione urbana, imprenditoria femminile e rapporto tra design, innovazione e territorio, con il contributo di progettisti, imprese, istituzioni, accademici e ospiti nazionali e internazionali.

Il Comune di Salerno ha fortemente voluto partecipare e sostenere questa bella iniziativa promossa da Confindustria Salerno – dichiara l'Assessore all'Urbanistica **Dario Loffredo** –. La nostra città, grazie al lavoro svolto dal nostro Sindaco Vincenzo De Luca, è diventata negli anni un modello ed un'eccellenza nel campo dell'urbanistica, del design e della rigenerazione urbana. Eventi come la Design Week confermano la vocazione di Salerno come hub culturale e turistico, una meta ormai consolidata nel panorama nazionale e internazionale, e contribuiscono a generare nuove opportunità di crescita».

Tre mostre

Tra gli appuntamenti principali tre mostre: «**Pottergeist**», progetto espositivo di HoperAperta, curato da Patrizia Catalano, Maurizio Barberis e Martina Barberis Casagrande - ospitato nella Pinacoteca Provinciale - visitabile fino al 30 novembre, che mette in dialogo designer internazionali e imprese manifatturiere salernitane. «**Design for Food and Nutrition**», curata da ADI Campania insieme a Michele Cuomo, dedicata al rapporto tra design e mondo del food, andrà in scena all'interno del Museo Archeologico, progettato dal celebre architetto Ezio De Felice. E poi «**Il segno che diventa leggenda**», curata da Studio Opera LTB e dedicata a Giorgetto Giugiaro - al quale sarà conferito il Premio alla Carriera - sarà allestita al Museo Diocesano. La mostra ripercorrerà alcuni dei progetti più iconici del maestro del design italiano, attraverso una selezione di opere e prototipi che ne raccontano la straordinaria capacità di innovare e interpretare il design.
Gli allestimenti delle prime due mostre saranno realizzati da Tremil.

Completano il programma workshop di rigenerazione territoriale ed eventi diffusi, tra cui **In Vetrina** - un progetto allestito dall'architetto Fabrizio Maranca - e gli **AperiDesign** realizzati in collaborazione con Confcommercio Salerno, il contest **Young Factory Design,** promosso in collaborazione con ADI – Associazione per il Disegno Industriale, e l'anteprima per il Sud Italia del docufilm Lost & Roll di Gianluca Vassallo.
Tra gli ospiti nazionali e internazionali si segnalano Elena Fiammengo, Senior Designer di Studio Gensler Miami, Paolo Zilli, Director ZHA Architects, Marco Gilardi, Director of Operations Minor Hotels Europe & Americas, Federico Spagnulo, Founder di Spagnulo & Partners, e Lorenzo Damiani, dell'omonimo studio di design.

Da segnalare inoltre il lancio delle Borse Lavoro dedicate a Pino Grimaldi, attraverso le quali giovani donne impegnate in cicli di studio superiore degli Istituti d'arte o in percorsi accademici, potranno essere ospitate dalle aziende del Comitato Femminile Plurale di Confindustria Salerno, che diventeranno luoghi di visione, sperimentazione e connessione tra creatività e impresa. Il progetto di comunicazione della Salerno Design Week è stato ideato e coordinato da inCoerenze, che ha sviluppato l'identità visiva della manifestazione, il visual design e il coordinamento delle attività di comunicazione.

14/09/206 - **Napolike** - Eventi a Salerno dal 14 al 20 settembre 2026: il programma della settimana
https://www.napolike.it/eventi-salerno-settimana-20260914

napolike.it

Eventi a Salerno dal 14 al 20 settembre 2026: il programma della settimana



La settimana dal 14 al 20 settembre 2026 è tra le più ricche dell'anno per la provincia di **Salerno**: i borghi del **Cilento** chiudono la stagione con le sagre del pesce e della terra, la **Costiera Amalfitana** vive le ultime tappe del festival diffuso **Tracce**, **Salerno** inaugura la **Design Week** e prepara le celebrazioni di **San Matteo**.

14/09/206 - **ReveNews** - Salerno Design Week 2026, le alchimie del design in città
https://www.revenews.it/evento/salerno-design-week-2026-alchimie-del-design/

REVENEWS
INTERNATIONAL ART JOURNAL

Dal 16 al 20 settembre 2026 torna la **Salerno Design Week**, la manifestazione diffusa promossa da Confindustria Salerno con il sostegno della Camera di Commercio e il patrocinio di Regione Campania, Provincia e Comune di Salerno. Per cinque giorni la città si trasforma in un laboratorio aperto dedicato al design, all'arte, alla cultura del progetto e all'innovazione.

Il tema di questa edizione, **"Alchimie del Design"**, racconta la capacità del progetto di mettere in relazione competenze, persone e territori, connettendo manifattura, creatività, tecnologia e patrimonio culturale. Il programma si articola in quattro format principali: Exhibit, Talk, Education e AperiDesign, con un calendario di appuntamenti diffusi tra musei, spazi pubblici, aziende e attività commerciali.

Mostre, talk e installazioni in città

Tra gli eventi di punta spiccano le mostre *Pottergeist* alla Pinacoteca Provinciale, *Design for Food and Nutrition* al Museo Archeologico e *Il segno che diventa leggenda* al Museo Diocesano, dedicata a Giorgetto Giugiaro. Il palinsesto include inoltre 9 talk, 3 laboratori didattici, 15 AperiDesign, il progetto In Vetrina con 30 negozi coinvolti e due installazioni urbane, tra Parco Pinocchio e Marina d'Arechi Port Village.

La Salerno Design Week 2026 vede la partecipazione di 70 designer nazionali e internazionali, imprese, istituzioni e università, con un'attenzione particolare ai temi della rigenerazione urbana, del turismo sostenibile, della nautica e dell'imprenditoria femminile. Il programma completo e gli aggiornamenti sono disponibili su salernodesignweek.it.

14/09/206 - **PianetaDesign** - Salerno Design Week 2026, il design trasforma la città: tre nuove opere per gli spazi della collettività
https://www.pianetadesign.it/news/salerno-design-week-2026-il-design-trasforma-la-citta-tre-nuove-opere-per-gli-spazi-della-collettivita.php

Pianeta Design ®

SALERNO DESIGN WEEK 2026, IL DESIGN TRASFORMA LA CITTÀ: TRE NUOVE OPERE PER GLI SPAZI DELLA COLLETTIVITÀ

Da mercoledì 16 a domenica 20 settembre la seconda edizione della manifestazione porta a Salerno nuove opere per la collettività – dalla nuova Panchina EYED a "Nel vento I specchio" di Ivano Troisi, fino al progetto per il sagrato di Sant'Anna al Porto – tra riqualificazione urbana, cultura del progetto e innovazione.



Salerno, 14 settembre 2026 – Il design come strumento concreto per trasformare la città, valorizzare gli spazi pubblici e creare nuove opportunità per la comunità**.** È questo uno dei temi al centro della seconda edizione della **Salerno Design Week**, la manifestazione diffusa promossa da **Confindustria Salerno**, con il sostegno della **Camera di Commercio di Salerno** e il patrocinio di **Regione Campania**, **Provincia di Salerno** e **Comune di Salerno**, in programma **dal 16 al 20 settembre**.

Attraverso progetti che intervengono direttamente sul tessuto urbano, la manifestazione porta infatti il design fuori dagli spazi espositivi per inserirlo nella vita quotidiana della città. Tre interventi, in particolare, raccontano questa vocazione attraverso opere pensate per dialogare con i luoghi e con le persone che li abitano: la nuova Panchina EYED al Parco Pinocchio, l'installazione di Ivano Troisi a Marina d'Arechi e il progetto per la riqualificazione del sagrato della Chiesa di Sant'Anna al Porto.

14/09/206 - **Dentro Salerno** - Salerno Design Week: 3 nuove opere per spazi comuni
https://www.dentrosalerno.it/2026/09/14/salerno-design-week-3-nuove-opere-per-spazi-comuni/

quotidiano on line
dentroSalerno

Salerno Design Week: 3 nuove opere per spazi comuni



Il design come strumento concreto per trasformare la città, valorizzare gli spazi pubblici e creare nuove opportunità per la comunità.È questo uno dei temi al centro della seconda edizione della**Salerno Design Week**, la manifestazione diffusa promossa da**Confindustria Salerno**, con il sostegno della**Camera di Commercio di Salerno**e il patrocinio di**Regione Campania**,**Provincia di Salerno**e**Comune di Salerno**, in programma**dal 16 al 20 settembre**.

Attraverso progetti che intervengono direttamente sul tessuto urbano, la manifestazione porta infatti il design fuori dagli spazi espositivi per inserirlo nella vita quotidiana della città. Tre interventi, in particolare, raccontano questa vocazione attraverso opere pensate per dialogare con i luoghi e con le persone che li abitano: la nuova Panchina EYED al Parco Pinocchio, l'installazione di Ivano Troisi a Marina d'Arechi e il progetto per la riqualificazione del sagrato della Chiesa di Sant'Anna al Porto.

Si parte**mercoledì 16 settembre**,**alle ore 11.00**, al**Parco Pinocchio**, in Viale Gramsci, con l'inaugurazione della**Panchina EYED**, progetto vincitore dello**Young Factory Design 2025**, promosso dal Gruppo Metalmeccanico di Confindustria Salerno e prodotto da Vinto Urban. Nata dalla visione creativa dell'architetto Sergio Catalano, la panchina è il risultato di una filiera che mette in relazione progettazione, manifattura e competenze industriali. Con la sua forma fluida e colorata, EYED rinnova uno spazio di aggregazione dedicato alla comunità e, in particolare, ai cittadini più giovani, trasformando il progetto vincitore del contest in un dono concreto alla città di Salerno. Accanto all'opera sarà apposta una targa con la frase*"Perché il futuro si forgia insieme: nelle fabbriche, nelle case, nelle nostre città e nei parchi"*, a sottolineare il legame tra mondo produttivo, comunità e sviluppo urbano. Alla realizzazione dell'opera hanno contribuito Artes Ingegneria, Comatic, Comep, CPM, Dalco Inox, De Iuliis Macchine, Easytech Packaging, Intercar, Magaldi Power, Meditel, Micromeccanica, OMPM, Trivium Packaging, VIBEA e Vinto Urban.

Giovedì 17 settembre, alle ore 19.00, nella piazza di**Marina d'Arechi Port Village**, sarà invece inaugurata**"Nel vento | specchio"**, installazione di Ivano Troisi, a cura di Gianpaolo Cacciottolo e Adriana Rispoli, realizzata dalla Fondazione Filiberto e Bianca Menna nell'ambito della Salerno Design Week 2026. L'opera, concepita come intervento di design urbano, prende ispirazione dalla forma di una gigantesca foglia secca portata dal vento e adagiata al suolo, mettendo in relazione l'intervento contemporaneo con il paesaggio naturale. Realizzata in acciaio inox specchiato, la scultura dialoga con lo scenario marittimo attraverso una superficie capace di riflettere e moltiplicare le prospettive dell'ambiente circostante. I bagliori della luce, del mare e del paesaggio vengono restituiti durante il giorno, mentre nelle ore notturne l'opera riflette la volta celeste, senza necessità di illuminazione artificiale.

Venerdì 18 settembre, alle ore 17.00, presso il complesso di**Via Santa Teresa**, sarà infine presentato il progetto del**nuovo sagrato della Chiesa di Sant'Anna al Porto**, curato dall'architetto e docente Nicola Flora, professore dell'Università Federico II di Napoli, accompagnato dal prototipo realizzato da Ceramica Artistica Giovanni De Maio e dallo studio Pedone & Tomeo. Il progetto porta a Salerno l'esperienza maturata da Flora nel gruppo G124 con Renzo Piano per il Cimitero delle Fontanelle di Napoli e propone una riflessione sul rapporto tra design contemporaneo, patrimonio e trasformazione degli spazi urbani. La presentazione sarà accompagnata da un momento di confronto con esponenti delle istituzioni e dell'Ordine degli Architetti di Salerno.

"ALCHIMIE DEL DESIGN": CINQUE GIORNI TRA PROGETTO, CULTURA E INNOVAZIONE

Il programma della seconda edizione della Salerno Design Week – curata da**Giovanna Basile**, Presidente del Gruppo Design/Tessile/Sistema Casa di Confindustria Salerno, e da**Stefania Rinaldi**, Vicepresidente di Confindustria Salerno con delega al Made in Italy e Internazionalizzazione, e coordinata scientificamente da**Vittoria Marino**, Professore Ordinario di Marketing presso l'Università degli Studi del Sannio – si sviluppa attorno al tema**"Alchimie del Design"**, un invito a guardare al progetto come strumento capace di mettere in relazione idee, competenze, persone e territori e di generare nuove connessioni tra manifattura, creatività, innovazione e patrimonio culturale.

Tra gli ospiti nazionali e internazionali figurano Elena Fiammengo, Senior Designer di Studio Gensler Miami; Paolo Zilli, Director ZHA Architects; Marco Gilardi, Director of Operations Minor Hotels Europe & Americas; Federico Spagnulo, Founder di Spagnulo & Partners; e Lorenzo Damiani, dell'omonimo studio di design.

La manifestazione si propone così di costruire un dialogo tra cultura del progetto, sistema produttivo e territorio, attraverso una programmazione diffusa che coinvolge luoghi, imprese e realtà culturali della città e guarda al design come leva di innovazione, sviluppo e trasformazione condivisa.

LE MOSTRE DELLA SALERNO DESIGN WEEK

La Salerno Design Week presenta anche importanti appuntamenti espositivi, tra cui**"Pottergeist. Archetipi, Simboli, Forme, Immagini"**. Alle**ore 19.00**, presso la Pinacoteca Provinciale di Salerno, a Palazzo Pinto, si terrà il taglio del nastro della mostra, progetto espositivo di**HoperAperta**, con il coordinamento di Patrizia Catalano e Maurizio Barberis, che darà ufficialmente il via alla seconda edizione della manifestazione. Alla cerimonia sarà presente Giorgetto Giugiaro, Special Guest della manifestazione. La mostra mette in relazione designer nazionali e internazionali e imprese manifatturiere salernitane attraverso opere nate dall'incontro tra visione progettuale e tradizione manifatturiera e artigianale del territorio. L'esposizione sarà visitabile fino al 30 novembre 2026.

Alle**ore 12.00**, al**Museo Archeologico di Salerno**, progettato dal celebre architetto Ezio De Felice, sarà inaugurata**"Design for Food and Nutrition. Tra progetto e innovazione la filiera che si distingue"**, mostra curata da**ADI Campania**con il coordinamento di Michele Cuomo. Il progetto approfondisce le connessioni tra design, food e innovazione.

Alle**ore 18.00**, al**Museo Diocesano**, sarà la volta di "**Il segno che diventa Leggenda!**", a cura di**Studio Opera LTB**, una delle mostre principali della seconda edizione, dedicata a**Giorgetto Giugiaro**, tra i più importanti designer automobilistici della storia. L'inaugurazione sarà accompagnata da una conversazione con il Maestro, durante la quale gli sarà conferito il**Premio alla Carriera**. L'esposizione ripercorre la sua carriera attraverso una selezione di automobili iconiche, prototipi, bozzetti, studi progettuali e opere pittoriche, evidenziando il legame tra design, innovazione e arte. Tra i pezzi più rappresentativi figurano la DeLorean DMC-12 e la Ferrari GG50, simboli della sua ricerca progettuale. Il percorso espositivo mette inoltre in relazione la figura di Giugiaro con la storia del Cavallo di Persano, razza nata nel Real Sito di Persano, e con il Cavallino Rampante della Ferrari, intrecciando patrimonio storico, identità territoriale e design contemporaneo. Attraverso le opere di artisti contemporanei, la mostra propone infine una rilettura di questo simbolo, creando un dialogo tra passato e presente.

Ad arricchire il panorama espositivo della Salerno Design Week, altre tre mostre ampliano la riflessione sul tema "Alchimie del Design" attraverso linguaggi e prospettive differenti.**Geometrie Alchemiche**, presso**Urban Center del Complesso San Michele**, a cura dell'**Associazione Myricae Cultura**, riunisce i lavori in ceramica di un gruppo di ceramiste salernitane, che interpretano l'alchimia attraverso forme geometriche e trasformazioni della materia.**Alchimie Contemporanee**, al**Museo Virtuale della Scuola Medica Salernitana**, a cura dell'Accademia di Belle Arti di Napoli sotto la guida del Prof. Marcello Pisani, presenta invece le sperimentazioni degli studenti, tra arte, design, innovazione e tecnologia, dando spazio a nuovi modi di immaginare gli oggetti e il loro utilizzo quotidiano. Al Museo Archeologico,**FILIGRANE of Alkimiya. Mediterranean Maps of Jewelry Design**, a cura del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale dell'Università della Campania "Luigi Vanvitelli" con il coordinamento della Prof.ssa Maria Dolores Morelli, esplora infine il patrimonio della gioielleria mediterranea attraverso mappe e progetti che mettono in relazione filigrana, materia e cultura dei territori.

15/09/2026 - **Artribune** - Il Design per la rigenerazione economica, urbana e sociale del territorio. Succede alla Salerno Design Week
https://www.artribune.com/progettazione/design/2026/09/salerno-design-week-2026/

Artribune

Il design per la rigenerazione economica, urbana e sociale del territorio. Succede alla Salerno Design Week

Torna dal 16 al 20 settembre la rassegna che la città campana dedica al design come strumento trasformativo e leva per lo sviluppo del territorio. Tra gli ospiti anche Giorgetto Giugiaro

La città di Salerno torna a ragionare sul progetto e a farne un perno per immaginare nuovi percorsi di rilancio negli ambiti della cultura, dell'arte, della rigenerazione economica, urbana e sociale del territorio. A farsi promotrice di un discorso allargato e condiviso sui futuri possibili è la **Salerno Design Week**, che, dal 16 al 20 settembre 2026, torna nel capoluogo campano con la sua seconda edizione per cinque giorni di laboratorio vivente di e sul design, con la collaborazione di imprese, designer, istituzioni, università e cittadini e un ricco programma di appuntamenti.

La seconda edizione della Salerno Design Week

Promossa da Confindustria Salerno, con il sostegno della Camera di Commercio di Salerno e il patrocinio di Regione Campania, Provincia e Comune di Salerno, la manifestazione assorbe il formato ormai consolidato della *week*, con l'obiettivo di **catalizzare attenzione, riflessioni e azioni, di diffondere una maggiore consapevolezza** verso il valore del patrimonio civico e ambientale e di sostenere progetti condivisi di rigenerazione urbana a Salerno e nella sua vasta provincia.

Il design e l'arte orientano così un approccio inclusivo, integrato e responsabile, che riesca a **mettere a valore il comparto manifatturiero locale** e possa diventare un passo propedeutico a un coinvolgimento reale e incisivo della cittadinanza, delle imprese, dell'università e del mondo artistico in interventi di rigenerazione urbana e nella realizzazione di nuovi spazi di socialità. Di una **nuova visione, più equilibrata e consapevole e destagionalizzata**, anche dell'attrattività turistica del territorio, da governare e orientare, recuperando un'identità contemporanea all'altezza della storia culturale salernitana.

Le "Alchimie del Design", il tema della Salerno Design Week 2026

Il tema scelto per quest'anno dalla Salerno Design Week, *Alchimie del Design*, mette a fuoco la **capacità trasformativa del progetto nel mettere in relazione idee, competenze, persone e territori,** creando nuove connessioni tra manifattura, creatività, innovazione e patrimonio culturale – quello salernitano, che affonda le proprie radici in secoli di storia, nel solco di una tradizione rilevante, soprattutto nella seconda metà del Novecento, nei campi dell'arte e della critica d'arte, della sperimentazione teatrale e cinematografica, della letteratura e della poesia. Alla ricerca, dunque, di un'alchimia che recuperi **l'avvicinamento a un sapere interdisciplinare** e si faccia guidare dalla progettazione sulla strada della **rigenerazione economica, urbana e sociale.**



Qualche spunto dal programma della Salerno Design Week 2026

A curare la Salerno Design Week 2026 sono **Giovanna Basile**, presidente del Gruppo Design/Tessile/Sistema Casa di Confindustria Salerno, e **Stefania Rinaldi,** vicepresidente di Confindustria Salerno con delega al Made in Italy e Internazionalizzazione, con il coordinamento scientifico di Vittoria Marino, Professore Ordinario di Marketing all'Università degli Studi del Sannio e il progetto di comunicazione di inCoerenze. Ricco il programma che mira a offrire voci e spunti variegati – economia del progetto, manifattura, hospitality, turismo sostenibile, nautica, rigenerazione urbana, imprenditoria femminile, tra gli altri – sul **valore del design come leva di sviluppo territoriale** e che coinvolge **70 designer** sviluppandosi, nella settimana e oltre le date della manifestazione in alcuni casi, attraverso mostre nei musei salernitani (Pinacoteca Provinciale, Museo Archeologico) e installazioni in luoghi non convenzionali (la panchina vincitrice dello Young Factory Design Contest 2025 al Parco Pinocchio e un'opera di arte pubblica di Ivano Troisi, curata dalla Fondazione Filiberto e Bianca Menna al Marina d'Arechi Port Village); talk, conversazioni, laboratori, premi, tra cui quello alla carriera a Giorgetto Giugiaro; e ancora gli ***AperiDesign***, per presentare il design in momenti di convivialità, e i negozi della città coinvolti nella sezione *In Vetrina*. Tutto lavorerà per mettere in dialogo cultura del progetto, imprese e territorio produttivo locale. Per raccontare e avvicinare il design ai temi del futuro e all'impegno sociale ed etico.

15/09/2026 - **Posh** - Anche Salerno ha la sua Design Week, e partirà domani
https://www.posh.it/2026/09/15/salerno-si-prepara-per-la-design-week-in-programma-da-domani/

POSH



Anche Salerno ha la sua Design Week, e partirà domani

Dal 16 al 20 settembre, la **Campania** torna a essere un laboratorio di arte e idee, un luogo in cui il **design** non si limita a essere esposto ma diventa strumento di trasformazione urbana, culturale e sociale. La **seconda edizione** della **Salerno Design Week**, promossa da **Confindustria Salerno** con il sostegno della **Camera di Commercio** e il patrocinio delle istituzioni territoriali, amplia il raggio d'azione inaugurato nel 2025 e consolida un modello di manifestazione diffusa che intreccia manifattura, creatività, innovazione e territorio.

Il tema scelto per quest'anno, ***Alchimie del Design***, racconta proprio questa vocazione: il progetto come processo capace di mettere in relazione idee, competenze, persone e luoghi, generando nuove forme di rigenerazione urbana e culturale.

Il programma 2026 si articola in una serie di appuntamenti che trasformano la città in un ecosistema di forme, pratiche e visioni. **Talk, laboratori, incontri** e **AperiDesign** coinvolgono designer, architetti, imprese e istituzioni in un confronto che attraversa temi come hospitality, nautica, rigenerazione urbana, imprenditoria femminile, turismo sostenibile e innovazione territoriale. Tra gli ospiti figurano professionisti di rilievo internazionale, da Elena Fiammengo di Gensler Miami a Paolo Zilli di ZHA Architects, da Marco Gilardi di Minor Hotels a Federico Spagnulo e Lorenzo Damiani, confermando la volontà della manifestazione di costruire un dialogo tra cultura del progetto e sistema produttivo.

Al **Museo Archeologico**, la mostra ***Design for Food and Nutrition*** esplora il rapporto tra progetto, innovazione e filiera alimentare, valorizzando il design campano attraverso packaging, tableware, prodotti agroalimentari e complementi. Nelle stesse sale, ***FILIGRANE of Alkimiya*** propone un viaggio nella gioielleria mediterranea attraverso mappe e progetti che intrecciano filigrana, materia e cultura dei territori, restituendo la complessità di un patrimonio fatto di tecniche antiche e nuove interpretazioni del gioiello come oggetto narrativo.

Alla **Pinacoteca Provinciale di Palazzo Pinto** prende vita ***Pottergeist,*** la mostra curata da **Patrizia Catalano** e **Maurizio Barberis** con **Martina Barberis Casagrande,** che inaugura ufficialmente la manifestazione e segna il ritorno di **HoperAperta**: un'indagine sul legame tra materia e pensiero, dove le opere si trasformano in presenze che abitano l'architettura e dialogano con la tradizione manifatturiera salernitana. Tra gli artisti in esposizione, figurano Mimmo Paladino, Alfonso Femia, Denny Candotto, Nicolas Turchi nt+ar, Daniele Menichini, Maria Christina Hamel, e tanti altri.



Al **Museo Archeologico**, la mostra ***Design for Food and Nutrition*** esplora il rapporto tra progetto, innovazione e filiera alimentare, valorizzando il design campano attraverso packaging, tableware, prodotti agroalimentari e complementi. Nelle stesse sale, ***FILIGRANE of Alkimiya*** propone un viaggio nella gioielleria mediterranea attraverso mappe e progetti che intrecciano filigrana, materia e cultura dei territori, restituendo la complessità di un patrimonio fatto di tecniche antiche e nuove interpretazioni del gioiello come oggetto narrativo.

Alla **Pinacoteca Provinciale di Palazzo Pinto** prende vita ***Pottergeist,*** la mostra curata da **Patrizia Catalano** e **Maurizio Barberis** con **Martina Barberis Casagrande,** che inaugura ufficialmente la manifestazione e segna il ritorno di **HoperAperta**: un'indagine sul legame tra materia e pensiero, dove le opere si trasformano in presenze che abitano l'architettura e dialogano con la tradizione manifatturiera salernitana. Tra gli artisti in esposizione, figurano Mimmo Paladino, Alfonso Femia, Denny Candotto, Nicolas Turchi nt+ar, Daniele Menichini, Maria Christina Hamel, e tanti altri.

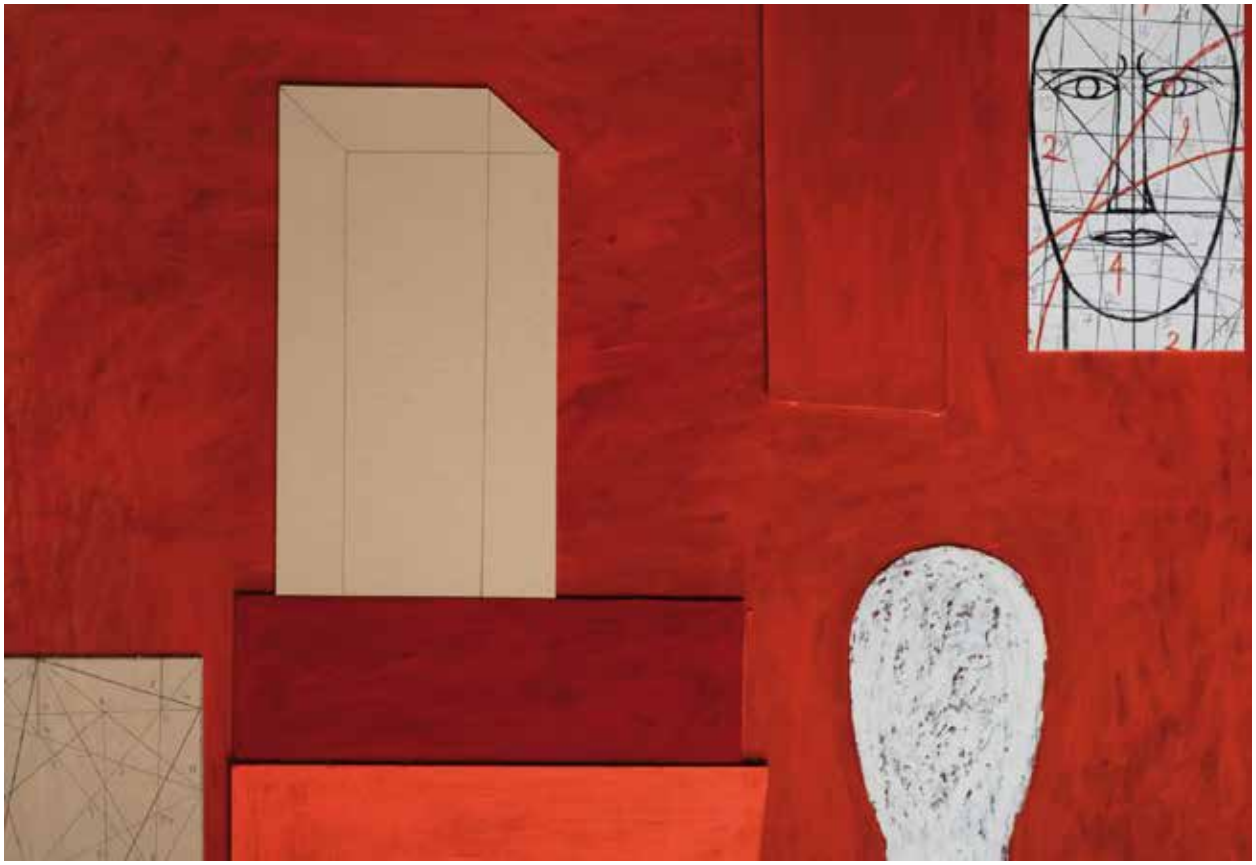
All'Urban Center del Complesso San Michele, ***Geometrie Alchemiche*** raccoglie le opere di ceramiste salernitane che interpretano l'alchimia attraverso forme geometriche e trasformazioni della materia, trasformando la ceramica in metafora di un processo creativo che parte dalla terra e si fa immagine, gesto, simbolo. Il Museo Virtuale della Scuola Medica Salernitana accoglie invece ***Alchimie Contemporanee***, la mostra dell'Accademia di Belle Arti di Napoli che porta in scena le sperimentazioni degli studenti: un campo di ricerca che unisce tecnologia, forme inedite e nuovi immaginari del quotidiano, suggerendo modi diversi di abitare lo spazio e di interpretare la relazione tra corpo, funzione e materia.

La partecipazione di **Giorgetto Giugiaro** all'apertura aggiunge un ponte tra la storia del design italiano e la sua continua evoluzione. Il **Museo Diocesano** ospita un omaggio dedicato proprio a Giugiaro, intitolato ***Il segno che diventa Leggenda!,*** che lo celebra con il Premio alla Carriera. Il percorso espositivo ripercorre alcuni dei suoi lavori più iconici, restituendo la forza visionaria di un progettista che ha trasformato l'automobile in un oggetto culturale, estetico e simbolico. Prototipi, bozzetti e opere raccontano la sua capacità di immaginare forme che diventano leggenda, intrecciando innovazione, arte e identità territoriale.



La Salerno Design Week guarda anche alle nuove generazioni con il lancio delle **Borse Lavoro** dedicate alla memoria di **Pino Grimaldi**, rivolte a giovani donne impegnate in percorsi artistici e accademici. Le aziende del Comitato Femminile Plurale le ospiteranno per trasformare le imprese in luoghi di visione, sperimentazione e confronto tra creatività e lavoro, interpretando il design come strumento di crescita personale e professionale.

Per cinque giorni, Salerno diventerà un laboratorio aperto che mette in relazione passato e futuro, patrimonio e innovazione, materia e pensiero. L'edizione 2026 conferma il design come leva strategica per lo sviluppo del territorio e come linguaggio capace di costruire connessioni tra cultura del progetto, sistema produttivo e comunità, restituendo alla città un ruolo centrale nel panorama del design contemporaneo.



15/09/2026 - **Consalerno** - Il Martucci Pop Ensemble alla Salerno Design Week 2026
https://www.consalerno.it/notizie/produzione/il-martucci-pop-ensemble-alla-salerno-design-week-2026

Conservatorio di Musica
Giuseppe Martucci
Salerno

Il Martucci Pop Ensemble alla Salerno Design Week 2026

Il Conservatorio di Musica "Giuseppe Martucci" sarà protagonista della **Salerno Design Week 2026** con il concerto **"Music on the beach"**, in programma **mercoledì 16 settembre 2026, alle ore 21.00**, presso il **Solarium di Santa Teresa**, a Salerno.

Sul palco il **Martucci Pop Ensemble**, formazione del **Dipartimento di Jazz & Pop Performance del Conservatorio "G. Martucci"**, con il progetto **"POP LEGACY – Italian & International Hits"**.

Un viaggio attraverso alcune delle pagine più iconiche della popular music italiana e internazionale, in cui **pop, soul, funk e dance** si incontrano in un percorso che attraversa generazioni, stili e linguaggi diversi. Dalle atmosfere di **Stevie Wonder, Michael Jackson, Chaka Khan e Whitney Houston** all'energia di **Amy Winehouse**, fino alle melodie senza tempo della musica italiana firmate da **Lucio Dalla, Lucio Battisti e Pino Daniele**.

Un repertorio reinterpretato dal vivo dagli studenti del Conservatorio, attraverso il groove, le voci e l'interazione dell'ensemble, per raccontare le diverse anime della popular music.

La formazione vedrà protagonisti **Anastasia Pacilio** e **Luna Scognamiglio** alle voci, **Biagio Fronda** alla chitarra, **Elena Russomando** al basso, **Simone Valzanella** alle tastiere e **Orazio Ricca** alla batteria.

Il **coordinamento artistico e del progetto** è affidato al **Prof. Vincenzo Danise**, Coordinatore del Dipartimento di Jazz & Pop Performance.

15/09/2026 - **Quasi Mezzogiorno** - Salerno Design Week, la città si trasforma in laboratorio di creatività e innovazione
https://www.quasimezzogiorno.com/salerno-design-week-la-citta-si-trasforma-in-laboratorio-di-creativita-e-innovazione/

Un ventaglio di iniziative distribuito in cinque giorni imperdibili e denominato Salerno Design Week: varie location importanti per un promotore, Confindustria Salerno, che ha creato un manifesto di rinascita culturale, artistica, economica e sociale. Si punta sulla progettualità e sull'innovazione delle forme.

Si tratta di un vero e proprio tour di esposizioni e di grandi collaborazioni che animeranno contemporaneamente i luoghi più suggestivi della città, soprattutto per gli amanti del design.

Pottergeist. Archetipi, Simboli, Forme, Immagini
Dal 16/09 al 30/11 | Pinacoteca Provinciale – Palazzo Pinto, a cura di @hoperaperta (Patrizia Catalano e Maurizio Barberis) – cerimonia di apertura con il maestro @giugiaroarchitettura.

Design for Food and Nutrition
Dal 16/09 al 20/09 | Museo Archeologico di Salerno, a cura di @adi_campania e @mi.cuomo, con lo show cooking di @pastasetaro.

FILIGRANE of Alkimiya
Dal 16/09 al 20/09 | Museo Archeologico di Salerno, a cura del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale di @unicampania.

Geometrie Alchemiche

Dal 16/09 al 20/09 | Urban Center – Complesso San Michele, a cura di Myricae Cultura.

Alchimie Contemporanee

Dal 16/09 al 20/09 | Museo Virtuale della Scuola Medica Salernitana, a cura di @abanapoli_official.

Il segno che diventa Leggenda!

Dal 16/09 al 20/09 | Museo Diocesano di Salerno, a cura di @_studioopera.

Anche lo showroom della Fondazione Gatto apre le porte a questo progetto, che coinvolge l'associazione Myricae, già attiva e operativa da molti anni nel campo del design ceramico.

15/09/2026 - **Exibart** - Salerno Design Week 2026, l’alchimia della progettazione si diffonde in città
https://www.exibart.com/design/salerno-design-week-2026-lalchimia-della-progettazione-si-diffonde-in-citta/

exibart

Salerno Design Week 2026: l’alchimia della progettazione si diffonde in città

Dal 16 al 20 settembre torna la Salerno Design Week, manifestazione diffusa promossa da Confindustria Salerno con il sostegno della Camera di Commercio e il patrocinio di Regione Campania, Provincia e Comune di Salerno. Dopo la prima edizione del 2025, il programma 2026 si concentra sul tema *Alchimie del Design* e mette in relazione manifattura, innovazione, patrimonio culturale e spazio urbano.

Curata da Giovanna Basile e Stefania Rinaldi, con il coordinamento scientifico di Vittoria Marino, la manifestazione coinvolgerà musei, spazi pubblici, attività commerciali e sedi produttive con un calendario di mostre, talk, laboratori, incontri e installazioni. Il programma conta sei esposizioni, nove talk, tre laboratori didattici, 15 AperiDesign, 30 negozi coinvolti nel progetto *In Vetrina* e due installazioni urbane.

Il filo conduttore scelto per questa seconda edizione è quello dell’alchimia, intesa come incontro tra competenze differenti. Il design viene così raccontato attraverso la sua lunga filiera e nelle sue diramazioni, che comprendono furniture, ceramica, nautica, hospitality, gioiello, food, arte pubblica e rigenerazione urbana.



Le mostre tra musei e spazi della città

Alla Pinacoteca Provinciale sarà presentata *Pottergeist. Archetipi, Simboli, Forme, Immagini*, progetto di HoperAperta curato da Patrizia Catalano, Maurizio Barberis e Martina Barberis Casagrande. La mostra, visitabile fino al 30 novembre, mette in dialogo designer e imprese manifatturiere salernitane.

Al Museo Archeologico apre invece *Design for Food and Nutrition. Tra progetto e innovazione la filiera che si distingue*, curata da ADI Campania con il coordinamento di Michele Cuomo. Il progetto affronta il rapporto tra design e alimentazione attraverso prodotti, processi e innovazione nella filiera del food. Sempre al Museo Archeologico sarà ospitata *FILIGRANE of Alkimiya. Mediterranean Maps of Jewelry Design*, curata dal Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale dell'Università della Campania, mentre l'Urban Center del Complesso San Michele accoglierà *Geometrie Alchemiche*, a cura dell'associazione Myricae Cultura.

Al Museo Virtuale della Scuola Medica Salernitana trova spazio *Alchimie Contemporanee*, a cura dell'Accademia di Belle Arti di Napoli. Il programma espositivo si completa al Museo Diocesano con *Il segno che diventa leggenda!*, mostra dedicata a Giorgetto Giugiaro e curata da Studio Opera LTB.

La presenza di Giugiaro rappresenta uno degli appuntamenti centrali della settimana. La mostra al Museo Diocesano ripercorre alcune tappe della sua attività attraverso progetti, disegni e prototipi, restituendo il lavoro di una delle figure più influenti del design automobilistico italiano. Durante la manifestazione gli sarà inoltre conferito il Premio alla Carriera.

Il design entra nello spazio urbano

La manifestazione coinvolge anche diversi luoghi della città. Il 16 settembre sarà inaugurata al Parco Pinocchio la panchina vincitrice dello Young Factory Design Contest 2025, prodotta e donata dal Gruppo Metalmeccanico di Confindustria Salerno. Nello stesso giorno, al Marina d'Arechi Port Village, verrà presentata l'opera pubblica *Nel vento*. Il tema della rigenerazione urbana sarà approfondito anche attraverso incontri dedicati alla riqualificazione di spazi cittadini e al rapporto tra progettazione e trasformazione del paesaggio urbano.

Una parte significativa del programma riguarda il rapporto tra design e sistema produttivo. Il 17 settembre saranno affrontati i temi dell'hospitality e della nautica attraverso incontri che mettono a confronto progettisti e imprese. Tra gli ospiti annunciati figurano Elena Fiammengo, Senior Designer di Gensler Miami, Paolo Zilli di Zaha Hadid Architects, Marco Gilardi di Minor Hotels Europe & Americas, Federico Spagnulo e Lorenzo Damiani.

Il calendario comprende inoltre momenti dedicati all'economia del progetto, al turismo sostenibile e all'internazionalizzazione.

AperiDesign e vetrine del centro

Anche il commercio cittadino entra nella rete della manifestazione. Con *In Vetrina*, 30 esercizi del centro ospiteranno progetti e prodotti di aziende salernitane, mentre gli AperiDesign metteranno in relazione designer, pubblico e attività commerciali attraverso incontri distribuiti in città. Il 18 settembre diversi professionisti saranno ospitati in alcuni esercizi selezionati per conversazioni sui temi contemporanei del progetto.

Nel programma trova spazio anche il tema della formazione. Il contest Young Factory Design, sviluppato in collaborazione con ADI, coinvolge giovani progettisti nel rapporto con le imprese, mentre il 18 settembre Confindustria Salerno ospiterà *Alchimie Urbane: il design che cambia la città*, Creativity Lab rivolto a ragazzi tra i 14 e i 19 anni.

Saranno inoltre lanciate le Borse Lavoro dedicate a Pino Grimaldi, rivolte a giovani donne impegnate in percorsi superiori o accademici nel campo dell'arte e del progetto, che potranno svolgere esperienze presso le aziende del Comitato Femminile Plurale di Confindustria Salerno.



Da sx, Giovanna Basile, Giuseppe Parente, Antonio Sada, Dario Loffredo, Annarita Colasante, Stefania Rinaldi e Vittoria Marino

15/09/2026 - **GDA Press** - Salerno Design Week 2026
https://www.gdapress.it/it/index.php/77826/design/salerno-design-week-2026.html

SALERNO DESIGN WEEK 2026

SALERNO DESIGN WEEK 2026, IL DESIGN TRASFORMA LA CITTÀ:
TRE NUOVE OPERE PER GLI SPAZI DELLA COLLETTIVITÀ

Da mercoledì 16 a domenica 20 settembre la seconda edizione della manifestazione porta a Salerno nuove opere per la collettività – dalla nuova Panchina EYED a "Nel vento l specchio" di Ivano Troisi, fino al progetto per il sagrato di Sant'Anna al Porto – tra riqualificazione urbana, cultura del progetto e innovazione

Il design come strumento concreto per trasformare la città, valorizzare gli spazi pubblici e creare nuove opportunità per la comunità. È questo uno dei temi al centro della seconda edizione della Salerno Design Week, la manifestazione diffusa promossa da Confindustria Salerno, con il sostegno della Camera di Commercio di Salerno e il patrocinio di Regione Campania, Provincia di Salerno e Comune di Salerno, in programma dal 16 al 20 settembre.

Attraverso progetti che intervengono direttamente sul tessuto urbano, la manifestazione porta infatti il design fuori dagli spazi espositivi per inserirlo nella vita quotidiana della città. Tre interventi, in particolare, raccontano questa vocazione attraverso opere pensate per dialogare con i luoghi e con le persone che li abitano: la nuova Panchina EYED al Parco Pinocchio, l'installazione di Ivano Troisi a Marina d'Arechi e il progetto per la riqualificazione del sagrato della Chiesa di Sant'Anna al Porto.

Si parte mercoledì 16 settembre, alle ore 11.00, al Parco Pinocchio, in Viale Gramsci, con l'inaugurazione della Panchina EYED, progetto vincitore dello Young Factory Design 2025, promosso dal Gruppo Metalmeccanico di Confindustria Salerno e prodotto da Vinto Urban. Nata dalla visione creativa dell'architetto Sergio Catalano, la panchina è il risultato di una filiera che mette in relazione progettazione, manifattura e competenze industriali. Con la sua forma fluida e colorata, EYED rinnova uno spazio di aggregazione dedicato alla comunità e, in particolare, ai cittadini più giovani, trasformando il progetto vincitore del contest in un dono concreto alla città di Salerno. Accanto all'opera sarà apposta una targa con la frase "Perché il futuro si forgia insieme: nelle fabbriche, nelle case, nelle nostre città e nei parchi", a sottolineare il legame tra mondo produttivo, comunità e sviluppo urbano. Alla realizzazione dell'opera hanno contribuito Artes Ingegneria, Comatic, Comep, CPM, Dalco Inox, De Iuliis Macchine, Easytech Packaging, Intercar, Magaldi Power, Meditel, Micromeccanica, OMPM, Trivium Packaging, VIBEA e Vinto Urban.

Giovedì 17 settembre, alle ore 19.00, nella piazza di Marina d'Arechi Port Village, sarà invece inaugurata "Nel vento l specchio", installazione di Ivano Troisi, a cura di Gianpaolo Cacciottolo e Adriana Rispoli, realizzata dalla Fondazione Filiberto e Bianca Menna nell'ambito della Salerno Design Week 2026. L'opera, concepita come intervento di design urbano, prende ispirazione dalla forma di una gigantesca foglia secca portata dal vento e adagiata al suolo, mettendo in relazione l'intervento contemporaneo con il paesaggio naturale. Realizzata in acciaio inox specchiato, la scultura dialoga con lo scenario marittimo attraverso una superficie capace di riflettere e moltiplicare le prospettive dell'ambiente circostante. I bagliori della luce, del mare e del paesaggio vengono restituiti durante il giorno, mentre nelle ore notturne l'opera riflette la volta celeste, senza necessità di illuminazione artificiale.

Venerdì 18 settembre, alle ore 17.00, presso il complesso di Via Santa Teresa, sarà infine presentato il progetto del nuovo sagrato della Chiesa di Sant'Anna al Porto, curato dall'architetto e docente Nicola Flora, professore dell'Università Federico II di Napoli, accompagnato dal prototipo realizzato da Ceramica Artistica Giovanni De Maio e dallo studio Pedone & Torneo. Il progetto porta a Salerno l'esperienza maturata da Flora nel gruppo G124 con Renzo Piano per il Cimitero delle Fontanelle di Napoli e propone una riflessione sul rapporto tra design contemporaneo, patrimonio e trasformazione degli spazi urbani. La presentazione sarà accompagnata da un momento di confronto con esponenti delle istituzioni e dell'Ordine degli Architetti di Salerno.

"ALCHIMIE DEL DESIGN": CINQUE GIORNI TRA PROGETTO, CULTURA E INNOVAZIONE

Il programma della seconda edizione della Salerno Design Week – curata da Giovanna Basile, Presidente del Gruppo Design/Tessile/Sistema Casa di Confindustria Salerno, e da Stefania Rinaldi, Vicepresidente di Confindustria Salerno con delega al Made in Italy e Internazionalizzazione, e coordinata scientificamente da Vittoria Marino, Professore Ordinario di Marketing presso l'Università degli Studi del Sannio – si sviluppa attorno al tema "Alchimie del Design", un invito a guardare al progetto come strumento capace di mettere in relazione idee, competenze, persone e territori e di generare nuove connessioni tra manifattura, creatività, innovazione e patrimonio culturale.

Tra gli ospiti nazionali e internazionali figurano Elena Fiammengo, Senior Designer di Studio Gensler Miami; Paolo Zilli, Director ZHA Architects; Marco Gilardi, Director of Operations Minor Hotels Europe & Americas; Federico Spagnulo, Founder di Spagnulo & Partners; e Lorenzo Damiani, dell'omonimo studio di design.

La manifestazione si propone così di costruire un dialogo tra cultura del progetto, sistema produttivo e territorio, attraverso una programmazione diffusa che coinvolge luoghi, imprese e realtà culturali della città e guarda al design come leva di innovazione, sviluppo e trasformazione condivisa.

LE MOSTRE DELLA SALERNO DESIGN WEEK

La Salerno Design Week presenta anche importanti appuntamenti espositivi, tra cui "Pottergeist. Archetipi, Simboli, Forme, Immagini". Alle ore 19.00, presso la Pinacoteca Provinciale di Salerno, a Palazzo Pinto, si terrà il taglio del nastro della mostra, progetto espositivo di HoperAperta, con il coordinamento di Patrizia Catalano e Maurizio Barberis, che darà ufficialmente il via alla seconda edizione della manifestazione. Alla cerimonia sarà presente Giorgetto Giugiaro, Special Guest della manifestazione. La mostra mette in relazione designer nazionali e internazionali e imprese manifatturiere salernitane attraverso opere nate dall'incontro

tra visione progettuale e tradizione manifatturiera e artigianale del territorio. L'esposizione sarà visitabile fino al 30 novembre 2026.

Alle ore 12.00, al Museo Archeologico di Salerno, progettato dal celebre architetto Ezio De Felice, sarà inaugurata "Design for Food and Nutrition. Tra progetto e innovazione la filiera che si distingue", mostra curata da ADI Campania con il coordinamento di Michele Cuomo. Il progetto approfondisce le connessioni tra design, food e innovazione.

Alle ore 18.00, al Museo Diocesano, sarà la volta di "Il segno che diventa Leggenda!", a cura di Studio Opera LTB, una delle mostre principali della seconda edizione, dedicata a Giorgetto Giugiaro, tra i più importanti designer automobilistici della storia. L'inaugurazione sarà accompagnata da una conversazione con il Maestro, durante la quale gli sarà conferito il Premio alla Carriera. L'esposizione ripercorre la sua carriera attraverso una selezione di automobili iconiche, prototipi, bozzetti, studi progettuali e opere pittoriche, evidenziando il legame tra design, innovazione e arte. Tra i pezzi più rappresentativi figurano la DeLorean DMC-12 e la Ferrari GG50, simboli della sua ricerca progettuale. Il percorso espositivo mette inoltre in relazione la figura di Giugiaro con la storia del Cavallo di Persano, razza nata nel Real Sito di Persano, e con il Cavallino Rampante della Ferrari, intrecciando patrimonio storico, identità territoriale e design contemporaneo. Attraverso le opere di artisti contemporanei, la mostra propone infine una rilettura di questo simbolo, creando un dialogo tra passato e presente.

Ad arricchire il panorama espositivo della Salerno Design Week, altre tre mostre ampliano la riflessione sul tema "Alchimie del Design" attraverso linguaggi e prospettive differenti. Geometrie Alchemiche, presso Urban Center del Complesso San Michele, a cura dell'Associazione Myricae Cultura, riunisce i lavori in ceramica di un gruppo di ceramiste salernitane, che interpretano l'alchimia attraverso forme geometriche e trasformazioni della materia. Alchimie Contemporanee, al Museo Virtuale della Scuola Medica Salernitana, a cura dell'Accademia di Belle Arti di Napoli sotto la guida del Prof. Marcello Pisani, presenta invece le sperimentazioni degli studenti, tra arte, design, innovazione e tecnologia, dando spazio a nuovi modi di immaginare gli oggetti e il loro utilizzo quotidiano. Al Museo Archeologico, FILIGRANE of Alkimiya. Mediterranean Maps of Jewelry Design, a cura del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale dell'Università della Campania "Luigi Vanvitelli" con il coordinamento della Prof.ssa Maria Dolores Morelli, esplora infine il patrimonio della gioielleria mediterranea attraverso mappe e progetti che mettono in relazione filigrana, materia e cultura dei territori.

DESIGN, GIOVANI E IMPRESA: LE BORSE LAVORO ALLA MEMORIA DI PINO GRIMALDI

La Salerno Design Week guarda alla formazione e alle nuove generazioni con il lancio delle Borse Lavoro dedicate alla memoria di Pino Grimaldi, designer e fotografo salernitano. L'iniziativa nasce con l'obiettivo di creare un collegamento concreto tra giovani talenti, formazione e mondo produttivo: giovani donne impegnate in cicli di studio superiore presso gli Istituti d'Arte o in percorsi accademici potranno essere ospitate dalle aziende del Comitato Femminile Plurale di Confindustria Salerno, trasformando le imprese in luoghi di visione, sperimentazione e confronto tra creatività e lavoro. Un progetto che interpreta il design non soltanto come disciplina progettuale, ma come strumento di crescita personale e professionale e occasione di incontro tra competenze creative e cultura d'impresa.

Il programma completo della manifestazione è consultabile online: https://www.salernodesignweek.it/programma-2026/ Per info: Salernodesignweek.it – IG Salernodesignweek

Il progetto di comunicazione della Salerno Design Week è stato ideato e coordinato da inCoerenze, che ha sviluppato l'identità visiva della manifestazione, il visual design e il coordinamento delle attività di comunicazione.

RINGRAZIAMENTI La seconda edizione della Salerno Design Week è resa possibile grazie al contributo delle aziende promotrici: Hebanon 1830, Rinaldi Group, Tekla, Lamberti Design, inCoerenze, Miele, Marine Leather, Horizon, Saggese, Fornace De Martino, Tecnocap, Ceramiche Giovanni De Maio, Coluccio, Coworking SA, Bioplast, Agrioil, Essenia UETP, MTPlex, Capece Gioiellieri, Linee Contemporanee, Carisma, Pedone & Tomeo e D&D Italia – D'Amico. La manifestazione si avvale della partecipazione di Confcommercio Salerno, Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli", Università degli Studi di Salerno, Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, ADI – Associazione per il Disegno Industriale e Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Salerno. Partner tecnici: Boccia Industria Grafica S.p.A., Società Aerospaziale Mediterranea, Gruppo Sada, Latitudo 40, Grafica Metelliana, Print Lito Art, Vinto Urban, FG Industria Grafica, Diellemme, Pastificio Fratelli Setaro, Virvelle e Trotula. Le installazioni sono realizzate con il contributo di Marina d'Arechi – Salerno Port Village, ASI Salerno e la curatela artistica di Fondazione Filiberto e Bianca Menna. Con la collaborazione di Accademia di Belle Arti di Napoli, Fondazione Scuola Medica Salernitana, Fondazione Alfonso Gatto e Salerno Solidale. La manifestazione si avvale inoltre del patrocinio morale di Symbola, Giffoni FF, Fondazione della Comunità Salernitana, Fondazione Ezio De Felice, Plart, Archipelago, ISIA Roma Design, Istituto Nazionale di Bioarchitettura, IUAD – Accademia della Moda, Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Benevento e Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Avellino, Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Napoli, Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Caserta, Federazione Campana degli Ordini degli Architetti PPC e Ordine degli Ingegneri della Provincia di Salerno. Si ringraziano inoltre BCC Campania Centro, Intesa Sanpaolo e BdM Banca del Mediterraneo.

16/09/2026 - **Corriere della Sera economia** - Salerno Design Week 2026: le “Alchimie del design” accendono la seconda edizione
https://www.corriere.it/economia/life/design-arte/26_settembre_16/salerno-design-week-2026-le-alchimie-del-design-accendono-la-seconda-edizione-b0476088-0662-42d9-a07f-aafdc2040xlk.shtml

CORRIERE DELLA SERA

Salerno design week 2026: le «alchimie del design» accendono la seconda edizione

Dal 16 al 20 settembre cinque giorni di mostre, talk, laboratori, AperiDesign e incontri con ospiti internazionali per raccontare il design come motore di trasformazione culturale, sociale ed economica del territorio

Dopo il successo dell’edizione 2025, dal 16 al 20 settembre 2026 va in scena la «Salerno Design Week», la manifestazione diffusa promossa da Confindustria Salerno, con il sostegno della Camera di Commercio di Salerno e il patrocinio istituzionale di Regione Campania, Provincia di Salerno e Comune di Salerno.

Per cinque giorni Salerno diventerà un laboratorio aperto dedicato al design, all’arte, alla cultura del progetto e all’innovazione, coinvolgendo aziende, professionisti, designer, istituzioni, università, studenti e cittadini. Curata da Giovanna Basile, Presidente del Gruppo Design/Tessile/Sistema Casa di Confindustria Salerno, e da Stefania Rinaldi, Vicepresidente di Confindustria Salerno con delega al Made in Italy e Internazionalizzazione - coordinata scientificamente da Vittoria Marino, Professore Ordinario di Marketing presso l’Università degli Studi del Sannio - la seconda edizione conferma il design quale leva strategica per lo sviluppo del territorio.

Il tema scelto per quest’anno, “Alchimie del Design”, racconta la capacità del progetto di mettere in relazione idee, competenze, persone e territori, creando nuove connessioni tra manifattura, creatività, innovazione e patrimonio culturale. Un’alchimia che attraversa discipline diverse e guarda al design come strumento di rigenerazione economica, urbana e sociale.

I format

Il programma della Salerno Design Week si articolerà nei quattro format Exhibit, Talk, Education e AperiDesign, con un calendario diffuso di appuntamenti.
I numeri restituiscono la dimensione e la trasversalità della manifestazione: 70 designer nazionali e internazionali, 6 mostre, 9 talk, 3 laboratori didattici, di cui uno musicale, 15 AperiDesign, 30 negozi coinvolti nel progetto In Vetrina e 2 installazioni in città - a Parco Pinocchio, la panchina vincitrice dello Young Factory Design Contest 2025 prodotta e donata dal Gruppo Metalmeccanico di Confindustria Salerno, al Marina d'Arechi Port Village, un'opera di arte pubblica curata da Fondazione Filiberto e Bianca Menna.
Un palinsesto che porterà il Design fuori dagli spazi tradizionali, coinvolgendo il tessuto urbano e produttivo attraverso momenti di confronto dedicati a economia del progetto, manifattura, hospitality, turismo sostenibile, nautica, rigenerazione urbana, imprenditoria femminile e rapporto tra design, innovazione e territorio, con il contributo di progettisti, imprese, istituzioni, accademici e ospiti nazionali e internazionali.
«Quando abbiamo scelto Alchimie del Design – afferma Giovanna Basile – cercavamo una parola che ponesse l'accento sul processo trasformativo che il design mette in atto, dalla piccola alla grande scala. La filiera del design non è fatta soltanto di progettisti e studi di architettura, ma coinvolge imprese, capitali e professionalità tecniche che contribuiscono a costruire le città del domani. Porre l'accento sul ruolo politico e sociale di architettura e design, sul loro peso nell'economia e nello sviluppo del territorio, significa riscoprire la cultura del fare e il genius loci oltre ad offrire nuovi strumenti per uno sviluppo strategico più consapevole, longevo e strutturato».

I commenti

«La Salerno Design Week 2026 – aggiunge Stefania Rinaldi – eleva il Made in Italy a motore di internazionalizzazione e rigenerazione territoriale. Attraverso l'interazione tra i settori merceologici di Confindustria Salerno, l'evento trasforma il design in una leva strategica per la riqualificazione urbana e il rilancio del Sud. Posizionare Salerno come capitale del progetto significa investire in un'economia della bellezza capace di generare valore turistico e sociale, valorizzando le eccellenze locali su un palcoscenico internazionale».

«La Salerno Design Week 2026 – conclude Vittoria Marino – nasce dall'idea che il design sia un motore di sviluppo per il territorio e un processo capace di trasformare la materia in linguaggio e la tecnica in gesto umano. Da qui il tema di questa edizione, che mette in relazione mondi diversi – dal furniture alla ceramica dalla nautica all'hospitality dal gioiello all'arte pubblica, fino alla rigenerazione urbana – in un unico movimento capace di attivare la città, rafforzare il tessuto produttivo e restituire ai cittadini un ruolo attivo nella cultura del progetto».

Le istituzioni

«Il Comune di Salerno ha fortemente voluto partecipare e sostenere questa bella iniziativa promossa da Confindustria Salerno – dichiara l'Assessore all'Urbanistica Dario Loffredo –. La nostra città, grazie al lavoro svolto dal nostro Sindaco Vincenzo De Luca, è diventata negli anni un modello ed un'eccellenza nel campo dell'urbanistica, del design e della rigenerazione urbana. Eventi come la Design Week confermano la vocazione di Salerno come hub culturale e turistico, una meta ormai consolidata nel panorama nazionale e internazionale, e contribuiscono a generare nuove opportunità di crescita».

Tra gli appuntamenti principali tre mostre: Pottergeist, progetto espositivo di HoperAperta, curato da Patrizia Catalano, Maurizio Barberis e Martina Barberis Casagrande - ospitato nella Pinacoteca Provinciale - visitabile fino al 30 novembre, che mette in dialogo designer internazionali e imprese manifatturiere salernitane.

Design for Food and Nutrition, curata da ADI Campania insieme a Michele Cuomo, dedicata al rapporto tra design e mondo del food, andrà in scena all'interno del Museo Archeologico, progettato dal celebre architetto Ezio De Felice. Il segno che diventa leggenda, curata da Studio Opera LTB e dedicata a Giorgetto Giugiaro - al quale sarà conferito il Premio alla Carriera - sarà allestita al Museo Diocesano. La mostra ripercorrerà alcuni dei progetti più iconici del maestro del design italiano, attraverso una selezione di opere e prototipi che ne raccontano la straordinaria capacità di innovare e interpretare il design.

16/09/2026 - **La Repubblica Napoli** - Al via la Salerno Design Week: cinque giorni tra città, arte e futuro
https://napoli.repubblica.it/cronaca/2026/09/16/news/al_via_la_salerno_design_week_cinque_giorni_tra_citta_arte_e_futuro-425588760/

la Repubblica
Napoli

Al via la Salerno Design Week: cinque giorni tra città, arte e futuro

Dal 16 al 20 settembre Panchine che diventano opere pubbliche, una foglia d'acciaio affacciata sul mare, il nuovo sagrato di Sant'Anna al Porto e un omaggio a Giorgetto Giugiaro: il progetto esce dalle mostre e prova a trasformare la città

Salerno, per cinque giorni, prova a progettare se stessa. Non soltanto con mostre, incontri e nomi internazionali, ma mettendo il design là dove di solito passa la vita quotidiana: in un parco, su una piazza affacciata sul mare, davanti a una chiesa. È forse questa la cifra più interessante della seconda edizione della **Salerno Design Week**, in programma dal 16 al 20 settembre: portare il progetto fuori dagli spazi espositivi e verificarne la capacità di cambiare davvero il modo in cui una città si guarda, si attraversa e si abita. Il tema scelto è "Alchimie del Design", formula ampia ma efficace per raccontare l'incontro fra creatività, industria, patrimonio e territorio. A renderla concreta sono soprattutto tre interventi destinati alla collettività. Il primo è la Panchina EYED, vincitrice dello Young Factory Design 2025, che debutta al Parco Pinocchio. Disegnata dall'architetto Sergio Catalano e realizzata attraverso una filiera di imprese salernitane, trasforma un progetto premiato in un oggetto pubblico: una seduta fluida e colorata, pensata soprattutto per i cittadini più giovani. A Marina d'Arechi arriva "Nel vento | specchio" di Ivano Troisi, una grande foglia in acciaio inox specchiato che sembra essersi posata al suolo dopo essere stata trascinata dal vento. La superficie riflette mare, luce e orizzonte durante il giorno e, di notte, la volta celeste, senza bisogno di illuminazione artificiale. Più che occupare lo spazio, l'opera prova a moltiplicarlo. Venerdì il confronto si sposta su uno dei luoghi più delicati: il sagrato della Chiesa di Sant'Anna al Porto. Il progetto è firmato da Nicola Flora, docente della Federico II di Napoli e già coinvolto nel gruppo G124 di Renzo Piano per il Cimitero delle Fontanelle. Qui il design incontra direttamente patrimonio e memoria e prova a intervenire senza cancellare ciò che esiste. Ma la settimana salernitana non vive soltanto all'aperto. Alla Pinacoteca Provinciale, "Pottergeist. Archetipi, Simboli, Forme, Immagini" mette in relazione designer italiani e internazionali con la manifattura del territorio. Al Museo Archeologico, "Design for Food and Nutrition" esplora il rapporto

fra progetto, alimentazione e innovazione. E al Museo Diocesano arriva Giorgetto Giugiaro, special guest della manifestazione e protagonista della mostra “Il segno che diventa Leggenda!”, che ripercorre la sua carriera tra automobili, prototipi, bozzetti e studi. Tra i pezzi simbolo, la DeLorean DMC-12 e la Ferrari GG50: oggetti entrati nell’immaginario collettivo prima ancora che nella storia del design. Intorno, la manifestazione costruisce un programma diffuso che intreccia ceramica, gioiello, sperimentazione accademica e cultura d’impresa. “Geometrie Alchemiche” lavora sulla trasformazione della materia ceramica, “Alchimie Contemporanee” porta in mostra le sperimentazioni degli studenti dell’Accademia di Belle Arti di Napoli, “FILIGRANE of Alkimiya” guarda invece alla gioielleria mediterranea come mappa di culture e territori. C’è infine un capitolo dedicato al futuro, forse il più coerente con l’idea di design come processo e non come vetrina. Le borse lavoro intitolate a Pino Grimaldi mettono in relazione giovani donne impegnate in percorsi artistici o accademici e le aziende del Comitato Femminile Plurale di Confindustria Salerno. Non un premio da esporre, ma un passaggio concreto tra formazione e impresa. È qui che la Salerno Design Week trova la sua misura più interessante: non quando celebra il design, ma quando prova a dimostrare che progettare significa mettere in relazione cose che, da sole, resterebbero separate. Una panchina e una filiera industriale, una foglia d’acciaio e il mare, una chiesa e una nuova idea di spazio pubblico, un maestro dell’automobile e una città che per cinque giorni sceglie di guardarsi come un progetto ancora aperto.

16/09/2026 - **Il Dispaccio** - Un reggino alla Salerno Design Week 2026
https://ildispaccio.it/calabria/reggio-calabria/2026/09/16/un-reggino-alla-salerno-design-week-2026/

IL DISPACCIO

Un reggino alla Salerno Design Week 2026

C'è anche Angelo Ventimiglia, artista che vive e lavora a Reggio Calabria, nel cuore del Mediterraneo, tra gli invitati alla Salerno Design Week 2026 in programma dal 17 al 20 settembre al Museo Diocesano San Matteo di Salerno.

Invitato da Studio Opera LTB, Ventimiglia partecipa alla mostra collettiva "Il segno che diventa leggenda – Omaggio a Giorgetto Giugiaro", dedicata al Cav. Arch. Giorgetto Giugiaro, Special Guest e Premio alla Carriera (del Maestro Gianluca Vietri) di questa edizione.

Per l'occasione il maestro incisore presenterà in anteprima assoluta l'opera inedita DIADE.

Un dittico realizzato nel 2026 in lamina di alluminio, lavorata con doppia battitura a freddo, sbalzata e cesellata interamente a mano e applicata su tela. Una tecnica che costituisce il nucleo della ricerca di Ventimiglia, capace di conferire al metallo industriale una vibrazione luminosa e una valenza scultorea attraverso il solo lavoro di cesello.

Il progetto mette in dialogo due icone equestri:

– DIADE – Cavallo di Persano (fondo blu)

– DIADE – Cavallino Rampante Ferrari (fondo rosso)

Al centro di ciascuna tela, con cornice giallo fluo, il tondo in alluminio a rilievo: da un lato il Cavallo di Persano, razza selezionata nel XVIII secolo nel Real Sito di Persano nel salernitano; dall'altro il Cavallino Rampante, emblema nato dall'insegna dell'asso Francesco Baracca e assurto a icona universale per opera di Enzo Ferrari.

Due soggetti, una genealogia comune. DIADE indaga il passaggio dal segno locale al simbolo globale.

"Con DIADE ho voluto chiudere un cerchio ideale che parte da Salerno e arriva a Maranello, passando per la lezione di Giugiaro sul segno industriale," afferma Ventimiglia. "L'alluminio è il materiale del design per eccellenza; ho voluto restituirgli la nobiltà del gioiello e del conio".

L'opera sarà esposta in dialogo con i materiali d'archivio di Giorgetto Giugiaro e con le opere degli altri autori invitati: Fernando Spano, Nello Petrucci e Klaidy Arapi.

Dopo i giorni inaugurali al Museo Diocesano, la mostra proseguirà per due mesi negli spazi espositivi di Studio Opera LTB in Corso Vittorio Emanuele a Salerno.

16/09/2026 - **Fuori Salone.it** - Salerno Design Week 2026: le Alchimie del design trasformano la città
https://www.fuorisalone.it/it/magazine/focus/article/2073/salerno-design-week-2026-fuorisalone

FUORISALONE.IT

Salerno Design Week 2026: le alchimie del design trasformano la città

Dal 16 al 20 settembre la seconda edizione porta mostre, installazioni e 70 designer in diversi luoghi cittadini

Dal 16 al 20 settembre torna la **Salerno Design Week** con un programma che attraversa luoghi e ambiti molto diversi della città. **Sono 70 i designer nazionali e internazionali coinvolti**, con sei mostre, nove talk, tre laboratori didattici, quindici AperiDesign, trenta negozi e due installazioni urbane. Un calendario costruito intorno a design, arte, innovazione e cultura del progetto, ma anche al rapporto tra progettisti, imprese e territorio. **Alchimie del Design** è il tema scelto per la seconda edizione. L'alchimia è quella che nasce dall'incontro tra competenze e mondi differenti: manifattura e creatività, innovazione e patrimonio culturale, imprese e progettisti. Il programma riflette questa impostazione e mette insieme furniture, ceramica, nautica, hospitality, food e arte pubblica, fino ai temi della rigenerazione urbana.



Tra gli appuntamenti principali c'è **Pottergeist**, progetto espositivo di HoperAperta curato da Patrizia Catalano, Maurizio Barberis e Martina Barberis Casagrande. Ospitata alla Pinacoteca Provinciale e visitabile fino al 30 novembre, la mostra mette in relazione designer internazionali e imprese manifatturiere salernitane. Al **Museo Archeologico**, progettato da Ezio De Felice, arriva invece **Design for Food and Nutrition**, curata da ADI Campania insieme a Michele Cuomo e dedicata al rapporto tra design e mondo del cibo. Un capitolo importante è dedicato a **Giorgetto Giugiaro**, al quale sarà conferito il Premio alla Carriera. Al Museo Diocesano, la mostra **Il segno che diventa leggenda**, curata da Studio Opera LTB, ripercorre alcuni dei suoi progetti più iconici attraverso una selezione di opere e prototipi.



La manifestazione coinvolge anche il tessuto commerciale e alcuni spazi pubblici. **In Vetrina**, con un allestimento dell'architetto Fabrizio Maranca, interessa trenta negozi della città, mentre a **Parco Pinocchio** viene installata la panchina vincitrice dello Young Factory Design Contest 2025, prodotta e donata dal Gruppo Metalmeccanico di Confindustria Salerno. Al **Marina d'Arechi Port Village** trova invece spazio un'opera di arte pubblica curata dalla Fondazione Filiberto e Bianca Menna. Il programma alterna così mostre, talk, workshop e appuntamenti più informali come gli **AperiDesign**. Torna anche il contest **Young Factory Design**, promosso in collaborazione con ADI - Associazione per il Disegno Industriale, mentre tra gli eventi è prevista l'anteprima per il Sud Italia di **Lost & Roll**, docufilm di Gianluca Vassallo. **Tra i nomi annunciati** figurano Elena Fiammengo, Senior Designer di Studio Gensler Miami, Paolo Zilli, Director ZHA Architects, Marco Gilardi, Director of Operations di Minor Hotels Europe & Americas, Federico Spagnulo, founder di Spagnulo & Partners, e il designer Lorenzo Damiani.



16/09/2026 - **Vanvitelli Magazine** - Architettura e disegno industriale nella Salerno Design Week. Alchimie del Design
https://vanvitellimagazine.unicampania.it/index.php/primo-piano/in-ateneo/1614-architettura-e-disegno-industriale-nella-salerno-design-week-alchimie-del-design

Vanvitelli MAGAZINE

Architettura e Disegno Industriale nella Salerno Design Week. Alchimie del Design

A **Salerno, dal 16 al 20 settembre 2026 si svolgerà la "Salerno Design Week. Alchimie del Design"** PROGRAMMA 2026 | Salerno Design Week, audace manifestazione di rinascita culturale, artistica, economica e sociale promosso da **Confindustria Salerno**, **Comune di Salerno, Ordine degli Architetti di Salerno e più di 40 aziende del settore, patrocinata dal DADI, Unicampania** che fattivamente ha collaborato a numerosi aspetti dell'evento alla sua II edizione. In particolare attraverso contributi dei docenti in Seminari, Mostre e Giurie, con il Comitato di Indirizzo DE.CO.MO. e il CdS Design e Comunicazione per attività in continuità con il tirocinio "Cattedre d'Impresa" attraverso la partecipazione degli studenti al contest "Young Factory Design" Young Factory Design | Contest Salerno e nella stesura del Catalogo delle Mostre, nel progetto dei gadget e della comunicazione social della SDW con il Progetto Pot NEED e i suoi tirocinanti.

La coprogettazione alla Manifestazione, unica al Sud dedicata al design, alla comunicazione, al progetto, è un tentativo di coniugare fattivamente attività di Terza Missione con la didattica, il tirocinio, il tutorato e l'inserimento nel mondo del lavoro.

Tantissimi appuntamenti (talk, exhibit, education, aperidesign, in vetrina, party) che potranno essere seguiti in tutte le fasi sulle pagine social.

16/09/2026 - **Espoarte** - Nel vento | specchio: il design urbano di Ivano Troisi approda a Salerno
https://www.espoarte.net/arte/nel-vento-specchio-il-design-urbano-di-ivano-troisi-approda-a-salerno/

ESPOARTE
CONTEMPORARY ART MAGAZINE

NEL VENTO (SPECCHIO): IL DESIGN URBANO DI IVANO TROISI APPRODA A SALERNO

SALERNO | PIAZZA DI MARINA D'ARECHI PORT VILLAGE | GIOVEDÌ 17 SETTEMBRE 2026, ORE 19

Giovedì 17 settembre, alle ore 19, la **Fondazione Filiberto e Bianca Menna** inaugura ***Nel vento (specchio)***, installazione di **Ivano Troisi**, a cura di Gianpaolo Cacciottolo e Adriana Rispoli, concepita per la **piazza di Marina d'Arechi Port Village**, nell'ambito del programma di **Salerno Design Week 2026**.

Nel vento (specchio) è un'opera di design urbano ispirata a una gigantesca foglia secca portata dal vento e adagiata al suolo. Attraverso una scultura contemporanea Ivano Troisi vuole riflettere sul rapporto col paesaggio naturale e caratteristico della zona di Marina d'Arechi.

L'opera cerca di inserirsi tra i bagliori del paesaggio circostante, con l'intento di stabilire un contatto armonico tra elementi naturali e architettonici attraverso l'acciaio inox specchiato. Innestandosi nello scenario marittimo l'elemento scultoreo fornisce, con le sue superfici specchianti, possibilità visive molteplici; lo spettatore, attraverso lo specchio, può far dialogare il proprio sguardo con le numerose prospettive dell'ambiente riflesso.

Nonostante le grandi dimensioni, l'opera si confonde nell'ambiente grazie alla scelta dell'acciaio specchiato. Infatti, il fattore riflettente genera un susseguirsi di brezza e luce che donano alla creazione un senso di infinita leggerezza.

Di notte l'opera viene avvolta dal buio e riflette sulla sua superficie la volta celeste, per questo motivo il lavoro non necessiterà di illuminazione artificiale.

16/09/2026 - **H2OBOX** - H2OBOX racconta il design sostenibile della filiera campana alla Salerno Design Week 2026
https://www.packagingsostenibile.com/h2obox-racconta-il-design-sostenibile-della-filiera-campana-alla-salerno-design-week-2026/

100% Campania
rete per il packaging sostenibile

H2OBOX racconta il design sostenibile della filiera campana alla Salerno Design Week 2026

Dal **16 al 20 settembre 2026**, Salerno torna a essere un laboratorio diffuso di idee, creatività e innovazione con la seconda edizione della **Salerno Design Week**, promossa da **Confindustria Salerno**.

Dopo il successo dell'edizione 2025, la manifestazione torna con il tema **"Alchimie del Design"**, un invito a esplorare le relazioni tra creatività, manifattura, tecnologia e patrimonio culturale. Un percorso che interpreta il design non soltanto come espressione estetica, ma come leva capace di generare connessioni, favorire processi di innovazione e contribuire allo sviluppo del territorio.

La città sarà coinvolta attraverso un programma articolato e diffuso che vedrà la partecipazione di **70 designer, 6 mostre, 9 talk, 3 laboratori, 15 AperiDesign, 30 negozi e 2 installazioni urbane**, dando vita a un dialogo continuo tra progettisti, imprese, istituzioni e comunità.

Tra le realtà imprenditoriali protagoniste della manifestazione figura anche **Gruppo Sada**, presente nell'Exhibit **"Design for Food and Nutrition. Tra progetto e innovazione la filiera che si distingue"**, curato da **ADI Campania** (Associazione per il Disegno Industriale) con il coordinamento di Michele Cuomo. L'inaugurazione della mostra è in programma **mercoledì 16 settembre alle ore 12.00 presso il Museo Archeologico di Salerno.**

Gruppo Sada parteciperà con **H2OBOX**, la soluzione di packaging sviluppata per il settore lattiero-caseario e scelta da ADI Campania quale esempio di come il design possa intervenire concretamente nella filiera agroalimentare, coniugando funzionalità, ricerca progettuale e attenzione alla sostenibilità.

H2OBOX nasce dall'esigenza di ripensare il packaging destinato a prodotti fortemente identitari del territorio, a partire dalla **mozzarella di bufala campana**, trasformando l'imballaggio da semplice contenitore a elemento capace di contribuire alla protezione, alla presentazione e alla valorizzazione del prodotto. Nel corso degli anni la soluzione ha ottenuto importanti riconoscimenti, anche a livello internazionale, confermando il valore di una ricerca applicata al packaging in cui industria, design e cultura del territorio trovano un punto di incontro.

La partecipazione di Gruppo Sada alla Salerno Design Week assume un significato ancora più ampio se letta alla luce del ruolo dell'azienda all'interno della **Rete 100% Campania**, di cui rappresenta uno degli attori storici. La Rete nasce dalla collaborazione tra imprese campane con l'obiettivo di sviluppare un modello industriale fondato sui principi dell'**economia circolare e del riciclo di prossimità.** Carta e cartone provenienti dalla raccolta differenziata vengono recuperati sul territorio, rigenerati e reimmessi nei processi produttivi per diventare nuovamente materia e packaging.

All'interno di questa filiera, **Gruppo Sada** mette a disposizione il proprio patrimonio di competenze nella progettazione e nella produzione di imballaggi in cartone ondulato, contribuendo a trasformare la materia recuperata in soluzioni destinate alle imprese e ai prodotti del territorio.

È in questa prospettiva che il design assume una dimensione più ampia. Progettare un imballaggio significa considerare esigenze diverse: protezione del prodotto, efficienza logistica, impiego delle materie prime, riciclabilità, comunicazione e capacità di valorizzare ciò che il packaging contiene.

Il tema **"Alchimie del Design"** trova così nella presenza di Gruppo Sada una declinazione concreta: competenze progettuali, conoscenza dei materiali e capacità manifatturiera si incontrano per generare soluzioni in grado di produrre valore lungo l'intera filiera. È, di fatto, la stessa logica che anima **100% Campania**, dove la collaborazione tra imprese consente di mantenere sul territorio competenze, materiali e processi produttivi, favorendo una filiera più corta, integrata e circolare.

In questo scenario, il packaging non rappresenta un elemento accessorio, ma uno dei punti di incontro più evidenti tra **design, industria, sostenibilità e valorizzazione del Made in Italy**.

La Salerno Design Week diventa, quindi, per Gruppo Sada non soltanto l'occasione per presentare una soluzione pluripremiata come H2OBOX, ma anche per **raccontare un modello di innovazione** capace di partire dalle competenze delle imprese e restituire valore al territorio. Un modello nel quale il design **dialoga con la manifattura e con l'economia circolare**, trasformando la ricerca progettuale in soluzioni industriali concrete.

Ed è proprio nella capacità di costruire connessioni tra **prodotto, packaging, filiera e territorio** che si esprime una delle "alchimie" più significative della Salerno Design Week 2026.

16/09/2026 - **Stretto web** - L’artista reggino Angelo Ventimiglia alla Salerno Design Week con “Diade”: dialogo tra alluminio e mito
https://www.strettoweb.com/2026/09/lartista-reggino-angelo-ventimiglia-alla-salerno-design-week-con-diade-dialogo-tra-alluminio-e-mito-foto/2143170/

strettoweb

L’artista reggino Angelo Ventimiglia alla Salerno Design Week con “Diade”: dialogo tra alluminio e mito | FOTO

Angelo Ventimiglia invitato alla Salerno Design Week 2026: l'artista reggino presenta l'opera inedita Diade

C’è anche **Angelo Ventimiglia,** artista che vive e lavora a Reggio Calabria, nel cuore del Mediterraneo, tra gli invitati alla **Salerno Design Week 2026** in programma dal 17 al 20 settembre al Museo Diocesano San Matteo di Salerno. Invitato da Studio Opera LTB, Ventimiglia partecipa alla mostra collettiva “Il segno che diventa leggenda – Omaggio a Giorgetto Giugiaro”, dedicata al Cav. Arch. Giorgetto Giugiaro, Special Guest e Premio alla Carriera (del Maestro Gianluca Vietri) di questa edizione. Per l’occasione il maestro incisore presenterà in anteprima assoluta l’opera inedita **DIADE.**

Un dittico realizzato nel 2026 in lamina di alluminio, lavorata con doppia battitura a freddo, sbalzata e cesellata interamente a mano e applicata su tela. Una tecnica che costituisce il nucleo della ricerca di Ventimiglia, capace di conferire al metallo industriale una vibrazione luminosa e una valenza scultorea attraverso il solo lavoro di cesello.

- DIADE – Cavallo di Persano (fondo blu)
- DIADE – Cavallino Rampante Ferrari (fondo rosso)

Al centro di ciascuna tela, con cornice giallo fluo, il tondo in alluminio a rilievo: da un lato il Cavallo di Persano, razza selezionata nel XVIII secolo nel Real Sito di Persano nel salernitano; dall'altro il Cavallino Rampante, emblema nato dall'insegna dell'asso Francesco Baracca e assurto a icona universale per opera di Enzo Ferrari.

Due soggetti, una genealogia comune. **DIADE** indaga il passaggio dal segno locale al simbolo globale. "*Con DIADE ho voluto chiudere un cerchio ideale che parte da Salerno e arriva a Maranello, passando per la lezione di Giugiaro sul segno industriale*", afferma Ventimiglia. "*L'alluminio è il materiale del design per eccellenza; ho voluto restituirgli la nobiltà del gioiello e del conio*".

L'opera sarà esposta in dialogo con i materiali d'archivio di Giorgetto Giugiaro e con le opere degli altri autori invitati: Fernando Spano, Nello Petrucci e Klaidy Arapi. Dopo i giorni inaugurali al Museo Diocesano, la mostra proseguirà per due mesi negli spazi espositivi di Studio Opera LTB in Corso Vittorio Emanuele a Salerno.

16/09/2026 - **Nautica** - Salerno Design Week, quando il design incontra la nautica
https://nautica.it/ambiente-mare/salerno-design-week-quando-il-design-incontra-la-nautica/

Salerno Design Week, quando il design incontra la nautica

Il rapporto tra design e nautica non riguarda soltanto la forma di un'imbarcazione. È un sistema più ampio, nel quale **progettazione, materiali, tecnologia, artigianato e capacità manifatturiera** concorrono alla definizione di un prodotto complesso. È da questa prospettiva che si inserisce la **Salerno Design Week 2026**, iniziativa promossa da Confindustria Salerno per mettere in relazione cultura del progetto, industria e territorio, con un'attenzione particolare alle competenze che caratterizzano il tessuto produttivo locale.

Il design come filiera

Giovedì 17 settembre il programma arriva a Marina d'Arechi, con un doppio appuntamento dedicato al rapporto tra design, arte e nautica. Il primo è il talk **"Blu Design. Come il design costruisce la filiera della nautica"**, in programma alle 17 sulla Terrazza di Marina d'Arechi.

Il confronto coinvolgerà rappresentanti del mondo della nautica e del design, con l'obiettivo di analizzare il ruolo della progettazione e dell'innovazione nello sviluppo di un comparto nel quale la componente estetica è inseparabile da quella tecnica e produttiva.

Nel settore nautico il design interviene infatti a diversi livelli: **dall'architettura navale agli interni, dall'ergonomia alla scelta e lavorazione dei materiali, fino all'integrazione di sistemi tecnologici e alla definizione degli spazi di bordo**. Nel caso dei grandi yacht, inoltre, il progetto diventa spesso un processo su misura, nel quale designer, cantieri, architetti, ingegneri, artigiani e fornitori specializzati lavorano sullo stesso prodotto.

Dalla manifattura allo yacht

È anche su questo patrimonio di competenze che la Salerno Design Week intende accendere l'attenzione. Tra gli obiettivi del progetto figurano la **valorizzazione del comparto manifatturiero locale e delle eccellenze del design salernitano**, insieme alla creazione di occasioni di confronto tra imprese, università, comunità e nuove generazioni.

Un approccio che guarda quindi al design non soltanto come disciplina creativa, ma come strumento per mettere in relazione **produzione, innovazione e territorio**.

La scelta di Marina d'Arechi come sede dell'appuntamento dedicato alla nautica è significativa anche per la natura stessa del luogo: un'infrastruttura portuale che costituisce un punto di incontro tra il territorio salernitano e la dimensione internazionale della nautica da diporto. Qui il tema del progetto può essere letto non soltanto attraverso il prodotto yacht, ma anche attraverso gli spazi e i servizi che compongono l'ecosistema portuale contemporaneo.

Arte e spazio nautico

Il programma della giornata proseguirà alle 19, nella Piazza di Marina d'Arechi, con l'inaugurazione di **"Nel vento"**, opera dell'artista Ivano Troisi, curata da Gianpaolo Cacciottolo e Adriana Rispoli, realizzata in collaborazione con la Fondazione Filiberto e Bianca Menna e commissionata e finanziata da Marina d'Arechi.

L'installazione rappresenta la prima tappa di un progetto destinato a portare negli spazi della marina il lavoro di **giovani artisti salernitani**. Anche in questo caso il collegamento con la nautica passa attraverso il concetto di spazio: il porto non viene considerato soltanto come luogo funzionale all'ormeggio e ai servizi per le imbarcazioni, ma come parte di un sistema urbano nel quale possono convivere attività produttive, cultura e progettazione.

È una prospettiva coerente con il manifesto della Salerno Design Week, che individua nella **rigenerazione urbana, nella valorizzazione delle competenze locali e nella promozione del territorio** alcuni dei propri assi principali.

Il progetto oltre l'estetica

Per la nautica, il tema assume una dimensione particolarmente concreta. Cantieri, porti, aziende della componentistica e della lavorazione dei materiali costituiscono una rete nella quale il design può diventare elemento di connessione tra **tradizione manifatturiera e innovazione**.

Il focus sul "Blu Design" porta quindi il discorso oltre l'estetica dello yacht. Il progetto nautico è oggi il risultato di una filiera nella quale convivono competenze differenti e nella quale la ricerca sui materiali, l'efficienza, la tecnologia, il comfort di bordo e, sempre più, la sostenibilità devono dialogare con l'identità dell'imbarcazione.

Un processo che, soprattutto nella fascia alta del mercato, richiede una crescente specializzazione e una capacità di lavorare su soluzioni personalizzate.

Una marina come laboratorio

La Salerno Design Week inserisce questo confronto all'interno di un programma più ampio dedicato alla valorizzazione del territorio attraverso arte e design, con l'ambizione di contribuire anche alla destagionalizzazione dei flussi turistici e alla costruzione di nuove occasioni di incontro tra imprese e cultura.

A Marina d'Arechi, il 17 settembre, questa visione trova nella **nautica uno dei suoi principali terreni di applicazione**: un settore nel quale il design non è un elemento aggiunto al prodotto, ma una componente strutturale della sua progettazione, realizzazione e identità.

17/09/2026 - **Horeca News** - D'amico presenta i vasi d'autore 2026 alla Salerno Design Week
https://horecanews.it/damico-presenta-i-vasi-dautore-2026-alla-salerno-design-week

HORECA NEWS

D'Amico presenta i Vasi d'Autore 2026 alla Salerno Design Week

D'Amico partecipa alla Salerno Design Week 2026 con i Vasi d'Autore al Museo Archeologico e l'opera di Andrea Apicella ispirata a Salse&Pesto.

CRONACA PER L'IMPRESA - **D'Amico** partecipa alla Salerno Design Week 2026, in corso dal 16 al 20 settembre, in qualità di Promotore del Design. La storica azienda italiana delle conserve alimentari è presente alla manifestazione con la nuova collezione dei **Vasi d'Autore 2026** e un progetto artistico realizzato per l'occasione da Andrea Apicella.

La collezione dei Vasi d'Autore 2026 viene presentata nell'ambito della mostra "Design for Food and Nutrition", ospitata al Museo Archeologico di Salerno. L'iniziativa si inserisce nel programma della manifestazione, che coinvolge diversi spazi cittadini in un percorso dedicato alla cultura del progetto, mettendo in relazione design, arte e alimentazione.

Per l'edizione 2026, D'Amico ha inoltre coinvolto **Andrea Apicella**, artista campano nato a Cava de' Tirreni e formatosi all'Accademia di Belle Arti di Napoli, nella realizzazione di un'opera originale intitolata "Trame". La creazione è esposta nella vetrina dello storico negozio Dionigi, trasformata per l'occasione in uno spazio di incontro tra arte, design e identità aziendale.

La ricerca artistica di Apicella si sviluppa attraverso un linguaggio astratto basato su linee, ritmo e colore, elementi con cui costruisce composizioni dinamiche in dialogo con l'osservatore.

"Trame" nasce da una reinterpretazione contemporanea della linea **Salse&Pesto D'Amico** e sviluppa il tema della connessione attraverso forme e colori. Nella composizione, ogni elemento segue un percorso autonomo mantenendo una relazione con gli altri, mentre il verde attraversa l'intera opera creando continuità. Il risultato richiama i concetti di creatività, condivisione e libertà interpretativa, attraverso un parallelismo con la cucina e la combinazione di ingredienti e sapori.

"La Salerno Design Week rappresenta un'importante occasione per valorizzare il dialogo tra impresa, creatività e territorio. Attraverso il coinvolgimento di Andrea Apicella abbiamo voluto dare vita a un progetto artistico capace di interpretare in chiave contemporanea l'identità della nostra linea Salse&Pesto e di raccontare come il design possa diventare uno strumento di espressione, innovazione e connessione tra linguaggi diversi. La presentazione della nuova collezione dei Vasi d'Autore 2026, uno dei progetti più iconici e rappresentativi del nostro brand, conferma inoltre la volontà di D'Amico di promuovere il dialogo tra cultura del cibo, arte e design attraverso iniziative capaci di generare valore per il territorio", dichiara **Maria D'Amico**, Marketing & Sustainability Manager di D'Amico.

La partecipazione alla Salerno Design Week prosegue il percorso con cui l'azienda sostiene iniziative culturali dedicate al talento creativo e alla valorizzazione del patrimonio locale. Attraverso la presentazione dei Vasi d'Autore e il progetto sviluppato con Apicella, D'Amico contribuisce al programma della manifestazione, che fino al 20 settembre coinvolge imprese, creativi e comunità in diverse esperienze diffuse nel centro cittadino.

17/09/2026 - **Exibart** - Il segno che diventa leggenda
https://www.exibart.com/evento-arte/il-segno-che-diventa-leggenda/

exibart

Il Segno che diventa Leggenda

Studio Opera LTB annuncia ufficialmente la partecipazione del Cavaliere Architetto Giorgetto Giugiaro quale Special Guest della Salerno Design Week 2026. Giugiaro sarà a Salerno per due giornate, partecipando all'inaugurazione della mostra e agli incontri con istituzioni, imprese, sponsor e pubblico



alessia rizzetto
PR & COMMUNICATION

17/09/2026 - **Approdo Calabria** - Angelo Ventimiglia presenta Diade alla Salerno Design Week: dialogo fra alluminio e mito
https://www.approdocalabria.it/angelo-ventimiglia-presenta-diade-alla-salerno-design-week-dialogo-tra-alluminio-e-mito/

APPRODO

Angelo Ventimiglia presenta Diade alla Salerno Design Week: dialogo tra alluminio e mito

Nell'ambito della mostra "Il segno che diventa leggenda – Omaggio a Giorgetto Giugiaro".

Salerno, 17 | 20 settembre 2026, Museo Diocesano San Matteo.

C'è anche Angelo Ventimiglia, artista che vive e lavora a Reggio Calabria, nel cuore del Mediterraneo, tra gli invitati alla

Salerno Design Week 2026 in programma dal 17 al 20 settembre al Museo Diocesano San Matteo di Salerno.
Invitato da Studio Opera LTB, Ventimiglia partecipa alla mostra collettiva "Il segno che diventa leggenda – Omaggio a Giorgetto Giugiaro", dedicata al Cav. Arch. Giorgetto Giugiaro, Special Guest e Premio alla Carriera (del Maestro Gianluca Vietri) di questa edizione.
Per l'occasione il maestro incisore presenterà in anteprima assoluta l'opera inedita DIADE.
Un dittico realizzato nel 2026 in lamina di alluminio, lavorata con doppia battitura a freddo, sbalzata e cesellata interamente a mano e applicata su tela. Una tecnica che costituisce il nucleo della ricerca di Ventimiglia, capace di conferire al metallo industriale una vibrazione luminosa e una valenza scultorea attraverso il solo lavoro di cesello.

Il progetto mette in dialogo due icone equestri:

- DIADE – Cavallo di Persano (fondo blu)
- DIADE – Cavallino Rampante Ferrari (fondo rosso)

Al centro di ciascuna tela, con cornice giallo fluo, il tondo in alluminio a rilievo: da un lato il Cavallo di Persano, razza selezionata nel XVIII secolo nel Real Sito di Persano nel salernitano; dall'altro il Cavallino Rampante, emblema nato dall'insegna dell'asso Francesco Baracca e assurto a icona universale per opera di Enzo Ferrari.
Due soggetti, una genealogia comune. DIADE indaga il passaggio dal segno locale al simbolo globale.
"Con DIADE ho voluto chiudere un cerchio ideale che parte da Salerno e arriva a Maranello, passando per la lezione di Giugiaro sul segno industriale," afferma Ventimiglia. "L'alluminio è il materiale del design per eccellenza; ho voluto restituirgli la nobiltà del gioiello e del conio".
L'opera sarà esposta in dialogo con i materiali d'archivio di Giorgetto Giugiaro e con le opere degli altri autori invitati: Fernando Spano, Nello Petrucci e Klaidy Arapi.
Dopo i giorni inaugurali al Museo Diocesano, la mostra proseguirà per due mesi negli spazi espositivi di Studio Opera LTB in Corso Vittorio Emanuele a Salerno.

17/09/2026 - **Napoli like** - Cosa fare a Salerno nel Weekend: eventi da venerdì 18 a domenica 20 settembre
https://www.napolike.it/eventi-salerno-weekend-18-09-2026

napolike.it

Cosa fare a Salerno nel weekend: eventi da venerdì 18 a domenica 20 settembre

Salerno Design Week 2026: "Alchimie del Design"

Cinque giorni dedicati al design come motore di trasformazione urbana: la **Salerno Design Week**, promossa da **Confindustria Salerno**, porta in città mostre nei musei civici, installazioni pubbliche tra cui **In Vetrina** dell'architetto Fabrizio Maranca, i talk dell'**ADI Campania** e gli appuntamenti **AperiDesign**. La seconda edizione ruota attorno al tema "Alchimie del Design" e coinvolge settanta progettisti; l'omaggio è dedicato a **Giorgetto Giugiaro**.

Luogo: Salerno, sedi diffuse (Pinacoteca Provinciale, Palazzo Pinto, via Mercanti 63)
Data: da mercoledì 16 a domenica 20 settembre
Orario: programma diffuso su più fasce orarie
Ingresso: gratuito, alcuni eventi su prenotazione

Il terzo weekend di settembre è l'ultimo grande fine settimana d'estate tra Salerno, la Costiera Amalfitana e il Cilento. In città la **Salerno Design Week** anima musei e piazze, la città si prepara alla festa patronale di **San Matteo** e il **Barbuti Salerno Festival** chiude la sua 41ª edizione. Sulla costa si chiude il festival **Tracce**, mentre nell'entroterra e nel Cilento tornano le sagre del pesce, del baccalà e dei prodotti della terra.

18/09/2026 - **Sarnonotizie** - Eventi Salerno 18 - 20 settembre: sagre e cosa fare
https://www.sarnonotizie.it/eventi-salerno-18-20-settembre-2026/

SARNO NOTIZIE

Eventi Salerno 18-20 settembre: sagre e cosa fare

Cosa fare a Salerno e provincia nel weekend dal 18 al 20 settembre 2026? Nell'Agro nocerino-sarnese ci sono alcuni degli appuntamenti più interessanti del fine settimana: a Casatori torna l'Infiorata con la Sagra dei Sapori Antichi della Terra, a Sant'Egidio del Monte Albino il centro storico ospita I Cortili della Storia e a Sarno questa sera si chiude l'edizione 2026 de Le Vie tra Gusto e Tradizione.

A Salerno città proseguono invece gli appuntamenti per San Matteo e la Salerno Design Week, mentre domenica prende il via il Premio Charlot.

Salerno Design Week fino a domenica

Prosegue fino a domenica **20 settembre** la **Salerno Design Week**.

Venerdì sono previsti incontri dedicati alla rigenerazione urbana; sabato il programma comprende una visita al Rione Fornelle e un laboratorio Minecraft per ragazzi; domenica sono in programma la visita ai Giardini della Minerva, un incontro a Palazzo di Città e il Drum Circle al Solarium Santa Teresa.

18/09/2026 - **InfoCilento** - Almanacco 18 settembre 2026: meteo Salerno, eventi in Cilento e costiera, santo del giorno
https://www.infocilento.it/almanacco-18-settembre-2026-meteo-salerno-eventi-in-cilento-e-costiera-santo-del-giorno/

infoCilento®
Il portale della Provincia di Salerno - web, radio, app, tv (Canale 79)

Almanacco 18 settembre 2026: meteo Salerno, eventi in Cilento e Costiera, santo del giorno

Almanacco di venerdì 18 settembre 2026: previsioni meteo per Salerno, eventi e sagre in Cilento e Costiera Amalfitana, santo del giorno e curiosità storiche.

Venerdì 18 settembre 2026 segna l'ingresso nell'ultimo grande weekend della stagione estiva per il territorio salernitano. È il 261° giorno dell'anno secondo il calendario gregoriano: mancano 104 giorni al 31 dicembre. Tra Cilento, Costiera Amalfitana e capoluogo, la giornata apre tre giorni densi di appuntamenti, tra manifestazioni culturali, feste gastronomiche di fine estate e i preparativi per le celebrazioni patronali di San Matteo a Salerno, in programma il 21 settembre.

Eventi in provincia di Salerno

Il weekend che si apre oggi è tra i più ricchi dell'anno per il territorio. A Salerno prosegue la Salerno Design Week, che anima musei e piazze cittadine, mentre il Barbuti Salerno Festival chiude la sua 41ª edizione con uno spettacolo che intreccia teatro e flamenco. In Costiera Amalfitana, proprio oggi e ieri, la Chiesa di Sant'Agostino a Salerno ospita alcuni appuntamenti del festival diffuso Tracce, che fino al 26 settembre porterà musica, teatro e trekking culturali tra Amalfi, Positano, Praiano e Agerola.

18/09/2026 - **Anteprima 24** - Giorgietto Giugiaro, Salerno premia il papà della Panda e dall'auto di ritorno al futuro
https://www.anteprima24.it/salerno/giorgetto-giugiaro-salerno-premia-papa-panda-auto-ritorno-futuro/

Anteprima24.it
Notizie in tempo reale H24

Giorgetto Giugiaro, Salerno premia il papà della Panda e dell'auto di Ritorno al Futuro



Salerno gli è sembrata subito una sorpresa. Una città verticale, stretta tra mare e colline, che a **Giorgetto Giugiaro** ha ricordato "una piccola Genova". Lo ha detto con un sorriso, quasi stupito, confessando che gli dispiace averla scoperta solo ora. A 88 anni, il designer italiano più famoso al mondo è arrivato a Salerno come ospite d'onore di Studio Opera LTB, su invito di Gianluca Iaione e Pietro Smeriglio, nell'ambito della seconda edizione della Salerno Design Week, evento promosso da Confindustria.

La serata si è svolta nel Museo Diocesano, dove l'iniziativa è stata ospitata e dove, già nell'atrio, i visitatori hanno potuto trovare la DeLorean, l'auto resa immortale dal film Ritorno al Futuro, esposta come una scultura contemporanea. Il modello, progettato da Giugiaro negli anni Ottanta, accoglie il pubblico all'ingresso del percorso espositivo, accompagnato da una selezione di bozzetti, disegni e studi preparatori che ripercorrono la sua storia progettuale, compresi alcuni dei suoi quadri più recenti. Un modo per mostrare non solo il designer, ma l'artista che continua a cercare forme nuove anche fuori dall'auto.

Un altro elemento particolare della mostra è il percorso dedicato al cavallo di Persano, la storica razza equina legata al territorio salernitano, e al suo legame con il Cavallino Rampante della Ferrari. Un racconto che ricostruisce l'anello di congiunzione tra la tradizione militare italiana, la figura di Francesco Baracca e l'intuizione di Enzo Ferrari, mostrando come un simbolo nato qui abbia attraversato la storia fino a diventare uno dei marchi più riconoscibili al mondo. Un capitolo che aggiunge profondità alla mostra, intrecciando design, memoria e identità territoriale.

Nel corso della serata, Giugiaro ha attraversato settant'anni di carriera, raccontando la sua vita di disegnatore instancabile: oltre trecento automobili firmate, dalla Panda alla Golf, dalla Ghibli alla Lotus Esprit, fino alla DeLorean, la macchina che ha trasformato un suo progetto in un'icona pop globale. E poi gli oggetti che hanno segnato la quotidianità di milioni di persone, come la macchina fotografica Nikon e la macchina del caffè Lavazza, testimonianze di un talento capace di muoversi con naturalezza tra industria, tecnologia e stile.

Tra le confessioni più attese, il suo rapporto con l'intelligenza artificiale. Giugiaro ha raccontato di essere al lavoro su un monumento per celebrare i cento anni di un'azienda e di aver chiesto aiuto proprio all'AI: *"Dopo aver fatto uno schizzo su un foglio, ho chiesto supporto all'intelligenza artificiale, che ci consente di accelerare processi che prima avrebbero richiesto mesi".* Una dichiarazione limpida, senza resistenze, che mostra un professionista ancora curioso, pronto a usare gli strumenti del presente senza nostalgia.
Non è mancato un messaggio diretto ai giovani, pronunciato senza ipocrisia: «Andate fuori a studiare, perché qui in Italia in questo momento ci sono condizioni che non ci favoriscono». Un invito che suona come un atto di sincerità, ma anche come un incoraggiamento a cercare altrove opportunità e visioni nuove.

E poi, di nuovo, Salerno. *"È una città fantastica",* ha ripetuto. *"Mi dispiace averla scoperta solo ora".* Parole che hanno attraversato la sala come un riconoscimento inatteso, restituendo alla città la consapevolezza di essere, agli occhi di un maestro del design, un luogo capace di sorprendere.

18/09/2026 - **Il Giornale di Salerno** - Salerno Design Week a Marina D'Arechi
https://www.ilgiornaledisalerno.it/salerno-design-week-a-marina-darechi/

ilGiornalediSalerno.it
e provincia

SALERNO DESIGN WEEK A MARINA D'ARECHI

Domani, 17 settembre, Marina d'Arechi ospita un doppio appuntamento dedicato all'arte, al design e alla nautica, nell'ambito della **Salerno Design Week 2026**, l'iniziativa promossa da **Confindustria Salerno** per stimolare una maggiore consapevolezza verso il patrimonio civico e ambientale e sostenere progetti condivisi di rigenerazione urbana a Salerno e nella sua provincia.

Si parte alle **ore 17.00**, presso la **Terrazza di Marina d'Arechi**, con il talk **"BLU DESIGN. Come il design costruisce la filiera della nautica"**, un momento di confronto che vedrà la partecipazione di autorevoli rappresentanti del mondo della nautica e del design per approfondire il ruolo della progettazione, dell'innovazione e delle competenze nello sviluppo del settore.

Alle **ore 19.00**, nella **Piazza di Marina d'Arechi**, sarà invece inaugurata **"NEL VENTO"**, opera dell'artista **Ivano Troisi**, curata da **Gianpaolo Cacciottolo** e **Adriana Rispoli**. L'installazione nasce dalla collaborazione con la **Fondazione Filiberto e Bianca Menna** ed è stata interamente commissionata e finanziata da Marina d'Arechi.

"NEL VENTO" rappresenta la prima tappa di un percorso che Marina d'Arechi intende sviluppare per **dare spazio all'arte e alla creatività dei giovani artisti salernitani**. Un progetto che guarda alla componente artistica del territorio e, insieme, a quel patrimonio di capacità artigianali, competenze e creatività che ne rappresenta uno degli elementi distintivi.

19/09/2026 - **Dentro Salerno** - Salerno: a Marina d’Arechi, inaugurata Design Week 2026
https://www.dentrosalerno.it/2026/09/19/salerno-a-marina-darechi-inaugurata-design-week-2026/

quotidiano on line
dentroSalerno
Direttore Responsabile Rita Occidente Lupo

Salerno: a Marina d’Arechi, inaugurata Design Week 2026



Arte, design, nautica e territorio si sono incontrati ieri a Marina d'Arechi, che ha ospitato un doppio appuntamento nell'ambito della Salerno Design Week 2026, l'iniziativa promossa da Confindustria Salerno per accrescere la consapevolezza verso il patrimonio civico e ambientale e sostenere progetti condivisi di rigenerazione urbana a Salerno e nella sua provincia.

La giornata si è aperta sulla Terrazza di Marina d'Arechi con il talk "BLU DESIGN. Come il design costruisce la filiera della nautica", che ha riunito rappresentanti del mondo della nautica e del design per un confronto sul ruolo della progettazione, dell'innovazione, della creatività e delle competenze nello sviluppo di una filiera sempre più evoluta e competitiva. È stata anche l'occasione per presentare il recente accordo tra 38th America's Cup e Marina d'Arechi che ha acquisito la qualifica di "preferred marina".

A seguire, nella Piazza di Marina d'Arechi, è stata inaugurata "Nel vento (specchio)", opera dell'artista salernitano Ivano Troisi, a cura di Gianpaolo Cacciottolo e Adriana Rispoli, nata dalla collaborazione con la Fondazione Filiberto e Bianca Menna e interamente commissionata e finanziata da Marina d'Arechi.

"Questa iniziativa va nella direzione tracciata fin dalla nascita di Marina d'Arechi, di fare del marina non soltanto un'infrastruttura dedicata alla nautica, ma uno spazio aperto alla città, alla cultura e alla bellezza", dichiara **Agostino Gallozzi**, presidente di Marina d'Arechi. *"Oggi apriamo un percorso con il quale intendiamo dare spazio all'arte e, in particolare, alla creatività dei giovani artisti salernitani, valorizzando al tempo stesso quel patrimonio di capacità artigianali, competenze e creatività che costituisce uno degli elementi distintivi del nostro territorio e che trova proprio nel mondo della nautica uno straordinario ambito di espressione. Daremo seguito a questa iniziativa finanziando ogni anno una nuova opera così da realizzare nella marina una vera promenade d'arte, vetrina privilegiata per i nostri artisti".*

18/09/2026 - **Economia del mare** - Arte, Design e nautica protagonisti dell'appuntamento ospitato da Marina D'Arechi nell'ambito della Salerno Design Week 2026
https://www.economiadelmare.org/arte-design-e-nautica-protagonisti-dellappuntamento-ospitato-da-marina-darechi-nellambito-della-salerno-design-week-2026/

Economia del mare MAGAZINE

ARTE, DESIGN E NAUTICA PROTAGONISTI DELL'APPUNTAMENTO OSPITATO DA MARINA D'ARECHI NELL'AMBITO DELLA SALERNO DESIGN WEEK 2026

Gallozzi: "Si apre un nuovo percorso dedicato all'arte e ai giovani artisti salernitani, per valorizzare creatività, competenze e capacità artigianali attraverso il dialogo con la nautica."



Salerno, 19 settembre 2026 – Arte, design, nautica e territorio si sono incontrati ieri a Marina d'Arechi, che ha ospitato un doppio appuntamento nell'ambito della Salerno Design Week 2026, l'iniziativa promossa da Confindustria Salerno per accrescere la consapevolezza verso il patrimonio civico e ambientale e sostenere progetti condivisi di rigenerazione urbana a Salerno e nella sua provincia.

La giornata si è aperta sulla Terrazza di Marina d'Arechi con il talk "BLU DESIGN. Come il design costruisce la filiera della nautica", che ha riunito rappresentanti del mondo della nautica e del design per un confronto sul ruolo della progettazione, dell'innovazione, della creatività e delle competenze nello sviluppo di una filiera sempre più evoluta e competitiva. È stata anche l'occasione per presentare il recente accordo tra 38th America's Cup e Marina d'Arechi che ha acquisito la qualifica di "preferred marina".

A seguire, nella Piazza di Marina d'Arechi, è stata inaugurata "Nel vento (specchio)", opera dell'artista salernitano Ivano Troisi, a cura di Gianpaolo Cacciottolo e Adriana Rispoli, nata dalla collaborazione con la Fondazione Filiberto e Bianca Menna e interamente commissionata e finanziata da Marina d'Arechi.

"Questa iniziativa va nella direzione tracciata fin dalla nascita di Marina d'Arechi, di fare del marina non soltanto un'infrastruttura dedicata alla nautica, ma uno spazio aperto alla città, alla cultura e alla bellezza", dichiara **Agostino Gallozzi**, presidente di Marina d'Arechi. *"Oggi apriamo un percorso con il quale intendiamo dare spazio all'arte e, in particolare, alla creatività dei giovani artisti salernitani, valorizzando al tempo stesso quel patrimonio di capacità artigianali, competenze e creatività che costituisce uno degli elementi distintivi del nostro territorio e che trova proprio nel mondo della nautica uno straordinario ambito di espressione. Daremo seguito a questa iniziativa finanziando ogni anno una nuova opera così da realizzare nella marina una vera promenade d'arte, vetrina privilegiata per i nostri artisti".*

L'opera di design urbano "Nel vento", lunga 3,5 metri e realizzata in acciaio inox specchiato, trae ispirazione da una gigantesca foglia trasportata dal vento e adagiata al suolo. Una presenza scultorea che entra in relazione con il paesaggio di Marina d'Arechi attraverso la luce e il riflesso.

Le superfici specchianti catturano infatti il mare, il cielo, le architetture e le persone, modificando continuamente la percezione dell'opera e creando prospettive diverse a seconda del punto di osservazione e delle condizioni ambientali. Nonostante le grandi dimensioni, la capacità riflettente dell'acciaio ne alleggerisce la presenza fino quasi a confonderla con il contesto circostante.

Il dialogo con l'ambiente prosegue anche nelle ore notturne: "Nel vento (specchio)" non necessita di illuminazione artificiale, ma riflette sulla propria superficie il cielo e le luci del paesaggio, rafforzando il rapporto tra opera, natura e spazio costruito.



19/09/2026 - **Roma** - Nello Petrucci svela “Futuro Anteriore”: omaggio a Giugiaro e alla De Lorean
https://www.ilroma.net/news/cultura/865145/nello-petrucci-svela-futuro-anteriore-omaggio-a-giugiaro-e-alla-delorean.html

ROMA
QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE FONDATO NEL 1862

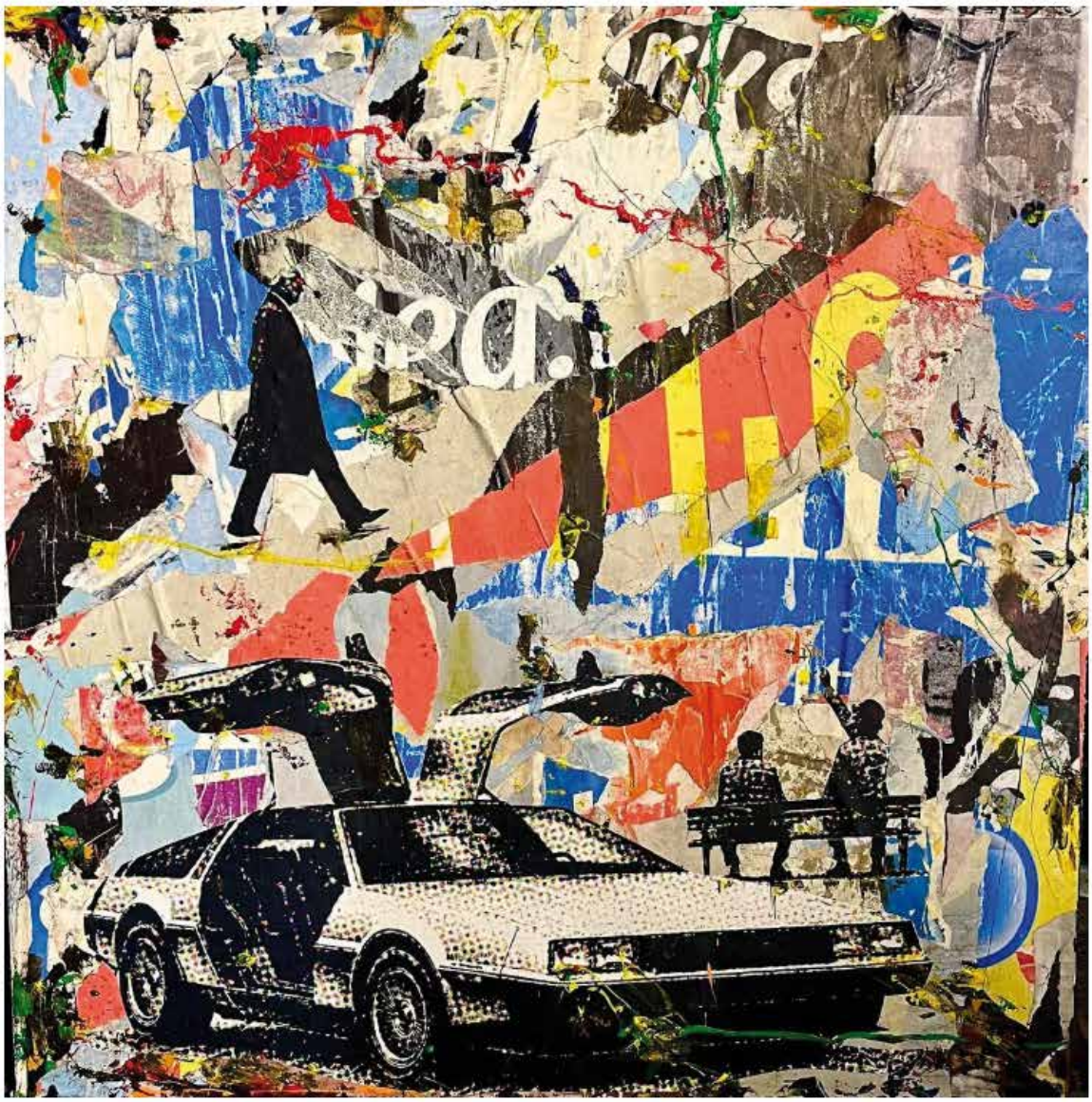
Nello Petrucci svela “Futuro Anteriore”: omaggio a Giugiaro e alla DeLorean

Salerno Design Week 2026. Alla presenza di Giorgetto Giugiaro, l'artista pompeiano ha presentato la sua nuova opera con la “DeLorean” di Ritorno al Futuro





SALERNO. L'artista pompeiano **Nello Petrucci** ha presentato "Futuro Anteriore", la sua nuova opera realizzata per la mostra "Il segno che diventa leggenda", appuntamento principale della Salerno Design Week 2026, dedicato al designer **Giorgetto Giugiaro**. L'opera, delle dimensioni di 100x100 centimetri, è stata svelata il 17 settembre al Museo Diocesano di Salerno, alla presenza dello stesso Giugiaro.



"Futuro Anteriore" nasce dall'incontro tra il design automobilistico e il linguaggio della contemporaneità, sviluppato da Petrucci attraverso lo stile del *collage urbano*. Al centro della composizione c'è la **DeLorean DMC-12 di "Ritorno al Futuro"**: l'automobile, disegnata da Giugiaro e resa celebre dal film del 1985, è diventata negli anni uno dei simboli più riconoscibili dell'immaginario cinematografico legato al viaggio nel tempo.

"Futuro Anteriore" nasce dall'incontro tra il design automobilistico e il linguaggio della contemporaneità, sviluppato da Petrucci attraverso lo stile del *collage urbano*. Al centro della composizione c'è la **DeLorean DMC-12 di "Ritorno al Futuro"**: l'automobile, disegnata da Giugiaro e resa celebre dal film del 1985, è diventata negli anni uno dei simboli più riconoscibili dell'immaginario cinematografico legato al viaggio nel tempo.



Nel lavoro dell'artista, la vettura attraversa un paesaggio composto da manifesti strappati, figure e frammenti visivi, in una sovrapposizione di immagini che mette in relazione realtà e immaginario. L'opera rappresenta per Petrucci non soltanto un omaggio alla creatività di Giugiaro e alla DeLorean, ma soprattutto **una riflessione sul tempo e sulla sua capacità di sovrapporre epoche, immagini e memorie.** Il titolo "Futuro Anteriore" richiama proprio questa dimensione: passato, presente e futuro non vengono rappresentati come momenti separati, ma come elementi che convivono nello stesso spazio.

Nel lavoro dell'artista, la vettura attraversa un paesaggio composto da manifesti strappati, figure e frammenti visivi, in una sovrapposizione di immagini che mette in relazione realtà e immaginario. L'opera rappresenta per Petrucci non soltanto un omaggio alla creatività di Giugiaro e alla DeLorean, ma soprattutto **una riflessione sul tempo e sulla sua capacità di sovrapporre epoche, immagini e memorie.** Il titolo "Futuro Anteriore" richiama proprio questa dimensione: passato, presente e futuro non vengono rappresentati come momenti separati, ma come elementi che convivono nello stesso spazio.



«Passato, presente e futuro si sovrappongono sulla superficie dell'opera: ogni strappo conserva una traccia, mentre le immagini sembrano appartenere contemporaneamente a epoche diverse. Il tempo non procede in linea retta, ma ritorna, si trasforma e rimane impresso nei frammenti che lasciamo dietro di noi», spiega Nello Petrucci.

La DeLorean assume così **un valore che va oltre il riferimento cinematografico**. Nella lettura dell'artista diventa un elemento capace di mettere in comunicazione la memoria del passato con una visione del futuro già immaginata e rappresentata dalla cultura popolare. La scelta di inserirla in una superficie stratificata di immagini e manifesti rafforza il tema della memoria, intesa come accumulo di segni destinati a trasformarsi nel tempo.

La DeLorean assume così **un valore che va oltre il riferimento cinematografico**. Nella lettura dell'artista diventa un elemento capace di mettere in comunicazione la memoria del passato con una visione del futuro già immaginata e rappresentata dalla cultura popolare. La scelta di inserirla in una superficie stratificata di immagini e manifesti rafforza il tema della memoria, intesa come accumulo di segni destinati a trasformarsi nel tempo.

La mostra "Il segno che diventa leggenda" è stata inaugurata nell'ambito della Salerno Design Week 2026 e propone un ideale itinerario attraverso alcuni dei simboli che hanno contribuito a definire l'immaginario del design italiano. Promossa da Studio Opera Ltb, l'esposizione **mette in relazione la figura di Giugiaro con la storia del Cavallo di Persano, il mito Ferrari** e le interpretazioni di alcuni artisti contemporanei.

Il pubblico può osservare in un unico percorso automobili iconiche, prototipi, bozzetti originali, studi progettuali e opere pittoriche legate alla produzione creativa di Giugiaro. Tra i principali elementi dell'esposizione figura anche **la presenza della DeLorean DMC-12 di "Ritorno al Futuro".** La proposta artistica comprende, oltre a "Futuro Anteriore" di Petrucci, anche le opere di **Fernando Spano**, del maestro incisore **Angelo Ventimiglia** e di **Klaidy Arapi**.

La mostra sarà visitabile negli spazi del Museo Diocesano di Salerno **fino a domani, 20 settembre 2026**. Successivamente, l'esposizione proseguirà **per due mesi negli spazi espositivi di Studio Opera Ltb**, al Corso Vittorio Emanuele di Salerno.

19/09/2026 - **The Way Magazine** - Alchimie di Design a Salerno
https://www.thewaymagazine.it/design-of-desire/alchimie-di-design-a-salerno/

Design of desire

19 Settembre 2026

Alchimie di design a Salerno

Visita alla seconda edizione della settimana del design nella città campana. Un'esposizione diffusa fino al 20 settembre in vari punti del centro storico.

Usare il design per trasformare le città, valorizzare gli spazi pubblici e offrire nuove opportunità alla comunità: è il cuore della seconda Salerno Design Week, l'evento diffuso organizzato da Confindustria Salerno con la Camera di Commercio e i patrocini di Regione, Provincia e Comune, dal 16 al 20 settembre.







Portando le idee fuori dalle solite gallerie, la rassegna cala il design moderno nella vita di tutti i giorni con tre interventi mirati: la **Panchina EYED** al Parco Pinocchio, l'opera di Ivano Troisi **"Nel vento | specchio"**, al porto di Marina d'Arechi e il restyling del sagrato della **Chiesa di Sant'Anna al Porto**.

Al Parco Pinocchio è stata svelata la Panchina EYED, concept vincitore dello Young Factory Design 2025 firmato dall'architetto Sergio Catalano. L'opera unisce creatività e produzione industriale con forme fluide e vivaci che rigenerano l'area verde. Accanto, la frase: *"Perché il futuro si forgia insieme: nelle fabbriche, nelle case, nelle nostre città e nei parchi"*.



A Marina d'Arechi spicca invece "Nel vento | specchio", installazione curata da Gianpaolo Cacciottolo e Adriana Rispoli per la Fondazione Menna e realizzata da Ivano Troisi. Ispirata a una foglia secca adagiata a terra, l'opera di arredo urbano gioca con leggeri riflessi di luce a qualsiasi ora del giorno e della notte.

Presso il complesso di Via Santa Teresa è stato svelato il restyling del sagrato di Sant'Anna al Porto dell'architetto Nicola Flora (Federico II di Napoli), insieme al prototipo di Ceramica Artistica Giovanni De Maio e dello studio Pedone & Tomeo, riflessione viva sul dialogo tra design moderno e città.

Tra gli esperti presenti: Elena Fiammengo (Studio Gensler Miami), Paolo Zilli (ZHA Architects), Marco Gilardi (Minor Hotels), Federico Spagnulo (Spagnulo & Partners) e Lorenzo Damiani. Un confronto reale tra manifattura, cultura e territorio.

Ricco anche il programma espositivo, aperto da **"Pottergeist"** di **HoperAperta** alla Pinacoteca Provinciale di Palazzo Pinto, inaugurata insieme al maestro Giorgetto Giugiaro e visitabile fino al 30 novembre 2026.

Al Museo Archeologico fa tappa **"Design for Food and Nutrition"** a cura di ADI Campania, mentre al Museo Diocesano va in scena "Il segno che diventa Leggenda!", retrospettiva firmata Studio Opera LTB su **Giorgetto Giugiaro**, premiato alla carriera. In mostra auto iconiche (come la DeLorean DMC-12 e la Ferrari GG50), bozzetti e dipinti, intrecciati alla storia del Cavallo di Persano e del Cavallino Rampante Ferrari.

Completano l'offerta tre mostre: **"Geometrie Alchemiche"** all'Urban Center (opere delle ceramiste locali), **"Alchimie Contemporanee"** al Museo della Scuola Medica Salernitana (lavori degli studenti dell'Accademia di Napoli) e**"FILIGRANE of Alkimiya"** all'Archeologico (dedicata al gioiello mediterraneo, a cura dell'Università Vanvitelli).

Spazio infine ai giovani con le **Borse Lavoro** intitolate al designer **Pino Grimaldi**, nate per collegare formazione e aziende e trasformare il talento in vera crescita professionale.

19/09/2026 - **Metropolis** - Nello Petrucci, il futuro passa dalla DeLorean: l'omaggio a Giugiaro
https://www.metropolisweb.it/2026/09/19/nello-petrucci-futuro-passa-dalla-delorean-lomaggio-giugiaro/

Metropolis

Nello Petrucci, il futuro passa dalla DeLorean: l'omaggio a Giugiaro

L'artista pompeiano protagonista alla Salerno Design Week con "Futuro Anteriore", opera dedicata al grande designer italiano. Al Museo Diocesano anche la DeLorean di "Ritorno al Futuro".

Vincenzo Lamberti

La DeLorean di Ritorno al Futuro attraversa manifesti strappati, immagini e frammenti di memoria: è questa la visione con cui Nello Petrucci, artista pompeiano, rende omaggio a Giorgetto Giugiaro. La sua nuova opera, "Futuro Anteriore", è stata svelata ieri, 17 settembre, al Museo Diocesano di Salerno, alla presenza dello stesso designer, nell'ambito della Salerno Design Week 2026.Un'opera di 100×100 centimetri nella quale il design automobilistico incontra il linguaggio contemporaneo del collage urbano. Al centro c'è proprio la DeLorean DMC-12, automobile disegnata da Giugiaro e diventata, grazie al film del 1985, uno dei simboli più riconoscibili dell'immaginario legato al viaggio nel tempo.

Passato e futuro sulla stessa superficie

Petrucci costruisce attorno alla vettura una composizione fatta di sovrapposizioni, manifesti e figure, trasformando l'auto in un elemento di connessione tra epoche diverse. Il riferimento cinematografico diventa così il punto di partenza per una riflessione più ampia sul tempo e sulla memoria. «Passato, presente e futuro si sovrappongono sulla superficie dell'opera: ogni strappo conserva una traccia, mentre le immagini sembrano appartenere contemporaneamente a epoche diverse. Il tempo non procede in linea retta, ma ritorna, si trasforma e rimane impresso nei frammenti che lasciamo dietro di noi», spiega Nello Petrucci. La DeLorean assume quindi un significato che va oltre il cinema: diventa il veicolo attraverso il quale mettere in relazione una memoria collettiva e un futuro che la cultura popolare aveva già immaginato.

L'omaggio a Giugiaro

"Futuro Anteriore" è una delle opere inserite nella mostra "Il segno che diventa leggenda", appuntamento centrale della Salerno Design Week 2026. L'esposizione, promossa da Studio Opera Ltb di Gianluca Iaione e Pietro Smeriglio, costruisce un percorso dedicato ai simboli del design italiano, mettendo in relazione la figura di Giugiaro con il Cavallo di Persano, il mito Ferrari e le interpretazioni di artisti contemporanei. Nel percorso trovano spazio automobili iconiche, prototipi, bozzetti originali, studi progettuali e opere pittoriche. Oltre a Petrucci, sono presenti i lavori di Fernando Spano, del maestro incisore Angelo Ventimiglia e di Klaidy Arapi, insieme alla DeLorean DMC-12.

La mostra continua

L'esposizione resterà al Museo Diocesano di Salerno fino a domenica 20 settembre. Successivamente si trasferirà per due mesi negli spazi espositivi di Studio Opera Ltb, al Corso Vittorio Emanuele di Salerno.Per Petrucci, dunque, la DeLorean non è soltanto l'auto che ha attraversato il tempo sul grande schermo, ma un'immagine attraverso cui il passato continua a dialogare con il presente e con un futuro ancora tutto da immaginare.

19/09/2026 - **TV oggi** - Arte, design e nautica protagonisti dell'appuntamento ospitato da Marina d'Arechi nell'ambito della Salerno Design Week 2026
https://www.tvoggisalerno.it/arte-design-e-nautica-protagonisti-dellappuntamento-ospitato-da-marina-darechi-nellambito-della-salerno-design-week-2026/

TV OGGI
LA NOTIZIA IN UN CLICK

ARTE, DESIGN E NAUTICA PROTAGONISTI DELL'APPUNTAMENTO OSPITATO DA MARINA D'ARECHI NELL'AMBITO DELLA SALERNO DESIGN WEEK 2026

Arte, design, nautica e territorio si sono incontrati ieri a Marina d'Arechi, che ha ospitato un doppio appuntamento nell'ambito della Salerno Design Week 2026, l'iniziativa promossa da Confindustria Salerno per accrescere la consapevolezza verso il patrimonio civico e ambientale e sostenere progetti condivisi di rigenerazione urbana a Salerno e nella sua provincia.

La giornata si è aperta sulla Terrazza di Marina d'Arechi con il talk "BLU DESIGN. Come il design costruisce la filiera della nautica", che ha riunito rappresentanti del mondo della nautica e del design per un confronto sul ruolo della progettazione, dell'innovazione, della creatività e delle competenze nello sviluppo di una filiera sempre più evoluta e competitiva. È stata anche l'occasione per presentare il recente accordo tra 38th America's Cup e Marina d'Arechi che ha acquisito la qualifica di "preferred marina".

A seguire, nella Piazza di Marina d'Arechi, è stata inaugurata "Nel vento (specchio)", opera dell'artista salernitano Ivano Troisi, a cura di Gianpaolo Cacciottolo e Adriana Rispoli, nata dalla collaborazione con la Fondazione Filiberto e Bianca Menna e interamente commissionata e finanziata da Marina d'Arechi.

"Questa iniziativa va nella direzione tracciata fin dalla nascita di Marina d'Arechi, di fare del marina non soltanto un'infrastruttura dedicata alla nautica, ma uno spazio aperto alla città, alla cultura e alla bellezza", dichiara **Agostino Gallozzi**, presidente di Marina d'Arechi. *"Oggi apriamo un percorso con il quale intendiamo dare spazio all'arte e, in particolare, alla creatività dei giovani artisti salernitani, valorizzando al tempo stesso quel patrimonio di capacità artigianali, competenze e creatività che costituisce uno degli elementi distintivi del nostro territorio e che trova proprio nel mondo della nautica uno straordinario ambito di espressione. Daremo seguito a questa iniziativa finanziando ogni anno una nuova opera così da realizzare nella marina una vera promenade d'arte, vetrina privilegiata per i nostri artisti".*

L'opera di design urbano "Nel vento", lunga 3,5 metri e realizzata in acciaio inox specchiato, trae ispirazione da una gigantesca foglia trasportata dal vento e adagiata al suolo. Una presenza scultorea che entra in relazione con il paesaggio di Marina d'Arechi attraverso la luce e il riflesso.

Le superfici specchianti catturano infatti il mare, il cielo, le architetture e le persone, modificando continuamente la percezione dell'opera e creando prospettive diverse a seconda del punto di osservazione e delle condizioni ambientali. Nonostante le grandi dimensioni, la capacità riflettente dell'acciaio ne alleggerisce la presenza fino quasi a confonderla con il contesto circostante.

Il dialogo con l'ambiente prosegue anche nelle ore notturne: "Nel vento (specchio)" non necessita di illuminazione artificiale, ma riflette sulla propria superficie il cielo e le luci del paesaggio, rafforzando il rapporto tra opera, natura e spazio costruito.

19/09/2026 - **PuntoZip -** Ritorno al futuro rivive a Salerno: la DeLorean di Giugiaro diventa arte contemporanea
https://www.puntozip.net/ritorno-al-futuro-rivive-a-salerno-la-delorean-di-giugiaro-diventa-arte-contemporanea/

PUNTOZIP
La cultura in un piccolo spazio

Ritorno al Futuro rivive a Salerno: la DeLorean di Giugiaro diventa arte contemporanea

Un'opera che fa viaggiare nel tempo

La DeLorean DMC-12 torna protagonista, questa volta non sul grande schermo ma su una tela. L'artista pompeiano Nello Petrucci ha svelato "Futuro Anteriore", la sua nuova creazione ispirata all'iconica auto-macchina del tempo di "Ritorno al Futuro". L'opera, grande 100×100 centimetri, è stata presentata al Museo Diocesano di Salerno il 17 settembre.

A rendere l'evento ancora più speciale è stata la presenza di Giorgetto Giugiaro, il designer che ha disegnato la celebre DeLorean DMC-12 resa immortale dal film del 1985. Un incontro tra arte e industria che ha catturato l'attenzione del pubblico presente.



Salerno Design Week 2026: il palcoscenico perfetto

"Futuro Anteriore" fa parte della mostra "Il segno che diventa leggenda", evento clou della Salerno Design Week 2026. La rassegna è interamente dedicata al genio creativo di Giugiaro e alla sua eredità nel mondo del design.

Promossa da Studio Opera Ltb, l'esposizione mette insieme automobili iconiche, prototipi e bozzetti originali. Non manca poi un collegamento con la storia del Cavallo di Persano e con il mito Ferrari, due simboli fortissimi del territorio.

Collage urbano: la tecnica che racconta il tempo

Petrucci ha scelto lo stile del collage urbano per costruire la sua opera. Di conseguenza, la DeLorean attraversa un paesaggio fatto di manifesti strappati e frammenti visivi sovrapposti.

Questa tecnica, inoltre, permette all'artista di mescolare epoche diverse sulla stessa superficie. Passato, presente e futuro, infatti, non sono momenti separati ma convivono nello stesso spazio pittorico.

Le parole dell'artista su memoria e tempo

"Passato, presente e futuro si sovrappongono sulla superficie dell'opera", spiega Petrucci. Ogni strappo, secondo l'artista, conserva una traccia di ciò che è stato.

Il tempo, dunque, non procede mai in linea retta. Al contrario, ritorna continuamente, si trasforma e rimane impresso nei frammenti che ci lasciamo alle spalle.

La DeLorean come simbolo universale

Nella visione dell'artista, l'auto del film diventa molto più di un semplice riferimento cinematografico. Essa mette infatti in comunicazione la memoria collettiva con un futuro già immaginato dalla cultura popolare.

Per questo motivo, inserirla in una superficie stratificata rafforza il concetto di memoria come accumulo continuo di segni. Chi ama le storie di cultura e spettacolo su puntozip.net troverà in quest'opera molti spunti di riflessione.

Non solo Petrucci: gli altri protagonisti della mostra

Accanto a "Futuro Anteriore" trovano spazio anche le opere di Fernando Spano, del maestro incisore Angelo Ventimiglia e di Klaidy Arapi. Ogni artista, a modo suo, reinterpreta il segno lasciato da Giugiaro nel design italiano.

Per chi segue gli eventi in provincia di Salerno su puntozip.net, questa mostra rappresenta un appuntamento imperdibile della stagione autunnale.

Dove e quando vedere l'opera

La mostra resterà visitabile al Museo Diocesano di Salerno fino a domenica 20 settembre 2026. Successivamente, l'esposizione si sposterà per due mesi negli spazi di Studio Opera Ltb, in Corso Vittorio Emanuele a Salerno.

Chi desidera restare aggiornato sulle prossime mostre ed eventi culturali su puntozip.net potrà seguire gli sviluppi dell'iniziativa. Nel frattempo, la DeLorean di Petrucci continua il suo viaggio simbolico tra epoche diverse, proprio come nel film che l'ha resa leggendaria.

19/09/2026 - **Il Gazzettino Vesuviano** - Nello Petrucci porta la DeLorean nell'arte: "Futuro Anteriore" svelata alla Salerno Design Week
https://www.ilgazzettinovesuviano.com/2026/09/18/nello-petrucci-porta-la-delorean-nellarte-futuro-anteriore-svelata-alla-salerno-design-week/

il Gazzettino VESUVIANO
Fondato nel 1971 diretto da Gennaro Cirillo

Nello Petrucci porta la DeLorean nell'arte: "Futuro Anteriore" svelata alla Salerno Design Week

L'artista pompeiano ha presentato la nuova opera al Museo Diocesano alla presenza di Giorgetto Giugiaro. Al centro la celebre auto di "Ritorno al Futuro"



La DeLorean di "Ritorno al Futuro" entra nell'universo artistico di **Nello Petrucci** e diventa il punto di partenza per una riflessione sul rapporto tra passato, presente e futuro. L'artista pompeiano ha presentato ieri, 17 settembre, al Museo Diocesano di Salerno la nuova opera **"Futuro Anteriore"**, realizzata per la mostra "Il segno che diventa leggenda", appuntamento della Salerno Design Week 2026 dedicato a **Giorgetto Giugiaro**, presente allo svelamento.

L’opera, delle dimensioni di 100×100 centimetri, nasce dall’incontro tra il design automobilistico e il linguaggio del **collage urbano** utilizzato da Petrucci. Protagonista della composizione è la **DeLorean DMC-12**, automobile disegnata da Giugiaro e diventata un’icona della cultura pop grazie al film del 1985.

La DeLorean tra manifesti strappati, memoria e tempo

Nell’opera di Petrucci la vettura attraversa un paesaggio costruito attraverso manifesti strappati, figure e frammenti visivi sovrapposti. Realtà e immaginario si incontrano su una superficie nella quale le diverse epoche sembrano convivere, trasformando l’omaggio alla creatività di Giugiaro in una riflessione sul tempo e sulla memoria.

«Passato, presente e futuro si sovrappongono sulla superficie dell’opera: ogni strappo conserva una traccia, mentre le immagini sembrano appartenere contemporaneamente a epoche diverse. Il tempo non procede in linea retta, ma ritorna, si trasforma e rimane impresso nei frammenti che lasciamo dietro di noi», spiega **Nello Petrucci**.

Da qui il titolo “Futuro Anteriore”: passato, presente e futuro non vengono considerati momenti separati, ma parti dello stesso spazio. Anche la DeLorean supera così il semplice riferimento cinematografico, diventando un elemento di collegamento tra la memoria del passato e un futuro già immaginato dalla cultura popolare.

La mostra dedicata a Giorgetto Giugiaro

"**Il segno che diventa leggenda**" è stata inaugurata nell'ambito della Salerno Design Week 2026 e propone un percorso attraverso alcuni dei simboli che hanno contribuito a definire l'immaginario del design italiano. Promossa da **Studio Opera Ltb**, di Gianluca Iaione e Pietro Smeriglio, l'esposizione mette in relazione la figura di Giugiaro con la storia del Cavallo di Persano, il mito Ferrari e le interpretazioni di artisti contemporanei.

Nel percorso espositivo trovano spazio **automobili iconiche, prototipi, bozzetti originali, studi progettuali e opere pittoriche** legate alla produzione creativa di Giugiaro. Tra gli elementi principali c'è anche la DeLorean DMC-12 di "Ritorno al Futuro". Accanto al lavoro di Petrucci sono presenti le opere di Fernando Spano, del maestro incisore Angelo Ventimiglia e di Klaidy Arapi.

La mostra resterà visitabile al **Museo Diocesano di Salerno fino a domenica 20 settembre 2026**. Successivamente proseguirà per due mesi negli spazi espositivi di Studio Opera Ltb, in corso Vittorio Emanuele a Salerno.

19/09/2026 - **Rassegna Business** - Design, arte e food: D'Amico protagonista alla Salerno Design Week 2026 con i nuovi Vasi d'Autore e l'opera di Andrea Apicella
https://www.rassegnabusiness.news/design-arte-e-food-amico-protagonista-salerno-design-week-2026-nuovi-vasi-autore-e-opera-andrea-apicella/

RASSEGNA BUSINESS

Design, arte e food: D'Amico protagonista alla Salerno Design Week 2026 con i nuovi Vasi d'Autore e l'opera di Andrea Apicella

D'Amico promuove il dialogo tra design, arte e alimentazione presentando la collezione Vasi d'Autore 2026 e un progetto artistico con Andrea Apicella.

Il legame tra **design**, **arte** e **alimentazione** si rafforza con iniziative che puntano a valorizzare la creatività e il territorio. Dal 16 al 20 settembre 2026, D'Amico partecipa alla Salerno Design Week 2026 in qualità di promotore del design, presentando progetti che uniscono innovazione artistica e cultura d'impresa.

Nell'ambito della manifestazione, che trasforma la città in un laboratorio dedicato alla cultura del progetto, D'Amico prende parte anche alla mostra "Design for Food and Nutrition" presso il **Museo Archeologico di Salerno**. Qui viene presentata la nuova **collezione dei Vasi d'Autore 2026**, confermando l'impegno dell'azienda nel sostenere percorsi creativi capaci di generare valore per il settore alimentare e per il tessuto culturale locale.

L'iniziativa coinvolge anche l'artista campano **Andrea Apicella**, autore dell'opera "Trame", realizzata appositamente per l'evento ed esposta nella vetrina dello storico negozio **Dionigi**. Nato a Cava de' Tirreni e formatosi presso l'Accademia di Belle Arti di Napoli, Apicella si distingue per una ricerca astratta basata su linee, ritmo e colore, elementi che caratterizzano le sue composizioni dinamiche.

L'opera "Trame" interpreta in chiave contemporanea la linea **Salse&Pesto D'Amico**, raccontando attraverso forme e colori il concetto di connessione tra elementi diversi. Il colore verde attraversa la composizione, creando continuità e armonia, mentre il linguaggio visivo richiama i valori della creatività e della condivisione, in analogia con le esperienze culinarie dove ingredienti differenti si combinano per dar vita a nuove proposte.

La presenza di D'Amico alla Salerno Design Week 2026 si inserisce in un percorso volto a promuovere il confronto tra mondi apparentemente distanti ma complementari come alimentazione, arte e design. L'azienda ha sostenuto nel tempo iniziative culturali finalizzate a valorizzare il talento creativo e le risorse del territorio.

Maria D'Amico, Marketing & Sustainability Manager di D'Amico, ha dichiarato:

Maria D'Amico, Marketing & Sustainability Manager di D'Amico, ha dichiarato:

> *"la Salerno Design Week rappresenta un'importante occasione per valorizzare il dialogo tra impresa, creatività e territorio. Attraverso il coinvolgimento di Andrea Apicella abbiamo voluto dare vita a un progetto artistico capace di interpretare in chiave contemporanea l'identità della nostra linea Salse&Pesto e di raccontare come il design possa diventare uno strumento di espressione, innovazione e connessione tra linguaggi diversi. La presentazione della nuova collezione dei Vasi d'Autore 2026, uno dei progetti più iconici e rappresentativi del nostro brand, conferma inoltre la volontà di D'Amico di promuovere il dialogo tra cultura del cibo, arte e design attraverso iniziative capaci di generare valore per il territorio".*

L'iniziativa conferma il sostegno di D'Amico a manifestazioni che celebrano il design come motore di sviluppo culturale e occasione per valorizzare le eccellenze locali, contribuendo ad animare il centro cittadino con esperienze che coinvolgono imprese, creativi e comunità.

19/09/2026 - **Salerno 24** - Giorgetto Giugiaro si racconta, dopo il premio ricevuto al Salerno Design Week
https://www.salerno24.news/2026/09/18/giorgetto-giugiaro-si-racconta-dopo-il-premio-ricevuto-al-salerno-design-week/

Salerno24

Giorgetto Giugiaro si racconta, dopo il premio ricevuto al Salerno Design Week

Giorgetto Giugiaro, uno dei nomi iconici del design italiano ed internazionale che, nel corso della sua lunga carriera, ha firmato decine di progetti di auto, tra le quali la Panda o la mitica DeLorean, resa celebre dal film "Ritorno al futuro", è arrivato a Salerno come ospite d'onore di Studio Opera LTB, su invito di Gianluca Iaione e Pietro Smeriglio, nell'ambito della seconda edizione della Salerno Design Week, evento promosso da Confindustria. La serata si è svolta nel Museo Diocesano, dove l'iniziativa è stata ospitata e nel corso della quale, Giugiaro ha attraversato settant'anni di carriera, raccontando la sua vita di disegnatore instancabile.



19/09/2026 - **Made in Pompei** - Nello Petrucci svela “Futuro Anteriore” alla Salerno Design Week
https://www.madeinpompei.it/2026/09/19/nello-petrucci-svela-futuro-anteriore-alla-salerno-design-week/

madeinpompei

Nello Petrucci svela “Futuro Anteriore” alla Salerno Design Week

POMPEI – SALERNO. L’artista pompeiano **Nello Petrucci** ha presentato “Futuro Anteriore”, la sua nuova opera realizzata per la mostra “Il segno che diventa leggenda”, appuntamento principale della Salerno Design Week 2026, dedicato al designer **Giorgetto Giugiaro**. Siti ed edifici storici

L’opera, delle dimensioni di 100×100 centimetri, è stata svelata ieri 17 settembre al Museo Diocesano di Salerno, alla presenza dello stesso Giugiaro.

“Futuro Anteriore” nasce dall’incontro tra il design automobilistico e il linguaggio della contemporaneità, sviluppato da Petrucci attraverso lo stile del *collage urbano*.

Al centro della composizione c’è la **DeLorean DMC-12 di “Ritorno al Futuro”**: l’automobile, disegnata da Giugiaro e resa celebre dal film del 1985, è diventata negli anni uno dei simboli più riconoscibili dell’immaginario cinematografico legato al viaggio nel tempo.

Nel lavoro dell’artista, la vettura attraversa un paesaggio composto da manifesti strappati, figure e frammenti visivi, in una sovrapposizione di immagini che mette in relazione realtà e immaginario.

L’opera rappresenta per Petrucci non soltanto un omaggio alla creatività di Giugiaro e alla DeLorean, ma soprattutto **una riflessione sul tempo e sulla sua capacità di sovrapporre epoche, immagini e memorie.**

Il titolo “Futuro Anteriore” richiama proprio questa dimensione: passato, presente e futuro non vengono rappresentati come momenti separati, ma come elementi che convivono nello stesso spazio.

«Passato, presente e futuro si sovrappongono sulla superficie dell'opera: ogni strappo conserva una traccia, mentre le immagini sembrano appartenere contemporaneamente a epoche diverse. Il tempo non procede in linea retta, ma ritorna, si trasforma e rimane impresso nei frammenti che lasciamo dietro di noi», spiega Nello Petrucci. Pittura

La DeLorean assume così **un valore che va oltre il riferimento cinematografico**. Nella lettura dell'artista diventa un elemento capace di mettere in comunicazione la memoria del passato con una visione del futuro già immaginata e rappresentata dalla cultura popolare.

La scelta di inserirla in una superficie stratificata di immagini e manifesti rafforza il tema della memoria, intesa come accumulo di segni destinati a trasformarsi nel tempo.

La mostra "Il segno che diventa leggenda" è stata inaugurata nell'ambito della Salerno Design Week 2026 e propone un ideale itinerario attraverso alcuni dei simboli che hanno contribuito a definire l'immaginario del design italiano.

Promossa da Studio Opera Ltb di **Gianluca Iaione** e **Pietro Smeriglio**, l'esposizione **mette in relazione la figura di Giugiaro con la storia del Cavallo di Persano, il mito Ferrari** e le interpretazioni di alcuni artisti contemporanei.

Il pubblico può osservare in un unico percorso automobili iconiche, prototipi, bozzetti originali, studi progettuali e opere pittoriche legate alla produzione creativa di Giugiaro.

Tra i principali elementi dell'esposizione figura anche **la presenza della DeLorean DMC-12 di "Ritorno al Futuro"**. La proposta artistica comprende, oltre a "Futuro Anteriore" di Petrucci, anche le opere di **Fernando Spano**, del maestro incisore **Angelo Ventimiglia** e di **Klaidy Arapi.**

La mostra sarà visitabile negli spazi del Museo Diocesano di Salerno **fino a domenica 20 settembre 2026**. Successivamente, l'esposizione proseguirà **per due mesi negli spazi espositivi di Studio Opera Ltb**, al Corso Vittorio Emanuele di Salerno. Guide cittadine e locali

19/09/2026 - **Napoli Magazine** - Mostra nello Petrucci svela “Futuro Anteriore” alla Salerno Design Week
https://www.napolimagazine.com/cultura-gossip/articolo/mostra-nello-petrucci-svela-futuro-anteriore-alla-salerno-design-week-18-09-2026

NAPOLI MAGAZINE®

MOSTRA - Nello Petrucci svela "Futuro Anteriore" alla Salerno Design Week

L'artista pompeiano Nello Petrucci ha presentato "Futuro Anteriore", la sua nuova opera realizzata per la mostra "Il segno che diventa leggenda", appuntamento principale della Salerno Design Week 2026, dedicato al designer Giorgetto Giugiaro. L'opera, delle dimensioni di 100x100 centimetri, è stata svelata ieri 17 settembre al Museo Diocesano di Salerno, alla presenza dello stesso Giugiaro.

"Futuro Anteriore" nasce dall'incontro tra il design automobilistico e il linguaggio della contemporaneità, sviluppato da Petrucci attraverso lo stile del *collage urbano*. Al centro della composizione c'è la DeLorean DMC-12 di "Ritorno al Futuro": l'automobile, disegnata da Giugiaro e resa celebre dal film del 1985, è diventata negli anni uno dei simboli più riconoscibili dell'immaginario cinematografico legato al viaggio nel tempo.

Nel lavoro dell'artista, la vettura attraversa un paesaggio composto da manifesti strappati, figure e frammenti visivi, in una sovrapposizione di immagini che mette in relazione realtà e immaginario. L'opera rappresenta per Petrucci non soltanto un omaggio alla creatività di Giugiaro e alla DeLorean, ma soprattutto una riflessione sul tempo e sulla sua capacità di sovrapporre epoche, immagini e memorie. Il titolo "Futuro Anteriore" richiama proprio questa dimensione: passato, presente e futuro non vengono rappresentati come momenti separati, ma come elementi che convivono nello stesso spazio.

«Passato, presente e futuro si sovrappongono sulla superficie dell'opera: ogni strappo conserva una traccia, mentre le immagini sembrano appartenere contemporaneamente a epoche diverse. Il tempo non procede in linea retta, ma ritorna, si trasforma e rimane impresso nei frammenti che lasciamo dietro di noi», spiega Nello Petrucci.

La DeLorean assume così un valore che va oltre il riferimento cinematografico. Nella lettura dell'artista diventa un elemento capace di mettere in comunicazione la memoria del passato con una visione del futuro già immaginata e rappresentata dalla cultura popolare. La scelta di inserirla in una superficie stratificata di immagini e manifesti rafforza il tema della memoria, intesa come accumulo di segni destinati a trasformarsi nel tempo.

La mostra "Il segno che diventa leggenda" è stata inaugurata nell'ambito della Salerno Design Week 2026 e propone un ideale itinerario attraverso alcuni dei simboli che hanno contribuito a definire l'immaginario del design italiano. Promossa da Studio Opera Ltb, di Gianluca Iaione e Pietro Smeriglio, l'esposizione mette in relazione la figura di Giugiaro con la storia del Cavallo di Persano, il mito Ferrari e le interpretazioni di alcuni artisti contemporanei.

Il pubblico può osservare in un unico percorso automobili iconiche, prototipi, bozzetti originali, studi progettuali e opere pittoriche legate alla produzione creativa di Giugiaro. Tra i principali elementi dell'esposizione figura anche la presenza della DeLorean DMC-12 di "Ritorno al Futuro". La proposta artistica comprende, oltre a "Futuro Anteriore" di Petrucci, anche le opere di Fernando Spano, del maestro incisore Angelo Ventimiglia e di Klaidy Arapi.

La mostra sarà visitabile negli spazi del Museo Diocesano di Salerno fino a domenica 20 settembre 2026. Successivamente, l'esposizione proseguirà per due mesi negli spazi espositivi di Studio Opera Ltb, al Corso Vittorio Emanuele di Salerno.

19/09/2026 - **Salerno Today** - Salerno Design Week 2026: arte, design e nautica protagonisti dell'appuntamento ospitato da Marina D'Arechi
https://www.salernotoday.it/social/salerno-design-week-opere-marina-d-arechi-2026.html

SALERNO TODAY

Salerno Design Week 2026: arte, design e nautica protagonisti dell'appuntamento ospitato da Marina d'Arechi

Gallozzi: "Si apre un nuovo percorso dedicato all'arte e ai giovani artisti salernitani, per valorizzare creatività, competenze e capacità artigianali attraverso il dialogo con la nautica"



Ieri a Marina d'Arechie ha ospitato un doppio appuntamento nell'ambito della **Salerno Design Week 2026**, l'iniziativa promossa da Confindustria Salerno per accrescere la consapevolezza verso il patrimonio civico e ambientale e sostenere progetti condivisi di rigenerazione urbana a Salerno e nella sua provincia. La giornata si è aperta sulla Terrazza di Marina d'Arechi con il talk **"Blu Design. Come il design costruisce la filiera della nautica",** che ha riunito rappresentanti del mondo della nautica e del design per un confronto sul ruolo della progettazione, dell'innovazione, della creatività e delle competenze nello sviluppo di una filiera sempre più evoluta e competitiva. È stata anche l'occasione per presentare il recente accordo tra 38th America's Cup e Marina d'Arechi che ha acquisito la qualifica di "preferred marina".



A seguire, nella Piazza di Marina d'Arechi, è stata inaugurata **"Nel vento (specchio)"**, opera dell'artista salernitano Ivano Troisi, a cura di Gianpaolo Cacciottolo e Adriana Rispoli, nata dalla collaborazione con la Fondazione Filiberto e Bianca Menna e interamente commissionata e finanziata da Marina d'Arechi. "Questa iniziativa va nella direzione tracciata fin dalla nascita di Marina d'Arechi, di fare del marina non soltanto un'infrastruttura dedicata alla nautica, ma uno spazio aperto alla città, alla cultura e alla bellezza", ha detto **Agostino Gallozzi,** presidente di Marina d'Arechi. "Oggi apriamo un percorso con il quale intendiamo dare spazio all'arte e, in particolare, alla creatività dei giovani artisti salernitani, valorizzando al tempo stesso quel patrimonio di capacità artigianali, competenze e creatività che costituisce uno degli elementi distintivi del nostro territorio e che trova proprio nel mondo della nautica uno straordinario ambito di espressione. Daremo seguito a questa iniziativa finanziando ogni anno una nuova opera così da realizzare nella marina una vera promenade d'arte, vetrina privilegiata per i nostri artisti".

L’opera di design urbano **“Nel vento”,** lunga 3,5 metri e realizzata in acciaio inox specchiato, trae ispirazione da una gigantesca foglia trasportata dal vento e adagiata al suolo. Una presenza scultorea che entra in relazione con il paesaggio di Marina d’Arechi attraverso la luce e il riflesso. Le superfici specchianti catturano infatti il mare, il cielo, le architetture e le persone, modificando continuamente la percezione dell’opera e creando prospettive diverse a seconda del punto di osservazione e delle condizioni ambientali. Nonostante le grandi dimensioni, la capacità riflettente dell’acciaio ne alleggerisce la presenza fino quasi a confonderla con il contesto circostante. Il dialogo con l’ambiente prosegue anche nelle ore notturne: “Nel vento (specchio)” non necessita di illuminazione artificiale, ma riflette sulla propria superficie il cielo e le luci del paesaggio, rafforzando il rapporto tra opera, natura e spazio costruito.

20/09/2026 - **LiraTV** - Alchimie del Design. Come il design da forma al mondo
https://www.liratv.it/news/cronaca/alchimie-del-design-come-il-design-da-forma-al-mondo/

Il titolo della settimana dl design è stato declinato in un talk che si è svolto presso la Sala Pasolini

Alchimie del Design. Come il design dà forma al mondo

Al termine abbiamo raccolto le voci di Paolo Zilli (Director ZHA Architects) e Gennaro Esposito (Senior Digital Artist)

La Salerno Design Week, che si conclude oggi, ha bissato il successo della prima edizione. Per cinque giorni Salerno è stata un laboratorio aperto dedicato al design, all'arte, alla cultura del progetto e all'innovazione, trasformando luoghi della città e del territorio in spazi di confronto, sperimentazione e partecipazione. Coordinata scientificamente da Vittoria Marino, professoressa ordinaria di Marketing presso l'Università degli Studi del Sannio, e curata da Giovanna Basile, presidente del Gruppo Design/Tessile/Sistema Casa di Confindustria Salerno, e da Stefania Rinaldi, vicepresidente di Confindustria Salerno con delega al Made in Italy e Internazionalizzazione, l'evento ha coinvolto aziende, professionisti, designer, istituzioni, studenti e cittadini, confermando il design quale leva strategica per lo sviluppo culturale, economico e sociale. E alle Alchimie del Design, titolo scelto per questa edizione, è stato dedicato in particolare un talk svoltosi alla Sala Pasolini che ha visto la partecipazione di numerosi ospiti nazionali e internazionali, tra cui Elena Fiammengo e Davide Bertacca (rispettivamente Senior Designer di Studio Gensler Miami e Londra), Paolo Zilli (Director ZHA Architects), Flavian Basile (Studio Offtec, presidente Ance Benevento, Forbes Italia top 100 manager 2025), Gennaro Esposito (Senior Digital Artist), MariaLaura Rossiello Irvine (Studio Irvine) e Marco Galdi (Blend Studio).

20/09/2026 - **Ottopagine** - Salerno Design Week, grande successo per la seconda edizione
https://www.ottopagine.it/sa/video/economia/20651/salerno-design-week-grande-successo-per-la-seconda-edizione.shtml

Ottopagine.it Salerno

Salerno Design Week, grande successo per la seconda edizione



20/09/2026 - **Il Giornale di Salerno** - Salerno, il design tra ricerca e invenzione: Lorenzo damiani e Domitilla Dardi Protagonisti
https://www.ilgiornaledisalerno.it/salerno-il-design-tra-ricerca-e-invenzione-lorenzo-damiani-e-domitilla-dardi-protagonisti/

ilGiornalediSalerno.it
e provincia

SALERNO, IL DESIGN TRA RICERCA E INVENZIONE: LORENZO DAMIANI E DOMITILLA DARDI PROTAGONISTI

Il design contemporaneo torna al centro del dibattito culturale a Salerno con un appuntamento d'eccezione. Sabato 19 settembre alle 18:00, presso gli spazi dello showroom Linee Contemporanee in via Parmenide 39, è in programma il talk dal titolo "LORENZO DAMIANI: DESIGN RICERCA E INVENZIONE IN DIALOGO CON DOMITILLA DARDI" L'incontro, promosso dall'Ordine degli Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Salerno, si inserisce nel programma ufficiale della Salerno Design Week 2026 e rappresenta un momento di alto profilo per la comunità professionale che opera nel settore del design.

Al centro del talk vi sarà il confronto tra due figure di primo piano del panorama nazionale: Lorenzo Damiani (foto allegata), progettista poliedrico noto per la sua capacità di sfidare la materia e unire rigore formale e geniale inventiva, e Domitilla Dardi (foto allegata), storica del design, curatrice e docente tra le più autorevoli in Italia. Insieme daranno vita a una riflessione sul metodo progettuale, sulla sperimentazione e sul futuro delle professioni legate al mondo del design.

L'incontro sarà aperto dai saluti istituzionali dell'Architetto Emmanuel Ruggiero, Presidente dell'Ordine degli Architetti P.P.C. di Salerno cui seguiranno gli interventi di Dario Loffredo, Assessore del Comune di Salerno, e della Presidente di ADI Campania, l'Arch. Antonella Venezia, a testimonianza del forte legame tra le istituzioni, il territorio ed il mondo del disegno industriale. Ai partecipanti iscritti all'Ordine degli Architetti verranno riconosciuti i Crediti Formativi Professionali (CFP) previa registrazione.

20/09/2026 - **Eco di Salerno** - Da dove nasce un oggetto? Il tema di uno degli AperiDesign della Salerno Design Week
https://www.ecodisalerno.com/2026/09/20/da-dove-nasce-un-oggetto-il-tema-di-uno-degli-aperidesign-della-salerno-design-week/

ECO DI SALERNO

Da Dove Nasce Un Oggetto? Il Tema Di Uno Degli AperiDesign Della Salerno Design Week



Come nasce l'idea di creare un oggetto e come prende forma?

Se n'è parlato ieri sera presso Il Cigno – Fondazione Bartolomeo Gatto, dove, nell'ambito della Salerno Design Week, si è tenuto uno degli AperiDesign che stanno animando la città in questa 5 giorni di eventi, occasione di incontro e confronto con il design e la creatività volta alla produzione di oggetti, di arredi, di ambienti urbani, di luoghi di socialità.

Ospiti della Fondazione Bartolomeo Gatto, nata su iniziativa della famiglia del pittore salernitano nel suo atelier di Giovi Altimari, come punto d'incontro dedicato all'arte. A raccontare la nascita di prodotti che uniscono design e funzionalità, è stato dunque Nello Antonio Valentino, uno dei designer e fondatore, insieme ad Aniello Rega, di BHUMI Ceramica, azienda artigianale di ceramica di Celzi di Forino, un paesino dell'avellinese. «Un'eccellenza del design che trae ispirazione dal territorio», dice Stefania Rinaldi, intervenuta all'incontro insieme a Giovanna Basile, organizzatrici della SDW, che aggiunge:«sono molto contenta di questo incontro e davvero ringrazio i tanti designer che sono intervenuti a Salerno in questi giorni».

Niente di più naturale, per una città come Salerno, con una grande tradizione ceramica locale, che parlare di ceramica, anche se quella di BHUMI ha un apporto di innovatività e design particolari, tanto da esser stata selezionata dall'ADI Design Index e dai Dezeen Awards.

Ma nonostante i riconoscimenti, anche internazionali, per Nello Antonio Valentino il legame con il locale resta nel trarre ispirazione, spiega, dagli antichi reperti archeologici di Paestum, che diventano archetipi per realizzare manufatti contemporanei, pezzi di design da dedicare alle divinità, belli e funzionali allo stesso tempo.

Un'idea che prende vita da un'intuizione di Aniello Rega e Nello Antonio Valentino, nella quale hanno coinvolto alcuni giovani designer campani: Giuseppe Valentino, Raffaele Calvino e i 400 GON.

Come Oinochoe, l'oliera che richiama le tradizionali brocche di Poseidonia o il piatto Scyphi, con un decoro ripetitivo lungo il bordo, sviluppato anche in collaborazione con uno chef per definirne le dimensioni, rendendolo così adatto anche alle esigenze di impiattamento di un ristorante contemporaneo, o ancora, la bottiglia Opsis, che riproduce un motivo decorativo di un reperto archeologico incompleto raffigurante un viso con un copricapo, che in questo prodotto diventa il collo di una bottiglia.

Nelle Ciampate del Diavolo, il legame con la terra diventa ancora più profondo: un progetto artistico-artigianale di ceramiche che riproducono le impronte fossili del sito archeologico di Tora e Piccilli, in provincia di Caserta, impronte umane dei primi italiani, che la gente del posto aveva a lungo identificato come orme del Diavolo. Per BHUMA diventano forma e sostanza di manufatti decorativi ai quali è però anche possibile dare una funzionalità precisa.

Dall'idea alla produzione.

Il design dopo la fase progettuale, inizia a materializzarsi attraverso la stanza 3D in polimero, spiega ancora Valentino, questo consente di fare dei test, anche di usabilità e di apportare modifiche, fino a definire la forma nelle dimensioni perfette per l'utilizzo che dovrà avere. La produzione resta artigianale: dal prototipo in polimero si ricava un calco di gesso e dal calco il manufatto, in un processo che conserva il fascino di gesti antichi che riescono però a creare qualcosa di fortemente contemporaneo.

20/09/2026 - **Lo speakers corner** - Nello Petrucci futuro Anteriore
https://www.lospeakerscorner.eu/nello-petrucci-svela-futuro-anteriore/

LoSpeakersCorner.eu

Nello Petrucci svela Futuro Anteriore

SALERNO – L'artista pompeiano **Nello Petrucci** ha presentato ***Futuro Anteriore***, la sua nuova opera realizzata per la mostra *Il segno che diventa leggenda*, appuntamento principale della Salerno Design Week 2026, dedicato al designer **Giorgetto Giugiaro**.

SALERNO – L'artista pompeiano **Nello Petrucci** ha presentato ***Futuro Anteriore***, la sua nuova opera realizzata per la mostra *Il segno che diventa leggenda*, appuntamento principale della Salerno Design Week 2026, dedicato al designer **Giorgetto Giugiaro**.

L'opera, delle dimensioni di 100×100 centimetri, è stata presentata il 17 settembre al Museo Diocesano di Salerno, come omaggio allo stesso Giugiaro.



Futuro Anteriore nasce dall'**incontro tra il design automobilistico e il linguaggio della contemporaneità,** sviluppato da Petrucci attraverso lo stile del *collage urbano*.

Al centro della composizione c'è la **DeLorean DMC-12 di Ritorno al Futuro:** l'automobile, disegnata da Giugiaro e resa celebre dal film del 1985, è diventata negli anni uno dei simboli più riconoscibili dell'immaginario cinematografico legato al viaggio nel tempo.

Nel lavoro dell'artista, la vettura attraversa un paesaggio composto da manifesti strappati, figure e frammenti visivi, in una sovrapposizione di immagini che mette in relazione realtà e immaginario. L'opera rappresenta per Petrucci non soltanto un tributo alla creatività di Giugiaro e alla DeLorean, ma soprattutto **una riflessione sul tempo e sulla sua capacità di sovrapporre epoche, immagini e memorie.**



Il titolo ***Futuro Anteriore***, richiama proprio questa dimensione: passato, presente e futuro non vengono rappresentati come momenti separati, ma come elementi che convivono nello stesso spazio.

Passato, presente e futuro si sovrappongono sulla superficie dell'opera: ogni strappo conserva una traccia, mentre le immagini sembrano appartenere contemporaneamente a epoche diverse. Il tempo non procede in linea retta, ma ritorna, si trasforma e rimane impresso nei frammenti che lasciamo dietro di noi, spiega Nello Petrucci.

La DeLorean assume così **un valore che va oltre il riferimento cinematografico.** Nella lettura dell'artista diventa un elemento capace di mettere in comunicazione la memoria del passato con una visione del futuro già immaginata e rappresentata dalla cultura popolare. La scelta di inserirla in una superficie stratificata di immagini e manifesti rafforza il tema della memoria, intesa come accumulo di segni destinati a trasformarsi nel tempo.

La mostra ***Il segno che diventa leggenda*** è stata inaugurata nell'ambito della Salerno Design Week 2026 e propone un ideale itinerario attraverso alcuni dei simboli che hanno contribuito a definire l'immaginario del design italiano. Promossa da Studio Opera Ltb, l'esposizione **mette in relazione la figura di Giugiaro con la storia del Cavallo di Persano, il mito Ferrari** e le interpretazioni di alcuni artisti contemporanei.



Il pubblico può osservare in un unico percorso automobili iconiche, prototipi, bozzetti originali, studi progettuali e opere pittoriche legate alla produzione creativa di Giugiaro. Tra i principali elementi dell'esposizione figura anche **la presenza della DeLorean DMC-12 di *Ritorno al Futuro***. La proposta artistica comprende, oltre a "Futuro Anteriore" di Petrucci, anche le opere di **Fernando Spano**, del maestro incisore **Angelo Ventimiglia** e di **Klaidy Arapi**.

La mostra sarà visitabile negli spazi del Museo Diocesano di Salerno **fino a domenica 20 settembre**. Successivamente, l'esposizione proseguirà **per due mesi negli spazi espositivi di Studio Opera Ltb,** al Corso Vittorio Emanuele di Salerno.

21/09/2026 - **Gazzetta di Salerno** - Salerno Design Week, inaugurata opera a Marina d'Arechi
https://www.gazzettadisalerno.it/saleerno-design-week-inaugurata-opera-a-marina-darechi/

GAZZETTA
diSalerno.it

Saleerno Design Week, inaugurata opera a Marina d'Arechi

Arte, design, nautica e territorio si sono incontrati ieri a Marina d'Arechi, che ha ospitato un doppio appuntamento nell'ambito della Salerno Design Week 2026, l'iniziativa promossa da Confindustria Salerno per accrescere la consapevolezza verso il patrimonio civico e ambientale e sostenere progetti condivisi di rigenerazione urbana a Salerno e nella sua provincia. Esplora Servizi Design

Il talk

La giornata si è aperta sulla Terrazza di Marina d'Arechi con il talk "BLU DESIGN. Come il design costruisce la filiera della nautica", che ha riunito rappresentanti del mondo della nautica e del design per un confronto sul ruolo della progettazione, dell'innovazione, della creatività e delle competenze nello sviluppo di una filiera sempre più evoluta e competitiva. È stata anche l'occasione per presentare il recente accordo tra 38th America's Cup e Marina d'Arechi che ha acquisito la qualifica di "preferred marina".

L'opera

L'opera di design urbano "Nel vento", lunga 3,5 metri e realizzata in acciaio inox specchiato, trae ispirazione da una gigantesca foglia trasportata dal vento e adagiata al suolo. Una presenza scultorea che entra in relazione con il paesaggio di Marina d'Arechi attraverso la luce e il riflesso. Commissiona Dipinti Personalizzati

Le superfici specchianti catturano infatti il mare, il cielo, le architetture e le persone, modificando continuamente la percezione dell'opera e creando prospettive diverse a seconda del punto di osservazione e delle condizioni ambientali.

Nonostante le grandi dimensioni, la capacità riflettente dell'acciaio ne alleggerisce la presenza fino quasi a confonderla con il contesto circostante.

Il dialogo con l'ambiente prosegue anche nelle ore notturne: "Nel vento (specchio)" non necessita di illuminazione artificiale, ma riflette sulla propria superficie il cielo e le luci del paesaggio, rafforzando il rapporto tra opera, natura e spazio costruito.

Inaugurazione Nel vento (specchio) di Ivano Troisi

A seguire, nella Piazza di Marina d'Arechi, è stata inaugurata "Nel vento (specchio)", opera dell'artista salernitano Ivano Troisi, a cura di Gianpaolo Cacciottolo e Adriana Rispoli, nata dalla collaborazione con la Fondazione Filiberto e Bianca Menna e interamente commissionata e finanziata da Marina d'Arechi. Noleggia Una Barca

Agostino Gallozzi

"Questa iniziativa va nella direzione tracciata fin dalla nascita di Marina d'Arechi, di fare del marina non soltanto un'infrastruttura dedicata alla nautica, ma uno spazio aperto alla città, alla cultura e alla bellezza", dichiara **Agostino Gallozzi**, presidente di Marina d'Arechi. *"Oggi apriamo un percorso con il quale intendiamo dare spazio all'arte e, in particolare, alla creatività dei giovani artisti salernitani, valorizzando al tempo stesso quel patrimonio di capacità artigianali, competenze e creatività che costituisce uno degli elementi distintivi del nostro territorio e che trova proprio nel mondo della nautica uno straordinario ambito di espressione. Daremo seguito a questa iniziativa finanziando ogni anno una nuova opera così da realizzare nella marina una vera promenade d'arte, vetrina privilegiata per i nostri artisti".*

21/09/2026 - **Notizie Nazionali** - Nello Petrucci svela “Futuro Anteriore” alla Salerno Design Week
https://www.notizienazionali.it/notizie/appuntamenti/117876/nello-petrucci-svela-futuro-anteriore-alla-salerno-design-week

Notizie Nazionali

Nello Petrucci svela “Futuro Anteriore” alla Salerno Design Week

Nello Petrucci svela “Futuro Anteriore” alla Salerno Design Week 2026 L’artista pompeiano ha presentato alla presenza di Giorgetto Giugiaro la sua nuova opera con la “DeLorean” di Ritorno al Futuro

L’artista pompeiano **Nello Petrucci** ha presentato “Futuro Anteriore”, la sua nuova opera realizzata per la mostra “Il segno che diventa leggenda”, appuntamento principale della Salerno Design Week 2026, dedicato al designer **Giorgetto Giugiaro**. L’opera, delle dimensioni di 100x100 centimetri, è stata svelata ieri 17 settembre al Museo Diocesano di Salerno, alla presenza dello stesso Giugiaro. Design e arti visive

“Futuro Anteriore” nasce dall’incontro tra il design automobilistico e il linguaggio della contemporaneità, sviluppato da Petrucci attraverso lo stile del *collage urbano*. Al centro della composizione c’è la **DeLorean DMC-12 di “Ritorno al Futuro”**: l’automobile, disegnata da Giugiaro e resa celebre dal film del 1985, è diventata negli anni uno dei simboli più riconoscibili dell’immaginario cinematografico legato al viaggio nel tempo.

La mostra "Il segno che diventa leggenda" è stata inaugurata nell'ambito della Salerno Design Week 2026 e propone un ideale itinerario attraverso alcuni dei simboli che hanno contribuito a definire l'immaginario del design italiano. Promossa da Studio Opera Ltb, di **Gianluca Iaione** e **Pietro Smeriglio**, l'esposizione **mette in relazione la figura di Giugiaro con la storia del Cavallo di Persano, il mito Ferrari** e le interpretazioni di alcuni artisti contemporanei. Materiale di consultazione geografica

Il pubblico può osservare in un unico percorso automobili iconiche, prototipi, bozzetti originali, studi progettuali e opere pittoriche legate alla produzione creativa di Giugiaro. Tra i principali elementi dell'esposizione figura anche **la presenza della DeLorean DMC-12 di "Ritorno al Futuro".** La proposta artistica comprende, oltre a "Futuro Anteriore" di Petrucci, anche le opere di **Fernando Spano**, del maestro incisore **Angelo Ventimiglia** e di **Klaidy Arapi.**

La mostra sarà visitabile negli spazi del Museo Diocesano di Salerno **fino a domenica 20 settembre 2026**. Successivamente, l'esposizione proseguirà **per due mesi negli spazi espositivi di Studio Opera Ltb**, al Corso Vittorio Emanuele di Salerno.

Nel lavoro dell'artista, la vettura attraversa un paesaggio composto da manifesti strappati, figure e frammenti visivi, in una sovrapposizione di immagini che mette in relazione realtà e immaginario. L'opera rappresenta per Petrucci non soltanto un omaggio alla creatività di Giugiaro e alla DeLorean, ma soprattutto **una riflessione sul tempo e sulla sua capacità di sovrapporre epoche, immagini e memorie.** Il titolo "Futuro Anteriore" richiama proprio questa dimensione: passato, presente e futuro non vengono rappresentati come momenti separati, ma come elementi che convivono nello stesso spazio.

«Passato, presente e futuro si sovrappongono sulla superficie dell'opera: ogni strappo conserva una traccia, mentre le immagini sembrano appartenere contemporaneamente a epoche diverse. Il tempo non procede in linea retta, ma ritorna, si trasforma e rimane impresso nei frammenti che lasciamo dietro di noi», spiega Nello Petrucci.

La DeLorean assume così **un valore che va oltre il riferimento cinematografico**. Nella lettura dell'artista diventa un elemento capace di mettere in comunicazione la memoria del passato con una visione del futuro già immaginata e rappresentata dalla cultura popolare. La scelta di inserirla in una superficie stratificata di immagini e manifesti rafforza il tema della memoria, intesa come accumulo di segni destinati a trasformarsi nel tempo.

23/09/2026 - **Salerno in web** - Salerno Design Week 2026, l'innovazione tecnologica, il made in Italy e la visione industriale per il futuro del territorio
https://www.salernoinweb.it/News/Salerno/48707-Salerno-Design-Week-2026-l%27Innovazione-tecnologica-il-made-in-Italy-e-la-visione-industriale-per-il-futuro-del-territorio

SALERNO in WEB
L'informazione libera e indipendente di Salerno e provincia

Salerno Design Week 2026, l'Innovazione tecnologica, il made in Italy e la visione industriale per il futuro del territorio

23/09/2026

Svoltasi dal 16 al 20 settembre 2026, la seconda edizione della Salerno Design Week - incentrata sul tema "*AlchimiE del Design*" - ha trasformato la città in uno snodo di confronto e sperimentazione sulla cultura del progetto, la trasformazione industriale e la valorizzazione del tessuto manifatturiero regionale e nazionale. La manifestazione ha chiamato a raccolta oltre 70 designer di livello internazionale, accademici, istituzioni e vertici del mondo imprenditoriano, ponendosi l'obiettivo strategico di fare del design una vera e propria leva per la rigenerazione urbana, l'innovazione tecnologica e la crescita economica sostenibile.

Come evidenziato nel manifesto ufficiale promosso dagli organizzatori e dai partner istituzionali (tra cui Confindustria Salerno, il Comitato Femminile Plurale e il Gruppo Alberghi e Turismo), gli obiettivi primari dell'iniziativa sono stati la valorizzazione del comparto manifatturiero locale con un focus speciale sulle eccellenze del design, la rigenerazione urbana di spazi in disuso per restituirli alla comunità e la promozione turistica per destagionalizzare i flussi grazie alla forza dell'arte e della cultura d'impresa. In tale contesto si è inserita anche la presenza di ospiti d'eccezione come il celebre car designer Giorgetto Giugiaro, al quale è stata dedicata la mostra principale "Il segno che diventa leggenda", arricchita dalla presentazione dell'opera "Futuro Anteriore" dell'artista Nello Petrucci presso il Museo Diocesano San Matteo, a dimostrazione del dialogo profondo tra ingegneria della mobilità, design industriale e linguaggi artistici contemporanei. Attraverso workshop e tavoli di lavoro specialistici - tra cui l'incontro "Design for Food and Nutrition" curato da ADI Campania e coordinato da Michele Cuomo - la rassegna ha analizzato l'impatto dell'Intelligenza Artificiale, della digitalizzazione dei materiali e della robotica sulle filiere produttive locali, mostrando come il progetto tecnologico possa ridefinire il ciclo di vita dei prodotti, ottimizzare i processi di lavorazione e ridurre in modo significativo l'impronta ecologica delle imprese. Ampio risalto è stato dato al tema dell'abitare e dell'evoluzione degli spazi domestici e lavorativi. Con l'appuntamento "Donne e Design. Identità e visioni ibride nell'impresa femminile", a cura del Comitato Femminile Plurale di Confindustria Salerno, è stata presentata la speciale Call for entries per la Borsa di lavoro intitolata alla memoria di Pino Grimaldi. Parallelamente, i panel dedicati al Made in Italy hanno approfondito la competitività dei marchi italiani sui mercati internazionali, le nuove frontiere della domotica applicata all'efficienza energetica e il ruolo centrale dei complementi d'arredo nel contesto dell'architettura e del sistema casa contemporaneo. Un focus distintivo è stato infine riservato alla Blue Economy con il talk "Blu Design. Come il design costruisce la filiera della nautica". Durante l'incontro, esponenti di primo piano del settore navale e nautico si sono confrontati sull'impiego di materiali d'avanguardia per la cantieristica, sulla sostenibilità delle carene e sull'importanza strategica della progettazione nautica per lo sviluppo industriale, turistico ed economico della fascia costiera salernitana.

23/09/2026 - **Nautica Report** - Marina d'Arechi: arte e design alla Salerno Design Week 2026
https://www.nauticareport.it/dettnews/eventi_mostre_e_incontri/marina_darechi_arte_e_design_alla_salerno_design_week_2026-2-33084/

NAUTICA REPORT NEWS, STORIE E REPORT DI NAUTICA E TURISMO

Marina d'Arechi: arte e design alla Salerno Design Week 2026

La marina inaugura una promenade d'arte con l'opera specchiante di Ivano Troisi e sigla l'accordo come 'preferred marina' per la 38th America's Cup

Nel 2026 Marina d'Arechi ha cambiato volto: da infrastruttura portuale a spazio pubblico che integra nautica, design e arte. La marina ha ospitato due appuntamenti chiave della **Salerno Design Week** che segnano l'avvio di un percorso strutturato di promozione artistica e valorizzazione delle competenze locali, con effetti immediati sulla percezione dello spazio e sulle relazioni tra operatori del settore.

Il primo evento è stato un confronto tecnico e creativo dedicato ai legami tra progettazione e filiera nautica; il secondo ha inaugurato una scultura urbana in acciaio inox specchiato, pensata per dialogare con il mare e la luce. Contemporaneamente è stata ufficializzata la qualifica di **preferred marina** per la 38th America's Cup, una designazione che integra il porto in un calendario di eventi tecnici e sportivi di respiro internazionale e apre prospettive operative per servizi specialistici.

1. Il talk: «BLU DESIGN» e i 3 pilastri della filiera nautica 2026

Sulla terrazza di **Marina d'Arechi** è andato in scena il talk «BLU DESIGN», costruito attorno a tre pilastri concreti: progettazione integrata, innovazione tecnologica e capitale umano. Relatori e partecipanti non hanno perorato teorie astratte: hanno messo sul tavolo esempi pratici di come il design incida sui processi produttivi, sull'efficienza delle imbarcazioni e sulla percezione commerciale del prodotto nautico.

Si è parlato di scelte materiali concrete, dell'adattamento dei cantieri a criteri di sostenibilità e del ruolo dei giovani progettisti nel trasferire competenze artigiane verso prodotti ripetibili. Le discussioni hanno toccato la prototipazione rapida, l'analisi dei carichi e l'ergonomia navale come strumenti operativi: non idee in astratto, ma pratiche da inserire in percorsi formativi tra accademia e impresa.

2. L'opera: «Nel vento (specchio)», 3,5 metri di acciaio che riflettono il porto

«Nel vento (specchio)», di Ivano Troisi, è una scultura lunga **3,5 metri** installata nella piazza interna della marina. Realizzata in acciaio inox specchiato, la forma richiama una foglia sospinta dal vento, poggiata sul suolo e pronta a cambiare identità a ogni passo di chi passa davanti.

Le superfici riflettenti intercettano il mare, il cielo e le persone: il materiale integra l'opera nell'ambiente e ne diventa parte visiva. Di giorno la forma si frammenta in angoli e prospettive diverse; di notte la superficie restituisce le luci del porto senza bisogno di illuminazione aggiuntiva. La scelta dell'acciaio inox specchiato coniuga resistenza agli agenti marini e un effetto percettivo di leggerezza, mettendo l'opera in dialogo continuo con le condizioni ambientali.

3. Il progetto annuale: una promenade d'arte con il coinvolgimento di 5 filiere locali

La direzione annunciata da **Marina d'Arechi** prevede la commissione annuale di nuove opere per costruire una promenade d'arte permanente. Il piano è finanziato dalla marina e si concentra sulla promozione di artisti locali e sulle competenze manifatturiere della regione, puntando a integrare creatività e produzione.



Il modello operativo coinvolge falegnamerie, carpenterie metalliche, officine e altre maestranze locali nella realizzazione delle installazioni. L'intento è creare un circuito produttivo che metta in relazione progettisti e artigiani: non si tratta soltanto di esporre opere, ma di produrle con filiere territoriali che mantengano valore aggiunto dentro il territorio.

4. Vantaggi misurabili: visibilità, turismo e relazioni internazionali

Integrare arte pubblica e infrastruttura nautica produce effetti concreti, registrabili su più fronti: aumento della frequentazione pedonale della marina, nuovi flussi turistici e una maggiore attrattività per eventi internazionali. La qualifica di **preferred marina** per la 38th America's Cup conferisce al porto un ruolo operativo per regate, servizi tecnici e hospitality dedicata a team e operatori.

Sul piano economico, la contaminazione tra attività culturali e servizi diportistici amplia la stagione di utilizzo degli spazi, sostiene il business locale e genera opportunità di collaborazione per cantieri e fornitori di componentistica nautica. Questi effetti si traducono in contratti di lavoro, commesse per officine locali e nuove relazioni commerciali con attori internazionali.

5. Tre questioni operative per i prossimi 12 mesi

Per rendere sostenibile il programma servono risposte operative chiare su tre fronti. Primo: il metodo di selezione degli artisti, che dovrà conciliare qualità estetica e requisiti tecnici. Secondo: criteri di manutenzione per opere esposte in ambiente marino, che impongono specifiche scelte progettuali e piani di conservazione. Terzo: indicatori per misurare l'impatto economico e culturale sul territorio, con metriche utili a replicare il modello.

Le decisioni su governance, logistica e conservazione determineranno se il percorso sarà un catalogo rotante di installazioni temporanee o un circuito stabile di opere site-specific. La gestione della mobilità delle opere, l'installazione in darsena e i piani di sicurezza sono già in agenda tra gli aspetti tecnici da definire nei prossimi mesi.

La giornata a Marina d'Arechi ha dunque inaugurato più di una scultura: ha attivato un modello di intervento che lega arte, design e nautica attraverso committenze, produzioni locali e un uso pubblico dello spazio portuale, mantenendo aperture verso competizioni internazionali.

Il codice che sintetizza il progetto resta concreto: **preferred marina**. Chi opera nel settore nautico riconosce in questa sigla non solo una funzione logistica ma un punto di ancoraggio per strategie di comunicazione, partnership tecniche e fruizione pubblica.

22/09/2026 - **Pianeta Design** - Salerno Design Week 2026, oltre 4mila presenze: la seconda edizione crede del 60%
https://www.pianetadesign.it/news/salerno-design-week-2026-oltre-4mila-presenze-la-seconda-edizione-cresce-del-60.php

Pianeta® Design

Salerno Design Week 2026, oltre 4mila presenze: la seconda edizione cresce del 60%

Cinque giorni di eventi dedicati alle "Alchimie del Design". Coinvolti 80 imprese e 70 designer internazionali tra mostre, talk, laboratori e iniziative diffuse in città. La mostra "Pottergeist" prosegue fino al 30 novembre.



Oltre 4mila presenze e una crescita del 60% rispetto allo scorso anno. Si chiude con numeri in forte aumento la seconda edizione della **Salerno Design Week**, la manifestazione diffusa promossa da Confindustria Salerno con il sostegno della Camera di Commercio di Salerno e il patrocinio di Regione Campania, Provincia e Comune di Salerno.

Nel 2025 erano state registrate circa 2.500 presenze, mentre quest'anno la manifestazione ha superato quota 4mila. Un bilancio ancora provvisorio, considerando che uno degli appuntamenti in programma, la mostra **"Pottergeist"**, resterà visitabile fino al 30 novembre 2026 negli spazi della Pinacoteca Provinciale.

Dal 16 al 20 settembre Salerno si è trasformata in un laboratorio diffuso dedicato alla cultura del progetto. Il tema scelto per questa edizione, **"Alchimie del Design"**, ha fatto da filo conduttore a un programma articolato che ha compreso 6 mostre, 9 talk, 26 attività commerciali coinvolte nell'iniziativa "In Vetrina", 14 AperiDesign, 4 laboratori, un docufilm, un party, 2 awards e 2 installazioni.

A prendere parte alla Design Week sono state circa **80 imprese e 70 designer internazionali**, insieme a università, scuole, istituzioni, professionisti, attività commerciali e realtà culturali. Design, architettura, arte, impresa, ricerca e formazione hanno così trovato uno spazio comune, coinvolgendo luoghi diversi della città.

Un format sempre più diffuso

La crescita della Salerno Design Week non riguarda soltanto il numero dei visitatori. La seconda edizione ha infatti ampliato la rete di soggetti e spazi coinvolti, portando gli appuntamenti fuori dai luoghi tradizionalmente dedicati al design.

Musei, gallerie, showroom, negozi, spazi pubblici e luoghi della produzione sono diventati parte di un unico percorso, mettendo in relazione il sistema produttivo con istituzioni, formazione e mondo culturale.

Un ruolo centrale è stato ricoperto dalle aziende del comparto del design salernitano, attorno alle quali è stato costruito un sistema di relazioni tra competenze, filiere produttive e linguaggi differenti.

Tra i protagonisti dell'edizione 2026 figurano **Giorgetto Giugiaro, Studio Gensler, ZHA Architects, Minor Hotels Europe & Americas, Spagnulo & Partners, Lorenzo Damiani, Nicola Flora, RE.AD e ADI Delegazione Campania**, insieme a numerosi rappresentanti del mondo dell'architettura, del design e dell'impresa.

> *Alchimie del Design è stata la parola giusta per raccontare questi cinque giorni*

afferma **Giovanna Basile, presidente del Gruppo Design/Tessile/Sistema Casa di Confindustria Salerno**

> *“perché ha permesso di mettere in scena il processo trasformativo che il design innesca, dalla piccola alla grande scala. Abbiamo mostrato come la filiera non sia fatta soltanto di progettisti e studi di architettura, ma coinvolga imprese, capitali e professionalità tecniche che insieme costruiscono le città del domani. È questa cultura del fare, insieme alla riscoperta del genius loci, che ci lascia nuovi strumenti per uno sviluppo più consapevole e strutturato.”*

Dall’automotive alla rigenerazione urbana

Ampio lo spettro dei temi affrontati durante i cinque giorni. Il design è stato analizzato nelle sue applicazioni all’automotive, al graphic design, al food, alla nautica, all’hospitality e all’innovazione.

Tra i progetti presentati, **“Design for Food and Nutrition”**, curato da ADI Campania, e la mostra dedicata alla filigrana orafa, realizzata dall’Università Luigi Vanvitelli in collaborazione con il Centro Oromare.

Spazio anche alla rigenerazione urbana e sociale, con approfondimenti dedicati al waterfront, alla forestazione urbana e alla riqualificazione del sagrato della Chiesa di Sant'Anna al Porto, sviluppati con il contributo del DIARC dell'Università Federico II di Napoli.

Tra gli appuntamenti che hanno caratterizzato la manifestazione anche il confronto sull'hospitality contemporanea, affrontata attraverso il rapporto tra design, identità dei luoghi, sostenibilità economica e gestione del progetto. Al centro del programma anche il racconto della **Stazione Marittima di Salerno firmata da ZHA**, insieme ai progetti dedicati alla nautica e al waterfront.

Prosegue invece oltre la conclusione ufficiale della Design Week **"Pottergeist" di HoperAperta**, mostra curata da Patrizia Catalano e Maurizio Barberis che trasforma gli spazi della Pinacoteca Provinciale in una contemporanea "Wunderhaus". L'esposizione resterà aperta fino al 30 novembre.



22/09/2026 - **Agro 24 -** Salerno Design Week protagonista la DeLorean di ritorno al futuro
https://www.agro24.it/2026/09/22/salerno-design-week-protagonista-la-delorean-di-ritorno-al-futuro/



Salerno Design Week: protagonista la DeLorean di Ritorno al Futuro

L'artista pompeiano ha svelato la nuova opera al Museo Diocesano alla presenza di Giorgetto Giugiaro. Il lavoro nasce dall'incontro tra design automobilistico, cinema e arte contemporanea

La **DeLorean DMC-12** di *Ritorno al Futuro* diventa protagonista della nuova opera di **Nello Petrucci**, artista pompeiano che ha presentato *Futuro Anteriore* nell'ambito della **Salerno Design Week 2026**.

L'opera, realizzata in formato **100×100 centimetri**, è stata svelata il **17 settembre** negli spazi del **Museo Diocesano di Salerno**, alla presenza del designer **Giorgetto Giugiaro**, autore del progetto della celebre automobile resa immortale dalla pellicola del 1985.

La DeLorean tra passato e futuro

Futuro Anteriore nasce dalla contaminazione tra il **design automobilistico** e il linguaggio artistico contemporaneo utilizzato da Petrucci, caratterizzato dal ricorso al collage urbano.

Al centro della composizione si trova proprio la DeLorean, immersa in una superficie fatta di **manifesti strappati, figure e frammenti visivi**. La sovrapposizione degli elementi crea un dialogo tra realtà e immaginario e diventa una riflessione sul rapporto tra memoria e tempo.





Il titolo dell'opera richiama una dimensione nella quale **passato, presente e futuro convivono sullo stesso piano**, senza essere rappresentati come momenti distinti.

«Passato, presente e futuro si sovrappongono sulla superficie dell'opera: ogni strappo conserva una traccia, mentre le immagini sembrano appartenere contemporaneamente a epoche diverse. Il tempo non procede in linea retta, ma ritorna, si trasforma e rimane impresso nei frammenti che lasciamo dietro di noi», spiega **Nello Petrucci**.

Il design italiano al Museo Diocesano

La DeLorean assume così un significato che supera il semplice richiamo cinematografico. Nell'interpretazione dell'artista, l'auto diventa il punto di incontro tra la memoria del passato e un futuro che l'immaginario collettivo ha già contribuito a costruire.

La nuova opera è inserita nella mostra **"Il segno che diventa leggenda"**, uno degli appuntamenti principali della **Salerno Design Week 2026**, dedicato alla figura di Giorgetto Giugiaro.

L'esposizione, promossa da **Studio Opera Ltb**, propone un percorso dedicato ad alcuni simboli del design italiano, mettendo in relazione la produzione di Giugiaro con la storia del **Cavallo di Persano**, il mito Ferrari e le opere di artisti contemporanei.

Nel percorso espositivo trovano spazio **automobili iconiche, prototipi, bozzetti originali, studi progettuali e opere pittoriche**. Tra gli elementi principali anche la DeLorean DMC-12 di *Ritorno al Futuro*.

Accanto a *Futuro Anteriore* di Petrucci sono presenti i lavori di **Fernando Spano**, del maestro incisore **Angelo Ventimiglia** e di **Klaidy Arapi**.

La mostra sarà visitabile al **Museo Diocesano di Salerno fino a domenica 20 settembre 2026**. Successivamente l'esposizione proseguirà per due mesi negli spazi di **Studio Opera Ltb**, lungo **Corso Vittorio Emanuele a Salerno**.

22/09/2026 - **Leculture** - D’amico partecipa alla Salerno Design Week
https://www.leculture.it/attualita/damico-partecipa-alla-salerno-design-week-2026/

D’Amico partecipa alla Salerno Design Week 2026

L’arte incontra il food: in mostra i nuovi Vasi d’Autore 2026 e in vetrina l’opera “Trame” di Andrea Apicella

D’Amico, storica azienda italiana leader nel settore delle conserve alimentari e da sempre attenta al dialogo tra cultura, creatività e territorio, partecipa alla Salerno Design Week 2026, dal 16 al 20 settembre, in qualità di Promotore del Design.

Nell’ambito del ricco programma della Salerno Design Week 2026, che in quei giorni trasformerà la città in un laboratorio diffuso dedicato alla cultura del progetto, D’Amico sarà protagonista anche alla mostra “Design for Food and Nutrition”, ospitata presso il Museo Archeologico di Salerno. In questa occasione l’azienda presenterà la nuova collezione dei Vasi d’Autore 2026, confermando il proprio impegno nel sostenere il dialogo tra design, arte e food e nel valorizzare percorsi creativi capaci di generare innovazione e cultura d’impresa.

Inoltre, per l’occasione, l’azienda ha coinvolto l’artista campano Andrea Apicella, autore dell’opera “Trame”, una creazione originale realizzata appositamente per la manifestazione ed esposta nella vetrina dello storico negozio Dionigi, trasformata per l’occasione in uno spazio di incontro tra arte, design e identità di marca. Nato a Cava de’ Tirreni e formatosi presso l’Accademia di Belle Arti di Napoli, Apicella si distingue per una ricerca artistica astratta fondata su linee, ritmo e colore, strumenti attraverso cui costruisce composizioni dinamiche capaci di instaurare un dialogo diretto con l’osservatore.

L'opera realizzata nasce dall'interpretazione contemporanea della linea Salse&Pesto D'Amico e racconta, attraverso linee, forme e colori, il concetto di connessione. Ogni elemento segue un proprio percorso, pur esistendo in relazione agli altri, mentre il colore verde attraversa l'intera composizione creando continuità e armonia. Un linguaggio visivo che richiama il valore della creatività, della condivisione e della libertà interpretativa, proprio come accade in cucina quando ingredienti e sapori si combinano dando vita a nuove esperienze.

La partecipazione alla Salerno Design Week si inserisce nel percorso con cui D'Amico promuove il confronto tra mondi apparentemente distanti ma profondamente complementari, come quello dell'alimentazione, dell'arte e del design. Un approccio che negli anni ha portato l'azienda a sostenere iniziative culturali volte a valorizzare il talento creativo e il patrimonio del territorio.

"La Salerno Design Week rappresenta un'importante occasione per valorizzare il dialogo tra impresa, creatività e territorio. Attraverso il coinvolgimento di Andrea Apicella abbiamo voluto dare vita a un progetto artistico capace di interpretare in chiave contemporanea l'identità della nostra linea Salse&Pesto e di raccontare come il design possa diventare uno strumento di espressione, innovazione e connessione tra linguaggi diversi. La presentazione della nuova collezione dei Vasi d'Autore 2026, uno dei progetti più iconici e rappresentativi del nostro brand, conferma inoltre la volontà di D'Amico di promuovere il dialogo tra cultura del cibo, arte e design attraverso iniziative capaci di generare valore per il territorio", dichiara Maria D'Amico, Marketing & Sustainability Manager di D'Amico.

Con questa iniziativa D'Amico rinnova il proprio sostegno a una manifestazione che celebra il design come motore di sviluppo culturale e occasione di valorizzazione delle eccellenze locali, contribuendo ad animare il centro cittadino attraverso esperienze capaci di coinvolgere imprese, creativi e comunità.

22/09/2026 - **ADN Kronos** - Design: la 2a edizione di 'Salerno design week' chiude con 4.000 presenze, +60% rispetto al 2025

Design: la 2a edizione di 'Salerno design week' chiude con 4.000 presenze, +60% rispetto al 2025

Oltre 4.000 presenze, con una crescita del +60% rispetto alle 2.500 registrate nel 2025: si chiude con un risultato in netta crescita la seconda edizione della Salerno Design Week, la manifestazione diffusa promossa da Confindustria Salerno, con il sostegno della Camera di Commercio di Salerno e il patrocinio di Regione Campania, Provincia di Salerno e Comune di Salerno. Un dato destinato a crescere ulteriormente grazie alla mostra Pottergeist, visitabile fino al 30 novembre 2026. Dal 16 al 20 settembre, il tema 'Alchimie del Design' è stato declinato in 6 mostre, 9 talk, 26 negozi coinvolti nell'iniziativa In Vetrina, 14 AperiDesign, 4 laboratori, 1 docufilm, 1 party, 2 awards e 2 installazioni, coinvolgendo circa 80 imprese e 70 designer internazionali, oltre a università, scuole, istituzioni, attività commerciali, professionisti e presidi culturali. Un programma che ha messo in relazione design, architettura, arte, impresa, ricerca, formazione e creatività, trasformando per cinque giorni Salerno in un vero e proprio laboratorio diffuso.

La crescita della manifestazione, dunque, non è soltanto quantitativa. Il dato delle presenze racconta infatti un'evoluzione anche qualitativa, legata alla capacità della Salerno Design Week di ampliare la propria rete e di coinvolgere progressivamente il tessuto urbano e produttivo della città. Musei, spazi pubblici, gallerie, showroom, punti vendita e luoghi della produzione sono entrati in relazione con le istituzioni e con il mondo della formazione, dando vita a un progetto orizzontale che ha portato il design fuori dai suoi confini tradizionali e dentro la vita quotidiana della città.

A rendere peculiare il format della manifestazione è proprio il ruolo delle aziende del design salernitano, che costituiscono il suo principale motore e hanno contribuito a costruire una piattaforma capace di mettere in dialogo competenze, filiere e linguaggi differenti. Tra i protagonisti di questa edizione Giorgetto Giugiaro, Studio Gensler, Zha Architects, Minor Hotels Europe & Americas, Spagnulo & Partners, Lorenzo Damiani, Nicola Flora, RE.AD e Adi Delegazione Campania, insieme a numerosi altri esponenti dell'architettura, del design e dell'impresa.

Design: la 2a edizione di 'Salerno design week' chiude con 4.000 presenze, +60% rispetto al 2025 (2)

"'Alchimie del Design' è stata la parola giusta per raccontare questi cinque giorni - afferma Giovanna Basile, presidente del Gruppo Design/Tessile/Sistema Casa di Confindustria Salerno - perché ha permesso di mettere in scena il processo trasformativo che il design innesca, dalla piccola alla grande scala. Abbiamo mostrato come la filiera non sia fatta soltanto di progettisti e studi di architettura, ma coinvolga imprese, capitali e professionalità tecniche che insieme costruiscono le città del domani. È questa cultura del fare, insieme alla riscoperta del genius loci, che ci lascia nuovi strumenti per uno sviluppo più consapevole e strutturato".

La seconda edizione ha affrontato il design anche nelle sue dimensioni più tecniche e specialistiche, da quello applicato all'automotive al graphic design al rapporto con food e innovazione, con progetti come Design for Food and Nutrition, a cura di Adi Campania, e la mostra dedicata alla filigrana orafa realizzata dall'Università Luigi Vanvitelli in collaborazione con il Centro Oromare. Centrale anche il tema della rigenerazione urbana e sociale, attraverso i progetti dedicati al waterfront, alla forestazione urbana e alla riqualificazione del sagrato della Chiesa di Sant'Anna al Porto, con il contributo del Diarc della Federico II di Napoli.

Tra i momenti della manifestazione, il confronto sull'hospitality contemporanea, che ha messo in relazione design, identità dei luoghi, sostenibilità economica e gestione del progetto; il racconto della Stazione Marittima di Salerno firmata da Zha; i progetti dedicati alla nautica e al waterfront; e la mostra Pottergeist di HoperAperta, curata da Patrizia Catalano e Maurizio Barberis, che ha trasformato gli spazi espositivi in una contemporanea Wunderhaus e resterà aperta fino al 30 novembre nei locali della Pinacoteca Provinciale.

Design: la 2a edizione di 'Salerno design week' chiude con 4.000 presenze, +60% rispetto al 2025 (3)

"La Salerno Design Week 2026 - aggiunge Stefania Rinaldi, vicepresidente di Confindustria Salerno con delega al Made in Italy e Internazionalizzazione - ha confermato il Made in Italy come motore di internazionalizzazione e rigenerazione territoriale. Attraverso l'interazione tra i diversi settori merceologici, il design è diventato una leva concreta per la riqualificazione urbana e il rilancio del Sud. Portare Salerno al centro della cultura del progetto significa investire in un'economia della bellezza capace di generare valore turistico e sociale e di portare le eccellenze locali su un palcoscenico internazionale".

È proprio nella capacità di connettere esperienze già radicate nel territorio che la Salerno Design Week individua uno dei propri elementi distintivi: produzioni, competenze, arte, artigianato, ricerca e iniziative culturali, quando vengono messe in relazione, diventano parte di un racconto comune e acquistano una nuova forza. Una dimensione che ha permesso alla manifestazione di crescere non solo in termini di pubblico, ma anche di impatto sulla città e di qualità delle relazioni attivate. "La Salerno Design Week 2026 - conclude Vittoria Marino, Professore Ordinario di Marketing presso l'Università degli Studi del Sannio e coordinatrice scientifica della manifestazione - ha confermato che il design è un motore di sviluppo per il territorio, capace di trasformare la materia in linguaggio e la tecnica in gesto umano. Questa edizione ha messo in relazione mondi diversi, dal furniture alla ceramica, dalla nautica all'hospitality, dal gioiello all'arte pubblica, fino alla rigenerazione urbana, attivando la città, rafforzando il tessuto produttivo e restituendo ai cittadini un ruolo attivo nella cultura del progetto".

Le 'alchimie' della seconda edizione hanno così consolidato la Salerno Design Week come piattaforma diffusa di incontro tra progetto, impresa e territorio, capace di valorizzare ciò che già esiste e, al tempo stesso, di generare nuove connessioni. Una crescita che i numeri certificano - dalle 2.500 presenze del 2025 alle oltre 4.000 del 2026 - ma che trova nella partecipazione della città e nella qualità dei progetti sviluppati la sua dimensione più significativa.

21/09/2026 - **Italo** - Dal 16 al 20 settembre c’è la Salerno Design Week



DESTINAZIONI SETTEMBRE — DESTINATIONS SEPTEMBER

6 buoni motivi per prendere un treno Italo o per salire su Itabus

6 good reasons to take an Italo train or hop on an Itabus

1

MANTOVA

Palazzo Ducale dimora dell’eternità

Tra affreschi e silenzi, dove la storia continua a vivere

Palazzo Ducale a home for eternity

Amid frescoes and silence, where history lives on

2

FIRENZE

Antiquariato in mostra a Palazzo Corsini

Appuntamento con la 34ª Biennale Internazionale

Antiques on display at Palazzo Corsini

A date with the 34th International Biennial

3

L’AQUILA

Collemaggio la basilica della luce

Tra pietra e fede, ecco il simbolo spirituale dell’Abruzzo

Collemaggi the basilic of ligh

Amid stone and faith, discover the spiritual symbol of Abruzzo

4

ROMA

Vinòforum dove il gusto si racconta

L’eccellenza italiana del vino tutta da assaggiare a Piazza di Siena

Vinòforum where taste tells a story

The very best of Italian wine, waiting to be discovered in Piazza di Siena

5

POMPEI

Anfiteatro romano l’eco dei gladiator

Un capolavoro che sfida i secoli, da ammirare al Parco Archeologico

Roman Amphitheatr the echo of the gladiator

A masterpiece that has defied the centuries, to be admired in the Archaeological Park

6

SALERNO

Dal 16 al 20 settembre c’è la Design Week

Una settimana con mostre, talk e installazioni. Apertura firmata Giugiaro

Design Week runs from 16 to 20 September

A week of exhibitions, talks and installations, opening with Giorgetto Giugiaro

MANTOVA

Tra il lago Inferior e Piazza Sordello Palazzo Ducale custodisce l’anima di Mantova Dimora dei Gonzaga sulla di Pisanell e Mantegna ogg rivive come museo un viaggio tra sale e affreschi dove la storia continu ancora a respirare custodend il fascino del tempo

Between the Lower Lake and Piazza Sordello Palazzo Ducale preserve the soul of Mantua Once the residence of the Gonzaga family and a cradle of the art of Pisanello and Mantegna today it lives on as a museum a journey through halls and frescos where history continues to breathe preservin the enduring fascinatio of time.

FIRENZE

Dal 28 settembre al 4 ottobre Firenze apre porte alla 34ª BIAF: Palazzo Corsini diventa scrigno d’arte e bellezza. Con Bruno Botticelli alla guida, la Biennale intreccia sinergie con le istituzioni cittadine, unendo memoria, restauro e futuro nel viaggio senza tempo.

From 28 September to 4 October, Florence opens its doors to the 34th BIAF: Palazzo Corsini becomes a treasure chest of art and beauty. Under the direction of Bruno Botticelli, the Biennial builds synergies with the city’s cultural institutions, bringing together memory, restoration and the future in a timeless journey.

CAPOLAVORO DI OLTRE 2000 ANNI
L'anfiteatro romano, all'interno degli scavi di Pompei, costruito nel 70 a.C., è tra i più antichi e meglio conservati al mondo.

A MASTERPIECE OVER 2,000 YEARS OLD
The Roman Amphitheatre within the archaeological site of Pompeii was built in 70 BC and is one of the oldest and best-preserve amphitheatre in the world.

ITALO E ITABUS: NUOVE DESTINAZIONI

Comodità, accessibilità e affidabilità sono i principi che hanno guidato le scelte di Italo e in questo quadro si inserisce Itabus! Con Italo e Itabus è nato così un gruppo intermodale in grado di offrire un reale servizio di mobilità integrata con l'utilizzo di 51 treni e 100 bus per connettere il Paese. Due realtà e due network sinergici fra loro che rendono possibili interessanti connessioni fra stazioni ferroviarie e aeroporti e porti, sviluppando la rete di micromobilità urbana e mobilità integrata e offrendo una vasta scelta ai passeggeri. Inoltre, Itabus, grazie ai collegamenti internazionali, connette le principali città italiane con Slovenia e Svizzera ma anche con mete estere come Parigi, Barcellona, Grenoble, Perpignan, Montpellier e Monaco di Baviera. Un servizio attivo h24. Con un semplice click è possibile acquistare con un'unica transazione sul sito Italotreno.com il biglietto per i servizi AV di Italo e quelli di Itabus.

ITALO AND ITABUS: NEW DESTINATIONS

Convenience, accessibility and reliability are the principles that have guided Italo's choices, and Itabus fits perfectly into this framework. With Italo and Itabus, an intermodal group has been created, capable of offering a genuine integrated mobility service through the use of 51 trains and 100 buses to connect the country. Two companies and two networks that work in synergy, enabling interesting connections between railway stations, airports and ports, while developing urban micromobility and integrated mobility networks and offering passengers a wide range of options.
In addition, thanks to its international connections, Itabus links Italy's main cities with Slovenia and Switzerland, as well as with foreign destinations such as Paris, Barcelona, Grenoble, Perpignan, Montpellier and Munich.
The service operates 24 hours a day. With a simple click, passengers can purchase tickets for Italo's high-speed rail services and Itabus services in a single transaction on Italotreno.com.

L'AQUIL

Nata dal volere di Pietro da Morrone, incoronato qui Papa Celestino V, la Basilica di Santa Maria di Collemaggio è il simbolo spirituale dell'Abruzzo Tra pietra bianca e rosa, rosoni gotici e navate solenni, custodisce secoli di fede, arte e silenzi, dove ogni dettaglio racconta la forza del tempo e della rinascita.

Commissioned by Pietro da Morrone, who was crowned Pope Celestine V here, the Basilica of Santa Maria di Collemaggio is the spiritual symbol of Abruzzo. With its white and pink stone, Gothic rose windows and solemn naves, it preserves centuries of faith, art and silence, where every detail speaks of the power of time and rebirth.

ROMA

Piazza di Siena si trasforma nel cuore del gusto con Vinòforum. Dal 7 al 13 settembre, oltre 800 aziende, 40 ristoranti e 3.200 vini raccontano l'eccellenza italiana attraverso incontri, profumi e sapori. Per sette sere il vino diventa linguaggio condiviso, capace di unire territori, persone e storie.

Piazza di Siena becomes the heart of fine taste with Vinòforum. From 7 to 13 September more than 800 producers, 40 restaurants and 3,200 wines showcase Italian excellence through encounters, aromas and flavours. For seven evenings, wine becomes a shared language, bringing together places, people and stories.

POMPEI

Sorto intorno al 70 a.C. e custodito per secoli dalla cenere del Vesuvio, l'Anfiteatro romano di Pompei è tra i più antichi e meglio conservati al mondo. Un tempo teatro di gladiatori e giochi circensi, oggi restituisce il respiro di una civiltà che continua a vivere tra le sue pietre e il silenzio della storia.

Built around 70 BC and preserved for centuries beneath the ash of Mount Vesuvius, Pompeii's Roman Amphitheatre is one of the oldest and best preserved in the world. Once the setting for gladiatorial contests and public spectacles, today it evokes the spirit of a civilisation that continues to live on among its stones and in the silence of history.

SALERNO

Dal 16 al 20 settembre la città campana si trasforma in un laboratorio creativo con la Salerno Design Week 2026. Tema dell'edizione "Alchimie del Design": mostre, talk e installazioni, con l'apertura firmata da Giorgetto Giugiaro, raccontano il design come motore di innovazione e rigenerazione. (Francesca Colello)

From 16 to 20 September, the Campanian city becomes a creative laboratory with Salerno Design Week 2026. Under the theme "Alchemies of Design," exhibitions, talks and installations—with an opening event featuring Giorgetto Giugiaro—explore design as a driving force for innovation and regeneration.

di **Lorenzo Bozzett**

alessia rizzetto
PR & COMMUNICATION

23/09/2026 - **Lira Tv** - SDW, l'atto conclusivo al Parco Pinocchio
https://www.liratv.it/news/cronaca/sdw-latto-conclusivo-al-parco-pinocchio/

Salerno Solidale ha di recente ristrutturato il bar-pizzeria

SDW, l'atto conclusivo al Parco Pinocchio

L'architetto Simona Palo ha illustrato l'ispirazione e poi la realizzazione del restyling

Con oltre 4.000 presenze, e una crescita del +60% rispetto al 2025, si è conclusa domenica la seconda edizione della Salerno Design Week. L'ultimo dei tanti appuntamenti che l'hanno ritmata – 6 mostre, 9 talk, 14 AperiDesign, 4 laboratori, 1 party e tanto altro che hanno coinvolto 39 vetrine cittadine, 80 imprese e 70 designer internazionali – si è svolto al Parco Pinocchio dove sono stati illustrati il senso e l'ispirazione del recente restyling che ha interessato il bar e la pizzeria.

La struttura, gestita da Salerno Solidale, e riaperta nello scorso mese di giugno, è stata ripensata dallo studio Pad (Palo e D'Acunti).

Ed è stata proprio l'architetto Simona Palo che ad una folta platea di addetti ai lavori e non ha raccontato la genesi e lo sviluppo dell'intervento: rendere fruibile un'idea di bellezza, soprattutto nei contesti in cui non è immediata l'idea che la si possa trovare.

Dopo aver ricordato come esempio virtuoso la rigenerazione urbana delle Fornelle, scaturita e accompagnata dai muri d'autore, Palo ha citato tra le altre cose il paradosso delle finestre rotte, sulla capacità del disordine urbano e del vandalismo di generare criminalità aggiuntiva e comportamenti anti-sociali. Il bello ispira il bello, il degrado il degrado.

Per questo, è stato detto, è importante che uno spazio pubblico come quello del parco Pinocchio sia stato ripensato sia nella struttura (sono stati eliminati tutti i tramezzi interni facendo dialogare il bar e la pizzeria, sono stati ripensati e resi totalmente accessibili i servizi) sia nei materiali, sia negli arredi che sono stati scelti o realizzati ad hoc. L'utenza lo apprezza, lo frequenta e lo rispetta.

Il Cittadino Oggi
Corriere Nazionale

Nello Petrucci svela "Futuro Anteriore" alla Salerno Design Week

"Futuro Anteriore" è l'ultima opera dell'artista Nello Petrucci che ha come protagonista la DeLorean DMC-12 di "Ritorno al Futuro"

L'artista pompeiano **Nello Petrucci** ha presentato "Futuro Anteriore", la sua nuova opera realizzata per la mostra "Il segno che diventa leggenda", appuntamento principale della Salerno Design Week 2026, dedicato al designer **Giorgetto Giugiaro**. L'opera, delle dimensioni di 100×100 centimetri, è stata svelata al Museo Diocesano di Salerno, alla presenza dello stesso Giugiaro.

"Futuro Anteriore" nasce dall'incontro tra il design automobilistico e il linguaggio della contemporaneità, sviluppato da Petrucci attraverso lo stile del *collage urbano*. Al centro della composizione c'è la **DeLorean DMC-12 di "Ritorno al Futuro"**: l'automobile, disegnata da Giugiaro e resa celebre dal film del 1985, è diventata negli anni uno dei simboli più riconoscibili dell'immaginario cinematografico legato al viaggio nel tempo.

Nel lavoro dell'artista, la vettura attraversa un paesaggio composto da manifesti strappati, figure e frammenti visivi, in una sovrapposizione di immagini che mette in relazione realtà e immaginario. L'opera rappresenta per Petrucci non soltanto un omaggio alla creatività di Giugiaro e alla DeLorean, ma soprattutto **una riflessione sul tempo e sulla sua capacità di sovrapporre epoche, immagini e memorie.** Il titolo "Futuro Anteriore" richiama proprio questa dimensione: passato, presente e futuro non vengono rappresentati come momenti separati, ma come elementi che convivono nello stesso spazio.

«Passato, presente e futuro si sovrappongono sulla superficie dell'opera: ogni strappo conserva una traccia, mentre le immagini sembrano appartenere contemporaneamente a epoche diverse. Il tempo non procede in linea retta, ma ritorna, si trasforma e rimane impresso nei frammenti che lasciamo dietro di noi», spiega Nello Petrucci.

La DeLorean assume così **un valore che va oltre il riferimento cinematografico**. Nella lettura dell'artista diventa un elemento capace di mettere in comunicazione la memoria del passato con una visione del futuro già immaginata e rappresentata dalla cultura popolare. La scelta di inserirla in una superficie stratificata di immagini e manifesti rafforza il tema della memoria, intesa come accumulo di segni destinati a trasformarsi nel tempo.

La mostra "Il segno che diventa leggenda" è stata inaugurata nell'ambito della Salerno Design Week 2026 e propone un ideale itinerario attraverso alcuni dei simboli che hanno contribuito a definire l'immaginario del design italiano. Promossa da Studio Opera Ltb, di **Gianluca Iaione** e **Pietro Smeriglio**, l'esposizione **mette in relazione la figura di Giugiaro con la storia del Cavallo di Persano, il mito Ferrari** e le interpretazioni di alcuni artisti contemporanei. Materiale di consultazione geografica

Il pubblico può osservare in un unico percorso automobili iconiche, prototipi, bozzetti originali, studi progettuali e opere pittoriche legate alla produzione creativa di Giugiaro. Tra i principali elementi dell'esposizione figura anche **la presenza della DeLorean DMC-12 di "Ritorno al Futuro"**. La proposta artistica comprende, oltre a "Futuro Anteriore" di Petrucci, anche le opere di **Fernando Spano**, del maestro incisore **Angelo Ventimiglia** e di **Klaidy Arapi**.

26/09/2026 - **TGR Calabria** - Il giovane artista reggino Angelo Ventimiglia alla Salerno Design Week 26
https://www.rainews.it//tgr/calabria/video/2026/09/il-giovane-artista-reggino-angelo-ventimiglia-alla-salerno-design-week-26-8262007a-2bc8-4d2f-893c-31959e8be226.html

Il giovane artista reggino Angelo Ventimiglia alla Salerno Design Week 26

Alla mostra collettiva "Il segno che diventa leggenda. Omaggio a Giorgetto Giugiaro", dedicata al grande designer italiano, ha presentato l'opera inedita Diade

Il giovane artista reggino Angelo Ventimiglia è stato tra gli espositori della Salerno Design Week 2026, che si è tenuta nel Museo Diocesano San Matteo di Salerno. Ventimiglia ha partecipato alla mostra collettiva "Il segno che diventa leggenda. Omaggio a Giorgetto Giugiaro", dedicata al grande designer italiano, e ha presentato l'opera inedita Diade.

Si tratta di un dittico realizzato in lamina di alluminio, lavorata con doppia battitura a freddo, sbalzata e cesellata interamente a mano e applicata su tela. Il progetto mette in dialogo due icone equestri: il Cavallo di Persano e il Cavallino Rampante Ferrari. La mostra prosegue negli spazi espositivi di Studio Opera a Salerno.

29/09/2026 - **Design Diffusion** - Metamorfosi creativa a Salerno: quando il progetto trasforma la città
https://designdiffusion.com/2026/09/29/salerno-design-week-2026-seconda-edizione-risultati/



Metamorfosi creativa a Salerno: quando il progetto trasforma la città

La Salerno Design Week 2026 chiude la seconda edizione con oltre 4.000 presenze, registrando un +60% rispetto al 2025 tra installazioni, talk e grandi nomi dell'architettura

Salerno trasforma i suoi spazi urbani in un laboratorio diffuso di innovazione. Dal 16 al 20 settembre, il tema "Alchimie del Design" ha animato ogni angolo della città campana. La seconda edizione ha registrato numeri da record: oltre 4.000 visitatori, con un incremento del +60% rispetto ai 2.500 partecipanti del 2025.

La manifestazione ha proposto un programma ricco e articolato:

- **6 mostre** e **2 installazioni** scenografiche.
- **9 talk** di approfondimento specialistico.
- **26 negozi** coinvolti nel circuito "In Vetrina".
- **14 appuntamenti** AperiDesign.
- **4 laboratori** pratici, 1 docufilm, 1 party e 2 awards.

Il percorso culturale prosegue fino al 30 novembre 2026 presso la Pinacoteca Provinciale con la mostra *Pottergeist*, curata da Patrizia Catalano e Maurizio Barberis per HoperAperta.

Grandi nomi e filiera locale per la Salerno Design Week 2026

Il format unisce imprese locali e icone internazionali. Il tessuto produttivo salernitano, infatti, ha dialogato con grandi protagonisti dell'architettura e del progetto. Tra gli ospiti spiccano Giorgetto Giugiaro, Studio Gensler, ZHA Architects, Minor Hotels Europe & Americas, Spagnulo & Partners, Lorenzo Damiani, Nicola Flora, RE.AD e la Delegazione Campania di ADI.

L'iniziativa non misura il successo soltanto in termini di pubblico. La crescita della Salerno Design Week rispecchia un'evoluzione qualitativa capace di connettere musei, showroom, università e luoghi della produzione in una rete orizzontale. La cultura del progetto esce così dai canali tradizionali per entrare nella vita quotidiana della comunità.









Rigenerazione urbana e sviluppo strategico

Il programma ha affrontato tematiche cruciali per il futuro del territorio:

- **Hospitality e waterfront:** analisi delle nuove tendenze dell'accoglienza e valorizzazione della Stazione Marittima firmata ZHA.
- **Rigenerazione sociale:** progetti di forestazione urbana e riqualificazione del sagrato della Chiesa di Sant'Anna al Porto, sviluppati con il DIARC della Federico II.
- **Innovazione e tradizione:** focus su automotive, graphic design, food design (a cura di ADI Campania) e l'arte orafa dell'Università Vanvitelli con Oromare.

La Salerno Design Week si conferma, dunque, una leva strategica per il Made in Italy e l'internazionalizzazione del Sud. L'identità visiva e la comunicazione dell'evento sono state ideate e curate dall'agenzia inCoerenze, consolidando il ruolo della città come centro propulsore dell'economia della bellezza.

04/10/2026 - **Eco di Salerno** - LA SECONDA EDIZIONE della manifestazione cresce e consolida il suo format diffuso: 6 mostre, 9 talk, 26 In Vetrina, 14 AperiDesign, 4 laboratori, 80 imprese e 70 designer internazionali coinvolti.
https://www.ecodisalerno.com/2026/10/04/60-di-presenze-in-piu-alla-salerno-design-week-2026/

ECO DI SALERNO

SDW

CONFINDUSTRIA SALERNO

SALERNO DESIGN WEEK 2026

alchimie del design

LA SECONDA EDIZIONE della manifestazione *cresce e consolida il suo format diffuso: 6 mostre, 9 talk, 26 In Vetrina, 14 AperiDesign, 4 laboratori, 80 imprese e 70 designer internazionali coinvolti.*

Oltre **4.000 presenze**, con una crescita del **+60% rispetto alle 2.500 registrate nel 2025**: si chiude con un risultato in netta crescita la seconda edizione della **Salerno Design Week**, la manifestazione diffusa promossa da **Confindustria Salerno**, con il sostegno della Camera di Commercio di Salerno e il patrocinio di Regione Campania, Provincia di Salerno e Comune di Salerno. Un dato destinato a crescere ulteriormente grazie alla mostra *Pottergeist*, visitabile fino al 30 novembre 2026.

Dal **16 al 20 settembre**, il tema *"Alchimie del Design"* è stato declinato in **6 mostre, 9 talk, 26 negozi coinvolti nell'iniziativa In Vetrina, 14 AperiDesign, 4 laboratori, 1 docufilm, 1 party, 2 awards e 2 installazioni**, coinvolgendo circa **80 imprese e 70 designer internazionali**, oltre a università, scuole, istituzioni, attività commerciali, professionisti e presidi culturali. Un programma che ha messo in relazione design, architettura, arte, impresa, ricerca, formazione e creatività, trasformando per cinque giorni Salerno in un vero e proprio **laboratorio diffuso**.

La crescita della manifestazione, dunque, non è soltanto quantitativa. Il dato delle presenze racconta infatti un'evoluzione anche **qualitativa**, legata alla capacità della Salerno Design Week di ampliare la propria rete e di coinvolgere progressivamente il tessuto urbano e produttivo della città. Musei, spazi pubblici, gallerie, showroom, punti vendita e luoghi della produzione sono entrati in relazione con le istituzioni e con il mondo della formazione, dando vita a un progetto orizzontale che ha portato il design fuori dai suoi confini tradizionali e dentro la vita quotidiana della città.

A rendere peculiare il format della manifestazione è proprio il ruolo delle **aziende del design salernitano**, che costituiscono il suo principale motore e hanno contribuito a costruire una piattaforma capace di mettere in dialogo competenze, filiere e linguaggi differenti.

Tra i protagonisti di questa edizione **Giorgetto Giugiaro, Studio Gensler, ZHA Architects, Minor Hotels Europe & Americas, Spagnulo & Partners, Lorenzo Damiani, Nicola Flora, RE.AD e ADI Delegazione Campania**, insieme a numerosi altri esponenti dell'architettura, del design e dell'impresa.

La seconda edizione ha affrontato il design anche nelle sue dimensioni più tecniche e specialistiche, da quello **applicato all'automotive al graphic design** al **rapporto con food e innovazione**, con progetti come *Design for Food and Nutrition*, a cura di ADI Campania, e la mostra dedicata alla filigrana orafa realizzata dall'Università Luigi Vanvitelli in collaborazione con il Centro Oromare.

Centrale anche il tema della **rigenerazione urbana e sociale**, attraverso i progetti dedicati al waterfront, alla forestazione urbana e alla riqualificazione del sagrato della Chiesa di Sant'Anna al Porto, con il contributo del DIARC della Federico II di Napoli.

Tra i momenti della manifestazione, il confronto sull'**hospitality contemporanea**, che ha messo in relazione design, identità dei luoghi, sostenibilità economica e gestione del progetto; il racconto della **Stazione Marittima di Salerno** firmata da ZHA; i progetti dedicati alla nautica e al waterfront; e la mostra *Poltergeist* di HoperAperta, curata da Patrizia Catalano e Maurizio Barberis, che ha trasformato gli spazi espositivi in una contemporanea *Wunderhaus* e resterà aperta fino al 30 novembre nei locali della Pinacoteca Provinciale.

Il Contest YOUNG FACTORY DESIGN ha avuto un record di partecipazioni, premiando la creatività e l'innovazione nei progetti richiesti da 15 Aziende nelle loro "call".

La città si è arricchita di due installazioni permanenti: la panchina di design EYED, di Sergio Catalano, realizzata dalle aziende Metalmeccaniche, al parco Pinocchio, e la "foglia" di Ivano Troisi al Marina d'Arechi Salerno Port Village, progetto curato dalla Fondazione Filiberto e Bianca Menna

Il poeta e critico d'architettura Alfonso Gatto è stato evocato nella passeggiata a Muri d'Autore; mentre la visita al sito iconico del Giardino della Minerva ha connesso la grande tradizione della Scuola Medica Salernitana alle prospettive future di Salerno

È proprio nella capacità di **connettere esperienze già radicate nel territorio** che la Salerno Design Week individua uno dei propri elementi distintivi: produzioni, competenze, arte, artigianato, ricerca e iniziative culturali, quando vengono messe in relazione, diventano parte di un racconto comune e acquistano una nuova forza.

Una dimensione che ha permesso alla manifestazione di crescere non solo in termini di pubblico, ma anche di **impatto sulla città e di qualità delle relazioni attivate**.

Le *"alchimie"* della seconda edizione hanno così consolidato la Salerno Design Week come **piattaforma diffusa di incontro tra progetto, impresa e territorio**, capace di valorizzare ciò che già esiste e, al tempo stesso, di generare nuove connessioni.

Una crescita che i numeri certificano – dalle 2.500 presenze del 2025 alle oltre 4.000 del 2026 – ma che trova nella partecipazione della città e nella qualità dei progetti sviluppati la sua dimensione più significativa.

08/10/2026 - **Juliet Art Magazine** - Pottergeist: la materia come progetto
https://www.juliet-artmagazine.com/pottergeist-la-materia-come-progetto/

JULIET

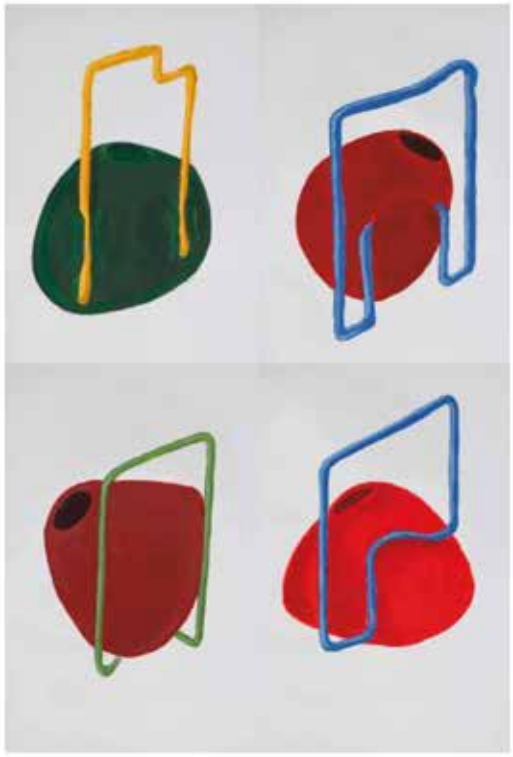
Pottergeist: la materia come progetto

È la materia, prima ancora che il design, a prendere la parola in "Pottergeist. Archetipi, Simboli, Forme, Immagini", la mostra che HoperAperta porta alla Pinacoteca Provinciale di Palazzo Pinto di Salerno dal 16 settembre al 30 novembre 2026, nell'ambito della seconda edizione di Salerno Design Week.



Dace Suna, "Down the Rabbit Hole", 2026, lampada da tavolo in metallo.
Produzione Horizon, courtesy HoperAperta

Il progetto, curato da Patrizia Catalano e Maurizio Barberis, con la collaborazione di Martina Barberis Casagrande, individua nella ceramica e nella terracotta un territorio di ricerca nel quale memoria, forma, artigianato e contemporaneità possono incontrarsi senza gerarchie. In mostra, in una sequenza che vede affiancati artisti e autori di design, troveremo opere di Baldessari e Baldessari, Armando Bruno e Alberto Torres, Denny Candotto, Alfonso Femia, Marillina Fortuna, Duccio Grassi, Maria Christina Hamel, Gianfranco Marabese, Daniele Menichini e Nicolas Turchi, Millim Studio, Doriano Modenini, NüeVü, Aldo Parisotto, Maurizio Peregalli, Achille Perilli, Maria Antonietta Sbordone, Spagnulo & Partners, Duce Suna, Carmelo Zappulla, Davide Valeppi, Maurizio Barberi e Mimmo Paladino



Maria Antonietta Sbordone, "Bleed/Silent", progetto per 4 vasi in alluminio, realizzazione con stampante 3DnA, courtesy HoperAperta

Il titolo stesso dichiara la natura dell'operazione. "Pottergeist" mette in relazione il *potter*, il ceramista (in inglese), colui che lavora la terra trasformandola in oggetto, con il *Geist*, lo spirito (in tedesco), evocando una dimensione immateriale che sopravvive nella materia e nelle forme. Non si tratta, quindi, di una semplice esposizione dedicata alla ceramica, ma di un progetto che assume l'oggetto come luogo di sedimentazione culturale: archetipi e simboli vengono riattivati attraverso geometrie contemporanee, mentre il gesto artigianale diventa uno strumento di interpretazione del presente.



Dorian X, "I Tarocchi(L'Imperatore", uno dei 22 Arcani Maggiori dei tarocchi, acrilico su tela, courtesy Galleria Schubert, Milano

Nelle sale storiche di Palazzo Pinto, la terracotta dipinta a freddo, le sculture d'arredo e gli oggetti di design vengono messi in relazione con una ricerca che supera la distinzione convenzionale tra opera d'arte e prodotto. L'oggetto non è soltanto funzionale né esclusivamente contemplativo: è un dispositivo capace di raccontare il rapporto fra mano, materia e progetto. La dimensione tattile della ceramica acquista così una valenza concettuale, mentre la forma diventa il punto di incontro tra sapere antico e sperimentazione contemporanea. La scelta di Palazzo Pinto contribuisce in modo determinante alla lettura dell'esposizione. La cornice storica della Pinacoteca Provinciale non costituisce uno sfondo neutro, ma un interlocutore con cui le opere contemporanee sono chiamate a confrontarsi.

Nelle sale storiche di Palazzo Pinto, la terracotta dipinta a freddo, le sculture d'arredo e gli oggetti di design vengono messi in relazione con una ricerca che supera la distinzione convenzionale tra opera d'arte e prodotto. L'oggetto non è soltanto funzionale né esclusivamente contemplativo: è un dispositivo capace di raccontare il rapporto fra mano, materia e progetto. La dimensione tattile della ceramica acquista così una valenza concettuale, mentre la forma diventa il punto di incontro tra sapere antico e sperimentazione contemporanea. La scelta di Palazzo Pinto contribuisce in modo determinante alla lettura dell'esposizione. La cornice storica della Pinacoteca Provinciale non costituisce uno sfondo neutro, ma un interlocutore con cui le opere contemporanee sono chiamate a confrontarsi.



Amor Auri Ibn Erhizz (Maurizio Barberis), "Maia, una pleiade", 2026, installazione con testa in ceramica blu attraversata da neon rosso e quattro foto, realizzazione InCoerenze, courtesy HoperAperta

Il dialogo fra patrimonio, arti vivive, design e manifattura produce una stratificazione nella quale passato e presente non vengono contrapposti, bensì fatti convivere. La mostra assume, inoltre, un significato particolare per il territorio campano. La ceramica appartiene infatti a una lunga tradizione produttiva italiana e meridionale, ma "Pottergeist" evita di trasformare la tradizione in repertorio nostalgico. Al contrario, la considera una riserva di forme e conoscenze da sottoporre a nuove interpretazioni. In questo senso il progetto stabilisce un rapporto virtuoso fra cultura del progetto e cultura del fare, fra ricerca autoriale e competenza manifatturiera.

Il dialogo fra patrimonio, arti vivive, design e manifattura produce una stratificazione nella quale passato e presente non vengono contrapposti, bensì fatti convivere. La mostra assume, inoltre, un significato particolare per il territorio campano. La ceramica appartiene infatti a una lunga tradizione produttiva italiana e meridionale, ma "Pottergeist" evita di trasformare la tradizione in repertorio nostalgico. Al contrario, la considera una riserva di forme e conoscenze da sottoporre a nuove interpretazioni. In questo senso il progetto stabilisce un rapporto virtuoso fra cultura del progetto e cultura del fare, fra ricerca autoriale e competenza manifatturiera.



Achille Perilli, "L'arnia del segno", tecnica mista su tela, courtesy Galleria Artiaco, Napoli

È all'interno di questa prospettiva che "Pottergeist" si inserisce nell'edizione 2026 di Salerno Design Week, manifestazione promossa e organizzata principalmente da Confindustria Salerno e dedicata quest'anno al tema "Alchimie del Design". La direzione coinvolge Giovanna Basile, presidente del Gruppo Design/Tessile/Sistema Casa di Confindustria Salerno, Stefania Rinaldi, vicepresidente con delega al Made in Italy, e la professoressa Vittoria Marino dell'Università degli Studi del Sannio, responsabile della direzione scientifica.



Mimmo Paladino, "Senza titolo", 2016/2017, tecnica mista su tela, 90 x 120 cm, courtesy Fondazione De Chiara De Maio, Roma

Salerno diventa così un laboratorio diffuso attraverso otto incontri e convegni, sei presentazioni e mostre, sei sessioni educative e trenta appuntamenti "In Vetrina" distribuiti fra attività commerciali e luoghi della città. Il programma comprende inoltre l'omaggio a Giorgetto Giugiaro, l'Award Young Factory Design e una serie di sezioni curate da partner istituzionali e culturali: ADI Campania con "Design for Food and Nutrition", coordinata da Michele Cuomo; il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale dell'Università della Campania "Luigi Vanvitelli" con "FILIGRANE of Alkimiya", coordinata dalla professoressa Maria Dolores Morelli; l'Accademia di Belle Arti di Napoli con "Alchimie Contemporanee"; l'Associazione Tempi Moderni e l'Associazione Myricae Cultura per talk e mostre collaterali; l'Ordine degli Architetti PPC di Salerno per i momenti di confronto sulla valorizzazione urbana. A completare il sistema sono il coinvolgimento delle imprese, delle realtà commerciali e dei giovani progettisti, la comunicazione integrata, il visual design e la logistica affidati a Incoerenze e la volontà di costruire una rete fra produzione, formazione, cultura e territorio.

11/10/2026 - **Nodo Arte Cultura** - Pottergeist a Salerno: La Materia Ceramica tra Archetipi e Design Contemporaneo
https://www.nodoartecultura.it/pottergeist-salerno-ceramica-design-archetipi/

NODO
ARTE CULTURA

Pottergeist a Salerno: La Materia Ceramica tra Archetipi e Design Contemporaneo

Dal 16 settembre al 30 novembre 2026, la Pinacoteca Provinciale di Palazzo Pinto a Salerno ospita la mostra "Pottergeist. Archetipi, Simboli, Forme, Immagini". L'esposizione, presentata da HoperAperta, si inserisce nel programma della seconda edizione di Salerno Design Week e propone un'indagine sulla ceramica e la terracotta come territori di ricerca. La curatela è affidata a Patrizia Catalano e Maurizio Barberis, con la collaborazione di Martina Barberis Casagrande.

Il Concept di "Pottergeist": Dialogo tra Materia e Spirito

Il titolo stesso, "Pottergeist", sintetizza l'approccio del progetto, mettendo in relazione il "potter" (ceramista in inglese), ovvero colui che trasforma la terra in oggetto, con il "Geist" (spirito in tedesco), evocando una dimensione immateriale che permane nella materia e nelle forme.
L'operazione non si limita a essere una semplice esposizione di ceramica, ma si configura come un progetto che considera l'oggetto un luogo di sedimentazione culturale. Archetipi e simboli vengono riattivati attraverso geometrie contemporanee, e il gesto artigianale diventa uno strumento per interpretare il presente.

Nelle sale storiche di Palazzo Pinto, opere che spaziano dalla terracotta dipinta a freddo alle sculture d'arredo e agli oggetti di design sono messe in relazione con una ricerca che supera la distinzione convenzionale tra opera d'arte e prodotto. L'oggetto esposto non è inteso solo come funzionale o esclusivamente contemplativo, ma come un dispositivo capace di narrare il rapporto tra mano, materia e progetto. La dimensione tattile della ceramica acquisisce così una valenza concettuale, mentre la forma si configura come punto di incontro tra sapere antico e sperimentazione contemporanea.

Tra gli artisti e autori di design presenti in mostra figurano Baldessari e Baldessari, Armando Bruno e Alberto Torres, Denny Candotto, Alfonso Femia, Marillina Fortuna, Duccio Grassi, Maria Christina Hamel, Gianfranco Marabese, Daniele Menichini e Nicolas Turchi, Millim Studio, Doriano Modenini, NùeVù, Aldo Parisotto, Maurizio Peregalli, Achille Perilli, Maria Antonietta Sbordone, Spagnulo & Partners, Dace Suna, Carmelo Zappulla, Davide Valoppi, Maurizio Barberi e Mimmo Paladino.

La Scelta di Palazzo Pinto e il Contesto Campano

La scelta della Pinacoteca Provinciale di Palazzo Pinto non è casuale: la cornice storica non funge da sfondo neutro, ma da interlocutore con cui le opere contemporanee sono chiamate a confrontarsi. Questo dialogo tra patrimonio, arti visive, design e manifattura genera una stratificazione in cui passato e presente convivono, senza contrapposizioni.

La mostra assume un significato specifico per il territorio campano, data la lunga tradizione produttiva italiana e meridionale legata alla ceramica. "Pottergeist" evita di presentare questa tradizione come un repertorio nostalgico, considerandola invece una riserva di forme e conoscenze da sottoporre a nuove interpretazioni. Il progetto stabilisce così un rapporto virtuoso tra cultura del progetto e cultura del fare, tra ricerca autoriale e competenza manifatturiera.

“Alchimie del Design”: Salerno Design Week 2026

“Pottergeist” si inserisce nell’edizione 2026 di Salerno Design Week, manifestazione promossa e organizzata principalmente da Confindustria Salerno, che quest’anno ha come tema “Alchimie del Design”. La direzione della Design Week coinvolge Giovanna Basile, presidente del Gruppo Design/Tessile/Sistema Casa di Confindustria Salerno, Stefania Rinaldi, vicepresidente con delega al Made in Italy, e la professoressa Vittoria Marino dell’Università degli Studi del Sannio, responsabile della direzione scientifica.

Salerno si trasforma in un laboratorio diffuso con un programma che include otto incontri e convegni, sei presentazioni e mostre, sei sessioni educative e trenta appuntamenti “In Vetrina” distribuiti tra attività commerciali e luoghi della città. Il programma prevede anche un omaggio a Giorgetto Giugiaro, l’Award Young Factory Design e sezioni curate da partner istituzionali e culturali come ADI Campania con “Design for Food and Nutrition” (coordinata da Michele Cuomo), il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale dell’Università della Campania “Luigi Vanvitelli” con “FILIGRANE of Alkimiya” (coordinata dalla professoressa Maria Dolores Morelli), l’Accademia di Belle Arti di Napoli con “Alchimie Contemporanee”, l’Associazione Tempi Moderni e l’Associazione Myricae Cultura per talk e mostre collaterali, e l’Ordine degli Architetti PPC di Salerno per momenti di confronto sulla valorizzazione urbana. Il sistema è completato dal coinvolgimento delle imprese, delle realtà commerciali e dei giovani progettisti, dalla comunicazione integrata, dal visual design e dalla logistica affidati a Incoerenze, con l’obiettivo di costruire una rete tra produzione, formazione, cultura e territorio.

20/10/2026 - **Costo Zero** - Salerno Design Week, in scena l'Alchimia del fare
https://www.costozero.it/salerno-design-week-2026-in-scena-lalchimia-del-fare/

costozero
magazine di economia, finanza, politica imprenditoriale e tempo libero

SALERNO DESIGN WEEK 2026, IN SCENA L'ALCHIMIA DEL FARE



Dai laboratori creativi per le nuove generazioni ai talk d'autore su filiere e visioni urbane, la Salerno Design Week raccontata dalle sue ideatrici Giovanna Basile, Stefania Rinaldi e la professoressa Vittoria Marino. Il progetto di comunicazione è stato ideato e coordinato da inCoerenze, che ha sviluppato l'identità visiva della manifestazione, il visual design e il coordinamento delle attività di comunicazione



Mettere insieme così tante firme ed eventi d'autore a Salerno significava correre il rischio di un rigetto da parte del tessuto locale. Oggi che la SDW ha dimostrato una maturità senza precedenti, qual è stato il momento esatto in cui ha capito che la città e le imprese stavano rispondendo con la qualità sperata?

La Salerno Design Week è stata concepita con una visione nitida: costruire una piattaforma orizzontale capace di far dialogare i grandi nomi del design globale – da Gensler a Zaha Hadid Architects, fino a Giugiaro, Damiani, Spagnulo, Quartz e Vassallo – con le migliori espressioni progettuali espresse dal nostro territorio. In quest'ottica, la manifestazione valorizza la produzione autoctona, genera percorsi culturali e innesta i grandi temi della rigenerazione urbana dentro la vita della città.

Mettere a sistema interlocutori apparentemente distanti poteva sembrare un azzardo. Tuttavia, la solidità delle relazioni costruite nel tempo e la trasparenza dei nostri intenti hanno generato un entusiasmo travolgente. Più che in un singolo momento, la svolta è emersa giorno dopo giorno, nel vedere svanire ogni linea di separazione tra chi raccontava e chi ascoltava, con tutti gli attori uniti dal desiderio di offrire il proprio contributo. La prova più tangibile di questo successo risiede nei segni permanenti rimasti sul territorio: la panchina al Parco Pinocchio, l'opera al Marina d'Arechi, i duecento alberi donati alla comunità. Convincere il mondo industriale a investire in lasciti collettivi è un atto di fiducia straordinario, che testimonia la serietà del progetto e sancisce il perfetto equilibrio tra l'eccellenza del singolo e il valore del gruppo.

Il successo è evidente, ma ora si apre la sfida più complessa. Crede che gli imprenditori salernitani abbiano compreso che il design è un asset strategico capace di generare margini reali?

Questa edizione ha gettato le basi per comprendere come la cultura del progetto possa permeare la dimensione personale e quella professionale. Il percorso affinché il design venga percepito come leva economica e strategica di sviluppo aziendale richiede tempo; la speranza è che nella mente dei colleghi imprenditori si sia accesa una scintilla capace di stimolare un'indagine sulla propria vocazione produttiva. I dati presentati da Symbola dimostrano che i comparti legati alla progettazione registrano crescite impressionanti su scala internazionale. Per il nostro tessuto industriale salernitano e campano, aprirsi al design è la via più diretta per conservare competitività, presidiare i mercati e incrementare i margini a parità di ogni altra condizione

Stefania Rinaldi, la presenza di colossi come Zaha Hadid Architects e Gensler fa a pezzi il cliché del Sud come periferia dell'innovazione. Cosa possono trovare davvero questi grandi studi quando guardano alla capacità manifatturiera delle nostre industrie?



Trovano la forza più autentica del vero Made in Italy. Studi di questa portata cercano partner capaci di custodire un'identità territoriale e una radicata cultura d'impresa, traducendole in un valore competitivo riconoscibile sui mercati mondiali. Le nostre aziende posseggono una forte attitudine all'internazionalizzazione che non le allontana mai dalle proprie radici: al contrario, il dialogo con il mondo ne amplifica la portata globale. Quando i grandi studi globali guardano a Salerno, trovano un intero sistema produttivo integrato – dal metalmeccanico al sistema casa, dal tessile al packaging – in grado di convertire la complessità del grande progetto internazionale in manifattura sartoriale su misura.

La SDW è stata pensata come un moltiplicatore, ma in che modo questa ondata di creatività cambierà la cultura delle nostre aziende nei prossimi mesi?

L'impatto sui luoghi dimostra che il progetto può cambiare radicalmente il modo in cui le persone percepiscono e usano lo spazio comune. Nei prossimi mesi, la cultura d'impresa delle nostre aziende beneficerà della straordinaria contaminazione di saperi attivata tra i diversi comparti merceologici di Confindustria. Questa manifestazione ha rotto gli schemi tradizionali: ha spinto le imprese a superare l'isolamento settoriale per aprirsi a nuovi linguaggi visivi, logiche di economia circolare e sistemi di comunicazione integrata, posizionando Salerno come un hub contemporaneo in cui l'industria fa attivamente scuola e territorio.



Vittoria Marino, a bilancio della manifestazione, dove si è compiuta la vera trasformazione della città e che direzione indica per il nostro futuro quotidiano?

L'alchimia, prima ancora di essere una pratica, è un pensiero secondo cui la materia attende sempre una reazione capace di trasformarla in qualcos'altro. Applicare questa visione al design ha significato chiedere alla città di diventare essa stessa laboratorio attraverso un format in grado di attivare un processo generativo. La trasformazione più autentica si è vista nei momenti diffusi sul territorio. Con il format degli Aperidesign abbiamo portato il progetto fuori dalle sale espositive, attivando una relazione endemica che nessuna mostra riesce a fare da sola. Il contatto diretto tra chi progetta e chi vive lo spazio si fa così materiale attivo di trasformazione sociale. Il design del futuro prossimo non sarà solo l'oggetto ben disegnato, ma la capacità di orchestrare relazioni tra persone, luoghi, imprese e istituzioni perché è lì, in quelle interazioni minime e quotidiane, che si misura la vera alchimia: la trasformazione dello stato attuale delle cose in un potenziale meraviglioso.

20/10/2026 - **Il Giornale dell'Architettura** - Quante design week: croce e delizia
https://ilgiornaledellarchitettura.com/2026/10/20/quante-design-week-croce-e-delizia/

il giornale dell'ARCHITETTURA.com
MAGAZINE LIBERO E INDIPENDENTE SULLE CULTURE DEL PROGETTO E DELLA CITTÀ

Quante design week: croce e delizia

Da Napoli a Torino, da Como a Catanzaro, con le rassegne che si moltiplicano, cresce anche la consapevolezza dei loro rischi. Le manifestazioni più interessanti sono quelle che trovano la propria ragion d'essere nelle storie, nelle persone e nelle identità dei luoghi. Senza inseguire Milano e senza trattare le città come scenografia

A Catanzaro, Materia Design Festival ha celebrato i suoi 10 anni trasformando il Complesso Monumentale del San Giovanni in un'agorà dedicata alle architetture dell'ombra. A Udine, Anna Lombardi ha coinvolto negozi e scuole, mentre a Salerno Giovanna Basile e Stefania Rinaldi hanno riportato l'attenzione sulla fabbrica Solimene di Vietri sul Mare, capolavoro di Paolo Soleri. Cinque città, cinque modi di cercare nel proprio patrimonio le ragioni per organizzare una manifestazione di design.

OFFLINE

27/07/2026 - **Daily media** - Relazioni pubbliche e ufficio stampa: gli incarichi della settimana

DailyMedia

Relazioni Pubbliche e Ufficio Stampa: gli incarichi della settimana _23_

RELAZIONI PUBBLICHE E UFFICIO STAMPA: GLI INCARICHI DELLA SETTIMANA

Ritorna anche questa settimana la rubrica di DailyMedia dedicata a tutte le novità legate al mondo delle pubbliche relazioni e della comunicazione istituzionale, uno sguardo ai nuovi incarichi e ai progetti di italiani e internazionali, per rimanere sempre al passo con le novità del settore



A Innovazione le attività di comunicazione e media relation di Giustacchini Tech To Rent

Innovazione è stata incaricata delle attività di comunicazione e media relation di Giustacchini Tech To Rent (GTTR), società del Gruppo Giustacchini, specializzata nel noleggio operativo di dispositivi tecnologici e beni industriali. Fondata nel 2013, e guidata dal CEO Davide Danesi, GTTR accompagna imprese, Pubbliche Amministrazioni e professionisti nella gestione delle proprie dotazioni tecnologiche attraverso formule di noleggio operativo flessibili. L'offerta comprende stampanti e sistemi di stampa gestita, notebook, desktop, workstation, smartphone, tablet, monitor, dispositivi Apple, server, infrastrutture IT, soluzioni di networking, sistemi di digital signage e beni industriali, con un servizio completo che include fornitura, assistenza, manutenzione, sostituzione, aggiornamento tecnologico e gestione dell'intero ciclo di vita delle dotazioni. Il modello consente alle organizzazioni di accedere a tecnologie sempre aggiornate senza immobilizzare capitale, trasformando gli investimenti in costi pianificabili e preservando risorse finanziarie da destinare allo sviluppo del proprio business. Nel 2025 l'azienda ha raggiunto un fatturato di 15 milioni di euro, con una crescita media annua del 30% negli ultimi due anni. Oggi gestisce oltre 15.000 contratti di noleggio attivi per circa 8.000 clienti su tutto il territorio nazionale e investe ogni anno oltre 2 milioni di euro in tecnologie e innovazione. L'attività di GTTR si inserisce in un contesto di profonda trasformazione del mercato. La diffusione dell'intelligenza artificiale e della digitalizzazione dei processi sta accelerando il ritmo dell'innovazione, rendendo sempre più strategica per imprese e PA la capacità di mantenere aggiornate le proprie dotazioni tecnologiche. Elemento distintivo dell'approccio di GTTR è il modello della subscription economy: un cambiamento culturale che sposta il valore dalla proprietà del bene al servizio, in linea con un'evoluzione già consolidata in molti altri settori dell'economia. Attraverso questa collaborazione, Innovazione curerà i rapporti con i media, mettendo a disposizione della stampa dati, materiali, approfondimenti e opportunità di confronto.

Alessia Rizzetto PR & Communication gestisce l'ufficio stampa della Salerno Design Week

Alessia Rizzetto PR & Communication annuncia la nuova collaborazione con Salerno Design Week. L'agenzia si occuperà della gestione delle attività di ufficio stampa. Promossa da Confindustria Salerno, Salerno Design Week è la manifestazione diffusa dedicata al design, all'arte, alla creatività e all'innovazione che coinvolge aziende, professionisti, istituzioni, studenti e cittadini in un programma di appuntamenti pensato per valorizzare il design come motore di trasformazione culturale, sociale ed economica del territorio. Giunta alla sua seconda edizione, si terrà dal 16 al 20 settembre 2026 e proporrà un calendario di mostre, installazioni, talk, laboratori, aperidesign e incontri con ospiti di rilevanza nazionale e internazionale. Il tema scelto per l'edizione 2026, Alchimie del Design, racconta il potere trasformativo del progetto come punto d'incontro tra discipline, competenze e visioni differenti. Attraverso un programma articolato di iniziative, la manifestazione invita a riflettere sul ruolo del design nei processi di innovazione, rigenerazione urbana e sviluppo sostenibile, coinvolgendo Salerno e i suoi borghi in un percorso condiviso di partecipazione e scoperta.

Ecosuntek sceglie My Twin Communication come advisor per le attività di investor e media relation

Ecosuntek, operatore integrato nel settore delle energie rinnovabili, ha scelto My Twin Communication, agenzia specializzata nella comunicazione finanziaria, istituzionale, corporate, come advisor per le attività di investor e media relation. My Twin Communication affiancherà Ecosuntek lungo un percorso volto a rafforzarne il posizionamento presso la comunità degli investitori, gli analisti e gli stakeholder di riferimento. Opererà inoltre con l'obiettivo di generare un'adeguata visibilità sui media generalisti nazionali, gli economico-finanziari e le testate di settore.Le attività saranno orientate a valorizzare il modello di business della Società, il track record industriale e le principali direttrici di sviluppo, con l'obiettivo di consolidarne il profilo nel mercato delle energie rinnovabili e della transizione energetica. La collaborazione prevede il supporto nella definizione dei messaggi chiave, nella gestione continuativa delle relazioni con il ▸

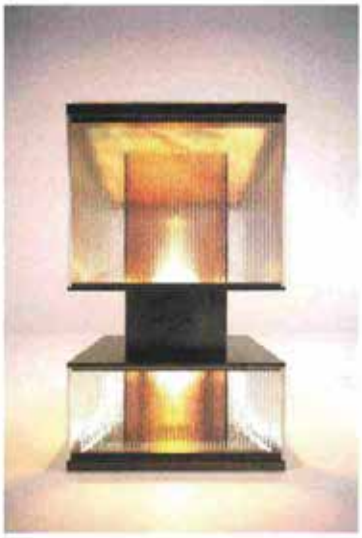
149226-170921

GRAZIA

AGE

A CURA DI *ANNA SANTINI*





A SALERNO VINCE IL DESIGN

È intitolata *Alchimie del design* la Salerno Design Week che dal 16 al 20 settembre parla di creatività come motore per il territorio campano. Tra le mostre, in diversi punti della città, spicca *Poltergeist* di Patrizia Catalano e Maurizio Barberis, omaggio alla manifattura salernitana. Sarà assegnato il Premio alla Carriera a Giorgetto Giugiaro, protagonista della mostra *Il segno che diventa leggenda*. Nella foto, la lampada RMA di Davide Valoppi.

L'ANIMA DI UN GIARDINO

L'arte e la maniera. Il giardino intelligente, pensato con passione e coltivato con cura è il tema ufficiale della quinta edizione di *Horti aperti*, dal 19 al 20 settembre, al Parco Horti dell'Almo Collegio Borromeo di Pavia. **Mostre-mercato, laboratori, passeggiate e workshop celebrano il giardino intelligente e sostenibile come valore condiviso.** Tra gli ospiti lo scrittore Tiziano Fratus e la conduttrice Licia Colò, madrina della manifestazione. (*L. V.*)



MILANO SULLE PUNTE

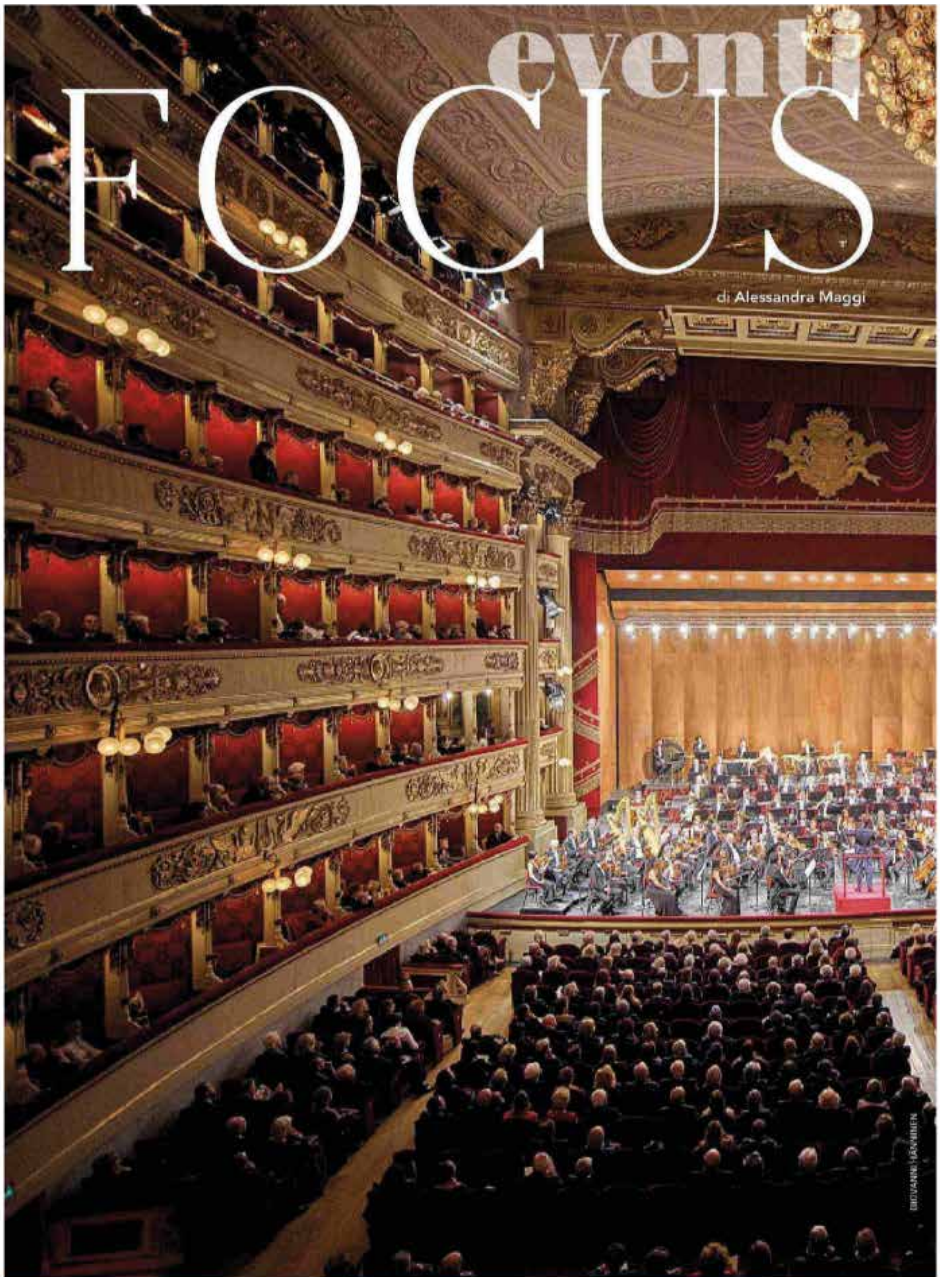
Una città pronta a ballare. Dal 4 settembre al 4 ottobre Milano diventa un grande palcoscenico per la prima edizione di *Milano Danza*, un mese dedicato alla danza contemporanea tra teatri, musei, spazi urbani e luoghi simbolici. Il programma si sviluppa attraverso diversi percorsi tematici che abbracciano spettacoli, workshop e masterclass, performance all'aperto, dialoghi, incursioni artistiche e concorsi. Il cartellone è aperto a professionisti, appassionati e cittadini, con eventi in tutta la città e in Lombardia. Il calendario completo si trova al sito *dhpiu.com*.

alessia rizzetto
PR & COMMUNICATION

DOVE

FOCUS eventi

di Alessandra Maggi



alessia rizzetto
PR & COMMUNICATION

l'algerina Amal Bouchareb. Spazio inoltre a poesia, scienza, filosofia, sport e fumetto.

MAN RAY: TUTTO

Mamiano di Traversetolo (PR), dal 12 settembre al 13 dicembre 2026. Info: magnanirocca.it

Fotografo, pittore, scultore, grafico, designer e cineasta: tutte le anime di Man Ray, tra gli artisti più eclettici e influenti del XX secolo, sono raccontate alla Villa dei Capolavori attraverso oltre 250 opere. Fotografie — comprese icone del Surrealismo come *Le Violon d'Ingres*, *Lacrime*, *Noire et Blanche*, oltre ai ritratti di Lee Miller e Nusch Éluard -, rayografie, dipinti, sculture, *ready-made*, opere grafiche, libri e film compongono la più completa retrospettiva mai dedicata all'artista in Italia. Il percorso comprende opere nate nella stagione dadaista americana, come *Ostruzione* del 1920, installazione formata da 63 grucce di legno sospese al soffitto. Tra i dipinti spicca *À l'Heure de l'Observatoire, les Amoureux* (1932-34), in cui le gigantesche labbra cremisi di Lee Miller fluttuano nel cielo sopra l'Osservatorio di Parigi.

PIANETA TERRA FESTIVAL

Lucca, dall'8 all' 11 ottobre 2026.
Info: pianetaterrafestival.it

Che cos'è l'intelligenza? In quante forme può manifestarsi? A cercare risposte saranno biologi, zoologi, ecologi, neuroscienziati, fisici, informatici, ingegneri, filosofi, economisti, esperti di geopolitica, scrittori, giornalisti e artisti. Il festival, diretto da Stefano Mancuso, indaga le forme biologiche e artificiali dell'intelligenza, ma anche quelle individuali e collettive, cognitive, emotive e creative. Incontri, interviste, lezioni e spettacoli sono ospitati in luoghi simbolo di Lucca come la chiesa di San Francesco, Palazzo Ducale, l'Orto botanico e l'Auditorium del Suffragio. Tra gli ospiti, il teologo ed esperto di etica dell'intelligenza artificiale Paolo Benanti, lo specialista di robotica Antonio Bicchi, la biologa vegetale Paola Bonfante e il neuroscienziato Sergio Della Sala.



● Piazza Castello, a **Mantova**, durante il *Festivaletteratura*.

SIENA AWARDS PHOTO FESTIVAL

Siena, Sovicille e Castelnuovo Berardenga, dal 10 ottobre al 29 novembre 2026. Info: sienawards.com

Mostre personali, collettive internazionali, incontri e proiezioni: *Siena Awards Photo Festival* è una rassegna diffusa dedicata alla fotografia contemporanea, tra il centro storico di Siena e i borghi circostanti. Tra i protagonisti, Cinzia Canneri con *Women's Bodies as Battlefields*, sulle donne eritree e tigrine segnate dalla guerra; James Nachtwey con una retrospettiva dedicata a oltre quarant'anni di conflitti e crisi umanitarie; Jasper Doest con la storia del fenicottero *Bob* e Pierpaolo Mittica con *Chernobyl: Memory of a Disaster*. I fotomontaggi di Uğur Gallenkuş mettono a confronto le disuguaglianze del presente, mentre a Sovicille il progetto diffuso *Fractures – Between Two Silences* trasforma porte, finestre e archi in affacci simbolici sui territori feriti dalla guerra.

ROMAEUROPA FESTIVAL

Roma, dall'8 settembre al 15 novembre 2026.
Info: romaeuropa.net

Cento spettacoli, 240 repliche, oltre mille artisti e 20 spazi: sono i numeri del festival, che intreccia musica, danza, teatro, creazione digitale e proposte per l'infanzia. La doppia inaugurazione è affidata a due artiste italiane: la coreografa Sofia Nappi con la compagnia KOMOCO e la compositrice Caterina Barbieri, direttrice artistica della Biennale Musica, insieme all'orchestra ONCEIM. Tra gli appuntamenti, il ritorno di Romeo Castellucci con *Faust. Fatto, non detto*, in prima nazionale, e quello del Ballet national de Marseille, guidato dal collettivo (LA)HORDE, con *Après moi, le déluge*. Vinicio Capossela presenta invece in prima nazionale *E Morte non avrà dominio*, ballad opera con 15 canzoni inedite, ispirata alla vita del dj Renato Striglia e a *Sotto il bosco di latte*, radiodramma scritto nel 1953 dal poeta gallese Dylan Thomas.

SALERNO DESIGN WEEK

Salerno, dal 16 al 20 settembre 2026.
Info: salernodesignweek.it

Mostre, installazioni e incontri portano la cultura del progetto nella città campana. Il tema, *Alchimie del Design*, mette in relazione manifattura, creatività, innovazione e rigenerazione urbana. In calendario laboratori, aperidesign e appuntamenti con ospiti italiani e stranieri. Tra le mostre, *Il segno che diventa leggenda*, omaggio a Giorgetto Giugiaro; *Polytergeist*, con opere realizzate da designer internazionali con le imprese manifatturiere salernitane; *Design for Food and Nutrition*, dedicata a oggetti e progetti per il mondo dell'alimentazione. Completano il programma *Young Factory Design*, concorso per giovani progettisti e imprese, e *In Vetrina*, che mette in dialogo i negozi cittadini con designer professionisti.

GIOVANNI TAGINI/DOVE

©RIPRODUZIONE RISERVATA

alessia rizzetto
PR & COMMUNICATION

04/09/2026 - **Il Mattino Salerno** - Un laboratorio urbano aperto con le “Alchimie del Design”

Un laboratorio urbano aperto con le “Alchimie del design”

L'EVENTO

Nico Casale

A Salerno il design prova a mettere insieme mondi diversi, trasformando la contaminazione in nuove idee e valore. È il senso di «Alchimie del Design», tema della seconda Salerno Design Week, in programma dal 16 al 20 settembre e promossa da Confindustria Salerno, con il sostegno della Camera di Commercio e il patrocinio di Regione Campania, Provincia e Comune di Salerno. Per cinque giorni la città diventa un laboratorio aperto, coinvolgendo imprese, progettisti, artisti, università e cittadini. Ieri a Palazzo di città la presentazione della manifestazione che, tra mostre, talk e ospiti internazionali, rilancia il design come leva strategica per lo sviluppo del territorio.

IL PROGRAMMA

Quattro i format - Exhibit, Talk, Education e AperiDesign - e numerosi gli appuntamenti in calendario. Tra le sei mostre spiccano Pottergirl, progetto espositivo di Hoper Aperta, visitabile alla Pinacoteca provinciale fino al 30 novembre; Design for Food and Nutrition, curata da Adi Campania insieme a Michele Cuomo, al Museo archeologico; Il segno che diventa leggenda, curata da Studio Opera Lib e dedicata a Giorgetto Giugiaro, cui sarà conferito il premio alla carriera, al Museo diocesano. Tra gli eventi diffusi, realizzati in collaborazione con Confcommercio Salerno, ci sono In vetrina, che coinvolge 30 negozi, e 15 AperiDesign. Poi, il contest Young Factory Design. Tra gli ospiti nazionali e internazionali, Elena Fiammengo, senior designer di Studio Gensler Miami, Paolo Zilli, director di Zha Architects, e Lorenzo Damiani. Ci sarà anche il lancio delle Borse Lavoro dedicate a Pino Grimaldi: giovani donne impegnate in cicli di studio superiore degli istituti d'arte o in percorsi accademici potranno essere ospitate dalle aziende del Comitato femminile plurale di Confindustria Salerno. Due le installazioni in città: a Parco Pinocchio, la panchina vincitrice dello Young Factory Design 2025, prodotta e donata dal Gruppo metalmeccanico di Confindustria Salerno; al Marina d'Arechi, un'opera di arte pubblica curata dalla Fondazione Filiberto e Bianca Menna.

DAL 16 AL 20 SETTEMBRE LA KERMESSE PROMOSSA DA CONFINDUSTRIA: INSTALLAZIONI D'ARTE 70 PROFESSIONISTI E OLTRE 50 AZIENDE



L'ACCELERATORE

La Salerno Design Week è curata da Giovanna Ilasile, presidente del Gruppo design-tessile-sistema casa di Confindustria Salerno, e da Stefania Rinaldi, vicepresidente di Confindustria Salerno con delega a Made in Italy e internazionalizzazione, ed è coordinata scientificamente dalla professoressa Vittoria Marino, ordinaria di Marketing all'Università del Sannio. «Dopo il successo dell'anno scorso - evidenzia il presidente di Confindustria Salerno, Antonello Sada - siamo ben contenti e orgogliosi che, anche quest'anno sia stata organizzata la manifestazione, molto importante per la città». Per Stefania Rinaldi, la Sdw «è un acceleratore economico e crea valore per il territorio. Abbiamo coinvolto tutte le aziende del territorio salernitano iscritte a Confindustria Salerno e non solo. Saranno presenti 70 designer, più di 50 aziende che collaborano con designer internazionali». «Verrà fuori tutta l'arte del fare di questo territorio - anticipa - che, con creatività e grazie al supporto di designer internazionali, ridisegna il perimetro del bello e ben fatto con una visione verso il futuro». Giovanna Ilasile fa notare che «quando abbiamo scelto Alchimie del Design cercavamo una parola che ponesse l'accento sul processo trasformativo che il design mette in atto, dalla piccola alla grande scala. Porre l'accento sul ruolo politico e sociale di architettura e design, sul loro peso nell'economia e nello sviluppo del territorio, significa riscoprire la cultura del fare». Alla presentazione sono intervenuti anche il presidente della Provincia Geppino Parente e la componente della Giunta della Camera di Commercio Annarita Colasante. Presente inoltre l'assessore all'Urbanistica Dario Loffredo, che sottolinea come «con il lavoro fatto dal nostro sindaco De Luca, non da adesso ma da anni, ci candidiamo ad essere un po' l'eccellenza dell'urbanistica, della rigenerazione urbana, del design».

alessia rizzetto
PR & COMMUNICATION

Un laboratorio urbano aperto con le "Alchimie del design"

DAL 16 AL 20 SETTEMBRE LA KERMESSE PROMOSSA DA CONFINDUSTRIA: INSTALLAZIONI D'ARTE 70 PROFESSIONISTI E OLTRE 50 AZIENDE

L'EVENTO

Nico Casale

A Salerno il design prova a mettere insieme mondi diversi, trasformando la contaminazione in nuove idee e valore. È il senso di «Alchimie del Design», tema della seconda Salerno Design Week, in programma dal 16 al 20 settembre e promossa da Confindustria Salerno, con il sostegno della Camera di Commercio e il patrocinio di Regione Campania, Provincia e Comune di Salerno. Per cinque giorni la città diventa un laboratorio aperto, coinvolgendo imprese, progettisti, artisti, università e cittadini. Ieri a Palazzo di città la presentazione della manifestazione che, tra mostre, talk e ospiti internazionali, rilancia il design come leva strategica per lo sviluppo del territorio.

IL PROGRAMMA

Quattro i format - Exhibit, Talk, Education e AperiDesign - e numerosi gli appuntamenti in calendario. Tra le sei mostre spiccano Pottergeist, progetto espositivo di HoperAperta, visitabile alla Pinacoteca provinciale fino al 30 novembre; Design for Food and Nutrition, curata da Adi Campania insieme a Michele Cuomo, al Museo archeologico; Il segno che diventa leggenda, curata da Studio Opera Ltb e dedicata a Giorgetto Giugiaro, cui sarà conferito il premio alla carriera, al Museo diocesano. Tra gli eventi diffusi, realizzati in collaborazione con Confcommercio Salerno, ci sono In vetrina, che coinvolge 30 negozi, e 15 AperiDesign. Poi, il contest Young Factory Design. Tra gli ospiti nazionali e internazionali, Elena Fiammengo, senior designer di Studio Gensler Miami, Paolo Zilli, director di Zha Architects, e Lorenzo Damiani. Ci sarà anche il lancio delle Borse Lavoro dedicate a Pino Grimaldi: giovani donne impegnate in cicli di studio superiore degli istituti d'arte o in percorsi accademici potranno essere ospitate dalle aziende del Comitato femminile plurale di Confindustria Salerno. Due le installazioni in città: a Parco Pinocchio, la panchina vincitrice dello Young Factory Design 2025, prodotta e donata dal Gruppo metalmeccanico di Confindustria Salerno; al Marina d'Arechi, un'opera di arte pubblica curata dalla Fondazione Filiberto e Bianca Menna.

L'ACCELERATORE

La Salerno Design Week è curata da Giovanna Basile, presidente del Gruppo design-

tessile-sistema casa di Confindustria Salerno, e da Stefania Rinaldi, vicepresidente di Confindustria Salerno con delega a Made in Italy e Internazionalizzazione, ed è coordinata scientificamente dalla professoressa Vittoria Marino, ordinaria di Marketing all'Università del Sannio. «Dopo il successo dell'anno scorso - evidenzia il presidente di Confindustria Salerno, Antonello Sada - siamo ben contenti e orgogliosi che, anche quest'anno sia stata organizzata la manifestazione, molto importante per la città». Per Stefania Rinaldi, la Sdw «è un acceleratore economico e crea valore per il territorio. Abbiamo coinvolto tutte le aziende del territorio salernitano iscritte a Confindustria Salerno e non solo. Saranno presenti 70 designer, più di 50 aziende che collaborano con designer internazionali». «Verrà fuori tutta l'arte del fare di questo territorio - anticipa - che, con creatività e grazie al supporto di designer internazionali, ridisegna il perimetro del bello e ben fatto con una visione verso il futuro». Giovanna Basile fa notare che «quando abbiamo scelto Alchimie del Design cercavamo una parola che ponesse l'accento sul processo trasformativo che il design mette in atto, dalla piccola alla grande scala. Porre l'accento sul ruolo politico e sociale di architettura e design, sul loro peso nell'economia e nello sviluppo del territorio, significa riscoprire la cultura del fare». Alla presentazione sono intervenuti anche il presidente della Provincia Geppino Parente e la componente della Giunta della Camera di Commercio Annarita Colasante. Presente inoltre l'assessore all'Urbanistica Dario Loffredo, che sottolinea come «con il lavoro fatto dal nostro sindaco De Luca, non da adesso ma da anni, ci candidiamo ad essere un po' l'eccellenza dell'urbanistica, della rigenerazione urbana, del design».
© RIPRODUZIONE RISERVATA

04/09/2026 - **Cronache di Caserta** - Le Alchimie del Design trasformano la città in un lab tra creatività e innovazione

CRONACHE di CASERTA

Salerno

Le alchimie del design trasformano la città in un 'lab' tra creatività e innovazione

Settanta designer, mostre, talk e installazioni in programma

SALERNO (an) - Dal 16 al 20 settembre torna la Salerno Design Week, promossa da Confindustria Salerno con il sostegno della Camera di Commercio e il patrocinio delle istituzioni locali.

La seconda edizione, dedicata alle "Alchimie del Design", proporrà mostre, talk, laboratori e AperiDesign per raccontare il legame tra creatività, manifattura, innovazione e territorio. L'iniziativa porterà il design fuori dagli spazi tradizionali, coinvolgendo diversi luoghi della città. Saranno coinvolti 70 designer nazionali e internazionali, trenta negozi e due installazioni: a Parco Pinocchio e al Marina d'Arechi Port Village. Il programma chiamerà a raccolta aziende, professionisti, studenti e cittadini. La rassegna punta a valorizzare il design come strumento di sviluppo urbano, economico e sociale, favorendo il confronto tra imprese, progettisti e istituzioni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

04/09/2026 - **Cronache di Napoli** - Le Alchimie del Design trasformano la città in un lab tra creatività e innovazione

CRONACHE di NAPOLI

Salerno

Le alchimie del design trasformano la città in un 'lab' tra creatività e innovazione

Settanta designer, mostre, talk e installazioni in programma

SALERNO (an) - Dal 16 al 20 settembre torna la Salerno Design Week, promossa da Confindustria Salerno con il sostegno della Camera di Commercio e il patrocinio delle istituzioni locali.

La seconda edizione, dedicata alle "Alchimie del Design", proporrà mostre, talk, laboratori e AperiDesign per raccontare il legame tra creatività, manifattura, innovazione e territorio. L'iniziativa porterà il design fuori dagli spazi tradizionali, coinvolgendo diversi luoghi della città. Saranno coinvolti 70 designer nazionali e internazionali, trenta negozi e due installazioni: a Parco Pinocchio e al Marina d'Arechi Port Village. Il programma chiamerà a raccolta aziende, professionisti, studenti e cittadini. La rassegna punta a valorizzare il design come strumento di sviluppo urbano, economico e sociale, favorendo il confronto tra imprese, progettisti e istituzioni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL MATTINO SALERNO

Turismo, Federalberghi: «Mettiamo al centro la persona»

L'ECONOMIA

Nico Casale

Ripensare il turismo mettendo al centro la persona, il lavoro e il rapporto con il territorio. È la visione del presidente di Federalberghi Salerno Raffaele Esposito, che guarda al futuro dell'ospitalità in città. Un turismo che, secondo il leader dell'associazione degli albergatori salernitani, non può essere misurato soltanto attraverso numeri, presenze e fatturato, ma deve diventare occasione di sviluppo, inclusione e bene comune. Intanto, l'assessore all'Urbanistica del Comune di Salerno, Dario Loffredo, rilancia la visione del sindaco Vincenzo De Luca sul potenziamento dell'offerta ricettiva.

L'OSPITALITÀ

«Ho incontrato l'arcivescovo di Salerno-Campagna-Acerno, monsignor Andrea Bellandi, per condividere con lui una visione dell'ospitalità, racchiusa nella mia relazione dal titolo "Accogliere l'altro – Ospitalità, persona e territorio nella Salerno che vogliamo costruire"», premette Esposito, il quale ritiene che «sia arrivato il momento di provare a cambiare anche il modo in cui guardiamo al turismo». E spiega: «Non soltanto come numeri, presenze, fatturato e occupazione delle camere, ma come un fenomeno capace di incidere profondamente sulla qualità della vita delle nostre comunità». Al centro c'è la persona e, quindi, «chi arriva, chi accoglie, chi lavora nel turismo, i giovani che cercano un futuro, le persone fragili e, più in generale, le comunità che vivono quotidianamente i nostri territori». «L'ambizione – specifica - è quella di promuovere un turismo che produca certamente ricchezza e sviluppo, ma che sappia anche generare lavoro di qualità, opportunità, relazioni, inclusione e bene comune». Il presidente di Federalberghi Salerno auspica che, in città, si apra un dibattito su «come provare a cambiare il modo di pensare e di vivere il turismo, riportando l'ospitalità alla sua dimensione più autentica, quella dell'incontro tra persone, impresa e territorio». «Ogni giorno, nei nostri alberghi, il mondo entra in contatto con il nostro territorio. L'albergo – ribadisce - può quindi essere molto più di un luogo nel quale si dorme. Può essere un luogo di incontro. Possiamo contribuire a costruire una cultura dell'accoglienza, del rispetto e del dialogo». Una dimensione che Esposito definisce «importante», in particolare «in una società nella quale rischiamo spesso di incontrare l'altro soltanto attraverso categorie, pregiudizi o stereotipi. L'ospitalità, invece, ci obbliga a fare spazio all'altro. E credo che questa sia una delle grandi responsabilità culturali che il turismo può assumersi». Nel frattempo, l'assessore all'Urbanistica Dario Loffredo, a margine della presentazione della Salerno Design Week ieri a Palazzo di città, rilancia la volontà dell'amministrazione guidata da Vincenzo De Luca di potenziare l'offerta ricettiva con nuovi alberghi, «anche perché, come detto dallo stesso sindaco, dovremmo essere a 7-800 unità di posti adibiti al turismo. Credo che, nei prossimi 3-5 anni, dovremmo arrivare a 3mila».

L'ora della Sera

Torna la Design Week tra arte, imprese e innovazione

70 designer, mostre, talk e laboratori trasformano la città in un laboratorio diffuso, mettendo in dialogo creatività, imprese, patrimonio, innovazione e territorio

di **Riccardo Pucciarelli**

Salerno si prepara a trasformarsi, dal 16 al 20 settembre, in un grande laboratorio a cielo aperto dedicato al design, all'arte, alla cultura del progetto e all'innovazione. Dopo il successo della prima edizione, torna la Salerno Design Week, manifestazione diffusa promossa da Confindustria Salerno, con il sostegno della Camera di Commercio di Salerno e il patrocinio di Regione Campania, Provincia e Comune di Salerno. Una seconda edizione che punta a consolidare il ruolo del design come strumento di sviluppo culturale, sociale ed economico, mettendo in connessione imprese, professionisti, designer, istituzioni, università, studenti e cittadini. Il tema scelto per il 2026 è "Alchimie del Design", un'espressione che sintetizza la volontà di mettere in relazione idee, competenze, persone e territori, creando nuove connessioni tra manifattura, creatività, innovazione e patrimonio culturale.

Un approccio che porta il design oltre la dimensione estetica, trasformandolo in una vera leva di rigenerazione urbana, economica e sociale. La manifestazione è curata da Giovanna Basile, presidente del Gruppo Design/Tessile/Sistema Casa di Confindustria Salerno, e da Stefania Rinaldi, vicepresidente di Confindustria Salerno con delega al Made in Italy e all'Internazionalizzazione, mentre il coordinamento scientifico è affidato a Vittoria Marino, professore ordinario di Marketing presso l'Università degli Studi del Sannio.

I numeri raccontano la portata dell'iniziativa: 70 designer nazionali e internazionali, 6 mostre, 9 talk, 3 laboratori didattici, 15 AperiDesign, 30 negozi coinvolti nel progetto "In Vetrina" e 2 installazioni artistiche in città. Tra queste ultime, particolare attenzione merita la panchina vincitrice dello Young Factory Design Contest 2025, che sarà collocata a Parco Pinocchio e prodotta e donata dal Gruppo Metalmeccanico di Confindustria Salerno. Al Marina d'Arechi Port Village, invece, sarà presentata un'opera di arte pubblica curata dalla Fondazione Filiberto e Bianca Menna. Il programma sarà articolato nei quattro format Exhibit, Talk, Education e AperiDesign, con numerosi appuntamenti distribuiti in diversi luoghi della città. Il design uscirà così dagli spazi tradizionali per incontrare il tessuto urbano e produttivo, affrontando temi come economia del progetto, manifattura, hospitality, turismo sostenibile, nautica, rigenerazione urbana, imprenditoria femminile e rapporto tra innovazione e territorio. Tra gli appuntamenti più attesi spicca "Pottergeist", progetto espositivo di HoperAperta curato da Patrizia Catalano, Maurizio Barberis e Martina Barberis Casagrande. Ospitata nella Pinacoteca Provinciale, la mostra metterà in dialogo designer internazionali e imprese manifatturiere salernitane e sarà visitabile fino al 30 novembre. Al Museo Archeologico, progettato dal celebre architetto Ezio De Felice, sarà invece protagonista "Design for Food and Nutrition", curata da ADI Campania insieme a Michele Cuomo, dedicata alle relazioni tra design e mondo del food. Particolarmente significativa anche la mostra "Il segno

che diventa leggenda", curata da Studio Opera LTB e dedicata a Giorgetto Giugiaro, al quale sarà conferito il Premio alla Carriera. L'esposizione, allestita al Museo Diocesano, ripercorrerà alcuni dei progetti più iconici del maestro del design italiano attraverso opere e prototipi capaci di raccontarne la straordinaria capacità innovativa. Gli allestimenti delle prime due mostre saranno realizzati da Tremil.

A completare il programma ci saranno workshop dedicati alla rigenerazione territoriale, gli appuntamenti In Vetrina e gli AperiDesign, realizzati in collaborazione con Confcommercio Salerno, il contest Young Factory Design, promosso insieme ad ADI – Associazione per il Disegno Industriale, e l'anteprima per il Sud Italia del docufilm "Lost & Roll" di Gianluca Vassallo. La Design Week porterà inoltre in città importanti protagonisti della scena progettuale e imprenditoriale nazionale e internazionale. Tra gli ospiti figurano Elena Fiammengo, Senior Designer di Studio Gensler Miami, Paolo Zilli, Director di ZHA Architects, Marco Gilardi, Director of Operations di Minor Hotels Europe & Americas, Federico Spagnulo, Founder di Spagnulo & Partners, e Lorenzo Damiani, dell'omonimo studio di design. Un'attenzione particolare sarà riservata anche alle nuove generazioni con il lancio delle Borse Lavoro dedicate a Pino Grimaldi. Il progetto consentirà a giovani donne impegnate negli studi superiori presso gli Istituti d'arte o in percorsi accademici di essere ospitate dalle aziende del Comitato Femminile Plurale di Confindustria Salerno.

Le imprese diventeranno così luoghi di formazione, sperimentazione e incontro tra creatività e mondo produttivo. "Alchimie del Design", dunque, non sarà soltanto il titolo di una manifestazione, ma la chiave di lettura di un progetto più ampio: fare del design un punto d'incontro tra cultura e impresa, tradizione e innovazione, identità locale e dimensione internazionale. Come sottolinea Giovanna Basile, il design coinvolge una filiera molto più ampia di quella rappresentata da progettisti e studi di architettura, comprendendo imprese, capitali e professionalità tecniche chiamate a contribuire alla costruzione delle città del futuro. Da qui la necessità di riscoprire la "cultura del fare" e il genius loci, trasformandoli in strumenti per uno sviluppo più consapevole e strutturato. Per Stefania Rinaldi, invece, la Salerno Design Week rappresenta un'occasione per fare del Made in Italy un motore di internazionalizzazione e rigenerazione territoriale, valorizzando le eccellenze locali e rafforzando il posizionamento della città come capitale del progetto e dell'"economia della bellezza". Una visione condivisa anche da Vittoria Marino, secondo la quale il design può trasformare la materia in linguaggio e la tecnica in gesto umano, mettendo in relazione settori apparentemente lontani – dal furniture alla ceramica, dalla nautica all'hospitality, dal gioiello all'arte pubblica – e restituendo ai cittadini un ruolo attivo nella cultura del progetto. Anche il Comune di Salerno ha confermato il proprio sostegno all'iniziativa. L'assessore all'Urbanistica Dario Loffredo ha sottolineato come la città, grazie al percorso compiuto negli anni sul fronte dell'urbanistica, del design e della rigenerazione urbana, possa oggi proporsi come un hub culturale e turistico capace di attrarre nuovi flussi e generare opportunità di crescita.

Dal 16 al 20 settembre, dunque, Salerno sarà chiamata a raccontare una delle sue possibili vocazioni future: quella di una città capace di trasformare il proprio patrimonio, il proprio tessuto produttivo e la propria creatività in una piattaforma internazionale di idee, progettazione e innovazione. La comunicazione della Salerno Design Week 2026 è stata ideata e coordinata da inCoerenze, che ha curato l'identità visiva, il visual design e il coordinamento delle attività di comunicazione.

09/09/2026 - **Il Mattino Salerno -** Il museo archeologico riapre dopo sei mesi: “Patrimonio Culturale”

IL MATTINO SALERNO

La città che cambia

Il museo archeologico riapre dopo sei mesi: «Patrimonio culturale»

▶Completato il ripristino di pavimentazione e passerella nel complesso di San Benedetto

▶Dal 16 al 20 settembre il complesso ospiterà 2 mostre della Design Week

L'INAUGURAZIONE

Barbara Cangiano

Domani, giovedì 10 settembre il Museo Archeologico Provinciale di Salerno riapre al pubblico, dopo gli interventi - durati circa sei mesi - di ripristino e riqualificazione che hanno interessato la struttura. La chiusura si era resa necessaria per consentire lavori improrogabili sulla pavimentazione del piano terra, dove erano presenti diversi tratti sconnessi e alcune aree interdette ai visitatori, spiega Giovanni De Simone, consigliere provinciale. Gli interventi, realizzati in accordo con la Soprintendenza Archeologica, Belle Arti e Paesaggio per le province di Salerno e Avellino, hanno richiesto particolare attenzione e tempi tecnici adeguati, anche in considerazione dell'importanza storico-architettonica del Complesso di San Benedetto e della presenza delle vetrine che custodiscono i preziosi reperti archeologici. I lavori hanno interessato anche il primo piano del Museo, con il consolidamento della passerella, la lucidatura dei pavimenti, la realizzazione di una nuova seduta nello spazio antistante la Sala di Apollo e la risistemazione della scala di accesso al primo livello. «La riapertura del Museo Archeologico Provinciale rappresenta un risultato importante e motivo di soddisfazione per l'Amministrazione provinciale – dichiara il Presidente della Provincia, Giuseppe Parente – Abbiamo voluto affrontare con attenzione gli interventi necessari per restituire alla comunità un luogo di grande valore storico e culturale, rendendolo nuovamente pienamente fruibile e funzionale. La valorizzazione del patrimonio culturale della provincia resta una delle nostre

priorità». Il Museo rappresenta uno spazio prezioso per il turismo oltre che per lo svolgimento di manifestazioni culturali. «È importante che il Museo possa tornare ad accogliere cittadini, visitatori e iniziative culturali – aggiunge De Simone – La riapertura è il risultato di un lavoro che ha richiesto collaborazione e attenzione, e rappresenta un ulteriore passo nella cura e nella valorizzazione del nostro patrimonio». Un ringraziamento particolare viene rivolto alla dirigente Gioita Caiazzo, per l'impegno e l'attenzione dimostrati nel seguire il percorso che ha portato alla conclusione degli interventi, e a tutti coloro che hanno contribuito alla realizzazione dei lavori. Il Museo Archeologico Provinciale di Salerno torna così ad essere pienamente fruibile, pronto ad accogliere nuovamente visitatori, mostre, incontri e appuntamenti culturali.

DEBUTTO

Il primo debutto ci sarà con Alchimie del Design, tema della seconda Salerno Design Week, in programma dal 16 al 20 settembre e promossa da Confindustria Salerno, con il sostegno della Camera di Commercio e il patrocinio di Regione Campania, Provincia e Comune di Salerno. Per cinque giorni la città diventa un laboratorio aperto, coinvolgendo imprese, progettisti, artisti, università e cittadini. Tra le sei mostre, infatti, spiccano Pottergeist, progetto espositivo di HoperAperta, visitabile alla Pinacoteca provinciale fino al 30 novembre; Design for Food and Nutrition, curata da Adi Campania insieme a Michele Cuomo, al Museo archeologico. Non è la prima volta che il Museo aveva chiuso i battenti. L'edificio riaprì nel 2022, dopo uno stop che risaliva al dicembre 2019, quando, dopo violenti temporali, si verificarono infiltrazioni che costrinsero alla sospensione delle attività a causa di importanti danneggiamenti al tetto, al sottotetto e alla pavimentazione. Una prima parte del restyling fu avviata, grazie a un fondo stanziato da Palazzo Sant'Agostino di circa 80mila euro. Poi il fermo legato alla carenza di budget per poterne garantire la riapertura. Il museo, istituito nel 1927, dal 1964 è ospitato in una parte dell'antico complesso di San Benedetto costruito tra il VII ed il IX secolo presso il pianoro denominato «Hortus magnus», sulle mura orientali del sistema difensivo voluto da Arechi II. Il progetto di restauro e adattamento ad opera dell'architetto Ezio Bruno De Felice resta uno degli episodi più significativi della storia del restauro e della museografia italiana del Novecento. Nelle sue stanze conserva i reperti dall'età preistorica all'età tardoantica provenienti dalla città e dai maggiori siti archeologici della provincia. Di particolare rilievo la testa di Apollo in bronzo databile tra il I sec. a.C. e il I sec. d. C. e rinvenuta nel 1930 nelle acque del golfo salernitano.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

DA DOMANI TORNANO FRUIBILI TUTTI GLI SPAZI RICCHI DI OPERE IL PRESIDENTE PARENTE «LUOGO DI GRANDE VALORE STORICO»







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

198726-ITOPIX

alessia rizzetto
PR & COMMUNICATION

iO DONNA

Le ispirazioni della settimana

Desideri, piaceri e colpi di fulmine

di Virginia Ricci



Un allestimento a *The Venice Glass Week* del 2025.

1 Splendere

Oltre 200 eventi e centinaia di protagonisti italiani e internazionali per *The Venice Glass Week*: Venezia, Murano e Mestre celebrano l'arte del vetro fra tradizione e ricerca contemporanea, fino al 20 settembre (*theveniceglassweek.com*).

2 Intarsiare

Un nuovo progetto interpreta l'archivio veneziano di tessuti Fortuny, custodito alla Giudecca: carte da parati create con gli artigiani di San Patrignano Casa D'Arte, per portare le meraviglie arabescate dello storico marchio su eclettiche superfici.



Carte da parati Fortuny con San Patrignano Casa D'Arte.

3 Inventare

Seguendo il tema "Alchimie del Design", dal 16 al 20 settembre la *Salerno Design Week* animerà la città con talk, mostre, installazioni e un'esposizione dedicata al mondo del food (*salernodesignweek.it*).

4 Cadenzare

Esplorare musica elettronica e arti audiovisive, a Milano, con *Inner_Spaces*: dal 14 settembre al 20 dicembre, all'Auditorium San Fedele e alla Chiesa di San Fedele, una immersione di suoni e immagini per intenditori (*innerspaces.it*).



Performance di Oneohtrix Point Never a *Inner_Spaces*.



5 Inebriare

Che ne direste di portare l'aroma di un drink in candele speciali? Ci ha pensato Culti Milano, creando un aroma su misura per la candela creata con Portofino Dry Gin: non solo ginepro ma anche limone e pompelmo (*culti.com*).

6 Pulsare

Contrastare rughe e linee sottili, per un incarnato radioso: con la tripla azione di luce Led, calore e vibrazione del dispositivo BD2 Skin Rejuvenating di GLO24K, da usare in casa ogni giorno (in vendita su *qvc.it*).





7 Affascinare

Teatro, danza e musica a Palermo con *Mercurio Festival*. Ai Cantieri Culturali alla Zisa, la cantautrice Laila Al Habash (sopra), Francesca Mannocchi e Rodrigo D'Erasmo e molti altri, dal 19 settembre all'11 ottobre.

alessia rizzetto
PR & COMMUNICATION

Rep
Design



Salerno Design Week

Un omaggio al segno di Giugiaro

Con il tema *Alchimie del design*, la Salerno Design Week indaga il progetto come strumento di trasformazione culturale, sociale ed economica. Tra incontri e appuntamenti diffusi, spiccano i sette talk dedicati a design, manifattura, hospitality, nautica, rigenerazione urbana, e la mostra *Il segno che diventa leggenda* che omaggia Giorgetto Giugiaro. In primo piano anche *Pottergeist*, il progetto di HoperAperta che fa dialogare designer internazionali e manifatture salernitane (in foto Gaia, Fontanella, design Baldessari e Baldessari, produzione Giovanni De Maio).
Fino al 20 settembre, evento diffuso - *salernodesignweek.it*

L'ora della Sera

www.ecostampa.it

>> LA RASSEGNA

Giorgetto Giugiaro ospite per la Design Week

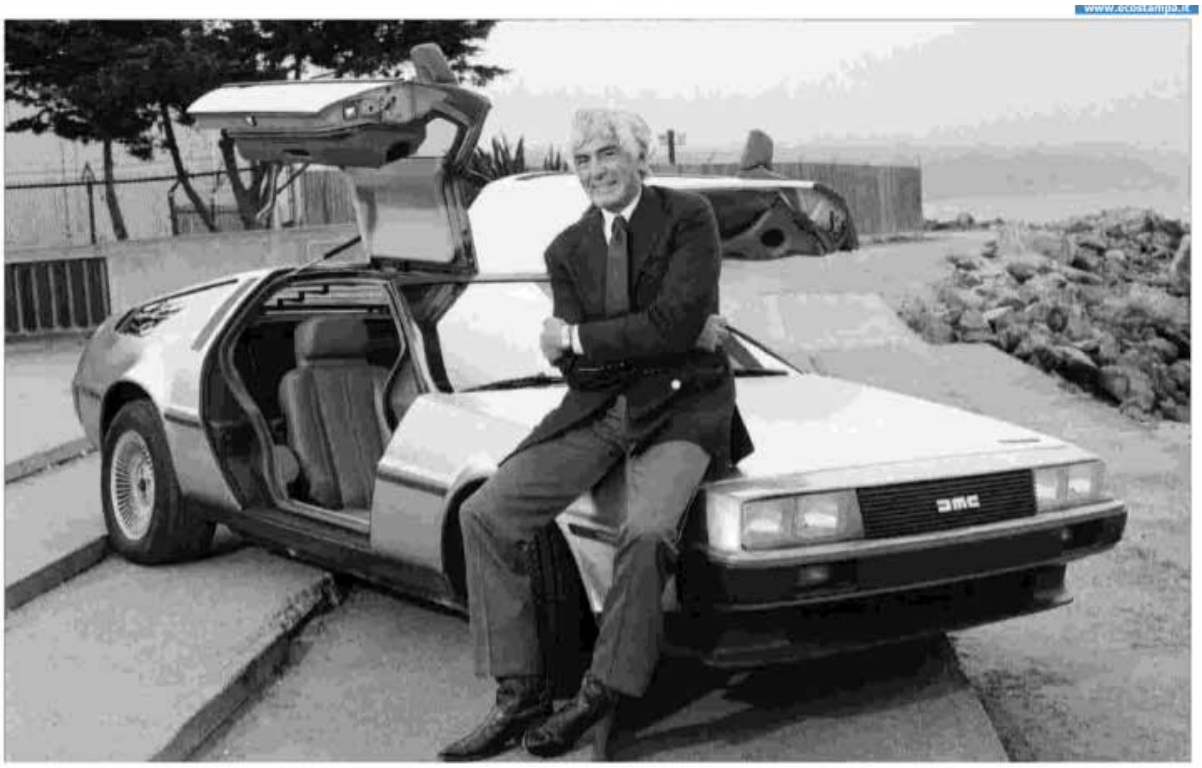
In esposizione anche la DeLorean di "Back to the Future" e una retrospettiva con disegni, sketch e progetti che raccontano una carriera entrata nella storia

di **Daniela La Padula**

Studio Opera LTB ha annunciato la partecipazione del Cavaliere Architetto Giorgetto Giugiaro in qualità di Special Guest della Salerno Design Week 2026, intitolata "Il segno che diventa leggenda". Il designer sarà a Salerno per due giornate, durante le quali prenderà parte all'inaugurazione della mostra a lui dedicata e a una serie di incontri con istituzioni, imprese, sponsor e pubblico. Ad accompagnare la presenza del Maestro e il dibattito di cui sarà protagonista ci sarà l'iconica De Lorean, il prototipo disegnato da Giugiaro negli anni Ottanta. La vettura, completa dell'allestimento scenografico della celebre saga Back to the Future esattamente come nel film del 1985, rimarrà esposta per quattro giorni nel chiostro del Museo Diocesano di Salerno. L'inaugurazione ufficiale si terrà mercoledì 16 settembre dalle ore 16:00 negli spazi del Museo Diocesano di Salerno, dove sarà allestita un'ampia esposizione retrospettiva ripercorrente oltre sessant'anni di carriera di Giugiaro attraverso disegni originali, sketch, studi progettuali e materiali storici. L'evento è organizzato dall'avvocato Gianluca Iaione, art manager ed esperto d'arte, e dall'avvocato Pietro Smeriglio, che ne ha curato i rapporti istituzionali. Nel corso della cerimonia prevista il 17 settembre alle ore 19:00, Confindustria Salerno e Studio Opera LTB consegneranno a Giugiaro il Premio alla Carriera, tributo al suo contributo alla storia del design mondiale e alla diffusione dell'eccellenza italiana.

Un approfondimento speciale dell'esposizione sarà dedicato al legame tra il territorio salernitano e la storia dell'automobilismo. Una sezione specifica analizzerà infatti la relazione tra il Cavallino Rampante della Ferrari e il Cavallo di Persano, storica razza equina locale. Attraverso opere d'arte e un progetto editoriale e di comunicazione, verrà ricostruito il percorso figurativo e storico che lega l'aviatore Francesco Baracca, Enzo Ferrari e la nascita del celebre stemma automobilistico. Al termine dell'inaugurazione e dei primi eventi, la mostra proseguirà per due mesi presso i locali espositivi di Studio Opera LTB in corso Vittorio Emanuele a Salerno. La presenza di Giugiaro consegna così alla Salerno Design Week un appuntamento che intreccia memoria, progettazione e identità italiana. Dalla DeLorean ai disegni originali, la mostra offre uno sguardo sul percorso di un autore capace di trasformare il segno in linguaggio e il linguaggio in icona. Il legame con Ferrari e con il Cavallo di Persano aggiunge una dimensione territoriale all'esposizione, collegando la storia del design internazionale alle radici salernitane. Dopo le giornate inaugurali al Museo Diocesano, il percorso proseguirà per due mesi negli spazi di Studio Opera LTB, mantenendo aperto il dialogo tra pubblico, imprese, cultura e creatività.

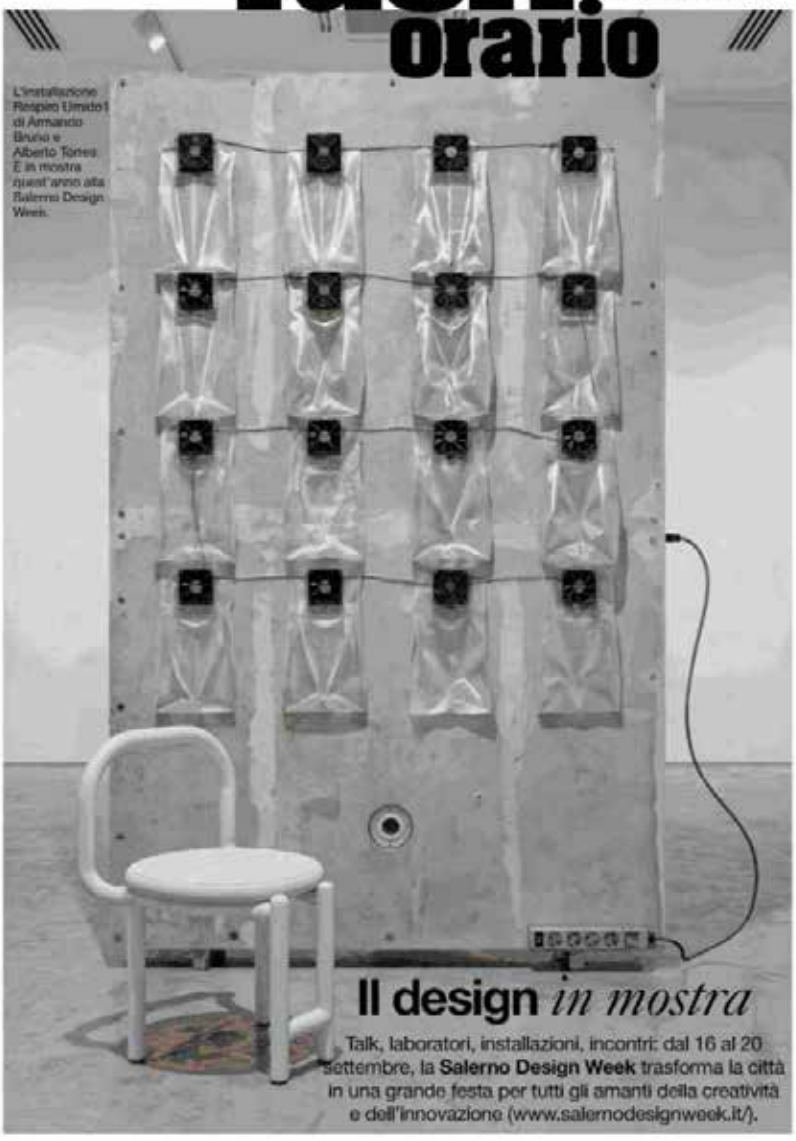
198726-ITOPEX


DMC

Donna moderna

fuori orario

CURIOSITÀ, PIACERI, METE E TEMPO PER SÉ



L'installazione Respiro Umido di Armando Bruno e Alberto Torres. È in mostra quest'anno alla Salerno Design Week.

Il design *in mostra*

Talk, laboratori, installazioni, incontri: dal 16 al 20 settembre, la **Salerno Design Week** trasforma la città in una grande festa per tutti gli amanti della creatività e dell'innovazione (www.salernodesignweek.it/).

v

alessia rizzetto
PR & COMMUNICATION

l'Altravoce
il Quotidiano di REGGIO CALABRIA

SALERNO DESIGN WEEK Il maestro incisore Ventimiglia

Omaggio reggino a Giuggiaro

CÈ anche Angelo Ventimiglia, artista che vive e lavora a Reggio Calabria, tra gli invitati alla Salerno Design Week 2026 in programma dal 17 al 20 settembre al Museo Diocesano San Matteo di Salerno.

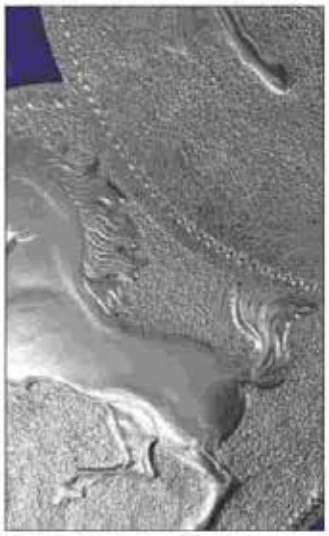
Invitato da Studio Opera Ltb, Ventimiglia partecipa alla mostra collettiva "Il segno che diventa leggenda - Omaggio a Giorgetto Giugiaro", dedicata al cav. arch. Giorgetto Giugiaro, special guest e Premio alla Carriera (del maestro Gianluca Vietri) di questa edizione.

Per l'occasione il maestro incisore presenterà in anteprima assoluta l'opera inedita "Diade". Un dittico realizzato nel 2026 in lamina di alluminio, lavorata con doppia battitura a freddo, sbalzata e cesellata interamente a mano e applicata su tela. Il progetto mette in dialogo due icone equestri: "Diade - Cavallo di Persano (fondo blu)" e "Diade" - Cavallino Rampante Ferrari (fondo rosso). Al centro di ciascuna tela, con cornice giallo fluo, il tondo in alluminio a rilievo: da un lato il Cavallo di Persano, razza selezionata nel XVIII secolo nel Real Sito di Persano nel salernitano; dall'altro il Cavallino Rampante, emblema nato dall'insegna dell'asso Francesco Baracca e assurto a icona universale per opera di Enzo Ferrari.

La mostra al Museo diocesano San Matteo

Due soggetti, una genealogia comune. "Diade" indaga il passaggio dal segno locale al simbolo globale.

«Con "Diade" ho voluto chiudere un cerchio ideale che parte da Salerno e arriva a Maranello, passando per la lezione di Giugiaro sul segno industriale - afferma Ventimiglia - L'alluminio è il materiale del design per eccellenza; ho voluto restituirgli la nobiltà del gioiello e del conio».



Un particolare dell'opera "Diade"

17/09/2026 - **Il Mattino Salerno** - La panchina Eyed al parco pinocchio dà l'avvio alla settimana del design

IL MATTINO SALERNO

La panchina Eyed al parco Pinocchio dà l'avvio alla settimana del design

L'EVENTO

Nico Casale

È partito ieri dal parco Pinocchio il viaggio della Salerno Design Week (Sdw) con Eyed, la panchina nata dal progetto vincitore dello Young Factory Design 2025, contest promosso dal Gruppo metalmeccanico di Confindustria Salerno. Colorata e dalle forme fluide, Eyed - nata dalla visione creativa dell'architetto Sergio Catalano e prodotta da Vinto Urban - è il risultato di una filiera che ha messo insieme progettazione, manifattura e competenze industriali.

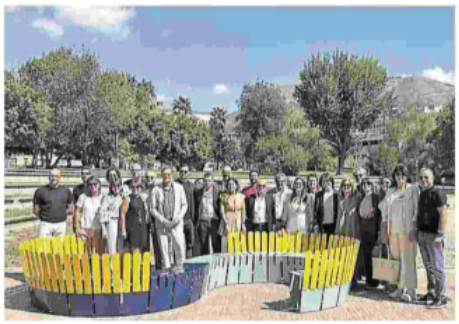
IL SIMBOLO

«Questa panchina è il simbolo dell'unione tra le imprese e i cittadini», sottolinea Giovanna Basile, presidente del Gruppo design di Confindustria Salerno, auspicando che «sia il primo di tanti eventi che possano generarsi dalla Sdw e dal nostro storico contest Young Factory Design affinché questo connubio imprese-territorio sia sempre più forte e sempre più a favore delle persone». Per Laura Caputo, a capo del Gruppo metalmeccanico, si tratta di un «contributo che volevamo dare alla città. Nelle nostre fabbriche si produce, si lavora, ci si ingegna tutti i giorni per realizzare dei prodotti finiti che girano il mondo. Ci faceva piacere coniugare la nostra fattività con il mondo dell'arte e con il sociale». A spiegare la forma di Eyed è lo stesso Catalano: «Abbiamo approfittato della richiesta da parte dell'Amministrazione comunale di realizzare una forma richiamando il logo del Comune». La S ha, così, guidato la progettazione di una seduta pensata per favorire socialità e inclusione. «Il sistema di per sé - prosegue il designer - è modulare, quindi può avere configurazioni praticamente infinite, sia lineari che curvilinee». L'opera ha trovato casa in uno spazio gestito da Salerno Solidale. «Siamo molto contenti di accogliere nel parco Pinocchio questo pezzo di arte», dice l'amministratore unico Mena Arcieri, che aggiunge: «È motivo d'orgoglio che la settimana del design si apra proprio al parco Pinocchio. La bellezza deve in qualche modo anche alimentare il rispetto per tutti gli spazi comuni».

LA CONNESSIONE

L'inaugurazione di Eyed ha aperto il programma della Salerno Design Week, manifestazione diffusa promossa da Confindustria Salerno, con il sostegno della Camera di Commercio, in programma fino al 20 settembre. Tra gli appuntamenti di oggi, alle 17, il talk «Blu Design - Come il design costruisce la filiera della nautica», al Marina d'Arechi, dove alle 19 sarà inaugurata l'opera «Nel vento». Alle 20, invece, al Museo diocesano c'è il conferimento del premio alla carriera a Giorgetto Giugiaro. Apertura ufficiale della manifestazione, ieri, alla Pinacoteca provinciale con l'inaugurazione della mostra «Pottergeist. Archetipi, Simboli, Forme, Immagini», curata da HoperAperta di Patrizia Catalano e Maurizio Barberis. «La Salerno Design Week è un connettore di idee, un esempio di come il design possa connettere imprese, cultura e territorio», sottolinea Stefania Rinaldi, vicepresidente di Confindustria Salerno con delega a Made in Italy e Internazionalizzazione, ricordando che «sono coinvolte 50 imprese e 70 designer». In Pottergeist «ci sono 14 aziende del territorio salernitano, che hanno reso esecutivi dei progetti di designer internazionali», rimarca Rinaldi, ribadendo che «siamo orgogliosissimi e sicuri che il design possa essere fonte di ispirazione e connettore di idee per amplificare l'effetto e l'eccellenza del made in Italy di questo territorio e del bello e ben fatto, disegnando un nuovo perimetro e guardando al futuro». Nella Sdw (il programma è su salernodesignweek.it) spazio anche all'education, con il coinvolgimento degli studenti della Vanvitelli e del Politecnico di Milano. «La città diventa un laboratorio aperto: chi produce, chi progetta, chi espone, chi accoglie», conclude Rinaldi, convinta che sia «un lavoro corale nella convinzione che il design può dare sviluppo a questo territorio».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



LA MANIFESTAZIONE ORGANIZZATA DA CONFINDUSTRIA CON 50 IMPRESE E 70 PROGETTISTI OGGI C'È GIUGIARO



198726-ITOPEX

alessia rizzetto
PR & COMMUNICATION

IL MATTINO SALERNO

Design Week: talk e progetti tra ricerca e innovazione

L'INCONTRO

Nico Casale

Un progettista e una storica del design, due prospettive diverse che si incontrano per riflettere sul progetto contemporaneo. È questo il tema del talk che domani alle 18 vedrà protagonisti Lorenzo Damiani e Domitilla Dardi negli spazi dello showroom Linee Contemporanee di via Parmenide a Salerno. L'incontro, dal titolo «Design, ricerca, innovazione – Lorenzo Damiani in dialogo con Domitilla Dardi», è promosso dall'Ordine degli Architetti pianificatori paesaggisti e conservatori della provincia di Salerno in collaborazione con Adi Campania e si inserisce nell'ambito della Salerno Design Week (Sdw).

IL DESIGN

Lorenzo Damiani, progettista poliedrico noto per la sua capacità di sfidare la materia e unire rigore formale e geniale inventiva, e Domitilla Dardi, storica del design, curatrice e docente, daranno vita a una riflessione su metodo progettuale, ricerca, sperimentazione e trasformazioni che stanno interessando il mondo del design e le sue professioni. Ad aprire l'incontro saranno i saluti istituzionali dell'architetto Ruggiero, presidente dell'Ordine degli Architetti pianificatori paesaggisti e conservatori della provincia di Salerno. A seguire, interverranno l'assessore all'Urbanistica del Comune di Salerno, Loffredo, e la presidente di dell'Associazione per il Disegno industriale della Campania, Antonella Venezia, «a testimonianza – viene fatto notare dall'Ordine - del forte legame tra le istituzioni, il territorio ed il mondo del disegno industriale». La partecipazione all'incontro assume anche un valore formativo per i professionisti. E, infatti, agli iscritti all'Ordine degli Architetti saranno riconosciuti i crediti formativi professionali (Cfp) ed è necessaria la registrazione. Nel frattempo, prosegue la Salerno Design Week, manifestazione diffusa promossa da Confindustria Salerno, con il sostegno della Camera di Commercio, in programma fino al 20 settembre. Ieri al Marina d'Arechi, prima il talk «Blu Design - Come il design costruisce la filiera della nautica» sul ruolo della progettazione, dell'innovazione e delle competenze nello sviluppo del settore; poi, l'inaugurazione di «Nel Vento», opera dell'artista Ivano Troisi, curata da Gianpaolo Cacciottolo e Adriana Rispoli. Oggi, tra i vari appuntamenti del fitto programma, dalle 18.30 alle 20.30, c'è un AperiDesign con esponenti di spicco del panorama nazionale e internazionale del design ospiti di alcuni esercizi commerciali selezionati per intrattenere gli ospiti sulle diverse e più attuali tematiche del mondo del design.



UNA RIFLESSIONE TRA LORENZO DAMIANI E DOMITILLA DARDI MENTRE AL MARINA D'ARECHI «BLU DESIGN» E L'OPERA «NEL VENTO»

18/09/2026 - **L'ora della Sera** - Il prossimo Weekend arrivano le frecce tricolori

L'ora della Sera

IL PROSSIMO WEEKEND ARRIVANO LE FRECCE TRICOLORI



«Eventi tutto l'anno Il turismo produce buoni risultati in città»

di **Riccardo Pucciarelli**

Dalle grandi manifestazioni di settembre alla magia di Luci d'Artista, passando per teatro, musica e nuovi appuntamenti culturali: Salerno prepara una stagione autunnale e invernale ricca di eventi. Il momento più atteso sarà il ritorno delle Frecce Tricolori...*(all'interno)*

20/09/2026 - **Il Mattino Salerno** - Il cambio di paradigma “ Turisti nei borghi decongestioniamo le nostre costiere

IL MATTINO SALERNO

Il cambio di paradigma

«Turisti nei borghi decongestioniamo le nostre costiere»



a pag. 27



IL TAVOLO I partecipanti al confronto promosso da Confindustria Salerno sulle destinazioni turistiche e la necessità di valorizzare le aree interne nell'ambito della Design week

SADA: «DESIGN WEEK IMPORTANTE VETRINA PER FARE MARKETING» LURGI: «LA NOSTRA ACADEMY FINANZIATA E PRIMA IN CAMPANIA»

IMPRESE FEMMINILI: PARTE LA "CALL" CON PERCORSI IN AZIENDA PER DIPLOMANDE E LAUREATE NEI CAMPI DELLA CREATIVITÀ

Il cambio di paradigma

«Con il turismo nei borghi decongestioniamo le coste»

▶Il confronto promosso da Confindustria per valorizzare le aree interne salernitane

▶L'assessore Maraio: «Creiamo sinergie su un'offerta d'ospitalità unica al mondo»

LA SFIDA

Nico Casale

Non solo costa e mare. La sfida per il turismo salernitano passa dalla capacità di mettere in rete territori, borghi e nuove destinazioni. È il cambio di paradigma al centro di un talk della Salerno Design Week, la manifestazione diffusa promossa da Confindustria Salerno con il sostegno della Camera di Commercio e che il presidente degli industriali salernitani, Antonello Sada, definisce «un palcoscenico, una vetrina per operare un marketing territoriale» e contribuire ad accrescere il valore di Salerno. Al centro del confronto, il ruolo e lo sviluppo delle aree interne. Nel frattempo, alla Camera di Commercio il Comitato femminile plurale (Cfp) ha portato l'attenzione su design, impresa e talento femminile.

LO SVILUPPO

Michelangelo Lurgi, presidente del Gruppo turismo, fa notare che «siamo nella definizione delle Dmo e, quindi, all'avvio di questo percorso strutturato per tutta la parte legata all'organizzazione territoriale. Su questo percorso si innesta, nelle aree interne, lo sviluppo dei borghi». «I borghi - riprende - sono un elemento essenziale per lo sviluppo di un turismo più sostenibile, per una decongestione delle costiere. Siamo arrivati a un punto in cui adesso si può realmente pensare a un progetto strategico condiviso». Intanto, «c'è l'avvio dell'Academy del turismo, che siamo riusciti ad avere finanziata, progetto primo in graduatoria in Regione Campania», annuncia Lurgi, rammentando che «è stata finanziata per 1 milione 294mila euro per tre anni di formazione». Per l'assessore regionale al Turismo, Enzo Maraio, «il solco ormai è tracciato, il cambio di paradigma è in corso e stiamo lavorando per valorizzare tutti i tipi di turismo nella nostra regione». Per le aree interne, si punta a creare «sempre più opportunità, d'intesa con gli operatori e con l'associazionismo di categoria, attraverso pacchetti sinergici tra aree interne e fascia costiera». Per Maraio, «la straordinarietà e l'unicità dell'offerta turistica della Campania si lega alla possibilità di unire questi due turismi possibili, quello balneare della fascia costiera, sulla quale abbiamo sempre investito, e quello delle aree interne, ricche di patrimoni e attrattori culturali turistici che possono completare un'offerta unica nel mondo».

LE DESTINAZIONI

Nel capoluogo, intanto, la crescita dei flussi mira a rendere la città sempre più una destinazione. «Salerno - evidenzia l'assessore comunale al Turismo Alessandro Ferrara - oggi sta dando numeri molto importanti e la tassa di soggiorno è l'elemento tangibile delle presenze. I numeri stanno crescendo. Abbiamo avuto un incoming del 90%, ma anche dei sold out. Nei primi sei mesi del 2026 abbiamo incassato, rispetto al 2025, molti oneri in più». L'obiettivo, spiega, è una città «di destinazione, più di rimanenza e non tanto di partenza», anche grazie alla vicinanza con realtà come Sorrento, Capri e Paestum. Il vicepresidente della Camera di Commercio, Giuseppe Gallo, ricordando l'impegno dell'Ente camerale per lo sviluppo dell'aeroporto di Salerno, richiama il portale visitsalernoandcilento.com, presentato insieme al nuovo brand d'area «Salerno & Cilento - Essenza Mediterranea», che tra l'altro consente di «esplorare i territori anche attraverso l'esperienza che si vuole vivere».

LE BORSE LAVORO

Sul fronte dell'impresa femminile, il Cfp di Confindustria Salerno ha presentato la Call for Entries per le borse lavoro dedicate a Pino Grimaldi, con percorsi di tre o sei mesi nelle aziende associate rivolti a giovani donne degli ultimi anni dei licei artistici e degli istituti a indirizzo creativo e progettuale e a studentesse, laureate e dottorande nei campi del design, della creatività e della comunicazione. «Vogliamo intervenire proprio nel passaggio più delicato, quello tra formazione e impresa - spiega la presidente del Comitato, Elena Salzano - offrendo alle giovani donne un'esperienza concreta attraverso cui esprimere competenze, visione e capacità progettuale». «Non una misura simbolica - precisa - ma un investimento nel talento femminile e, insieme, nella capacità delle imprese di innovare aprendosi a sguardi, sensibilità e linguaggi nuovi». Creatività e formazione in esperienza professionale: a questo guarda l'iniziativa con un bacino potenziale di circa 5mila giovani donne in Campania.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

alessia rizzetto
PR & COMMUNICATION

20/09/2026 - **Le Cronache di Salerno** - Marina d'Arechi diventa una promenade d'arte. Inaugurata l'opera "nel vento"

le Cronache

Marina d'Arechi diventa
una promenade d'arte

Inaugurata l'opera "Nel vento"



Il fatto - Salerno: Marina d'Arechi diventa una promenade d'arte

Inaugurata l'opera "Nel vento"

Opera dell'artista salernitano Ivano Troisi, a cura di Gianpaolo Cacciottolo e Adriana Rispoli

Arte, design, nautica e territorio si sono incontrati ieri a Marina d'Arechi, che ha ospitato un doppio appuntamento nell'ambito della Salerno Design Week 2026, l'iniziativa promossa da Confindustria Salerno per accrescere la consapevolezza verso il patrimonio civico e ambientale e sostenere progetti condivisi di rigenerazione urbana a Salerno e nella sua provincia. La giornata si è aperta sulla Terrazza di Marina d'Arechi con il talk "BLU DESIGN. Come il design costruisce la filiera della nautica", che ha riunito rappresentanti del mondo della nautica e del design per un confronto sul ruolo della progettazione, dell'innovazione, della creatività e delle competenze nello sviluppo di una filiera sempre più evoluta e competitiva. È stata anche l'occasione per presentare il recente accordo tra 38th America's Cup e Marina d'Arechi che ha acquisito la qualifica di "preferred marina".

A seguire, nella Piazza di Marina d'Arechi, è stata inaugurata "Nel vento (specchio)", opera dell'artista salernitano Ivano Troisi, a cura di Gianpaolo Cacciottolo e Adriana Rispoli, nata dalla collaborazione con la Fondazione Filiberto e Bianca Menna e interamente commissionata e finanziata da Marina d'Arechi.

"Questa iniziativa va nella direzione tracciata fin dalla nascita di Marina d'Arechi, di fare del marina non soltanto un'infrastruttura dedicata alla nautica, ma uno spazio aperto alla città, alla cultura e alla bellezza", dichiara Agostino Gallozzi, presidente di Marina d'Arechi. "Oggi apriamo un percorso con il quale intendiamo dare spazio all'arte e, in particolare, alla creatività dei giovani artisti salernitani, valorizzando al tempo stesso quel patrimonio di capacità artigianali, competenze e creatività che costituisce uno degli elementi distintivi del nostro territorio e che trova proprio nel mondo della nautica uno straordinario ambito di espressione. Daremo seguito a questa iniziativa finanziando ogni anno una nuova opera così da realizzare nella marina una vera promenade d'arte, vetrina privilegiata per i nostri artisti".

L'opera di design urbano "Nel vento", lunga 3,5 metri e realizzata in acciaio inox specchiato, trae ispirazione da una gigantesca foglia trasportata dal vento e adagiata al suolo. Una presenza scultorea che entra in relazione con il paesaggio di Marina d'Arechi attraverso la luce e il riflesso.

Le superfici specchianti catturano infatti il mare, il cielo, le architetture e le persone, modificando continuamente la percezione dell'opera e creando prospettive diverse a seconda del punto di osservazione e delle condizioni ambientali. Nonostante le grandi dimensioni, la capacità riflettente dell'acciaio ne alleggerisce la presenza fino

198726-TUTPEX

quasi a confonderla con il contesto circostante.

Il dialogo con l'ambiente prosegue anche nelle ore notturne: "Nel vento (specchio)" non necessita di illuminazione artificiale, ma riflette sulla propria superficie il cielo e le luci del paesaggio, rafforzando il rapporto tra opera, natura e spazio costruito.

Gallozzi: Questa iniziativa va nella direzione tracciata fin dalla nascita di Marina d'Arechi



23/09/2026 - **L'informatore Navale** - Marina d'Arechi: Arte, Design e nautica protagonisti dell'appuntamento nell'ambito della "Salerno Design Week
https://www.informatorenavale.it/news/marina-d%E2%80%99arechi-arte-design-e-nautica-protagonisti-dell%E2%80%99appuntamento-nell%E2%80%99ambito-della-salerno-design-week-2026/

L'INFORMATORE NAVALE
FONDATO NEL 1964 di NAPOLI

Marina d'Arechi: Arte, design e nautica protagonisti dell'appuntamento nell'ambito della "Salerno Design Week 2026"



Arte, design, nautica e territorio si sono incontrati ieri a Marina d'Arechi, che ha ospitato un doppio appuntamento nell'ambito della Salerno Design Week 2026, l'iniziativa promossa da Confindustria Salerno per accrescere la consapevolezza verso il patrimonio civico e ambientale e sostenere progetti condivisi di rigenerazione urbana a Salerno e nella sua provincia

.

Gallozzi: "Si apre un nuovo percorso dedicato all'arte e ai giovani artisti salernitani, per valorizzare creatività, competenze e capacità artigianali attraverso il dialogo con la nautica"

La giornata si è aperta sulla Terrazza di Marina d'Arechi con il talk "BLU DESIGN. Come il design costruisce la filiera della nautica", che ha riunito rappresentanti del mondo della nautica e del design per un confronto sul ruolo della progettazione, dell'innovazione, della creatività e delle competenze nello sviluppo di una filiera sempre più evoluta e competitiva. È stata anche l'occasione per presentare il recente accordo tra 38th America's Cup e Marina d'Arechi che ha acquisito la qualifica di "preferred marina".

A seguire, nella Piazza di Marina d'Arechi, è stata inaugurata "Nel vento (specchio)", opera dell'artista salernitano Ivano Troisi, a cura di Gianpaolo Cacciottolo e Adriana Rispoli, nata dalla collaborazione con la Fondazione Filiberto e Bianca Menna e interamente commissionata e finanziata da Marina d'Arechi.

"Questa iniziativa va nella direzione tracciata fin dalla nascita di Marina d'Arechi, di fare del marina non soltanto un'infrastruttura dedicata alla nautica, ma uno spazio aperto alla città, alla cultura e alla bellezza", dichiara **Agostino Gallozzi**, presidente di Marina d'Arechi. *"Oggi apriamo un percorso con il quale intendiamo dare spazio all'arte e, in particolare, alla creatività dei giovani artisti salernitani, valorizzando al tempo stesso quel patrimonio di capacità artigianali, competenze e creatività che costituisce uno degli elementi distintivi del nostro territorio e che trova proprio nel mondo della nautica uno straordinario ambito di espressione. Daremo seguito a questa iniziativa finanziando ogni anno una nuova opera così da realizzare nella marina una vera promenade d'arte, vetrina privilegiata per i nostri artisti"*.

L'opera di design urbano "Nel vento", lunga 3,5 metri e realizzata in acciaio inox specchiato, trae ispirazione da una gigantesca foglia trasportata dal vento e adagiata al suolo. Una presenza scultorea che entra in relazione con il paesaggio di Marina d'Arechi attraverso la luce e il riflesso.

Le superfici specchianti catturano infatti il mare, il cielo, le architetture e le persone, modificando continuamente la percezione dell'opera e creando prospettive diverse a seconda del punto di osservazione e delle condizioni ambientali. Nonostante le grandi dimensioni, la capacità riflettente dell'acciaio ne alleggerisce la presenza fino quasi a confonderla con il contesto circostante.

Il dialogo con l'ambiente prosegue anche nelle ore notturne: "Nel vento (specchio)" non necessita di illuminazione artificiale, ma riflette sulla propria superficie il cielo e le luci del paesaggio, rafforzando il rapporto tra opera, natura e spazio costruito.

L'ora della Sera

Dal laboratorio di Salerno alla sfida dei mercati internazionali: creatività, brevetti e artigianalità nel percorso del maestro orafo e designer

di **Riccardo Pucciarelli**

Ci sono storie nelle quali l'artigianato non rappresenta semplicemente una tradizione da custodire, ma diventa il punto di partenza per sperimentare, innovare e provare a immaginare ciò che ancora non esiste. Quella di Gianluca Vietri appartiene a questa dimensione: artista, maestro orafo, designer e imprenditore salernitano che ha costruito il proprio percorso facendo dialogare arte contemporanea, alta gioielleria, progettazione e ricerca. Un profilo che ha trovato ulteriore visibilità durante la Salerno Design Week 2026, manifestazione promossa da Confindustria Salerno che, dal 16 al 20 settembre, ha riunito in città protagonisti del design e dell'impresa. Proprio in occasione della rassegna, Vietri è stato chiamato a realizzare il Premio alla Carriera destinato a Giorgetto Giugiaro, uno dei grandi protagonisti della storia internazionale del design. L'iniziativa, promossa nell'ambito della Design Week da Studio Opera LTB, ha visto il maestro orafo salernitano realizzare l'opera destinata al celebre designer. Un incontro simbolicamente significativo: da una parte Giugiaro, autore di oltre duecento modelli automobilistici e padre di vetture entrate nella storia del design industriale, dall'altra un artista salernitano che ha fatto della contaminazione tra discipline uno dei punti centrali della propria ricerca. La dimensione di Vietri va però oltre la tradizionale figura dell'orafo. Il suo universo creativo si sviluppa attraverso Gianluca Vietri Art e nell'Art Lab Gallery di Salerno, laboratorio nel quale progettazione, lavorazione artigianale dei metalli preziosi, arti visive e design convivono sotto lo stesso tetto.

Un'identità professionale che trova riscontro anche nella vetrina dell'Italian Trade Agency – ICE, dove Gianluca Vietri Art viene presentata tra le realtà italiane attive nella gioielleria, nell'arte e nel design, con una produzione legata all'alta manifattura e al Made in Italy. Nel suo laboratorio il processo creativo conserva una componente fortemente artigianale. I gioielli vengono ideati, progettati e realizzati attraverso lavorazioni dei metalli preziosi e l'impiego di pietre naturali selezionate, mentre parallelamente nascono opere contemporanee e oggetti di design. È forse proprio qui uno degli aspetti più interessanti della sua esperienza: non separare il gesto dell'artista dalla precisione dell'artigiano e dalla capacità progettuale del designer. Nel percorso di Vietri c'è infatti un elemento ulteriore: la ricerca della funzionalità. L'estetica, nella sua visione, non dovrebbe esaurirsi nella bellezza dell'oggetto, ma trovare un equilibrio con l'utilizzo concreto. È in questo terreno che si colloca anche "Sine Pari", progetto di anelli a misura variabile indicato dall'artista tra le proprie innovazioni nel settore della gioielleria.

L'idea parte da un'esigenza apparentemente semplice – adattare il gioiello senza rinunciare all'eleganza – e traduce il problema in una soluzione progettuale nella quale tecnica, comodità e ricerca estetica sono chiamate a convivere. È la stessa filosofia che attraversa una produzione molto più ampia.

Tra le creazioni documentate figurano collezioni di alta gioielleria e opere in edizione limitata, accanto a lavori nei quali il confine tra gioiello e piccola scultura diventa volutamente sottile. La produzione ufficiale comprende, ad esempio, opere realizzate in oro, diamanti e pietre preziose naturali, insieme a lavori di arte contemporanea e progetti di luxury design. La storia di Gianluca Vietri racconta anche un modo particolare di interpretare il Made in Italy. Non soltanto come indicazione geografica o richiamo alla tradizione, ma come metodo nel quale creatività, manualità, innovazione e capacità imprenditoriale devono procedere insieme. È una sfida particolarmente attuale in un mercato nel quale l'artigianato italiano è chiamato a confrontarsi con produzioni globali e processi industriali sempre più rapidi. Vietri sceglie invece di mantenere centrale la realizzazione artigianale, provando contemporaneamente a trasformare l'originalità progettuale in valore economico e identità d'impresa. La sua è dunque una figura a più dimensioni: artista quando immagina, designer quando progetta, artigiano quando realizza e imprenditore quando porta il risultato sul mercato. Una contaminazione che permette alla sua attività di spaziare dall'alta gioielleria alle arti visive fino al design, senza rinunciare a un'identità profondamente legata a Salerno. Vietri racconta di aver osservato e studiato i grandi maestri non soltanto attraverso le loro opere, ma cercando di comprenderne soprattutto la filosofia, la curiosità e la capacità di mettere continuamente in discussione risultati già raggiunti. Ed è probabilmente questo il filo che meglio lega le diverse anime della sua produzione. Il rispetto della grande tradizione artigianale italiana non diventa nostalgia, ma materiale sul quale costruire qualcosa di contemporaneo. La recente esperienza della Salerno Design Week, culminata nella realizzazione del riconoscimento destinato a Giorgetto Giugiaro, assume così un significato che va oltre la singola opera: mette idealmente in relazione due generazioni e due differenti esperienze del design italiano accomunate dall'idea che forma, tecnica e funzione possano diventare un unico linguaggio.

Per Gianluca Vietri la prospettiva resta quella della sperimentazione. Perché il successo raggiunto può essere consolidato, ma la parte più affascinante del lavoro creativo rimane un'altra: provare a inventare ciò che verrà dopo.

198726-ITOPEX

le Cronache

L'evento organizzato da Confindustria ha scelto la maestria del noto imprenditore salernitano per la realizzazione del premio

La Matita Piuma di Gianluca Vietri per Giorgetto Giugiaro

Gianluca Vietri ha realizzato, su proprio disegno, la Matita Piuma - Special Edition

di Simona Roma



Si è tenuto la scorsa settimana, nella nostra città, l'annuale evento organizzato e promosso da Confindustria, Salerno Design Week, quest'anno dedicato a "Le alchimie del progetto". La kermesse ha visto la presentazione di laboratori, talk, workshop e seminari sull'argomento, intrecciando urbanistica, arte, design e imprese, con la partecipazione di 70 designer italiani e internazionali e le loro installazioni disseminate tra la Pinacoteca Provinciale e altri spazi di importanza strategica per la nostra città. Non sono mancate le premiazioni, una dedicata al Contest YFD – Young Factory Design, che mira a far emergere ed incentivare nuovi talenti, ed un'altra che invece è stata riservata all'illustre designer italiano Giorgetto Giugiaro, ospite dello Studio Opera ltb, al quale è stato conferito il premio alla carriera per le sue opere ormai entrate nella leggenda. Nella splendida cornice del Museo Diocesano, alla presenza di un folto pubblico, è stato consegnato il premio al Maestro, un genio del design dal palmarès invidiabile, con al suo attivo la progettazione grafica di almeno duecento automobili, il conferimento di sette lauree honoris causa, cinque premi Compasso d'Oro assegnati dall'Associazione Italiana per il Disegno Industriale, e la nomina di Cavaliere del Lavoro dal Presidente della Repubblica. La realizzazione del premio è stata affidata alla maestria del noto designer, artista, orafo ed imprenditore salernitano Gianluca Vietri, che ha realizzato per l'occasione, su proprio disegno, la Matita Piuma - Special Edition, un gioiello di stile e design. Visibilmente emozionato nel consegnare il premio, il nostro Gianluca Vietri è stato elogiato dal Cavaliere Giugiaro, che ha usato parole entusiastiche di lode nei confronti del collega salernitano e del suo talento, apprezzando oltremodo lo stile, l'eleganza e la funzionalità dell'oggetto, che ha definito semplicemente geniale. D'altronde, se la scelta di far realizzare il premio per Giorgetto Giugiaro da parte dello Studio Opera ltb è ricaduta su Gianluca Vietri, ciò è dovuto alla consapevolezza di aver scommesso su un cavallo vincente, in quanto la produzione d'eccellenza dell'artista salernitano miscela sapientemente la creatività della produzione orafa artigianale con la produzione artistica ed il design di alta qualità. Il Maestro salernitano da anni opera grazie alla Gianluca Vietri e all'Art Lab Gallery, il suo laboratorio artistico in cui dai bozzetti, disegnati sia a mano sia a computer, prendono forma gioielli, stampe, sculture e oggetti artigianali di altissima qualità e pregio. Ed è proprio la capacità di lavorare e destreggiarsi sapientemente tra molteplici aspetti e materiali, dai metalli preziosi alle pietre naturali, dalla grafica alla modellazione, che nasce quest'eccellenza del Made in Italy, riconosciuta anche dall'Italian Trade Agency. Ma se è vero che l'unicità dei grandi designer è da sempre abbinata anche alla produzione seriale, il nostro illustre concittadino non poteva non legare il proprio nome ad un progetto da lui ideato, realizzato e brevettato, che unisce allo stile e all'eleganza del prodotto artigianale la praticità e l'adattabilità richieste ai prodotti innovativi contemporanei: una serie di anelli dal nome evocativo, Sine Pari. Questi anelli, frutto di ricerca e dedizione, uniscono la praticità all'estetica, rinnovando il mondo del gioiello attraverso l'ideazione di un oggetto a misura variabile, dall'estetica impeccabile che non rinuncia all'eleganza, senza dover ricorrere all'intervento dell'orafo quando, nel tempo, la dimensione dell'anello dovesse essere adattata alle variate condizioni. Queste ragioni ed altre ancora, come lo studio dei designer passati e presenti che da sempre ispirano Gianluca Vietri e lo portano a sfidare se stesso nella realizzazione di progetti sempre nuovi ed attuali, hanno portato all'indovinata scelta del suo nome per la premiazione del Maestro piemontese che non ha lesinato i suoi apprezzamenti e le parole di ammirazione per l'oggetto ricevuto, che difficilmente l'orafo salernitano dimenticherà.

IL MATTINO SALERNO

Museo archeologico, stop&go: la riapertura con le Luminarie

L'INAUGURAZIONE

Barbara Cangiano

Non c'è pace per il Museo archeologico provinciale di via San Benedetto. La riapertura, dopo i lavori di restyling, è durata poco ed ora le porte si richiuderanno almeno fino al prossimo 3 novembre, come annunciato dal consigliere provinciale Giovanni De Simone, per consentire il completamento degli ultimi interventi di manutenzione e riallestimento programmati nell'ambito del più ampio progetto di recupero e valorizzazione avviato nei mesi scorsi. La buona notizia è che si tratta dell'ultimo tassello di un percorso particolarmente complesso che ha interessato uno dei principali contenitori culturali del territorio salernitano.

REWIND

Il Museo era infatti chiuso dallo scorso marzo 2026 e, dopo una serie di interventi concordati con la Soprintendenza, avrebbe già dovuto riaprire i battenti nel mese di maggio. Tuttavia, la complessità delle attività necessarie e l'esigenza di garantire il massimo livello di tutela e valorizzazione delle collezioni hanno richiesto tempi più lunghi rispetto a quelli inizialmente previsti. La temporanea riapertura avvenuta nelle scorse settimane era stata motivata dalla necessità di ospitare «Alchimie del Design», tema della seconda edizione della Salerno Design Week, manifestazione svoltasi dal 16 al 20 settembre e promossa da Confindustria Salerno con il sostegno della Camera di Commercio e il patrocinio di Regione, Provincia e Comune. L'evento aveva consentito al pubblico di tornare ad ammirare gli spazi museali, seppur in una fase ancora transitoria del programma di riqualificazione. La nuova chiusura si è resa necessaria per consentire la risistemazione definitiva delle vetrine espositive dopo il lungo e paziente lavoro di inventariazione del patrimonio custodito nel Museo condotto dall'Università degli Studi di Salerno. Un'attività particolarmente delicata che ha interessato centinaia di reperti. «Dal 3 novembre il Museo archeologico provinciale tornerà pienamente fruibile per i cittadini e per i tanti visitatori che arriveranno a Salerno in occasione di Luci d'Artista - dice De Simone - Abbiamo scelto di completare con la massima attenzione tutte le attività necessarie affinché il Museo possa offrire servizi e spazi all'altezza dell'importanza del patrimonio che custodisce. Si tratta di un investimento significativo sulla cultura e sull'identità del nostro territorio, che consentirà di valorizzare ancora di più uno dei luoghi simbolo della storia salernitana».

PATRIMONIO DOC

Il Museo Archeologico Provinciale rappresenta infatti uno dei più importanti poli culturali della Campania. Nelle sue sale è custodita una straordinaria raccolta di reperti che coprono un arco temporale amplissimo, dall'età preistorica fino all'età tardoantica, provenienti sia dalla città di Salerno sia dai principali siti archeologici dell'intera provincia. Particolarmente significativo è il percorso dedicato all'antico insediamento etrusco-sannita di Fratte, attraverso il quale è possibile ricostruire le origini e l'evoluzione dell'area salernitana. Ma il patrimonio museale comprende anche testimonianze di eccezionale valore provenienti da tutto il territorio provinciale, capaci di raccontare migliaia di anni di storia attraverso reperti unici e di grande interesse scientifico. La coincidenza con l'avvio della stagione di Luci d'Artista rappresenta inoltre un'importante opportunità per mettere nuovamente a disposizione della città e dei turisti un presidio culturale di primaria importanza, rafforzando l'offerta storico-artistica di Salerno e restituendo piena centralità a un luogo che conserva e racconta le radici più antiche della provincia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



ULTIMO RESTYLING DOPO LA CHIUSURA DAL MARZO 2026 DE SIMONE: «DAL TRE NOVEMBRE PROSSIMO LUCI SULLA GALLERIA»



198726-ITOPEX

alessia rizzetto
PR & COMMUNICATION

Donna moderna



Un weekend a SALERNO

di **Chiara Sessa**
Vado a caccia di storie in città grandi e piccole per raccontare atmosfere, architetture e sapori locali

Un vivace centro storico, il lungomare tutto da vivere, tanti appuntamenti da non perdere. La città campana è la meta giusta per il tuo fine settimana tra arte, artigianato e sfizi gourmand



Il bel dipinto settecentesco della Cappella Pinto, nel Duomo di San Matteo, spicca all'interno della austera cattedrale in stile romanico.

Una città, due cuori

La vita sociale di Salerno si svolge lungo 2 arterie parallele: via Mercanti e Lungomare Trieste. La prima è la dorsale medievale della città (a sinistra, un vicolo) e ti conquista con botteghe storiche e dimore nobiliari tra cui spicca Palazzo Pinto (civico 63), sede della Pinacoteca Provinciale. Da via dei Mercanti si sale anche al Duomo, l'austera cattedrale in stile romanico che racchiude la cripta, un'esplosione di marmi policromi dove è custodita la tomba di San Matteo, patrono della città. Il Lungomare Trieste, invece, è una passeggiata pedonale di 2 km, ombreggiata da palme e tamerici e fiancheggiata da panchine dove i salernitani e i turisti amano fare una pausa per ammirare il panorama del golfo e della Costiera Amalfitana.

Nel segno del design

La seconda edizione della Salerno Design Week, manifestazione diffusa promossa da Confindustria Salerno a settembre, ha coinvolto la città per 5 giorni con talk, laboratori, mostre e AperiDesign. Fino al 30 novembre puoi ancora visitare l'esposizione Pottergeist curata da HoperAperta con opere progettate da architetti e designer internazionali e realizzate con aziende del territorio, disseminate nelle suggestive sale della Pinacoteca Provinciale (a destra un gioiello di Carmelo Zappulla). Sono invece permanenti le 2 installazioni inaugurate durante l'evento: la *Panchina EYED* nel Parco Pinocchio e *Nel vento*, scultura in acciaio inox di Ivano Troisi, nella piazza di Marina d'Arechi.

La nuova ceramica vietrese Dista 15 minuti di auto dalla città lo showroom di Solimene Art a Cava de' Tirreni, ma vale il viaggio. Il brand, fondato da Pierfrancesco Solimene, discendente di una dinastia di ceramisti, reinterpreta la tradizione artigianale di Vietri con uno stile fresco e contemporaneo. Deliziosi i decori dei piatti (a destra) e delle stoviglie (solimeneart.it).

Il giardino che ti cura

Oltre 250 specie tra erbe officinali, aromatiche e agrumi, una scalinata in pietra che unisce le terrazze coltivate e il belvedere con panorama da urlo: il Giardino della Minerva (a destra) è un'oasi verde a 10 minuti a piedi dal Duomo (giardinodellaminerva.it, ingresso 6 euro). Fu fondato da Matteo Silvatico, membro della Scuola medica salernitana, la prima università di medicina d'Europa, nata nel Medioevo, dove erano ammesse anche le donne. Sosta consigliata alla tisaneria per acquistare decotti e mix d'erbe oppure per sorseggiare una tazza fumante sulla terrazza.



Souvenir hand made L'indirizzo ideale per chi cerca un ricordo originale da portare a casa? *Scoglio Vintage* (via Duomo 46): Mariella e Simone realizzano illustrazioni ispirate ai poster turistici degli anni '50 (a destra), tovagliette, runner e sottobicchieri con disegni marini, T-shirt, felpe e tote bag. I decori vengono stampati nel piccolo laboratorio annesso al negozio.



Pizza a portafoglio & frittatine Per una pausa sfiziosa, fai una sosta da *Pizzaportafoglio & Fessarie* in via Porta Elina 7: qui trovi la classica pizza da passeggio ripiegata in quattro, in oltre 20 varianti (top la scarolina, con scarola, olive e alici) e indimenticabili frittatine di pasta (qui sopra).

Tutti a bordo con l'archistar

Modellata come una conchiglia, con forme morbide e zero angoli retti, la Stazione Marittima (foto sotto), inaugurata nel 2016, è l'ultima opera di Zaha Hadid. L'architetta e designer irachena, naturalizzata britannica, l'ha completata prima della scomparsa. Accoglie i passeggeri di navi da crociera, traghetti e aliscafi in partenza per la Costiera Amalfitana.



alessia rizzetto
PR & COMMUNICATION





Street art tour

Da non perdere la zona intorno a piazza Matteo d'Ajello, nel rione Fornelle, dove gli edifici sono decorati con murales (a sinistra, un dettaglio) in parte ispirati ai versi di Alfonso Gatto, poeta nato in questo quartiere. *Muri d'Autore* è molto di più di un progetto artistico perché ha contribuito a riqualificare una zona degradata coinvolgendo gli abitanti che lo hanno approvato e hanno partecipato alla scelta dei soggetti. Per una visita guidata contatta la Fondazione Alfonso Gatto, info@alfonsogatto.org (offerta libera).

A tavola! Per una cena gourmet in un ambiente chic l'indirizzo giusto è *Suscettibile* (suscettibilesalerno.it), dove si gusta una cucina del territorio rivisitata a base di pesce freschissimo (sopra). Per i piatti tradizionali campani come gli gnocchi alla sorrentina, la frittura del Golfo e il polpo alla Luciana c'è *A Sud Trattoria* (asudtrattoria.it).



Qui le luminarie sono arte *Luci d'artista* è l'evento più atteso del Natale salernitano (lucidartista.it): da fine novembre a gennaio ogni angolo del centro storico risplende di installazioni realizzate da artisti e designer specializzati in light art (qui, le meduse di una passata edizione). Nello stesso periodo si svolge la rassegna *Musica d'artista* che quest'anno vede tra i protagonisti Fiorella Mannoia, Fabrizio Bosso e Patti Smith.



Pausa caffè *Filtro Café* è una micro bakery dal sapore nordico dove torte, pane e brioche sono preparati nella cucina a vista e si può scegliere tra diverse miscele di speciality coffee di altissima qualità (a sinistra). Ideale per uno slow breakfast o un brunch (filtrocafe.it).

©RIPRODUZIONE RISERVATA



Voglia di dolce? Sosta obbligatoria all'*Antica Dolceria Pantaleone* (via Mercanti 75) per gustare la Scazzetta, torta simbolo di Salerno (sopra), a base di Pan di Spagna bagnato nello Strega, crema chantilly e glassa di fragoline.



Una magica suite

Travi a vista, soffitti e pareti affrescati, mobili di design italiano: *Casa Santangelo*, in pieno centro storico, è una dimora del '500 con 5 luxury suite affacciate sui tetti (foto a destra, info casa-santangelo.com). In alternativa, lo storico hotel *Montestella 1914* (montestella1914.it), nel centralissimo Corso Vittorio Emanuele, è stato ristrutturato con gusto contemporaneo.

alessia rizzetto
PR & COMMUNICATION

L'Espresso

Made in Sud scossa al design

ANTONIA MATARRESE

Manualità, inventiva, aziende di quarta e quinta generazione e gemellaggi fino a Cape Town. Napoli e Salerno sono le protagoniste di una scena creativa in crescita

Si chiama "Due Sicilie" ed è una collezione di arredo dal forte impatto scenico firmata Debonademeo x Chroma Composites che ha ricevuto la menzione speciale all'ultima edizione di EDIT Napoli. La fiera, dedicata al design d'autore e diretta da Emilia Petruccelli e Domitilla Dardi, si sta imponendo sempre più come piattaforma di relazioni che opera tutto l'anno. Con un occhio alla ricerca e uno agli scambi internazionali.

Scenario e punto di partenza di questa nuova via punteggiata di oggetti, materiali, progetti è un ex convento e poi ospedale militare, La Santissima, incastonato nel parco verde dei Quartieri Spagnoli: metà hub temporaneo di rigenerazione urbana, metà vetrina per circa ottanta espositori. «Con EDIT abbiamo fatto un'operazione coraggiosa, in cui la parola d'ordine è manualità», spiega **Emilia Petruccelli**, campana, una laurea in ingegneria a Roma e un master negli Stati Uniti. «Per l'edizione 2026 il tema è stato Where design shapes: rimettere al centro il valore del progetto con tutti i suoi tasselli, ponendosi in contrasto con un panorama attuale che riduce l'architettura a immagine per i social network.

L'obiettivo? Creare un mercato di riferimento e raccontare il prodotto. In questi anni EDIT Napoli è cresciuta insieme alla comunità che la sostiene. Una comunità composta da professionisti del settore, commercianti, studenti, stampa specializzata. Il 30 per cento degli espositori arriva dal Mezzogiorno, forti di produzioni che spaziano dalla pietra lavica al legno ai metalli. Fra le novità, il gemellaggio con la Cape Town furniture week per tendere un ponte culturale verso il Sudafrica».

E, dagli spazi decadenti de La Santissima, il popolo nomade del design migra in direzione Chiaia, quartiere borghese che nasconde luoghi inediti. «Dopo aver coinvolto negli anni il centro storico e la collina del Vomero, l'itinerario urbano di EDIT CULT ha toccato fra gli altri San Rocco, palazzo Ruffo della Scaletta, Santa Caterina da Siena, la Fondazione Plart, palazzo Cellamare, il museo Pignatelli con l'installazione Crochet Coral Reef di Margaret e Christine Wertheim che si potrà vedere fino al prossimo aprile: richiama l'attenzione del pubblico sulla progressiva distruzione della grande barriera corallina australiana e, più in generale, sugli effetti del cambiamento climatico e dell'inquinamento da plastica sugli ecosistemi marini», conclude Petruccelli.

Napoli smette quindi di essere "splendida cornice" per diventare parte integrante del discorso sul design. Se n'è accorto anche uno dei maggiori produttori internazionali di materiali da costruzione, il Gruppo Knauf, un giro d'affari di 15,3 miliardi di euro e presente in oltre 90 Paesi, che ha scelto proprio la città partenopea come protagonista della rivista Arkitime, bookzine edita da Forma Edizioni e curata da Luca Molinari Studio con il napoletano Studio gambardellarchitetti in veste di guest editor. E qui il pensiero corre al milanesissimo architetto e designer Gio Ponti che, negli anni Cinquanta, fu chiamato ad arredare gli interni dell'Hotel Royal sul lungomare: un vero e proprio



LA FIERA
L'ex convento de La Santissima, che ha ospitato EDIT NAPOLI

dialogo col "genius loci" e i colori del Mediterraneo. Gli stessi colori che rappresentano il filo conduttore della seconda edizione di Salerno Design Week, andata in scena a settembre: oltre 4 mila presenze (+60 per cento rispetto all'anno precedente) e settanta designer internazionali coinvolti. «Abbiamo trasformato la città in un vero e proprio laboratorio diffuso con lo scopo di valorizzare tutte quelle realtà giunte alla terza, quarta o quinta generazione che non hanno mai avuto la possibilità di raccontarsi», sottolinea **Giovanna Basile**, presidente del gruppo design, tessile, sistema casa di Confindustria Salerno che promuove la manifestazione. «Qui il terreno è fertile, dall'ebanisteria alla ceramica, dall'oreficeria alla terracotta con la fornace De Martino di Rufoli che vanta collaborazioni con Vico Magistretti e David Chipperfield e reinterpreta il suo patrimonio cromatico grazie al lavoro di Giulio Ridolfo, il re delle tinte».

Fra i progetti presentati alla Salerno Design Week, ci sono Design for Food e Nutrition a cura di ADI Campania, la mostra dedicata alla filigrana orafa realizzata dall'Università Luigi Vanvitelli in collaborazione con il Centro Oromare e Pottergeist di HoperAperta, curata da **Patrizia Catalano** e **Maurizio Barberis** che resterà aperta fino al 30 novembre nei locali della Pinacoteca Provinciale a Palazzo Pinto. «HoperAperta è una piattaforma culturale nata a Milano nel 2019 che lavora in Italia e all'estero muovendosi in quel territorio di confine dove architettura, arte e collectible design si fondono per dimostrare come ogni oggetto di uso comune nasca da un profondo corpo a corpo tra autore e materia grezza», spiega Patrizia Catalano. «Il titolo dell'esposizione, Pottergeist, evoca un cortocircuito semantico: unisce la parola inglese potter (vasaio) al termine tedesco geist (spirito) per indagare lo 'spirito del vasaio' inteso come forza invisibile che devia il destino d'uso dei materiali. In questa occasione, architetti e artisti invitati da noi si sono confrontati con le aziende della provincia per creare una collezione di pezzi site-specific. Pezzi unici in cui si gioca a sorprendere inventando oggetti a partire dai vincoli dei materiali da usare e dalle tecniche di lavorazione della tradizione». E

© RIPRODUZIONE RISERVATA

01/11/2026 - **Interni** - Il miracolo alchemico

alessia rizzetto
PR & COMMUNICATION

Il miracolo alchemico

Alla Salerno Design Week, la mostra "Pottergeist" supera l'idea di serialità per restituire al progetto una dimensione spirituale e rituale



NATA PER INNESCARE NUOVE "ALCHIMIE DEL PROGETTO" sul territorio mettendo in dialogo creativi, imprese e istituzioni, la Salerno Design Week dimostra come una rassegna diffusa possa farsi matrice dinamica di rigenerazione culturale e industriale. E proprio all'interno di questo vivace teatro manifatturiero, si innalza veemente l'esigenza di una riflessione che possa spingersi oltre le dinamiche produttive. In un'epoca in cui la cultura del progetto rischia di essere sopraffatta dalle logiche del mercato della cultura e dalla riproducibilità seriale, la piattaforma intellettuale HoperAperta sceglie di spostare l'asse della ricerca verso un intreccio tra arte, architettura e design, interpretati e progettati come "nutrimento per lo spirito".

È questo il cuore di "Pottergeist", la mostra curata da Maurizio Barberis e Patrizia Catalano (con la produzione esecutiva di Martina Barberis Casagrande) e ospitata negli spazi della Pinacoteca Provinciale di Palazzo Pinto. I progettisti sono chiamati "alle armi" in un confronto con la metafisica che parte dal titolo stesso, crasi tra l'inglese "potter" (il vasaio, ma anche il vagare senza meta) e il tedesco "geist" (spirito): uno "spirito creatore" che affiora dall'incontro accidentale tra l'inconscio dell'autore e la materia creata, evocando quel "fortuito scontro" surrealista tra un ombrello e un ferro da stiro celebrato da Lautréamont. L'indagine si articola in due momenti. "In The Rabbit Hole" riposiziona l'oggetto domestico in una dimensione rituale e junghiana: un dispositivo *célibataire* in cui far convergere utilità (Forma) e vertigine spirituale (Immagine). "La Casa Simbiotica" definisce invece un mandala di "stanze-istanze" legate ai quattro elementi per ricucire l'alleanza tra uomo, natura e cosmo. Qui lo spazio del pensiero sfugge al "sarcofago ripieno delle nostre mille necessità", per citare Hermann Finsterlin, e si fa membrana permeabile. HoperAperta indaga quindi nella maniera più ampia il concetto di abitare lo spazio della mente: la casa diventa un vuoto rituale dove l'Architetto, come profetizzava Gropius, torna a innalzare "il miracolo nel cielo". **Carlo Biasia**



Per la seconda edizione della SDW, HoperAperta ha presentato la mostra "Pottergeist", mettendo in relazione gli autori delle opere con aziende del territorio e non. Questi i partecipanti e i marchi coinvolti: Armando Bruno e Alberto Torres (Hebanon), Maurizio Barberis (InCoerenze) Baldessari e Baldessari (Giovanni De Maio), Christina Hamel (Fornace De Martino), Duccio Grassi (Rinaldi Group), Alfonso Femia (Lamberti Design, nella foto sopra), Dace Suna (Horizon), Davide Valoppi (Saggese e Marine Leather), Carmelo Zappulla (MTPlex, nella foto a lato, la lampada da tavolo), Giovanni Marabese (Antonageli, nella foto a lato, le luci da terra), Daniele Menichini e Nicolas Turchi (MarLux), Millim (Poignee), Spagnulo & Partners (Gruppo Censeo, Fischbacher 1819), Aldo Parisotto (Botteganove, Qu Lighting, Hebanon) e le produzioni autoriali di Marillina Fortuna, Doriano Modenini, Nùevù Studio, Maurizio Peregalli, Mimmo Paladino e Achille Perilli.

alessia rizzetto
PR & COMMUNICATION

198726-ITOPEX

costozero

Il editoriale

SDW 2026: SEMINARE CULTURA PER RACCOGLIERE BELLEZZA

Il successo di questa edizione dimostra la solidità di un progetto che mette in rete filiere, idee e territori



«L'*architettura e il design nascono per la vita, per dare agli uomini un senso di gioia e di conforto*». Questa splendida frase di Gio Ponti esprime esattamente lo spirito con cui abbiamo vissuto la seconda, rinnovata, edizione della Salerno Design Week, svoltasi dal 16 al 20 settembre 2026. La manifestazione diffusa, promossa da Confindustria Salerno con il fondamentale sostegno della Camera di Commercio di Salerno e il prestigioso patrocinio di Regione Campania, Provincia e Comune di Salerno, ha confermato la centralità delle istituzioni nel valorizzare il territorio. Se la prima, rinnovata, edizione ci aveva insegnato che progettare significa prima di tutto saper ascoltare l'identità locale, quest'anno con il tema "***Le Alchimie del Design***" abbiamo fatto un grande passo avanti dimostrando concretamente che la cultura del progetto e il saper fare delle nostre imprese possono unire le persone. Da questa esperienza portiamo a casa una certezza: la cura e l'attenzione per gli altri sono la vera anima del design. Creare oggetti con questa filosofia significa mettere al centro la persona e il suo desiderio di vivere bene, costruendo spazi che generano armonia, relazioni e benessere.

È un cambio di prospettiva importante: l'impresa oggi non cerca solo il profitto, ma si riscopre come un attore sociale capace di migliorare la vita della comunità e valorizzare i legami con il territorio. Oggi la nostra sfida è unire tecnologia, sostenibilità e progettazione all'interno degli oggetti che usiamo tutti i giorni, seguendo l'evoluzione dei comportamenti delle persone.

In fondo, chi fa impresa condivide la stessa passione di chi fa arte: una spinta forte a trasformare la materia e a migliorare la società. È in questo equilibrio tra memoria e innovazione che si esprime il valore culturale di un'azienda. Su questa scia si inserisce l'appuntamento ideato dal nostro Gruppo Design, Tessile, Sistema Casa, guidato con energia da Giovanna Basile insieme alla vicepresidente delegata al Made in Italy e Internazionalizzazione Stefania Rinaldi. La manifestazione è stata un successo straordinario, superando ogni aspettativa e registrando oltre 4.000 presenze, numeri che certificano la forza di questo format diffuso: 6 mostre, 9 talk, 14 AperiDesign, 4 laboratori e ben 26 attività commerciali coinvolte nell'iniziativa *"In Vetrina"*. Mettere in rete circa 80 imprese e 70 designer internazionali ha dimostrato che il design made in Salerno è una realtà solida, capace di dialogare a livello globale e di raccontare storie emozionanti. Un dato complessivo destinato a crescere ulteriormente nei prossimi mesi grazie alla mostra Pottergeist, che rimarrà visitabile fino al 30 novembre 2026.

Un traguardo così straordinario non sarebbe stato possibile senza una profonda sinergia collettiva: un ringraziamento speciale va ai presidenti dei Gruppi Merceologici, ai vicepresidenti di Confindustria Salerno e agli istituti di credito del territorio, che si sono lasciati coinvolgere attivamente e hanno creduto nel valore sociale del progetto, offrendo un contributo fondamentale per il successo e la crescita dell'intera comunità.

Antonio Sada
presidente Confindustria Salerno

alessia rizzetto
PR & COMMUNICATION

costozero

SALERNO DESIGN WEEK 2026, IN SCENA L'ALCHIMIA DEL FARE

Dai laboratori creativi per le nuove generazioni ai talk d'autore su filiere e visioni urbane, la Salerno Design Week raccontata dalle sue ideatrici Giovanna Basile, Stefania Rinaldi e la professoressa Vittoria Marino. Il progetto di comunicazione è stato ideato e coordinato da inCoerenze, che ha sviluppato l'identità visiva della manifestazione, il visual design e il coordinamento delle attività di comunicazione

di Raffaella Venerando



Giovanna Basile
presidente gruppo
Design, Tessile, Sistema Casa
Confindustria Salerno

4.000 PRESENZE

9 TALK

6 MOSTRE

14 APERIDESIGN

Mettere insieme così tante firme ed eventi d'autore a Salerno significava correre il rischio di un rigetto da parte del tessuto locale. Oggi che la SDW ha dimostrato una maturità senza precedenti, qual è stato il momento esatto in cui ha capito che la città e le imprese stavano rispondendo con la qualità sperata?

La Salerno Design Week è stata concepita con una visione nitida: costruire una piattaforma orizzontale capace di far dialogare i grandi nomi del design globale - da Gensler a Zaha Hadid Architects, fino a Giugiaro, Damiani, Spagnulo, Quartz e Vassallo - con le migliori espressioni progettuali espresse dal nostro territorio. In quest'ottica, la manifestazione valorizza la produzione autoctona, genera percorsi culturali e innesta i grandi temi della rigenerazione urbana dentro la vita della città. Mettere a sistema interlocutori apparentemente distanti poteva sembrare un azzardo. Tuttavia, la solidità delle relazioni costruite nel tempo e la trasparenza dei nostri intenti hanno generato un entusiasmo travolgente. Più che in un singolo momento, la svolta è emersa giorno dopo giorno, nel vedere svanire ogni linea di separazione tra chi raccontava e chi ascoltava, con tutti gli attori uniti dal desiderio di offrire il proprio contributo. La prova più tangibile di questo successo risiede nei segni permanenti rimasti sul territorio: la panchina al Parco Pinocchio, l'opera al Marina d'Arechi, i duecento alberi donati alla comunità. Convincere il mondo industriale a investire in lasciti collettivi è un atto di fiducia straordinario, che testimonia la serietà del progetto e sancisce il perfetto equilibrio tra l'eccellenza del singolo e il valore del gruppo.

Il successo è evidente, ma ora si apre la sfida più complessa. Crede che gli imprenditori salernitani abbiano compreso che il design è un asset strategico capace di generare margini reali?

Questa edizione ha gettato le basi per comprendere come la cultura del progetto possa permeare la dimensione personale e quella professionale. Il percorso affinché il design venga percepito come leva economica e strategica di sviluppo aziendale richiede tempo; la speranza è che nella mente dei colleghi imprenditori si sia accesa una scintilla capace di stimolare un'indagine sulla propria vocazione produttiva. I dati presentati da Symbola dimostrano che i comparti legati alla progettazione registrano crescite impressionanti su scala internazionale. Per il nostro tessuto industriale salernitano e campano, aprirsi al design è la via più diretta per conservare competitività, presidiare i mercati e incrementare i margini a parità di ogni altra condizione.

alessia rizzetto
PR & COMMUNICATION



Stefania Rinaldi
vicepresidente
Confindustria Salerno,
delegata al Made in Italy
e Internazionalizzazione

Stefania Rinaldi, la presenza di colossi come Zaha Hadid Architects e Gensler fa a pezzi il cliché del Sud come periferia dell'innovazione. Cosa possono trovare davvero questi grandi studi quando guardano alla capacità manifatturiera delle nostre industrie?

Trovano la forza più autentica del vero Made in Italy. Studi di questa portata cercano partner capaci di custodire un'identità territoriale e una radicata cultura d'impresa, traducendole in un valore competitivo riconoscibile sui mercati mondiali. Le nostre aziende posseggono una forte attitudine all'internazionalizzazione che non le allontana mai dalle proprie radici: al contrario, il dialogo con il mondo ne amplifica la portata globale. Quando i grandi studi globali guardano a Salerno, trovano un intero sistema produttivo integrato - dal metalmeccanico al sistema casa, dal tessile al packaging - in grado di convertire la complessità del grande progetto internazionale in manifattura sartoriale su misura.

La SDW è stata pensata come un moltiplicatore, ma in che modo questa ondata di creatività cambierà la cultura delle nostre aziende nei prossimi mesi?

L'impatto sui luoghi dimostra che il progetto può cambiare radicalmente il modo in cui le persone percepiscono e usano lo spazio comune. Nei prossimi mesi, la cultura d'impresa delle nostre aziende beneficerà della straordinaria contaminazione di saperi attivata tra i diversi comparti merceologici di Confindustria. Questa manifestazione ha rotto gli schemi tradizionali: ha spinto le imprese a superare l'isolamento settoriale per aprirsi a nuovi linguaggi visivi, logiche di economia circolare e sistemi di comunicazione integrata, posizionando Salerno come un hub contemporaneo in cui l'industria fa attivamente scuola e territorio.

COINVOLTI...

70 DESIGNER

80 IMPRESE

4 LABORATORI

Vittoria Marino, a bilancio della manifestazione, dove si è compiuta la vera trasformazione della città e che direzione indica per il nostro futuro quotidiano?

L'alchimia, prima ancora di essere una pratica, è un pensiero secondo cui la materia attende sempre una reazione capace di trasformarla in qualcos'altro. Applicare questa visione al design ha significato chiedere alla città di diventare essa stessa laboratorio attraverso un format in grado di attivare un processo generativo. La trasformazione più autentica si è vista nei momenti diffusi sul territorio. Con il format degli Aperidesign abbiamo portato il progetto fuori dalle sale espositive, attivando una relazione endemica che nessuna mostra riesce a fare da sola. Il contatto diretto tra chi progetta e chi vive lo spazio si fa così materiale attivo di trasformazione sociale. Il design del futuro prossimo non sarà solo l'oggetto ben disegnato, ma la capacità di orchestrare relazioni tra persone, luoghi, imprese e istituzioni perché è lì, in quelle interazioni minime e quotidiane, che si misura la vera alchimia: la trasformazione dello stato attuale delle cose in un potenziale meraviglioso.



Vittoria Marino
coordinatrice scientifica
Salerno Design Week

costozero

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

196726

alessia rizzetto
PR & COMMUNICATION

costozero

LE ALCHIMIE DEL DESIGN

Sei riflessioni sulla responsabilità del progetto contemporaneo



MARCO GALDI

Il nucleo teorico di Marco Ferdinando Galdi si radica in un'idea di design come rivelazione silenziosa e sottrazione necessaria, un'operazione quasi maieutica in cui il progettista osserva, interroga e porta alla luce possibilità già contenute nella materia, nei comportamenti e nelle necessità quotidiane. Proprio attorno a questa filosofia si sviluppa il raggio d'azione di Blend Studio, una realtà internazionale con una presenza tra Dubai, Vancouver e Roma. Si tratta di un asse globale da cui il progettista opera per tradurre la complessità multiculturale in soluzioni silenziose. In questa visione, l'oggetto si dissolve nel gesto naturale dell'utente, come accade nell'atto apparentemente banale di aprire una porta. Questa spinta verso ciò che è essenziale ha come punto di riferimento la natura e la sua geometria perfetta. Basti pensare alla conchiglia del Nautilus o alla sezione aurea: forme in cui l'apparente disordine nasconde in realtà una regola rigorosa, quella del *"sottrarre per resistere"*, che significa usare la materia con consapevolezza. Nel tracciare i confini del proprio mestiere, Galdi distingue tre diverse dimensioni: il prodotto, il design e l'arte. Non come categorie in competizione, ma come differenti modi di attribuire valore a una cosa. Il prodotto si confronta con funzione, produzione e mercato; il design aggiunge forma ed esperienza; l'arte introduce invece ricerca, espressione e unicità. In questo scenario, anche l'intelligenza artificiale smette di fare paura: viene integrata come un semplice assistente che evita al progettista notti intere di calcoli e render, ma che rimane del tutto inerte se non viene guidata dalla cultura, da un solido background critico e dalle giuste domande del designer.



FLAVIAN BASILE

Mettere il *noi* davanti all'*io* è la cifra distintiva della visione di Flavian Basile. Per il progettista e manager di Studio OFFTEC, il successo sul campo - testimoniato da 56 concorsi vinti in tutto il mondo - non ha valore se non si traduce in un beneficio concreto per la collettività. Questa impostazione etica si trasforma in una critica aperta a un modo di fare architettura troppo legato alle mode tecnologiche del momento. Il progetto, nella sua visione, deve essere prima di tutto un motore di relazioni umane. L'archetipo del design autentico non è la panchina iper-connessa che però rimane deserta al sole, ma la panchina intesa come spazio emotivo, in grado di accogliere i ricordi e far dialogare generazioni diverse. Allo stesso modo, Basile contesta l'abuso della parola sostenibilità, oggi ridotta a un semplice slogan normativo. La sostenibilità, quella vera, ha un valore sociale: significa garantire scuole salubri per i nostri figli e pensare a una pianificazione urbana che rimetta al centro le persone e i loro corpi, anziché il flusso delle automobili. Da qui nasce l'invito a superare i vecchi modelli delle università europee per guardare con umiltà alle metropoli asiatiche e mediorientali, capaci di gestire servizi pubblici efficienti integrando tradizioni diverse. La figura del progettista si muove così in un equilibrio costante tra il rigore tecnico dell'architetto e il pragmatismo dell'imprenditore, in cui ogni opera ha il dovere morale di restituire valore alla comunità, ricordandoci che le città, come le aziende, sono fatte innanzitutto di persone.



PAOLO ZILLI

Per Paolo Zilli, Director a ZHA Architects, fare architettura non è mai una questione di *"stile"* - una parola che tollera a fatica - ma il risultato di una profonda ricerca collettiva. Nella sua visione, l'architetto agisce come un'antenna capace di captare e fondere a funzione nel contesto storico la visione del futuro, con le intenzioni del committente, la sapienza degli ingegneri e il lavoro pratico di costruttori, idraulici ed elettricisti. Se questa sintonia con il contesto e con la collettività fallisce, l'opera resta un puro esercizio sulla carta. La linea di demarcazione che separa l'architettura dalla semplice edilizia

alessia rizzetto
PR & COMMUNICATION

risiede allora nella capacità di dare una risposta unica a una somma di problemi diversi. Struttura, normative, budget, sostenibilità e tutti gli altri ingredienti devono fondersi in un singolo, definitivo gesto progettuale. Un'opera totale da cui non è possibile sottrarre nulla senza far crollare la magia e la sostanza stessa dell'edificio. Questo manifesto teorico trova il suo perfetto riscontro fisico nel mare di Salerno, elemento di unione e ritorno cui Zilli è legato da radici familiari e professionali.
Proprio a Salerno, sorge la Stazione Marittima, prima esperienza all'interno dello studio ZHA. Eppure, quella forma organica adagiata sul molo è un manifesto di architettura sostenibile ante litteram. Ad esempio molte scelte avevano intenti strutturali e impiantistici ma al contempo miravano alla sostenibilità ben prima che arrivassero le certificazioni energetiche a dettare le regole. In questo scenario di pura armonia tra uomo e ambiente, anche l'IA, provocatoriamente usata da Zilli per le sue slide, svela i suoi limiti: è una tecnologia suggestiva e veloce, ma priva di quel senso critico che permette agli esseri umani di dare una vera anima alle città.



MARIALAURA ROSSIELLO IRVINE

Marialaura Rossiello Irvine si definisce un'alchimista contemporanea. Al centro della sua filosofia progettuale risiede una scelta controcorrente, un sussurro radicale: il culto della monomateria, sia esso il grès porcellanato, il legno curvato a vapore o la gomma naturale, per esplorarne i limiti fisici e svelarne la poesia nascosta. Il suo percorso si muove lungo un ponte teso tra due mondi. Da un lato c'è la formazione campana, intrisa della sensibilità lirica del maestro Riccardo Dalisi e dello studio delle geometrie archeologiche tra Pompei ed Ercolano; dall'altro c'è la rigida palestra di Milano e del design strategico anglosassone, con gli insegnamenti di giganti come Enzo Mari. Da questo innesto culturale nasce un design capace di democratizzare la bellezza. Lo dimostra la sfida di tradurre l'antica complessità visiva dei seminati di Oplontis in un mosaico ceramico industrializzato e brevettato, o la memoria intima del corredo materno, impressa a livello seriale sulle mattonelle per trasformare un ricordo privato in un patrimonio da condividere su larga scala. Per lo studio Irvine, l'oggetto industriale - che si tratti di una paletta per la pulizia da quindici euro disegnata per il marchio nipponico Muji o di una sedia per la storica azienda Thonet - è un sistema complesso che richiede anni di ricerca, ma che trova la sua massima nobiltà nel successo commerciale e nelle case delle persone, dove le royalty ne certificano l'utilità reale. In un mercato assuefatto a imbottiture in poliuretano che tornano rigidamente sempre alla stessa forma, Marialaura Irvine progetta la sedia sostenibile e interamente scomponibile per Mattiazzi che utilizza piume riciclate.
Un oggetto volutamente imperfetto, che obbliga chi lo vive a un gesto fisico, a un'interazione complice per rimetterlo a nuovo. Il design si trasforma così in un invito politico e sensoriale a risvegliare la curiosità, a toccare la materia e, con un semplice *"paf-paf"* sui cuscini, a riscoprire il valore profondo di ciò che quotidianamente ci circonda.



GENNARO ESPOSITO

Se i visual effects fossero un superpotere, Gennaro Esposito sarebbe l'eroe che ha scambiato i costumi e i gadget di icone come Batman con una tavoletta grafica. Il suo percorso ridefinisce completamente la figura dell'artista digitale contemporaneo, unendo la cultura di strada all'universo dei grandi blockbuster di Hollywood, che lo ha visto plasmare mondi straordinari per saghe del calibro di The Mandalorian, Sonic e Star Trek. Per Esposito, l'alchimia si traduce in una storia di riscatto sia personale che professionale: il passaggio dalle bombolette spray nella Napoli degli anni Novanta ai pixel del grande cinema dimostra che la tecnologia deve sempre essere al servizio dell'idea. Secondo il progettista, infatti, per padroneggiare i mondi virtuali bisogna prima conoscere a fondo le regole di quello reale, studiando discipline come l'anatomia, la meccanica e l'aerodinamica. La vita di strada si è rivelata una scuola insostituibile di empatia e capacità di ascolto, doti che gli hanno permesso di trasformarsi da semplice esecutore al computer a figura direzionale. Oggi, nel ruolo di Lead Environment Artist per colossi come Netflix - per cui lavora da remoto direttamente da Napoli -, Esposito coordina team internazionali, gestisce budget e dialoga alla pari con i registi per decidere l'aspetto e l'anima delle scene. Tutto inizia da quella che lui definisce una *"tela nera"*: uno spazio vuoto, carico di dubbi, che l'artista impara a squarciare accendendo il suo primo pixel bianco, l'intuizione che dà il via all'intero processo creativo.

alessia rizzetto
PR & COMMUNICATION





ELENA FIAMMENGO E DAVIDE BERTACCA

La filosofia che guida lo studio globale Gensler si fonda su un principio tanto democratico quanto radicale: la grande architettura non è mai il frutto di un ego solitario, ma l'esito di un incastro collettivo. Per Elena Fiammengo e Davide Bertacca, progettare significa esercitare l'arte dell'ascolto e della mediazione culturale. Richiamando la radice greca dell'architetto come *"primo artigiano"* e gli insegnamenti della scuola veneziana di Carlo Scarpa, i due designer vivono il proprio ruolo come quello di interpreti del consenso, capaci di far dialogare i linguaggi tecnici dell'ingegneria e dell'economia senza mai spegnere la scintilla creativa. Questo moto di continua ricerca, a un certo punto, deve però tradursi in una decisione netta. È il momento in cui il disegno si stacca dalle mani del progettista per farsi bene della comunità. Fiammengo e Bertacca introducono così una profonda responsabilità politica ed etica nel mestiere del costruire, arrivando a definire l'edificazione stessa come un *"atto di violenza"* sul territorio. Un gesto forte che impone un dovere morale imprescindibile: quello di restituire alla società e all'ambiente molta più bellezza, valore e benessere di quanti ne siano stati sottratti con il cantiere. All'interno di questa visione fortemente umana, anche l'intelligenza artificiale diventa una tecnologia che velocizza i processi, ma che lascia intatto il vero, unico motore dell'architettura: l'empatia profonda delle relazioni umane e l'abitudine al ringraziamento quotidiano verso il lavoro di squadra.

GIORGETTO GIUGIARO, IL RAGAZZO DI GARESSIO CHE DIPINGEVA IL VENTO



Quando la SDW 2026, grazie al mirabile lavoro di Studio Opera Ltb, ha tributato a Giorgetto Giugiaro il premio alla carriera nel Museo Diocesano, l'aria si è fatta improvvisamente densa. Davanti a oltre 500 persone vibrava l'elettricità magnetica dei grandi: quella di un uomo che ha ridefinito l'estetica degli ultimi sessant'anni partendo da un foglio bianco. Ma da dove arriva quell'aura che rende icone quotidiane come la Panda o la Golf un patrimonio comune dell'umanità? Per comprendere la sua formula magica bisogna viaggiare nelle radici piemontesi, a Garessio, dove la terra natia respira l'aria della Liguria. Come il maestro racconta, Giorgetto nasce in una stirpe di affrescatori e musicisti. Suo nonno e suo padre passavano le giornate sui ponteggi delle chiese a dipingere absidi, distorcendo le figure per farle apparire perfette a chi guardava dal basso. È lì, tra polvere di gesso e pigmenti, che il giovane Giugiaro ha interiorizzato la padronanza assoluta della tridimensionalità e dell'illusione ottica. Il salto nella modernità industriale si compie a Torino: di giorno il Liceo Artistico, la sera i corsi di disegno tecnico. In questo cortocircuito tra arte e precisione millimetrica nasce la capacità innata di dare un'anima al metallo. A soli diciassette anni, il ragazzo di Garessio varca la soglia della Fiat. A Salerno si è celebrato un designer che, come un Michelangelo prestato all'industria, ha saputo togliere il superfluo. In un'epoca satura di decori, Giugiaro rappresenta l'eccellenza della sottrazione. Progettare la Panda ha significato fare della necessità virtù: usare cristalli piatti per abbattere i costi e ottimizzare lo spazio come un'architettura razionalista da tasca. Sta qui il legame più profondo con il tema di quest'anno: la vera alchimia risiede nel trovare la formula perfetta in cui l'estetica risolve un problema industriale, trasformando un oggetto comune in un pezzo della nostra storia. Lasciando il segno.

01/11/2026 - **Costo Zero -** Design thinking, capitali e territori: come il design costruisce la filiera dell'hospitality

costozero

DESIGN THINKING, CAPITALI E TERRITORI: COME IL DESIGN COSTRUISCE LA FILIERA DELL'HOSPITALITY

Al centro del dibattito l'ospitalità d'eccellenza, analizzata come una catena del valore complessa, in cui il design si fa pensiero strategico, connettore di capitali finanziari e attivatore d'identità territoriali. Guidati dalla visione critica e dall'autorevolezza di **Federico Spagnulo** (fondatore dello ***Studio Spagnulo & Partners*** e firma internazionale nel luxury hospitality design), i relatori hanno elevato la discussione oltre il puro esercizio estetico dell'interior design. La platea è stata stimolata a riflettere sul progetto architettonico come *"infrastruttura d'esperienza"*, capace di sbloccare il valore latente degli asset immobiliari e renderli attrattivi per i grandi mercati. Sotto la sua regia, i colossi dell'hotellerie e dell'architettura commerciale internazionale si sono confrontati sulle nuove strategie di affiliazione alberghiera e sull'evoluzione del segmento luxury. Il tavolo dei relatori ha visto alternarsi le voci di: **Elena Fiammengo** (Senior Designer di ***Gensler Miami***) che ha affrontato i temi della sostenibilità d'alta gamma, affiancata da **Davide Bertacca** (Market Leader Hospitality di ***Gensler London***), focalizzato sulla progettazione strategica dei grandi resort internazionali. Accanto a loro, la concretezza operativa di **Marco Gilardi** (Director of Operations di ***Minor Hotels***) ha dialogato con l'approccio sartoriale di **Alessandra Puglisi** (Managing Director di ***READ***), società di advisory tecnica a supporto degli investimenti immobiliari. Quest'ultima ha evidenziato come le verifiche tecniche siano essenziali per tradurre la visione creativa in un investimento bancabile, sostenibile e capace di generare valore nel tempo, anche attraverso la misurazione delle performance ESG e dell'impatto sociale sul territorio. Proprio su questo fronte si innesta la partnership strategica con i grandi istituti di credito, a partire da ***Intesa Sanpaolo, BCC Campania Centro*** e ***BdM Banca del Mezzogiorno***. La presenza del mondo bancario legittima l'hospitality d'eccellenza come un asset industriale maturo, capace di fare da ponte tra i grandi capitali finanziari e il network dei progettisti e delle imprese locali, all'interno di una visione in cui il valore dell'investimento non si esaurisce nella qualità dell'asset, ma si estende alle persone e al territorio come leva di competitività e crescita per i giovani talenti del Mezzogiorno.



costozero

DONNE E DESIGN, IDENTITÀ E VISIONI IBRIDE NELL'IMPRESA FEMMINILE

Un incontro mirato ad approfondire la leadership e l'approccio progettuale delle donne nel mondo dell'architettura, della comunicazione e dell'impresa. I lavori si sono aperti con i saluti istituzionali di **Agnese Ambrosio**, presidente del Comitato per l'Imprenditorialità Femminile della ***CCIAA di Salerno***. Il dibattito, coordinato da **Elena Salzano**, presidente del ***Comitato Femminile Plurale di Confindustria Salerno*** e CEO di ***inCoerenze***, è stato introdotto dalla professoressa ordinaria **Daniela Piscitelli** (Università della Campania ***"Luigi Vanvitelli"***), che ha spiegato come oggi la gestione aziendale debba superare i vecchi schemi rigidi per diventare più flessibile e *"ibrida"*, capace di accogliere l'incertezza e trasformarla in risorsa competitiva e valore sociale. Sotto il suggestivo cappello *"Il futuro (e il presente) è Blur"*, la sessione è entrata nel vivo con gli interventi cross-disciplinari di **Alessandra Alfani** e **Ilaria Grimaldi** di ***Blendlab***, insieme alla designer e co-founder **Marialuisa Firpo** (***Nuova Libbaneria Mediterranea***). Voci del panel *"Donne e Design"* sono state le imprenditrici e manager del territorio: **Mariagenny Cacciatore** (*Ines srl*), **Loredana Bardascino** (*Sarim srl*), **Giovanna Palumbo** (*Essenia Uetp srl*), **Caterina Oricchio** (*Oricar srl*) e **Simonetta De Luca Musella** (*Diellemme srl società benefit*). Dai loro racconti è emerso chiaramente come il design sia innanzitutto una postura mentale ed etica applicata ai processi aziendali. Il fulcro scientifico ed emotivo della sessione è stato il lancio ufficiale della Call for Entries per la Borsa lavoro dedicata a **Pino Grimaldi**, figura immensa della comunicazione visiva e teorico della *"didattica del progetto"*. L'iniziativa è stata presentata da Elena Salzano e Daniela Piscitelli insieme a **Ester Andreola**, pedagogista e referente per la Campania dell'***Associazione Amici della Biennale dei Licei Artistici Italiani***. Come sottolineato nei ricordi della figlia **Ilaria Grimaldi**, questa borsa non nasce come un premio statico da esporre in bacheca, ma come un autentico dispositivo di passaggio generazionale. L'obiettivo è solido: mettere in relazione diretta le giovani studentesse e artiste con le aziende del Comitato Femminile Plurale, trasformando la grande eredità di Pino Grimaldi in pura energia trasformativa per il futuro del territorio.



costozero

MEMENTO MARI, UNA NUOVA VITA PER SANT'ANNA AL PORTO

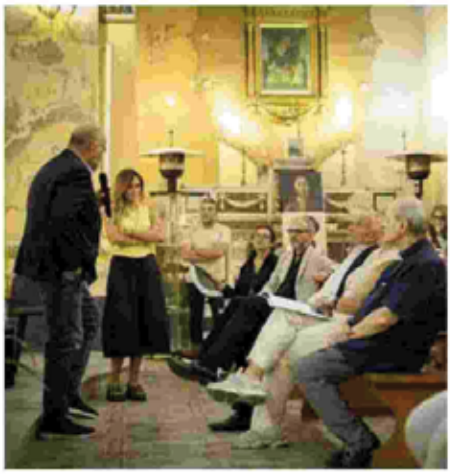
C'è stato un tempo in cui la ***Chiesa di Sant'Anna al Porto*** non era inglobata nell'asfalto cittadino, ma sorgeva fiera oltre le mura, dove il torrente Fusandola incontrava la linea della costa. Per secoli, a partire dal XIII secolo, quel luogo è stato il *"faro soteriologico"* dei pescatori salernitani: un presidio in cui i marinai cercavano la benedizione prima di sfidare le onde. La stessa figura di Sant'Anna, protettrice delle nascite, assumeva un significato potente: la terraferma che *"partorisce"* e protegge chi si avventura in mare, un legame viscerale testimoniato da ex-voto e modellini di imbarcazioni.

Poi, le trasformazioni urbanistiche dell'Ottocento e del Novecento hanno prolungato la costa e costruito la stazione marittima, sradicando la chiesa dal suo elemento naturale e privandola del contatto fisico e visivo con la riva. Proprio da questa assenza, e dalla volontà di restituire memoria a uno spazio orfano del suo elemento, nasce l'indagine progettuale presentata alla Salerno Design Week. Frutto di una collaborazione tra il Dipartimento di Architettura dell'***Università Federico II di Napoli*** e ***Confindustria Salerno***, la proposta strategica è firmata dal professore **Nicola Flora** e dalla ricercatrice **Francesca Iarrusso** (con l'elaborazione grafica di Francesca Iarrusso e **Viktoriya Krasnyak**). L'impianto metodologico risente profondamente dell'approccio del professor Flora alla *"ricerca-azione"*: una visione che rifiuta la cattiva retorica sulle periferie - intese pigramente come topos di disagio eterno - per trasformare l'indagine universitaria in iniziative concrete. È la stessa attitudine sul campo che Flora sperimenta dal 2014 al Rione Sanità di Napoli con la Fondazione San Gennaro, collaborando con commercianti, cooperative e reti sociali per far emergere l'energia dei luoghi a partire da chi li vive quotidianamente, quasi a raccogliere il celebre monito di *Renzo Piano* sul superamento stesso del concetto di abbandono periferico. In questa cornice, la suggestione concettuale mossa da Francesca Iarrusso nel presentare alla platea la proposta progettuale, richiama la celebre poetica visiva di *Luigi Ghirri*: evocare il mare senza mostrarlo, facendolo risuonare nella mente e nella memoria dello spettatore attraverso il movimento e la materia. Un vero e proprio *"memento mari"*, dove il muro di contenimento stradale e la soglia della chiesa diventano una sorgente invisibile, immaginando il flusso delle persone che si riversano nello spiazzo come onde, capaci di lasciare al suolo la traccia mobile di un mare sottratto alla vista.

Il progetto prende forma e colore grazie a un'ampia superficie di ceramiche lucide e opache, impreziosite da scaglie bianche triangolari, realizzate appositamente dalla storica azienda di ceramica artistica ***Giovanni De Maio***. Questa raffinata texture materica è stata esposta in mostra su strutture curate da **Alessandra Pedone** e **Carlo Tomeo** di ***Pedone & Tomeo architects lab***, capaci di dare fisicità a un intervento che suggerisce le trame e i riflessi del Mediterraneo attraverso due varianti: la prima simula la fuoriuscita di una lama d'acqua dal muro di sostegno superiore; la seconda evoca una sorgente che affiora dal terreno, segnando il passaggio rituale tra il caos della città e la quiete sacra della cappella.

Un perfetto esempio di design strategico che non decora, ma riattiva la storia profonda di Salerno.





costozero

L'ECONOMIA DEL DESIGN PER VALORIZZARE IL TERRITORIO

Ospitato nella sede di Confindustria Salerno, il talk *"Design e Impresa"* ha dimostrato come la vera chiave del successo di una comunità risieda nella conoscenza e nella capacità delle persone di fare rete, elevando il design a infrastruttura invisibile dello sviluppo economico, capace di generare attrattività e bellezza duratura. Dopo i saluti istituzionali di **Antonio Sada** (Presidente di ***Confindustria Salerno***), **Giuseppe Gallo** (Vicepresidente vicario della ***CCIAA di Salerno***) e **Pietro Campiglia** (ProRettore dell'***Università di Salerno***), il dibattito è entrato nel vivo mappando i dati e le visioni del fare impresa oggi. Lo scenario macroeconomico è stato delineato da **Domenico Sturabotti**, direttore di ***Fondazione Symbola***, che, dati alla mano, ha mostrato come la qualità e la cultura del progetto paghino concretamente in termini di PIL. L'indagine nazionale fotografa un comparto che in Italia vale ben 4.004 milioni di euro di valore aggiunto e conta oltre 74.400 addetti distribuiti tra più di 54.004 operatori. Sturabotti ha analizzato l'impatto del settore nel Mezzogiorno, che esprime il 10,5% dell'occupazione e l'8,2% del valore aggiunto nazionale, evidenziando che investire sul design significa abbandonare la logica assistenziale delle *"cattedrali nel deserto"* per abbracciare transizione verde (con l'arredamento, il packaging e l'agroalimentare in testa nella richiesta di servizi di eco-design) e coesione sociale. In questa mappa, la provincia di Salerno emerge come il terzo polo assoluto dell'intero Sud Italia per numero di occupati nel design, confermando una vocazione manifatturiera e progettuale straordinaria e in forte crescita. Il dibattito ha evidenziato inoltre come il sistema industriale locale debba progettare attivamente il futuro delle filiere, intercettando mercati emergenti come la PA (8,1%) o la sanità (11,4%), oltre ai settori storici dell'arredo, della fruizione culturale e del turismo. In collegamento da remoto, l'ad di ***Boccia Industria Grafica***, **Vincenzo Boccia**, ha tradotto questa visione in metodo manageriale. Per Boccia, il design deve smettere di essere il semplice *"vestito"* del prodotto per farsi scienza della pianificazione a lungo termine, un concetto reso tangibile nella loro stessa sede aziendale, trasformata in un museo diffuso di arte urbana con murales intelligenti che assorbono l'inquinamento.

Il ruolo cruciale della finanza locale è stato affrontato da **Camillo Catarozzo**, presidente di ***BCC Campania Centro*** che ha spiegato come il credito cooperativo sia chiamato a finanziare il patrimonio intangibile delle imprese - identità di marca e proprietà intellettuale -, una sfida che richiede metriche diverse rispetto al classico finanziamento di capannoni. La banca di territorio si fa così custode dello *"stato di salute creativo"* delle aziende, sostenendo progetti in cui la bellezza dello spazio urbano e la sostenibilità diventano motori di rigenerazione per le comunità.

A chiudere il cerchio è stato il caso studio di Giffoni, raccontato da **Luca Tesauro**, presidente di ***Giffoni Innovation Hub***. Oltre cinquant'anni fa, la scommessa immateriale sulla conoscenza di **Claudio Gubitosi** ha trasformato un territorio in una straordinaria experience design collettiva, capace di convertire il senso di appartenenza in valore economico e sociale irrinunciabile. Quella scommessa si è oggi fatta architettura tangibile nella Multimedia Valley, un hub di innovazione che risponde perfettamente all'idea di *"città sensibile"* teorizzata da Carlo Ratti: un organismo vivo in cui il design degli spazi fisici amplifica le relazioni umane, trasformando il luogo nell'incubatore ideale per generare nuove economie e opportunità di futuro per i giovani della Campania.



costozero

BLU DESIGN, COME IL DESIGN COSTRUISCE LA FILIERA NAUTICA



Ambientato nell'esclusiva cornice della terrazza del Marina d'Arechi Port Village, il talk ha esplorato l'intersezione strategica tra progettazione d'avanguardia, tradizione artigianale e grande industria nautica.
L'incontro, coordinato e moderato con visione analitica da **Antonella Cotta Ramusino** (***Blue Design Summit***), ha visto i saluti introduttivi di **Antonia Autori** (presidente Gruppo Risorsa Mare ***Confindustria Salerno***) e **Marco Monsurrò** (vicepresidente Nazionale ***Confindustria Nautica***), interventi che hanno subito aperto una riflessione concreta sulle prospettive di sviluppo economico del comparto. Il dibattito ha riunito le voci più autorevoli del panorama nazionale e internazionale del settore - tra cui **Paolo Zilli** (Director ***ZHA Architects***), ***Brunello Acampora (Victory Design Italia), Ugo Pellegrino (CEO Arcadia Yachts), Michela Reverberi*** (***Reverberi Design***) e **Leonardo Cecchi** (Yellow Addition ***Design Studio***) - per analizzare l'innovazione necessaria a rendere la filiera italiana sempre più competitiva sui mercati esteri.
L'incontro è stato anche la cornice ideale per presentare lo storico accordo tra la 38th America's Cup e il Marina d'Arechi, che ha acquisito la prestigiosa qualifica globale di ***"preferred marina"***. Viene sancita così la visione industriale del presidente **Agostino Gallozzi**, presente al tavolo dei relatori: fare delle infrastrutture marittime uno spazio permeabile di cultura, turismo e avanguardia, capace di convertire la complessità del grande progetto nautico in una manifattura sartoriale d'eccellenza, ambasciatrice del Made in Italy nel mondo.

01/11/2026 - **Costo Zero -** Utopia, l’architettura di Soleri a vietei sul mare. La fabbrica di Solimene

costozero

UTOPIA - L'ARCHITETTURA DI SOLERI A VIETRI SUL MARE: LA FABBRICA DI SOLIMENE



Curato con sensibilità intellettuale dall’*Associazione Tempi Moderni*, questo incontro ha riavvolto il nastro del tempo per celebrare uno dei più straordinari e poetici cortocircuiti dell'architettura organica italiana ed internazionale: l’incontro, avvenuto nei primi anni Cinquanta, tra il visionario **Paolo Soleri** e l’illuminato imprenditore **Vincenzo Solimene**.
A Vietri sul Mare Soleri si fermò per fare suoi i segreti dell’argilla, e da quell’alchimia primordiale nacque il progetto per la nuova sede della storica manifattura ceramica, concepita nel 1951 e ultimata nel 1954. La Fabbrica Solimene - con la sua celebre facciata ritmata da capovolti coni in cotto e porcellana verde e ambra - rappresenta un’autentica utopia realizzata, capace di coniugare le istanze del lavoro industriale con la sacralità del paesaggio costiero. L’incontro, ideato dall’avvocato **Marco Russo**, presidente di Tempi Moderni, ha tratto linfa dagli autorevoli contributi storici del professore **Alfonso Morone** (***Università degli Studi di Napoli Federico II***) e dalla viva testimonianza progettuale di **Giancarlo Solimene**, architetto e designer, che ha ribadito la centralità del segno soleriano come patrimonio identitario e perenne fonte di ispirazione per il design contemporaneo.

01/11/2026 - **Costo Zero -** Dai dati satellitari alla forestazione urbana. Il futuro mette radici. Il caso studio del quartiere Torrione

costozero

DAI DATI SATELLITARI ALLA FORESTAZIONE URBANA: IL FUTURO METTE RADICI. IL CASO STUDIO DEL QUARTIERE TORRIONE



La chiusura dei talk della SDW 2026 si è tinta di verde, affrontando la rigenerazione urbana attraverso l'ibridazione tra sofisticati strumenti tecnologici e design del paesaggio. Il focus si è concentrato sul quartiere salernitano di Torrione, analizzato come laboratorio a cielo aperto per sviluppare strategie di forestazione capaci di mitigare le isole di calore e ridisegnare lo spazio pubblico in chiave intergenerazionale. Dopo i saluti istituzionali di **Lina Piccolo** (vicepresidente di ***Confindustria Salerno*** con delega all'Ambiente) e **Massimiliano Natella** (assessore all'Ambiente del ***Comune di Salerno***), la parte scientifica è stata affidata a **Federica Cordova** (Docente al DIIN dell'***Università di Salerno***), che ha illustrato i benefici economici e sociali della ricerca *"A Market Review of Natural Based Solution: il ruolo delle Foreste"*. A dare concretezza tecnologica alla visione è stato **Francesco Amato** (***Latitudo 40***), mostrando come l'analisi predittiva dei dati satellitari geospaziali sia la nuova frontiera per mappare le criticità termiche e guidare il design ecologico del domani.

costozero

TURISMO SOSTENIBILE E DMO PER LO SVILUPPO



Curato dal Gruppo Alberghi e Turismo di Confindustria Salerno, presieduto da **Michelangelo Lurgi**, questo talk strategico ha affrontato la sfida della destagionalizzazione e del rilancio territoriale attraverso il design dei servizi e la pianificazione del territorio. Il dibattito, coordinato dallo stesso Lurgi, ha messo a confronto accademici ed esperti di sviluppo locale, tra cui **Massimiliano Bencardino** (direttore del C-TURN dell'*Università di Salerno*), **Rita Patrizia Aquino** (presidente dell'*Osservatorio dell'Appennino Meridionale*), l'economista **Serena Serravalle**, **Francesco Morra**, presidente di *ANCI Campania* e **Vincenzo Luciano**, presidente *UNCEM Regione Campania*. L'incontro ha tracciato le linee programmatiche per il futuro funzionamento delle DMO capaci di connettere costa e aree interne, immaginando i borghi storici come centri di ospitalità diffusa, aggregazione e turismo consapevole. Le conclusioni di **Vincenzo Maraio**, assessore al Turismo della *Regione Campania*, hanno ribadito la necessità di una regia istituzionale per tradurre il progetto in valore economico duraturo per la provincia.

costozero



POTTERGEIST:
archetipi, simboli, forme e immagini

Pinacoteca Provinciale - Palazzo Pinto, Salerno
Curatela: HoperAperta (Patrizia Catalano e Maurizio Barberis)
Executive Producer: Martina Barberis Casagrande

Visitabile fino al 30 novembre 2026

Quando la cultura del progetto sposa la maestria tecnica del territorio, la trasformazione dello stato attuale delle cose si tramuta in un potenziale meraviglioso. Ne è un perfetto emblema la mostra **Pottergeist** che, curata da HoperAperta, si muove in quel territorio di confine in cui l'architettura, l'arte e il collectible design si fondono per dimostrare come ogni oggetto d'uso nasca da un profondo corpo a corpo tra autore e materia grezza. Il titolo evoca un cortocircuito semantico: unisce la parola inglese *potter* (vasaio) al termine tedesco *geist* (spirito) per indagare lo "***spirito del vasaio***", inteso come forza invisibile che devia il destino d'uso dei materiali. Aperta al pubblico fino al 30 novembre 2026, l'exibit trova il suo vero fulcro nella sinergia territoriale attivata da Confindustria Salerno. Un laboratorio concreto in cui progettisti nazionali e internazionali hanno lavorato fianco a fianco con le imprese locali, trasformando il saper fare manifatturiero in uno strumento di evoluzione sociale. Nelle sale espositive, questo felice incrocio tra visione artistica e precisione industriale si compie attraverso incontri inediti:



Denny Candotto + Tekla: Dall'eccellenza macro-industriale di infissi e facciate continue prende vita "Milita", una poltrona scultorea a spigoli vivi che attraversa la materia tecnica e ne altera il destino d'uso originario.

Maria Christina Hamel + Fornace De Martino: La matrice pop-mediterranea dell'autrice incontra la storica terracotta di Rufoli attiva dal 1479. Nasce "Positana", una consolle concepita come lavario laico dipinto a mano.

Dace Suna + Horizon: La designer specializzata nell'interazione luce-spazio firma la lampada da tavolo "Down the rabbit hole", un viaggio junghiano che governa la luce tramite un sistema minimalista di schermature solari integrate nel vetrocamera.

Davide Valoppi + Saggese + Vetreria La Bella: Una piccola architettura luminosa da tavolo denominata "RMA" che unisce una base geometrica in bronzo a una doppia pelle in vetro cannettato, sapientemente ingegnerizzata da Saggese insieme all'esperienza della storica Vetreria La Bella per stratificare la luce in scenari emozionali.

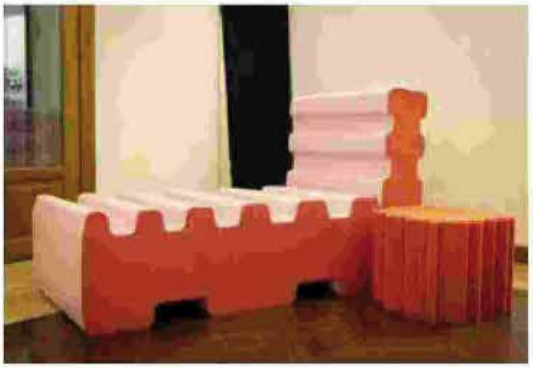
Davide Valoppi + Saggese + Marine Leather: La raffinata "Eclò " poltroncina esposta in mostra ha una solida struttura metallica ingegnerizzata e prodotta da Saggese, che si completa grazie al rivestimento d'alta gamma in pelle ad alte prestazioni barriera fornito da Marine Leather, eccellenza storica dal 1930 e ambasciatrice dell'artigianalità nel mondo.



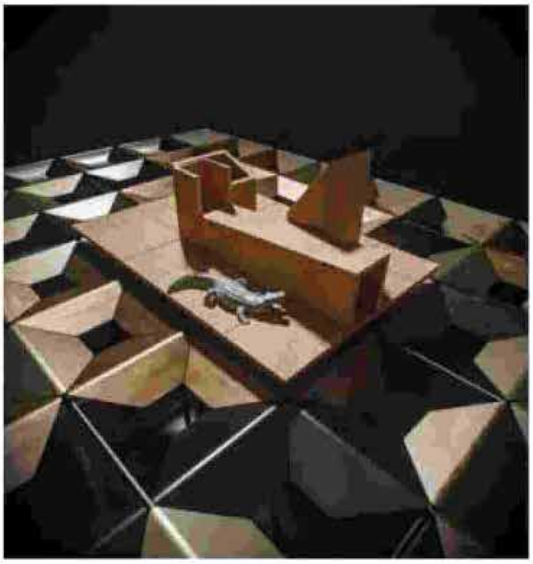
Armando Bruno e Alberto Torres + Hebanon Basile - 1830: il ceo e l'art director di Studio Marco Piva dialogano con l'antica ebanisteria di corte borbonica. L'opera "Respiro Umido" mostra una parete da cantiere in cartongesso in cui piccoli ventilatori fanno oscillare dei sacchetti trasparenti a ritmo organico. Un'installazione su misura dal forte impatto concettuale, pensata per esaltare i legni ultracentenari e le specie rare custodite nel prezioso caveau dell'opificio di Nocera.



Duccio Grassi + Rinaldi Group: Il designer che da oltre 25 anni firma i flagship di Max Mara nel mondo incontra la wellness tech company di Giffoni Valle Piana. Il comfort della schiuma poliuretanica e le metodologie scientifiche del brevetto Comfort-Driven Design si convertono in "Dernière minute", una dormeuse asimmetrica con pouf concepita come invito all'immaginazione. Un'opera scultorea che esalta la filosofia del "Bellessere" promossa dall'azienda, capace di fondere ergonomia avanzata, sostenibilità e alta cultura del progetto.



Alfonso Femia + Lamberti Design: Lo stimato architetto internazionale porta a Salerno una profonda riflessione sulla perdita degli spazi collettivi. L'installazione "Scatola di Materia, Spazi di Relazione" traduce in forme e metalli le tesi filosofiche di Hannah Arendt sul tavolo come dispositivo d'incontro umano. L'opera prende vita su un grande tavolo in acciaio, in cui materiali e geometrie si fondono grazie alle patinature e alle finiture metalliche esclusive nate nel laboratorio di ricerca di Lamberti Design a Cava de' Tirreni.





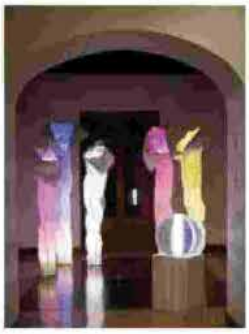
Carmelo Zappulla + Capece Gioiellieri: Il disegno tecnico si fonde con la profonda conoscenza delle gemme e la tradizione orafa custom-made del brand salernitano che vanta cinquant'anni di storia nel settore dell'alta gioielleria e dell'orologeria per dare vita a un "Gioiello" strutturato ad alto valore artigianale.



Baldessari e Baldessari + Ceramiche Artistiche Giovanni De Maio: Il duo di progettisti firma "Gaia", una fontanella urbana contemporanea che reinterpreta il secolare cotto di Ceramiche Artistiche Giovanni De Maio, da cinque generazioni un punto di riferimento nella produzione di ceramiche artistiche italiane, accostando smalti lucidi vietresi e finiture opache.



Maurizio Barberis + inCoerenze: Dalla collaborazione produttiva con l'agenzia di comunicazione integrata guidata da Elena Salzano nasce "Maia, una pleiade..." (firmata dall'autore sotto l'eteronimo di Amor Auri Ibn Eidos). L'installazione complessa traduce la ricerca visiva e pittorica di Barberis sul pensiero alchemico e la percezione dello spazio in un dispositivo immersivo, mettendo in campo le competenze tecnologiche ed esperienziali del territorio per indagare la luce tra le stelle.



Carmelo Zappulla + MTPlex: Il fondatore dello studio internazionale External Reference sperimenta con l'azienda salernitana, giunta oggi alla sua seconda generazione, la lampada da terra "Pila". Un volume leggero e dinamico, costruito per addizione attraverso la sovrapposizione di strati sagomati di plexiglass trasparente. L'opera esalta la maestria tecnica di MTPlex nelle lavorazioni termoplastiche e nei tagli laser di precisione, dimostrando come un polimero totalmente riciclabile possa trasformarsi in una struttura senza fine, capace di unire design ecosostenibile e rigore industriale.

L'eco dei maestri e le edizioni d'arte

Ad ampliare il respiro di Pottergeist interviene un nucleo di opere che proietta il design verso orizzonti mitologici. Ne sono una testimonianza i dipinti ricchi di archetipi di Mimmo Paladino e l'astrazione di una tela del 1958 di Achille Perilli (grazie alla esposizione della Fondazione De Chiara De Maio), cui si affianca la piantana minimalista di Maurizio Peregalli per Zeus. La materia muta dai vasi in alluminio 3D di Maria Antonietta Sbordone (tecnologia 3DnA) e dalle frange metalliche del cabinet di Millim Studio per Poignee, fino ai rifiuti marini a LED di Marillina Fortuna, al giardino in cocciopesto di NÙEVÙ Studio, ai paraventi di Spagnulo & Partners (Gruppo Censeo e Fischbacher), al marmo di Nicolas Turchi e Daniele Menichini (MarLux) e all'installazione *"Osmosi"* di Parisotto + Formenton (Botteganove con QU Lighting e Hebanon Basile - 1830). Il cerchio teorico si chiude con l'eccellenza editoriale del territorio: Boccia Industria Grafica ha curato la stampa d'autore dell'installazione *"La luce, un istante prima..."* di Maurizio Barberis e ha prodotto per la rassegna una prestigiosa tiratura limitata di tre litografie d'arte firmate da Maria Christina Hamel (Positana), Doriano Modenini (Shakespeare King Lear) e dallo stesso Barberis.

La firma dello spazio: l'allestimento Tremil

A tradurre fisicamente questa complessa geografia del pensiero nelle sale della Pinacoteca è stato l'allestimento di **Tremil**. L'azienda di Cava de' Tirreni ha firmato le strutture espositive e il wayfinding unendo metalli d'eccellenza, stampe e tecnologie digitali.

198726

costozero

DESIGN FOR FOOD & NUTRITION
LA FILIERA CHE SI DISTINGUE

di Raffaella Venerando



Museo Archeologico di Salerno.
Promozione e Curatela: ADI Campania (Antonella Venezia - Presidente, Anna Fresa - Vicepresidente) con il contributo scientifico del Compasso d'Oro Internazionale 2015 Michele Cuomo.
Allestimento: Tremil.
L'esibizione, ideata e allestita segnatamente per l'edizione 2026 della Salerno Design Week, decodifica il food design come una **disciplina progettuale complessa, sistemica e integrata**. Il cibo e la nutrizione vengono indagati lungo tutto il loro ciclo vitale: dai metodi di coltura all'ingegnerizzazione dei processi industriali, dal packaging d'avanguardia alla comunicazione visiva, fino alle dinamiche etiche del post-consumo. L'exibit assume un profondo valore etico, economico e politico: dimostra concretamente come il tessuto manifatturiero e agroalimentare della provincia di Salerno sia un vero e proprio **laboratorio d'avanguardia industriale e concettuale applicata alla Food Security** e alla sostenibilità territoriale.

I PILASTRI STORICI E I COMPASSI D'ORO

L'infrastruttura concettuale della mostra si apre con due pietre miliari che sintetizzano il dialogo virtuoso tra inventiva, design e manifattura campana:

- **Caffettiera napoletana (cuccumella) | Riccardo Dalisi per Alessi (Compasso d'Oro 1981)**: Icona intramontabile e sintesi perfetta tra l'approccio radicale del design e la ricerca partecipata condotta insieme agli storici artigiani lattonieri di Rua Catalana a Napoli.
- **Trafila per pasta "Canna di Fucile 2011"| Michele Cuomo per Pastificio F.lli Setaro (Compasso d'Oro International Award 2015)**: Un capolavoro di meccanica di precisione che supera un limite tecnico storico, introducendo una sezione aurea cavo-elicoidale che riduce i tempi di cottura del 60% ed esalta l'assorbimento organolettico.

NUOVA INGEGNERIA PER INNOVATIVI FORMATI ALIMENTARI

- **Mai 'na Gioia | Pastificio Cuomo:** Formato di pasta corta cilindrico a 11 punte asimmetriche e inclinate, co-progettato con Alessandra Torrisi per ottimizzare la ritenzione dei sughi e la resistenza strutturale al palato.
- **Deamadre | Di Martino - Studio Kromosoma:** life in balance è un format di alimentazione sana, equilibrata e già pronta, nato in Campania con l'obiettivo di fare del cibo una fonte di energia e benessere attraverso il supporto di tecnica e scienza.

IL RITUALE DELLA TAVOLA

- **Porta Babà | Valter Luca De Bartolomeis per Real Fabbrica di Capodimonte / Istituto Caselli:** Un manufatto in porcellana dal design funzionale, specificamente conformato per accogliere il celebre dolce e raccoglierne i liquidi di colata durante la degustazione.

196726

• **Cign'Oro | Bhumi Ceramica:** Un'opera di redesign d'avanguardia nata dalla ricerca parametrica su antichi stampi d'archivio di Capodimonte, in cui l'oro zecchino a terzo fuoco incontra finiture materiche contemporanee nere lucide e opache.

• **Convesso (Piatto per la Pizza) | Fabbrica delle Arti:** Disegnato da Salvatore Cozzolino (realizzato a mano da Fornace CottoRufoli) e premiato con Menzione d'Onore al Compasso d'Oro Internazionale 2025; la sua forte convessità centrale ridistribuisce scientificamente i condimenti verso il cornicione.

• **FRESH (Seau à glace) | Visioni:** Progetto di Salvatore Cozzolino, Michele Perchiazzi e Nando Salemme; un secchiello per il ghiaccio ellittico in policarbonato con paratia ad ala di gabbiano in lega di alluminio, ingegnerizzato per raffreddare la bottiglia a secco tramite gravità.

• **IPAZIA Fruit Bowl | Anna Fresa (realizzazione Cianciullo Marmi):** Un portafrutta generato matematicamente dall'ellisse e dal rombo aureo, strutturato per sollevare i frutti, far circolare l'aria e contrastare l'umidità.

• **Storia Universale | Gumdesign per Hebanon:** Una raffinata collezione di piatti/vassoi lavorati al tornio manuale e con frese a controllo numerico, che accosta il calore del legno di rovere al pregio geometrico dei marmi Forest Green e Forest Brown.

• **THEMA | Tremil:** Tavolo interattivo esperienziale nato in collaborazione con il DIARC dell'Università Federico II; integra superfici termocromiche ludiche su cui scrivere e un impianto LED RGB per la comunicazione silenziosa con il personale di sala.

PACKAGING D'AVANGUARDIA

• **Bludev® | Studio Kromosoma:** Tecnologia di tracciabilità agroalimentare (Menzione d'Onore al Compasso d'Oro Internazionale 2025) che genera una Digital Bio Fingerprint (bio-impronta digitale) immutabile su blockchain per certificare l'origine dei prodotti organici e contrastare l'Italian sounding.

• **Zeropac – Foodie Bag | Formaperta e Studio Kromosoma:** Una box ecologica in polpa di cellulosa compostabile fasciata da un cartoncino fustellato riciclato, ideata in partnership con Legambiente per nobilitare e facilitare il trasporto degli avanzi di cibo nella ristorazione.

LE AZIENDE DI CONFINDUSTRIA SALERNO E NON SOLO

Lamberti Design (Cava de' Tirreni): Presente con Parrot, un fermacarte/oggetto scultoreo d'arredo ricavato da un pieno di acciaio inox lucido a specchio da 8 mm, perfetto esempio di biomimetica applicata al metallo.

Fornace De Martino (Rufoli): Espone Caffè 79, un'edizione limitata di tazzine, piattini e vassoio incastrato geometricamente, torniti a mano e decorati con la tecnica tradizionale del "picchettato" nei quattro colori storici vietresi.

Tekla (Sarno): Marchio d'eccellenza nei sistemi di chiusura e involucri architettonici, propone la sua Collezione di Portabottiglie Modulari, in cui pannelli metallici traforati ad angolo dialogano con basi stabili in legno massello.

Caffè Trucillo (Salerno): Storica torrefazione che celebra il culto del caffè attraverso due progetti di packaging di livello globale: la linea Costa d'Amalfi Heritage (barattoli riciclabili decorati con le geometrie delle maioliche di Ravello, Vietri e Positano) e la linea monorigine Estatico, barattolo rivestito in tessuto sartoriale locale premiato ai prestigiosi Pentawards.

Nazionale Spirito Italiano (Pagani): Brand nato dall'esperienza di Cinquanta Spirito Italiano, espone le iconiche bottiglie di Amaro e Limoncello Nazionale progettate da AUGE Design; un packaging premium ispirato ai giocatori del calcio balilla che ha fatto incetta di premi internazionali (Dieline, ADC Awards, D&AD, Pentawards).

Nju:design (Studio di Comunicazione): Firma l'identità visiva e l'architettura grafica di tre eccellenze del territorio entrate nell'ADI Design Index 2022: i Vini Guerritore (con le etichette geometriche postmoderni che decostruiscono i campanili della Valle dell'Irno), la linea di pasta Le Speciali di Pasta Alica (basata su geometrie cromatiche e finestre trasparenti sul contenuto) e le bottiglie scanalate ad alta ergonomia tattile di Olio Sabino Basso (Basso Fedele & Figli).

D'Amico (Conserve Alimentari): Presenta l'undicesima edizione (2026) del celebre progetto culturale Vasi d'Autore, intitolata "Mi guardi? Ti guardo?" a firma di Giuditta Branconi; un packaging concepito nativamente per una seconda vita estetica nell'ambiente domestico.

Agrioil: Coniuga sapore e grafica pop con la collezione Olio Novo – L'Albero dell'Olio (12 bottiglie illustrate dallo studio Motive Ink con ricette e proverbi mediterranei), gli orcetti in ceramica

dipinti a mano 'a cannarizia, la confezione regalo Stilla Capri con foto storica d'epoca e lo scrigno di lusso Marchesa Maria.

Italiana Vera: Trasforma la "pummarola" in oggetti culturali e di design attraverso sughi narrati con un linguaggio visivo d'autore declinato al femminile, ispirato alla libertà formale di Matisse e dell'Art Déco.

Teorema Mediterraneo (Nocera Superiore): Presenta la linea di astucci Sole e Maccheroni, un sistema coordinato di miscele di verdure e spezie disidratate a bassa temperatura con un packaging che mappa graficamente le trame culinarie delle regioni d'Italia.

Gruppo Tecnocap: Colosso globale del packaging integrato, mette in mostra l'ingegnerizzazione e la meccatronica complessa che sottendono alla produzione di massa delle sue Bombole Aerosol Monoblocco in alluminio estruso a freddo e delle sue celebri Capsule Metalliche dotate di guarnizioni polimeriche personalizzate per la tenuta del vuoto alimentare.

Gruppo MAF: Presenta il suo Cofanetto Regalo d'alta gamma, una soluzione cartotecnica scenografica in cartone ondulato personalizzato con apertura a libro, manico in corda e inserti fustellati su misura per presentare le eccellenze del territorio.

Gruppo Sada: Divisione d'avanguardia nei materiali cellulosici riciclabili, espone il rivoluzionario H20BOX (sviluppato da Sabox e vincitore dell'Oscar Mondiale dell'Imballaggio WPO 2025), una soluzione in cartone ondulato brevettata a tenuta liquidi e impermeabile all'esterno, specifica per la filiera lattiero-casearia.

Grafica Metelliana: Leader nella stampa ad alto valore aggiunto, espone la raffinata scatola cartonata con tecnica debossing Box Casa Marrazzo (sviluppata in edizione limitata con il maestro presepiale Ferrigno 1836) e il sofisticato packaging Fabbrica per i cioccolatieri Amedei, realizzato convertendo in carta parzialmente riciclata (Cordenons MyFlora Cacao) gli scarti stessi del cacao.

Bioplast (Fisciano): Azienda di riferimento negli imballaggi flessibili, presenta il suo Packaging flessibile per alimenti in film compostabile, stampato con tecnologia digitale a dato variabile; un involucro concepito a "doppia vita" per essere disteso, incorniciato e collezionato dal consumatore per ridurre lo spreco.

Di Mauro Flexible Packaging (Cava de' Tirreni): Espone il pluripremiato Twist Pack Reclosable, una confezione che sfrutta le proprietà fisiche di piega permanente dell'alluminio attorcigliato per consentire infinite aperture e richiusure ermetiche senza l'uso di adesivi.

Gruppo Medac: Presenta tre innovative collezioni in cartoncino di pura cellulosa vergine ad altissima riciclabilità: la linea di bicchieri e coppe mono-materiale H-Cup (priva di polimeri plastici e dotata di barriera a dispersione acquosa), il contenitore geometrico brevettato Flower (pluripremiato gift-box che da chiuso assume le sembianze di un fiore) e la linea Blu Vibes contrassegnata dalla dicitura di smaltimento visiva PAP 21.

Biscottificio La Campagnola: Laboratorio artigianale contemporaneo che da oltre 60 anni custodisce e innova il design e la tecnica tradizionale della doppia cottura del pane biscottato della cultura contadina.



01/11/2026 - **Costo Zero -** Il segno che diventa leggenda

costozero



Il segno che diventa leggenda

A cura di Studio Opera LTB,
Museo Diocesano Salerno

Una retrospettiva dal potente impatto storiografico e mediatico ha celebrato il genio di **Giorgetto Giugiaro**, già consacrato ***Car Designer del Secolo***. L'esposizione ha esplorato il confine sottile tra l'avanguardia automobilistica e l'arte pura, tracciando un racconto in cui la bellezza industriale dialoga con la pittura e la scultura

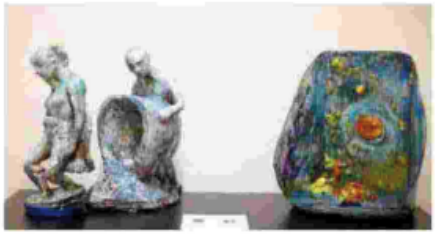
Il fulcro poetico del percorso ha ruotato attorno a un affascinante legame storico e territoriale che trova il suo simbolo nel cavallo: un fil rouge ideale che ha unito la nobile razza del **"Cavallo di Persano"** - nata proprio nei reali siti borbonici della provincia salernitana - al leggendario **"Cavallino Rampante"** di Maranello, reinterpretato per l'occasione da importanti artisti contemporanei. A coronamento della rassegna, la partecipazione straordinaria dello stesso Maestro Giugiaro dinanzi a una platea di oltre 500 persone, culminata con il conferimento di un esclusivo *Premio alla Carriera* da parte di Confindustria Salerno e Studio Opera LTB. Il percorso espositivo si è arricchito inoltre dell'opera **"Futuro Anteriore"** dell'artista **Nello Petrucci**: un graffiante omaggio visivo al mito pop della DeLorean DMC-12, la vettura senza tempo nata dalla matita di Giugiaro, capace di dimostrare come un segno progettuale possa farsi memoria collettiva. Per l'occasione, il chiostro del Museo si è trasformato in un set a cielo aperto ospitando proprio un rarissimo esemplare della **DeLorean**, fedelmente allestito con la strumentazione e gli effetti di illuminazione originali di *Ritorno al Futuro*. Tra lo stupore dei visitatori, lo spazio monumentale ha fatto da sfondo a una spettacolare simulazione coreografica della celebre scena del film, ricreando l'esatto istante in cui la vettura, al raggiungimento delle fatidiche 88 miglia orarie, squarcia il tempo per entrare nel futuro.

GIORGETTO GIUGIARO

108 72 6

Geometrie Alchemiche

Complesso San Michele.
Curatela: Associazione Myricae Cultura



L'esposizione prendeva le mosse dalla lettura ermetica e junghiana che il critico **Maurizio Calvesi** diede del Grande Vetro di Marcel Duchamp. Qui 11 artiste contemporanee declinano la ceramica, l'argilla e la resina come veri e propri processi di trasmutazione spirituale e fisica della materia, guidati dal binomio ordine geometrico-caos generativo.

Filigrane of Alkimiya: Mediterranean Maps of Jewelry Design

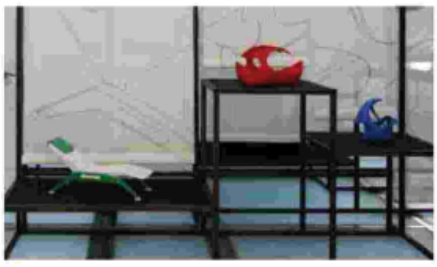
Museo Archeologico di Salerno.
Curatela: Prof. Maria Dolores Morelli e Prof. Danila Jacazzi

La mostra ha messo in scena una preziosa selezione di gioielli realizzati dagli studenti del **Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale dell'Università Vanvitelli**. Gli artefatti rielaborano il concetto tradizionale di monile organico e filigrana mediterranea fondendolo con tecniche di prototipazione digitale e stampa 3D, esplorando antropologicamente i territori e i miti del Sud (dalla tradizione orafa e incisoria campana alla gioielleria sarda).



Alchimie Contemporanee

Museo Virtuale della Scuola Medica Salernitana.
Curatela: Prof. Arch. Marcello Pisani



Un exibit accademico e sperimentale che raccoglie le visioni degli allievi dell'**Accademia di Belle Arti di Napoli**. Il focus è incentrato sull'esercizio di *"forma libera"* e sull'analisi delle *"forme impossibili"*: oggetti d'uso quotidiano che, sottratti temporaneamente alla loro rigida funzione d'uso, vengono destrutturati e riscritti per assumere una nuova identità fluida tra serialità industriale e pezzo unico artigianale.

198726

costozero

DESIGN IN FIERI

Esperienze interattive e linguaggi aperti: la sezione Education della Salerno Design Week dimostra come la cultura del progetto possa dare voce ai giovani

TROTULA E IL SENTIERO DEL VENTO



Una protagonista dai capelli blu attraversa i borghi e la natura del Cilento guidata dal vento, incarnando i valori della cura e dell'ascolto. È Trotula, la prima donna medico della Scuola Medica Salernitana, la cui eredità culturale viene restituita al futuro attraverso le immagini di "Trotula e il sentiero del vento". Il delicato cortometraggio animato - nato da un'idea di Roberta Pastore, Anella Mastalia e Valerio Calabrese, e già protagonista in festival prestigiosi come Giffoni e Rai Cinema Tulipani di Seta Nera - ha aperto l'evento della sezione Education della SDW rivolto ai ragazzi dagli 11 ai 13 anni. Questa potente metafora visiva è diventata il motore del successivo laboratorio interattivo. Partendo dagli stimoli della visione, i giovanissimi partecipanti hanno rielaborato i concetti per riflettere sugli spazi urbani come beni collettivi e sulla propria identità. Un'esperienza che ha dimostrato concretamente come il design, per le nuove generazioni,

LOST AND ROLL, Regia di Gianluca Vassallo



L'anteprima di "Lost and Roll" del regista e artista visivo Gianluca Vassallo spoglia il design da ogni patina commerciale per metterne a nudo l'anima. Nel documentario, i pensieri delle archistar internazionali si fondono con le esistenze silenziose dei lavoratori che muovono i fili dietro le quinte del palcoscenico globale. Emerge così la potenza emotiva di frammenti di vita connessi: il tassista che accoglie solitudini nel suo abitacolo, i propositi dei designer e la poesia stridente della musica neomelodica all'alba, mentre il Salone ancora dorme. Tra queste pieghe umane spicca Munshi, venditore bengalese che si aggira tra la folla vendendo Polaroid, frammento fuori tempo massimo in una catena di montaggio iper-digitale. Portare quest'opera alla Salerno Design Week dimostra come la grande architettura trovi sponda in realtà d'impresa capaci di tradurre l'ispirazione in valore reale per il territorio. La proiezione si è trasformata in un gioco di specchi grazie al dialogo tra il regista e Luca Giordano di Linee Contemporanee, tra i protagonisti della pellicola e testimone di un'imprenditoria che si fa mecenate culturale.

Di fronte a macchine capaci di generare immagini perfette, il cinema di Vassallo rivendica il diritto all'imperfezione: come Ulisse che rifiuta l'immortalità per restare umano, la fissazione del regista per il caso diventa una risposta politica all'omologazione tecnologica, ricordandoci che l'algoritmo non potrà mai copiare la nostra capacità di smarrirci. Una resistenza che trova sponda nell'osservatorio di Giordano, che da sempre misura il design sull'uomo reale. Se nel film il design è definito come «gli oggetti su cui accade la civiltà», la sartorialità dell'abitare diventa l'ultimo avamposto per difendere l'errore dalla standardizzazione. Il culmine della serata è racchiuso nel manifesto lanciato da Vassallo: "Non voglio che ci spaventi la complessità. Voglio darle voce!". Un grido che invita ad abitare il caos dell'esistenza con coraggio, irriverenza e profonda dignità.

LABORATORI VIRVELLE



La città del futuro? Un gioco da ragazzi. Questa introduzione visiva ha aperto la strada alle attività curate dagli esperti della formazione di Virvelle, Società Benefit di consulenza strategica e formazione continua, che hanno guidato i ragazzi più grandi, nella fascia d'età tra i 14 e i 19 anni, attraverso il Creativity Lab "Alchimie Urbane: il design che cambia la città". L'obiettivo dell'esperienza era ambizioso ma terribilmente stimolante: ripensare l'architettura quotidiana dei propri spazi di vita, trasformando i bisogni generazionali in idee di rigenerazione collettiva. A guidarne la creatività è stato il professore Mario Testa, impagabile formatore di Virvelle nonché docente di Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università di Salerno, capace di traghettare l'entusiasmo dei giovani verso una progettualità reale e d'impatto. Questo esercizio di immaginazione analogica ha trovato un perfetto corrispettivo ludico nel laboratorio "Minecraft City Makers". Qui, armati di mouse, inventiva e una buona dose di audacia geometrica, i progettisti più giovani (dai 9 ai 13 anni) si sono riuniti negli spazi storici del Complesso San Michele. Un blocco virtuale alla volta, i piccoli city makers hanno letteralmente demolito i confini della realtà per riprogettare Salerno, dando vita alla loro città ideale e dimostrando che, a volte, per costruire il domani bisogna prima imparare a giocarci.

LA POESIA SI FA STRADA



Il 19 settembre la poesia si è fatta strada tra i vicoli del rione antico Fornelle, che ha dato i natali ad Alfonso Gatto. Guidati da Greenpino (Pino Roscigno), artista, artigiano e instancabile custode di Muri d'Autore, progetto di rigenerazione urbana, e dal presidente della Fondazione Gatto, Filippo Trotta, i partecipanti hanno preso parte a un suggestivo itinerario a cielo aperto. La passeggiata ha celebrato una ricorrenza dal profondo valore storico e identitario: il cinquantennale dalla morte dell'indimenticato intellettuale salernitano. Attraverso il racconto letterario impresso sulle facciate delle case, i ragazzi hanno potuto scoprire come la grafica, la street art e la parola scritta possano trasformarsi in potenti strumenti per contrastare il degrado, curare le ferite del tessuto urbano e rigenerare la memoria collettiva di una comunità in modo poetico, romantico, eterno.

GIARDINI DELLA MINERVA, NATURA E CURA SI INCONTRANO



L'ultimo giorno della SDW, l'esplorazione si è spostata nella quiete millenaria dei Giardini della Minerva, l'orto botanico fondato da Matteo Silvatico, che fu il cuore didattico della Scuola Medica Salernitana. Sospesi tra le terrazze che dominano il golfo di Salerno, i partecipanti sono stati guidati dal Direttore Luciano Mauro in una sessione di scoperta incentrata sulle proprietà terapeutiche delle erbe officinali. Il percorso ha permesso di toccare con mano le piante che un tempo venivano usate per curare i malati, riscoprendo il profondo legame che unisce l'architettura dei giardini storici alla filosofia della natura. Un'esperienza immersiva che ha mostrato come il sapere antico possa ancora educare le nuove generazioni al rispetto e alla cura dei beni collettivi.

LABORATORIO DRUM CIRCLE CON FRANCESCO FASANARO



Gli appuntamenti educativi si sono conclusi con le vibrazioni travolgenti del laboratorio musicale Drum Circle, guidato dal percussionista Francesco Fasanaro nello scenario del Solarium di Santa Teresa. Disposti in cerchio di fronte al mare, con un tramonto magico a fare da scenografia, i partecipanti hanno stretto tra le mani tamburi e percussioni, dando vita a una performance ritmica collettiva basata sull'improvvisazione estemporanea. Questo momento ha suggellato perfettamente l'idea di educazione al progetto promossa dalla Salerno Design Week: un percorso che ha unito con successo la mente, la memoria storica del territorio e la coralità del gesto relazionale, dimostrando che il design, prima di essere forma o funzione, è una vibrazione collettiva che unisce le persone.

UN'IDEA CHE SI FA ARREDO PER LA COMUNITÀ: LA PANCHINA EYED

Il debutto della Salerno Design Week ha preso la forma di un dono permanente alla città, svelato la mattina del 16 settembre negli spazi del Parco Pinocchio. Si tratta di *"Eyed"*, la panchina modulare nata dalla visione dell'architetto **Sergio Catalano**, vincitore di una menzione speciale del contest YFD nel 2025. L'opera rappresenta il perfetto compimento di un percorso virtuoso capace di saldare insieme la ricerca progettuale e la forza realizzativa di molte aziende del Gruppo Metalmeccanico di Confindustria Salerno, guidato da **Laura Caputo**, che ne ha curato lo sviluppo insieme all'azienda **Vinto Urban**. Un intervento di rigenerazione urbana che ha visto la preziosa sinergia con **Salerno Solidale**, la società che gestisce il parco. L'installazione è un sistema componibile e fluido, le cui geometrie sinuose e i profili dinamici creano un esplicito omaggio alla storica *"S"* del logo cittadino di Salerno a opera di Vignelli e, al contempo, assolvono alla funzione sociale di stimolare l'incontro spontaneo tra le persone. Accanto all'opera è stata collocata una targa recante una frase che unisce l'azione industriale alla visione civile: ***«La bellezza si fa bene comune quando l'ingegno e l'industria si mettono al servizio delle persone. Perchè il futuro risiede nella capacità di abitare lo spazio comune»***.



NEL VENTO (SPECCHIO) DI IVANO TROISI

A cura di Gianpaolo Cacciottolo e Adriana Rispoli
In collaborazione con la Fondazione F. e B. Menna
Interamente commissionata e finanziata
da Marina d'Arechi Port Village

Se il vento avesse una forma e potesse fermarsi sul liminare del mare, somiglierebbe a *"Nel vento (specchio)"* dell'artista salernitano **Ivano Troisi**. L'opera, lunga 3,5 metri, trae ispirazione da una gigantesca foglia, sospinta dalle correnti e delicatamente adagiata al suolo. Non c'è traccia di pesantezza, solo levità: realizzata in acciaio inox specchiato per resistere agli agenti marini, la struttura gioca a nascondersi e a rivelarsi. La sua pelle metallica cattura e restituisce il cielo di Salerno, il movimento delle onde e i passi dei visitatori, mutando identità a seconda della luce. Questo mimetismo poetico alleggerisce le dimensioni della foglia fino a fonderla con il porto, in un dialogo che continua anche di notte: l'installazione rinuncia all'illuminazione artificiale per accogliere sulla propria superficie i chiarori celesti e i riflessi del paesaggio notturno. L'operazione segna l'atto di nascita di una visione a lungo termine voluta da **Agostino Gallozzi**, presidente di Marina d'Arechi. L'obiettivo è trasformare il porto in uno spazio pubblico permeabile alla città e votato alla bellezza. Una promessa che si tradurrà nel finanziamento annuale di una nuova opera, inaugurando una promenade d'arte permanente destinata a valorizzare l'avanguardia creativa dei giovani talenti del territorio.



PREMIAZIONE YFD: I VINCITORI DELL'OTTAVA EDIZIONE

Anche quest'anno il prestigioso contest Young Factory Design - ideato dal Gruppo Design, Tessile e Sistema Casa di Confindustria Salerno - conferma la sua forza nel connettere la nuova generazione di progettisti con la cultura d'impresa, trasformando le idee accademiche in prototipi tangibili pronti per il mercato. A selezionare i progetti, una giuria d'eccezione che ha unito i vertici della professione, del retail e dell'accademia: **Antonella Venezia** (Presidente ADI - Delegazione Campania), **Armando Bruno** (CEO Studio Marco Piva Architettura e Design), **Elena Aufiero** (Presidente della Commissione Design dell'Ordine degli Architetti di Salerno) e **Luca Giordano** (Linee Contemporanee), insieme alle docenti **Daniela Piscitelli** (Ordinaria di Disegno Industriale) e **Maria Dolores Morelli** (Coordinatrice del Corso di Laurea in Design e Comunicazione) dell'Università degli Studi della Campania *"Luigi Vanvitelli"*. Sul podio, con voto unanime della giuria, la designer **Tina Conforti** con il progetto *"BRICK"*, sviluppato in risposta alla call dell'azienda **D'Amico**. Lo storico marchio delle conserve alimentari ha premiato il concept capace di dimostrare come la cultura del cibo possa ridefinire l'estetica e la gestualità dell'industria quotidiana attraverso elementi ceramici modulari da tavola che richiamano la matericità strutturale dei mattoni. La giuria ha inoltre attribuito tre importanti Menzioni d'Onore:
Call Ceramica Giovanni De Maio: Assegnata alla linea di rivestimenti ceramici *"INTRAMARE"* di **Veronica De Chiara**.
Call Lamberti Design: Attribuita a *"CUCCIA LAYR"* dei designer **Giuseppe Valentino** e **Alessandro Di Girolamo**.
Call Marine Leather: Assegnata a *"BUTLER"* di **Eleonora Scudiero**, un servomuto e svuotatasche da ingresso elegante e trasformabile, rivestito in pelle artigianale.



costozero

IL CIRCUITO IN VETRINA E APERIDESIGN



Per cinque giorni la Salerno Design Week ha ridisegnato i confini del centro cittadino, trasformando le vie dello shopping in una galleria d'arte contemporanea diffusa. Grazie alla partnership strategica con Confcommercio, l'iniziativa **"In Vetrina"** ha capillarmente attivato una rete sinergica di 26 spazi commerciali, all'interno dei quali la cultura del progetto ha dialogato con la quotidianità. Di questa mappa urbana, ben 14 location si sono accese come hub relazionali ospitando gli *Aperidesign*: eventi esclusivi di networking capaci di connettere progettisti, brand, imprese e visitatori.



Il viaggio esperienziale ha preso vita attraverso una sequenza di collaborazioni d'autore: da **Il Decoro**, la designer **Cristina Hamel** ha dialogato con le creazioni di **Giovanni De Maio**. Lo spazio di **Carpinelli Home** ha ospitano l'incontro corale tra **Alfredo Galdi**, **Valter Luca De Bartolomeis** e il professor **Caselli** per **MTPLEX**. Presso **Primus**, il design di *Hebanon* è stato interpretato da **Giovanni Aurino** e **Rocco Ripoli** di **Studio Labia**. La storica insegna di **Pantaleone** ha fatto da sfondo all'esposizione di **Bignardi** per i sistemi **Tekla**. **Brancaccio Boutique** ha ospitato le visioni di **Viviana Del Naja** in partnership con le lavorazioni metalliche di **Lamberti Design**. Lo store **Saggese** ha raddoppiato la sua presenza ospitando due differenti anime creative: la prima con l'intervento visivo di **Gianluca Vassallo** e **Carolina Toto** per **Horizon**, la seconda con la ricerca formale e strutturale firmata da **Mariano Cuofano**. La **Galleria Paola Verrengia** ha accolto l'architettura internazionale di **Fernando Mosca**. Da **Noviello Rent**, la sinergia industriale ha visto protagonisti **Veronica Abate** e **Mario Meola** insieme ai brand **Tekla** ed **Essenia**. Il gusto e la progettazione si sono uniti da **Il Cigno** con **Nello Antonio Valentino** in collaborazione con **Marine Leather**. Lo storico showroom di **Linee Contemporanee** ha fatto da teatro al prestigioso dibattito delle *Conversazioni* tra **Lorenzo Damiani** e **Domitilla Dardi** per le collezioni *Hebanon*. Il **Parco Pinocchio** ha ospitato lo speech di **Simona Palo** (Studio PAD). Da **Idà / In & Out Design**, **Angelo Viscido** ha illustrato la contaminazione materica per il **Gruppo Rinaldi**.

costozero

AEROPORTO E TURISMO: LA SVOLTA STRATEGICA DELLA CCIAA DI SALERNO

Il piano della Camera di Commercio tra il boom dello scalo aeroportuale, i fondi per la doppia transizione e la sfida per trattenere i talenti. Prete: «Ogni euro deve fare da leva»

di Raffaella Venerando

Presidente, nel turismo è finito il tempo della navigazione a vista. Il nuovo Piano Strategico camerale punta a unire i privati, ma come si convincono gli operatori a fare rete per vendere l'intera provincia all'estero e battere la stagionalità?

Il turismo oggi esige una governance scientifica e coordinata. Il nostro Destination Management Plan (DMP) nasce per superare la frammentazione, concentrandosi sull'area sud della provincia (Cilento, Vallo di Diano e Piana del Sele), dato che la Costiera Amalfitana ha già un posizionamento consolidato. Abbiamo definito l'architettura del Brand Madre "Salerno Paestum Cilento Vallo" articolata su due pilastri: una rete di destinazione coordinata e sei reti di prodotto tematiche (dall'enogastronomia all'outdoor) per rendere l'offerta leggibile sui mercati esteri. In cambio, chiediamo alle imprese standard elevati e una continuità di servizio di almeno 6 mesi l'anno: l'unica via per una reale destagionalizzazione.

Avete investito 2 milioni di euro per il marketing nei mercati europei nel biennio 2026-2027. Quali sono i primi riscontri e quali segmenti stanno rispondendo meglio?

Puntiamo a intercettare flussi ad alto valore aggiunto direttamente all'origine, sfruttando i canali dei vettori aerei. La promozione si basa su quattro pilastri: il segmento Culturale e Archeologico in UK, Francia, Germania e Italia; l'Enogastronomia legata alla Dieta Mediterranea (Francia, Belgio, USA); l'Active (Outdoor & Bike) per destagionalizzare verso le aree protette (Germania, Austria, Paesi Bassi); e il Luxury & Wellness per viaggiatori alto-spendenti. Il press tour "Visit Salerno & Cilento" conferma l'efficacia di questa segmentazione data-driven.



Andrea Prete e Antonio Tajani

L'aeroporto è il perno di questa svolta. L'inaugurazione del Terminal per i voli privati a luglio ha potenziato l'alta gamma. In che modo il binomio tra jet privati e low-cost sta ridisegnando l'economia del territorio?

Il "modello misto" di GESAC è vincente: uniamo l'aviazione generale per il segmento luxury a tratte low-cost internazionali competitive con EasyJet e Ryanair. In un range che va da 1 a 10, i dati sul sentiment sono ottimi:: 8,3 per gli hotel e 8,7 per l'extra-alberghiero. Tuttavia, senza un'efficiente rete di collegamenti a terra, lo scalo rischia l'isolamento.

La viabilità dipende dalla politica. Cosa sta facendo concretamente la Camera per spingere Regione e Sindaci a velocizzare i servizi a terra?

Agiamo come catalizzatore politico. Chiediamo il completamento di infrastrutture strategiche come la Metropolitana, l'Aversana e la SS 18, oltre alla stabilizzazione del Salerno Airlink e del Metrò del Mare.

193226

In sede regionale battiamo su due fronti: abolizione dell'addizionale comunale aeroportuale e reinvestimento degli utili GESAC nei servizi ai passeggeri. I lavori della metropolitana sono in corso e scontano i tempi tecnici di un'area già densamente infrastrutturata. Ma una volta ultimata, l'aeroporto disterà solo 45-50 minuti da Napoli Centrale. Grazie alla gestione unica dei due scali campani, si attiverà una sinergia simile a quella tra Linate e Malpensa. Nel frattempo, ricordo che lo scalo dista appena 3 minuti dall'uscita autostradale di Pontecagnano Sud e che i bus di Busitalia sono già attivi; serve solo comunicarlo meglio.

Passiamo alle imprese. Avete stanziato risorse sul Bando PID Voucher per la "doppia transizione". Perché unire digitalizzazione e sostenibilità ecologica e cosa finanziate nello specifico?

Al momento non è possibile aggiungere ulteriori dettagli sull'esito del bando, poiché la procedura si trova nella fase di imminente aggiudicazione. Ricordo che, nel quadro di Transizione 5.0, abbiamo stanziato 300.000 euro per sostenere le micro, piccole e medie imprese nella digitalizzazione avanzata e nella consulenza ESG. Il voucher copre il 50% delle spese ammissibili fino a 10.000 euro. Inoltre, offriamo una premialità di 250 euro per le aziende con rating di legalità o certificazione della parità di genere: la tecnologia è lo strumento, ma equità e trasparenza restano le fondamenta della competitività. Il voucher copre il 50% delle spese ammissibili fino a un massimo di 10.000 euro (su un investimento minimo di pari importo). Le domande si invieranno fino al 5 novembre 2026, escludendo le tecnologie di base come i siti web standard.

In una fase di difficile accesso al credito, la Camera si propone come partner economico diretto. Qual è la filosofia alla base di questi contributi?

Rifiutiamo i contributi a pioggia: ogni euro deve fare da leva per la modernizzazione. Per questo offriamo una premialità di 250 euro alle imprese con rating di legalità o certificazione della parità di genere. La tecnologia è lo strumento, ma legalità ed equità sono le fondamenta della competitività. E nessuna tecnologia funziona senza capitale umano.

A proposito di sviluppo, quanto è vitale l'asse strategico con Confindustria Salerno per dare continuità ai grandi progetti economici e culturali della provincia?

La Camera supporta da sempre le iniziative associative a maggiore valore aggiunto. Il nostro operato si muove su due binari: interventi diretti alle aziende e sostegno a eventi che creano indotto indiretto. Con Confindustria Salerno abbiamo accompagnato percorsi di grande spessore come Salerno Letteratura o Il Festival delle Colline Mediterranee, che generano un immediato indotto commerciale e promuovono il territorio. A questi si affiancano appuntamenti verticali come la Salerno Design Week da poco conclusa. Non applichiamo logiche di spartizione: ogni stanziamento risponde a valutazioni oggettive su progetti capaci di far crescere il brand e la reputazione della nostra provincia.

«Il declino demografico e il mismatch sono le vere emergenze del Paese: con un'età media di 49,1 anni, l'inverno demografico minaccia le imprese. Al Sud il 20% dei giovani è NEET e le assunzioni di under 30 pesano solo per il 27,5%, a fronte di un mismatch che gravita intorno al 48%»

Chiudiamo con la sua visione come Presidente Nazionale di Unioncamere. Il mismatch occupazionale e la fuga dei cervelli restano note dolenti. Cosa serve al sistema salernitano per trattenere i talenti che l'Università forma?

Il declino demografico e il mismatch sono le vere emergenze del Paese: con un'età media di 49,1 anni, l'inverno demografico minaccia le imprese. Al Sud il 20% dei giovani è NEET, chi lavora subisce salari d'ingresso inferiori del 75% rispetto alla Germania e le assunzioni di under 30 pesano solo per il 27,5%, a fronte di un mismatch che gravita intorno al 48%. Come sistema camerale rispondiamo potenziando i tirocini su standard OCSE, sostenendo le startup innovative e promuovendo il work-life balance. C'è una correlazione scientifica: chi investe nella doppia transizione cresce di 1,5 punti percentuali di fatturato. Trattenere i talenti a Salerno è un imperativo economico: solo facendo rete tra istituzioni, imprese e università trasformeremo il territorio nella Porta Contemporanea del Mediterraneo.

SOCIAL

02/09/2026 - **Pianetadesign.it Instagram** - Salerno Design Week 2026: Le “Alchimie del Design” accendono la seconda edizione della manifestazione
https://www.instagram.com/p/Dcyc6eVCNYR/?img_index=1

Instagram

pianetadesign.it





pianetadesign.it · Segui

pianetadesign.it 26 m

✨ Il design come trasformazione, incontro e nuova energia per i territori.

Dal 16 al 20 settembre 2026 Salerno torna protagonista con la seconda edizione della Salerno Design Week, dedicata al tema "Alchimie del Design": un percorso che racconta il progetto come punto di connessione tra creatività, manifattura, innovazione e rigenerazione urbana.

Per cinque giorni la città diventa un laboratorio aperto, con mostre, installazioni, incontri e momenti di confronto capaci di coinvolgere designer, aziende, professionisti e cittadini.

Un evento che guarda al futuro del design partendo dal territorio, valorizzando nuove idee e creando un

26 minuti fa

Accedi per mettere "Mi piace" o commentare.

02/09/2026 - **Pianetadesign.it Facebook** - Salerno Design Week 2026: Le “Alchimie del Design” accendono la seconda edizione della manifestazione
https://www.facebook.com/photo/?fbid=1523290303177691&set=a.563330985840299

facebook

Pianeta Design
33 min ·

✨ Salerno torna al centro della scena del design italiano con la seconda edizione della Salerno Design Week, un appuntamento che mette in dialogo creatività, cultura del progetto e valorizzazione del territorio.

Dal 16 al 20 settembre 2026 la città ospiterà “Alchimie del Design”, un tema che racconta il design come processo di trasformazione: un incontro tra materiali, idee, innovazione e nuove visioni capaci di generare connessioni.

La manifestazione trasformerà Salerno in un laboratorio diffuso, con mostre, installazioni, incontri e attività dedicate al mondo della progettazione. Il design uscirà dagli spazi tradizionali per entrare nella città, coinvolgendo luoghi, imprese, professionisti e comunità.

Tra i temi protagonisti dell’edizione 2026 ci saranno il rapporto tra design e manifattura, la rigenerazione urbana, il ruolo dei giovani progettisti e il dialogo tra tradizione artigianale e innovazione contemporanea.

Un appuntamento che conferma il ruolo del design come strumento culturale, economico e sociale, capace di raccontare nuovi modi di abitare, produrre e vivere gli spazi.
👉 **https://www.pianetadesign.it/.../salerno-design-week-2026...**
#SalernoDesignWeek #Design #Architettura #MadeInItaly Vedi meno

02/09/2026 - **Pianetadesign.it Tiktok** - Salerno Design Week 2026: Le “Alchimie del Design” accendono la seconda edizione della manifestazione
https://www.tiktok.com/@pianetadesign/video/7680944553456651542



16/09/2026 - **Artribune** - Salerno Design Week 2026: cinque giorni per esplorare le alchimie del design
https://www.instagram.com/p/DdWWDNWDYYQ/?stkn=MW02YXhyOGJhejMzbg%3D%3D

artribune



A

Dal **16 al 20 settembre 2026** **Salerno** torna al centro della scena del design con la seconda edizione della **Salerno Design Week**, dedicata al tema Alchimie del Design.

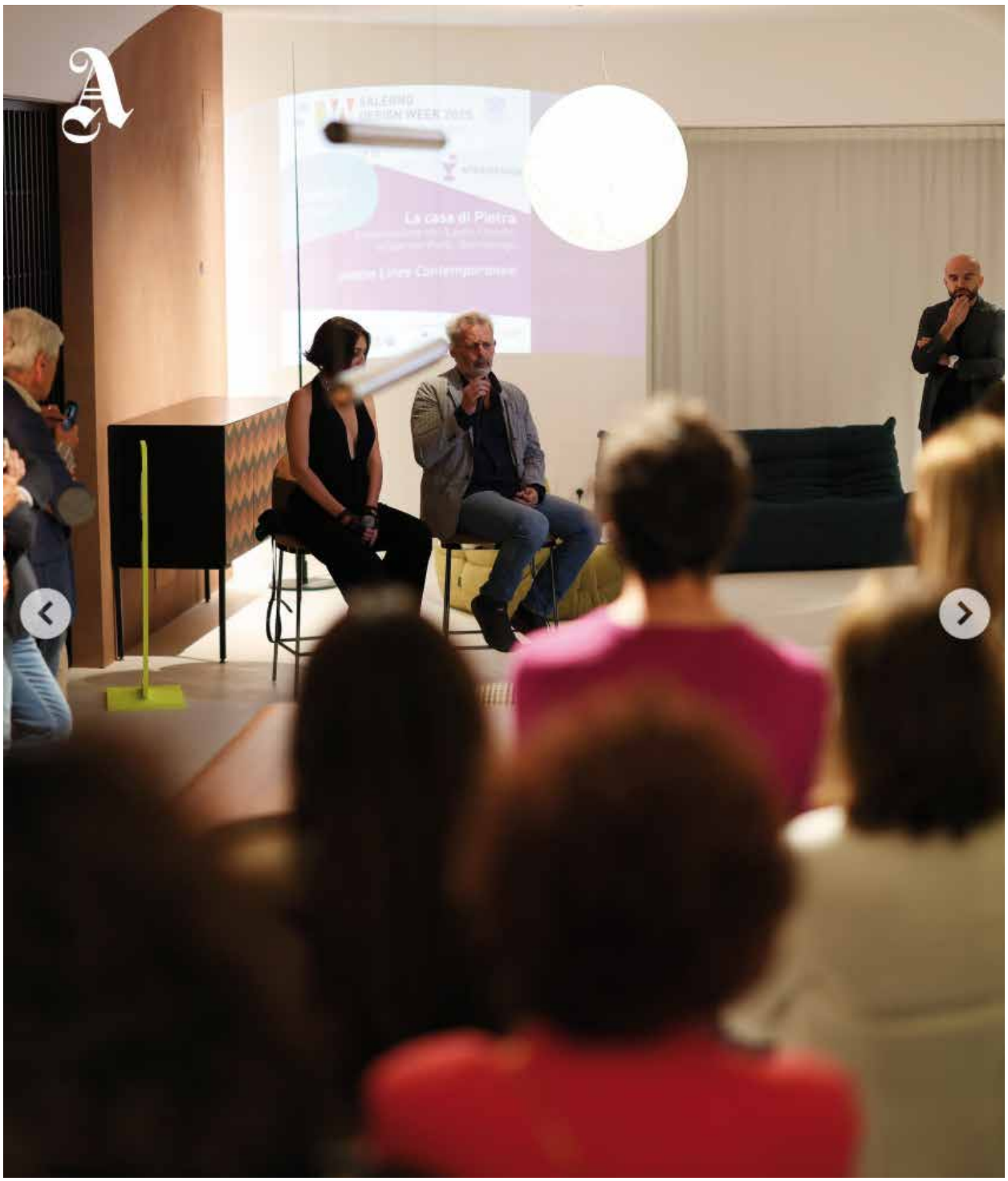


A

Il design viene raccontato come uno strumento di connessione, capace di **intrecciare manifattura, creatività, innovazione e identità del territorio**.



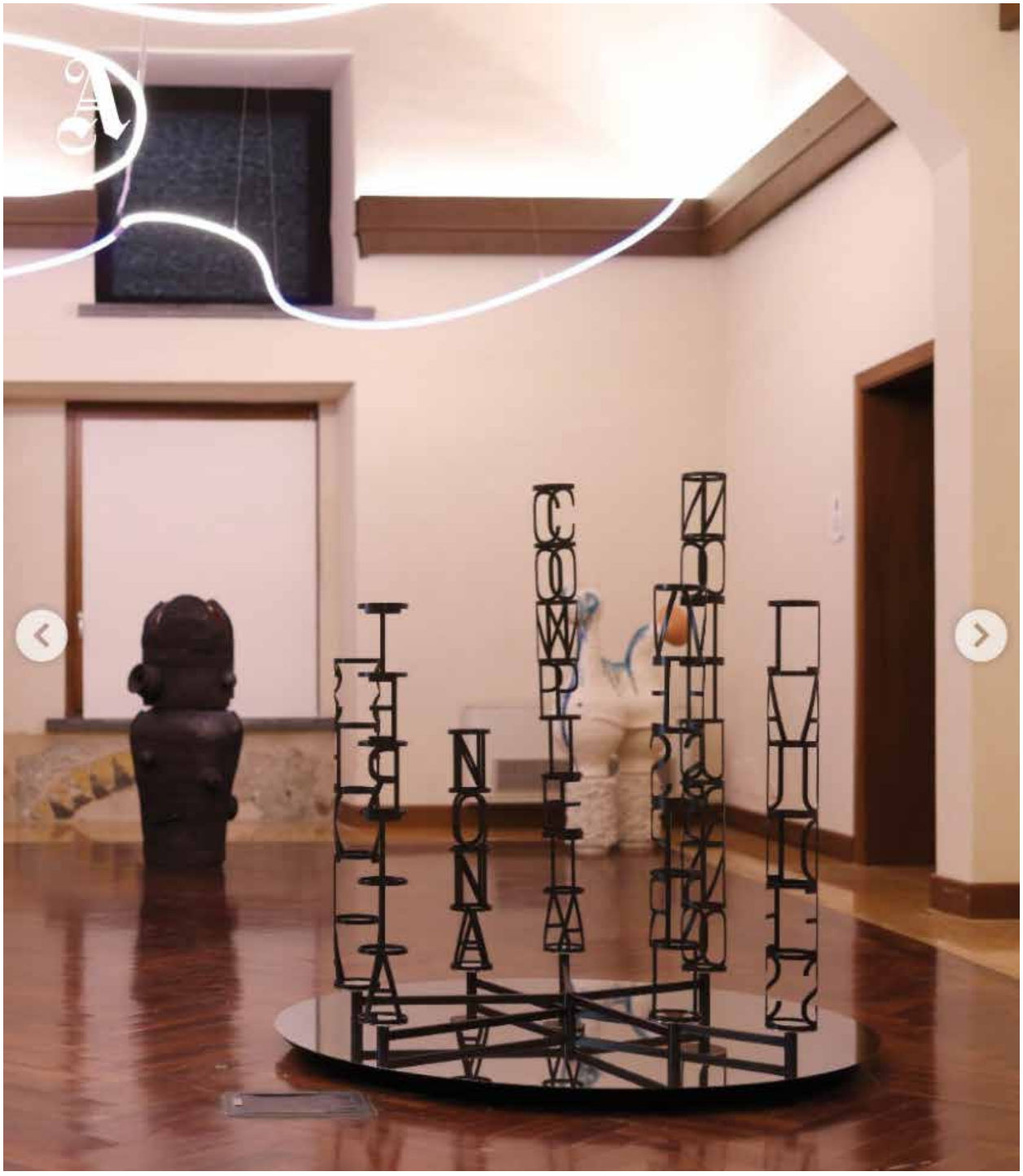
alessia rizzetto
PR & COMMUNICATION



alessia rizzetto
PR & COMMUNICATION

A

Il programma coinvolge **70 designer** attraverso un calendario articolato in **6 mostre, 9 talk, 2 conversazioni, 3 laboratori, 15 AperiDesign, 30 negozi e 2 installazioni**.


NONA

Tra gli appuntamenti spiccano **Pottergeist, Design for Food and Nutrition** e Il segno che diventa leggenda, dedicato a Giorgetto Giugiaro.

A

A **Giugiaro** sarà inoltre conferito il **Premio alla Carriera**, in un'edizione che punta a **trasformare Salerno in un laboratorio diffuso** di cultura del progetto e sperimentazione.



02/10/2026 - **GDA Press Facebook** - Salerno Design Week 2026
https://www.facebook.com/people/GDApressdesign/61557355602800/



08/10/2026 - **Juliet Art Magazine** - Pottergeist
https://www.instagram.com/p/DeNppq6T1QE/?hl=it

julietartmag •
Salerno



TV

12/10/2026 - **RAI News Campania -** SDW

https://www.rainews.it/tgr/campania/notiziari/video/2026/10/Buongiorno-Regione-Campania-del-12102026-25158ccc-9ad5-4d1a-a763-64ff9f614cf7.html

